

將亞馬遜企業購 添加到賣家帳戶 第二章

亞馬遜企業購是亞馬遜面向企業和機構買家的一站式商業採購站點，專注為企業長尾採購提供一站式解決方案，它可幫助您在觸達個人消費者的同時，貨供海量優質的企業及機構買家。自2015年上線僅一年時間，亞馬遜企業購便完成了超過10億美金的銷售額，2018年全球年銷售收入超過了100億美金。截至目前，亞馬遜企業購已吸引了數百萬企業及機構買家，累積數十萬企業註冊成為賣家。立即開通亞馬遜企業購向全球優質企業及機構客戶銷售吧！

* 以上數據來源於亞馬遜企業購 Blog

2. 實用賣家功能介紹

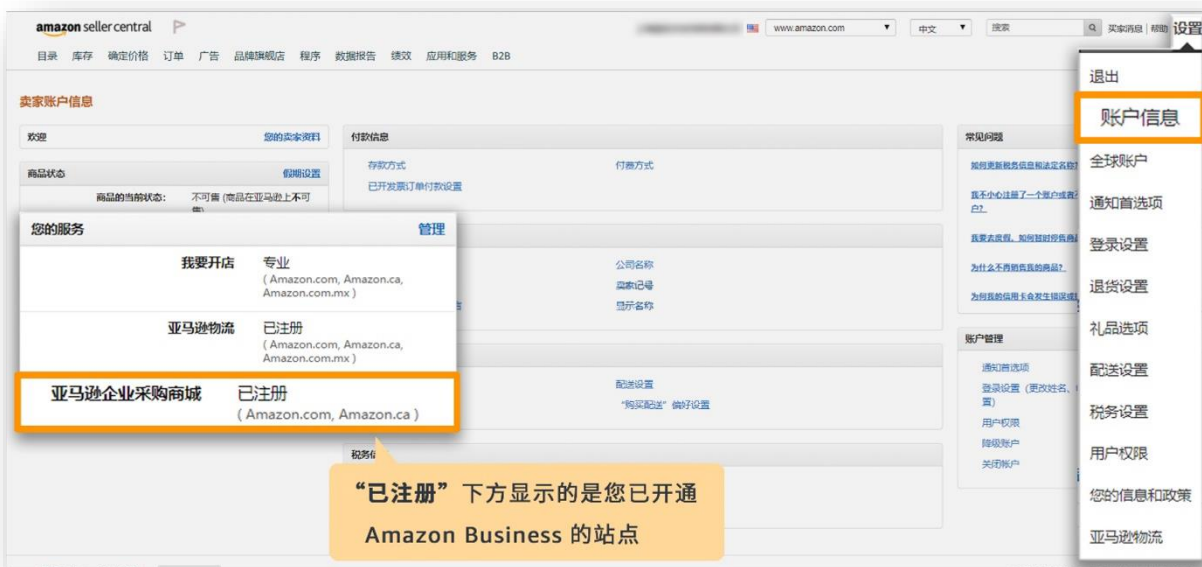
通過對亞馬遜企業購的介紹，您是不是已經迫不及待想要開通亞馬遜企業購賣家功能並向企業及機構買家銷售商品了呢？接下來，就跟著我們一起來開通您的亞馬遜企業購吧！

2.1 確認您是否已開通亞馬遜企業購賣家功能	3
2.2 亞馬遜企業購的開通步驟	4
2.3 亞馬遜企業購賣家基礎功能總覽	5

本課程共有兩章內容。如需學習其他章節，請參考相關閱讀頁的找課指南，查找您想學習的課程。

2.1 確認您是否已開通亞馬遜企業購賣家功能

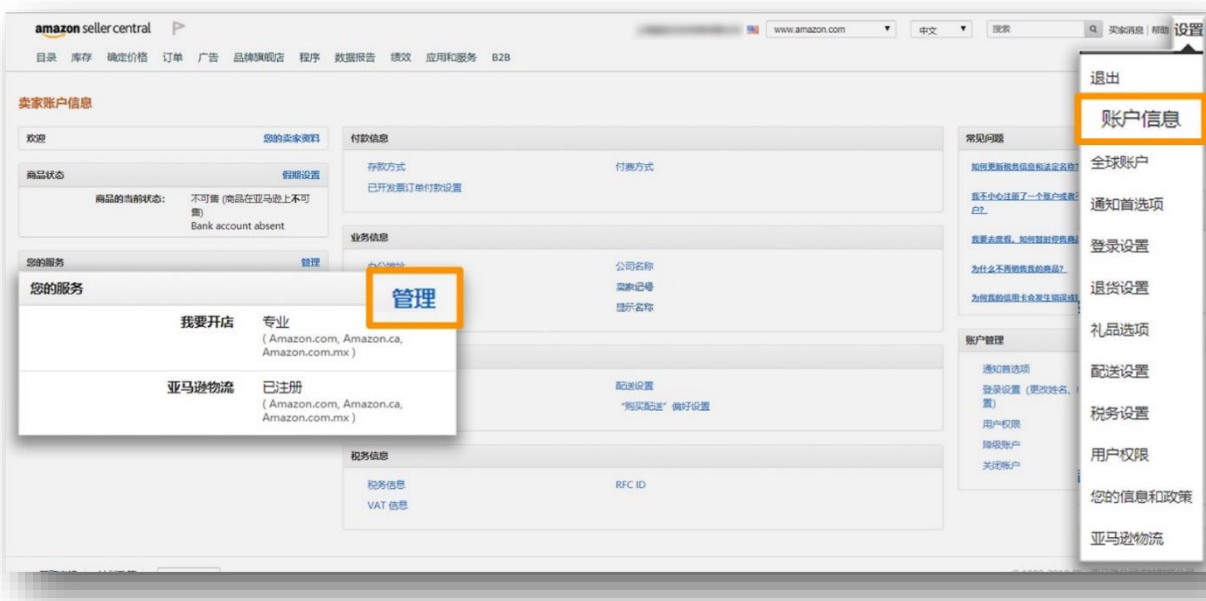
您需要確認自己是否已經開通亞馬遜企業購賣家功能。在亞馬遜賣家平台，點擊“設置 > 帳戶信息”，在“賣家帳戶信息 > 您的服務”這一欄中查看亞馬遜企業採購商城狀態。



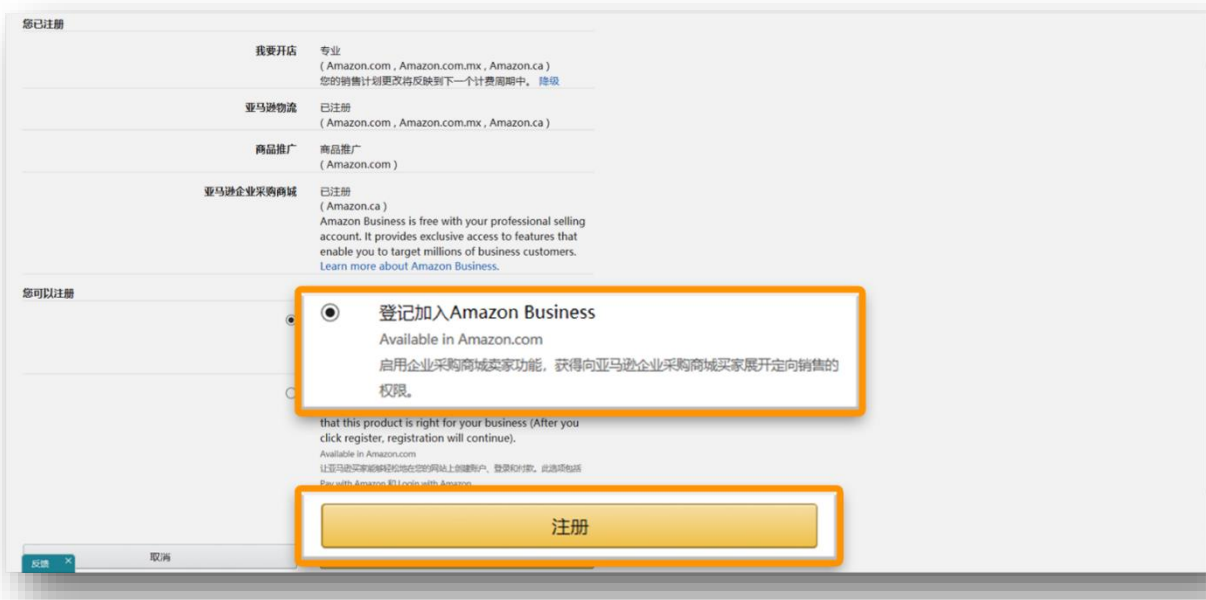
- 如果“亞馬遜企業採購商城”顯示“已註冊”，則代表您已開通亞馬遜企業購，並可以直接使用亞馬遜企業購的賣家功能；
- 如果“您的服務”這一欄沒有“亞馬遜企業採購商城”這一項內容，則表明您還未開通亞馬遜企業購，請按照以下的操作步驟進行開通。

2.2 亞馬遜企業購的開通步驟

首先，依次點擊“設置 > 帳戶信息 > 您的服務 > 管理”進入“我的服務”頁面；



然後，勾選“登記加入亞馬遜企業購”，並點擊下方的註冊；



最後，頁面會顯示“您已在亞馬遜企業購上註冊亞馬遜企業購”即為註冊成功。

2.3 亞馬遜企業購賣家基礎功能總覽

亞馬遜企業購擁有一系列專業智能化的基礎功能，幫助您高效地完成 B 端交易。此外，我們還提供可視化銷售數據的“B2B 平台”、大數據模型推薦潛力選品的“商品機會”、獲得批發大單的“管理報價”和“批發商城”專屬項目，瀏覽本課件第三、四章節，了解更多功能介紹。點擊這裡，查看找課路徑。您可通過下表，輕鬆查看全球各大站點所支持的基礎功能介紹。

賣家功能				
	美國	加拿大	歐洲 (義大利、法國、 德國、英國、西班牙)	日本
企業商品價格和數量折扣	√	√	√	√
管理報價	√	√	√	√
增值稅計算服務			√	
增值稅計算服務	√			
企業資格認證	√			
說明書文檔	√			

- 企業商品價格和數量折扣 (加拿大、美國、歐洲、日本)**
 開通亞馬遜企業購後，您的商品在 B 端前台會顯示企業價格及數量折扣，從而獲得企業及機構買家的關注及下單；
- 管理報價 (加拿大、美國、歐洲、日本)**
 賣家可以通過管理報價功能，給到大額採購的買家更多折扣，來促成交易；
- 增值稅計算服務 (歐洲)**
 增值稅計算服務，全稱VAT Calculation Service，簡稱 VCS，是亞馬遜為賣家推出的一項免費增值稅計算服務，可以幫助賣家自動開具增值稅發票，並直接提供給買家。目前該服務僅支持亞馬遜歐洲站的賣家。點擊這裡，了解更多關於增值稅計算服務的詳情介紹；
- 展示完整的企業訊息，包括企業賣家資料、企業資格認證及說明書文檔 (美國)**
 部分企業買家在選購商品時，會希望了解更多的商品及賣家訊息，來實現高品質的採購目標或社會責任。向買家展示真實的企業資料和有信服力的認證，將幫助您在這些企業客戶面前脫穎而出，有助於獲取高質量的複購客戶。

相關閱讀

將亞馬遜企業購添加到賣家帳戶

- 績效與費用標準
- 實用賣家功能介紹

找課路徑：亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜索課程名稱

快速鏈接：亞馬遜賣家大學 [北美站點](#)、[歐洲站點](#)、[日本站點](#)



學習更多亞馬遜企業購相關課程：

- 希望直通更多優質企業客戶？搜索“企業端業務介紹”
- 如何提升企業端銷售額？搜索“B 端基礎功能”
- 需要加速獲得更多批量訂單？搜索“B 端高階功能”
- 哪些屬於企業熱購品類？搜索“五大商用選品”

延伸學習

掃描下方的QR Code，關注“**亞馬遜全球開店**”台灣臉書粉絲專頁，查看線上直播課程並及時了解相關資訊。



課程反饋

如果您覺得本課程對您有幫助，請點亮課件右下角的“✓”向我們提供反饋，謝謝！

amazon seller central

目录 库存 确定价格 订单 广告 品牌旗舰店 计划 数据报告 绩效 应用和服务 B2B

卖家大学

刚刚开始使用“我要开店”？ [从此处开始](#)

主页 > 课程: 中国卖家必修课: 亚马逊运营指导大全 > 亚马逊企业购 2.2 - 实用卖家功能介绍

浏览主题

亚马逊企业购 2.2 - 实用卖家功能介绍

快速入门指南

中国卖家必修课: 亚马逊运营指导大全

管理您的账户设置

添加商品和管理库存

创建商品详情页

The Buy-Box

亚马逊物流 (Fulfillment by Amazon, FBA)

亚马逊物流计划

卖家自配送订单

Amazon Advertising 简介

开始使用亚马逊广告

Managing your Amazon Advertising Campaigns

亚马逊广告最佳实践

亚马逊广告: 新增功能

亚马逊广告案例研究

品牌所有管理工具

Set Up Deals、优惠券和促销

自动定价

在加拿大和墨西哥销售

拓展全球业务

卖家绩效

賣家大學

亞馬遜全球開店 amazon global selling

將亞馬遜企業購添加到賣家帳戶 第二章

查看企业采购员采购流程 >

观看: English 中文 Deutsch Français Español Italiano

模块

本课程对您有用吗? 一键点亮页面右下角的“✓”, 让我们为您带来更多实用课程吧!

您将学会:

- ✓ 掌握开通亚马逊企业购的方法并查看 B 端卖家功能各站点概览。

更多信...

- 中国马...

這有用嗎?

這有用嗎?