



Politiche di accettazione delle creatività per gli annunci pubblicitari di libri

Contenuti

Requisiti generali	3
Qualità dell'immagine	3
Titoli, intestazioni e testi personalizzati (se disponibili)	3
Riferimenti e/o immagini spaventosi o violenti.....	4
Affermazioni e utilizzo del marchio Amazon	4
Lingue straniere	5
Logo del brand	5
Libri e contenuti pubblicitari non ammissibili.....	5
Libri inaccettabili.....	5
Targeting	6
Categorie soggette a restrizioni	6
Libri di auto-aiuto.....	6
Politica.....	6
Religione	7
Immagini soggette a restrizioni.....	7
Pistole e armi	7
Immagini di carattere sessuale	8
Restrizioni per i Kindle E-Reader.....	8

Requisiti generali

Qualità dell'immagine

- Le immagini fornite devono essere di qualità elevata, di livello professionale e avere un aspetto gradevole. Devono contenere una rappresentazione bidimensionale del prodotto e il minor testo possibile. Il testo deve essere leggibile e facilmente comprensibile per un cliente medio.
- Se l'immagine contiene un bordo, questo deve essere omogeneo.
- Il design della creatività dovrebbe essere semplice ed essenziale.
- Il titolo deve essere chiaro, sintetico e preciso.
- Il titolo del libro e le immagini devono avere una risoluzione elevata.
- Proporzioni per lettore Kindle E-reader e Fire tablet: L'immagine non deve avere un rapporto altezza/larghezza superiore a 1,6:1

Nelle immagini e nei titoli sono vietati i seguenti contenuti:

- Abuso o maltrattamento di esseri umani o animali
- Incoraggiamento all'utilizzo di droghe illegali, oggetti correlati o prodotti atti a eludere i test antidroga
- Linguaggio volgare o blasfemo, anche se censurato o oscurato
- Contenuti osceni, diffamatori, denigratori, illegali, che violino la privacy altrui o che istighino all'odio
- Nudità parziale spudoratamente provocatoria o contenuti volgari
- Armi realistiche mostrate in modo minaccioso o intimidatorio (vedi le sottostanti Restrizioni sulle immagini per ulteriori dettagli)
- Contenuti minacciosi, offensivi, molesti o discriminanti di un gruppo protetto, sulla base di razza, colore, nazionalità, religione, disabilità, sesso, orientamento sessuale, età o altre ragioni

Titoli, intestazioni e testi personalizzati (se disponibili)

Per quanto riguarda titoli, intestazioni e testi personalizzati sono vietati:

- Informazioni non necessarie
- Contenuti volgari, anche se censurati o oscurati
- Caratteri o simboli speciali, inclusi quelli legali (ad esempio ©)
- Indirizzi e-mail o URL di siti Web completi o parziali
- Frasi che terminano con l'articolo (ad es. "Libro esemplificativo, Il")
- Frasi con più segni di punteggiatura
- Messaggi sui prezzi
- Messaggi emotivamente negativi o deprimenti
- Recensioni dei clienti, a meno che non siano contenute nella descrizione del libro sulla pagina di dettaglio
- Le recensioni di clienti di terze parti o valutazioni e recensioni editoriali sono accettabili
- Riferimenti alle valutazioni su Amazon
- Riferimenti o acronimi relativi a determinate pratiche sessuali (come BDSM, Dom, Sub o MMF)

- Frasi con significato allusivo offensivo o inappropriato
- Riferimenti che alludono a una relazione affettiva incestuosa
- Frasi eccessivamente insistenti o punti esclamativi (ad es. "Da non perdere!" o "NON PERDERE TEMPO: RISPARMIA ORA")
- Offerte speciali, promozioni o concorsi
- Riferimenti a Kindle Unlimited (KU) o affermazioni quali "Gratis su Kindle"
- Testi di annunci pubblicitari in MAIUSCOLE. L'uso delle maiuscole è accettabile solo quando la copertina o il titolo del libro nella pagina di dettaglio prodotto è formattato nello stesso modo, nonché per le abbreviazioni note come DIY (do it yourself, fai da te) o PC (personal computer).

Inoltre, titoli, intestazioni e testi personalizzati:

- Devono corrispondere al titolo e all'autore mostrati nell'immagine e rappresentare in modo preciso il prodotto pubblicizzato.
- Devono essere pertinenti al libro pubblicizzato.
- Solo per gli annunci Product Display, Sponsored Brands e Sponsored Products, il titolo e il testo personalizzato devono iniziare con la maiuscola.

Riferimenti e/o immagini spaventosi o violenti

Per garantire che la pubblicità sia adatta alle famiglie e al grande pubblico, non accettiamo annunci raffiguranti:

- Bambini che compiono attività da adulti o illegali
- Adulti che inducono minori al consumo di alcool, droghe o tabacco
- Bambini in pericolo o soggetti ad abuso verbale o fisico, sparatorie eccessive o utilizzo di armi in presenza di bambini o bambini/adolescenti in possesso di armi
- Evidenti riferimenti o immagini che implicano o ritraggono stupro e molestie sessuali
- Violenza realistica o eccessiva, brutalità, immagini spaventose, rappresentazioni grafiche di sangue, ferite aperte o suture, scene di tortura, smembramenti o mutilazioni di corpi (inclusi cadaveri)
- Immagini di abuso di persone o animali, crudeltà verso gli animali o persone o animali in fiamme

Affermazioni e utilizzo del marchio Amazon

- Se l'annuncio fa riferimento a un altro titolo, non può vantare superiorità rispetto all'altro libro o autore (ad esempio, non approviamo messaggi come "suspense maggiore rispetto a [Titolo dell'altro libro]")
- Le affermazioni, i premi o i riconoscimenti nel titolo o testo personalizzato devono citare la fonte e la data nella pagina di dettaglio prodotto o all'interno dell'annuncio. Ad esempio, un'affermazione come "Best Seller negli Stati Uniti" per essere inserita nel titolo richiederebbe la dicitura "Best Seller negli Stati Uniti, NY Times, marzo 2017" riportata nella pagina di dettaglio prodotto.
- Esempi di contenuti che richiedono un'attestazione comprovata sono le affermazioni riferite alle vendite, al successo, alla diffusione e ai premi di libri, serie e autori ("libro più venduto", "autore pluripremiato").

- Le recensioni dei clienti di Amazon sono accettabili solo se è chiaro nell'annuncio che si tratta di una recensione di clienti Amazon ed è riportata nella descrizione del libro o nella sezione di revisione editoriale della pagina di dettaglio prodotto.
- Le recensioni editoriali non pagate di terzi sono accettabili se viene citata la fonte originale.
- Non deve contenere recensioni dei clienti di terze parti, stelle o punteggi di valutazione.
- Titoli e testi personalizzati che citano Amazon devono essere conformi alle [Linee guida per l'utilizzo del marchio](#) e non includere il logo Amazon

Lingue straniere

- La lingua delle pubblicità (titoli e testi personalizzati di libri) deve corrispondere alla lingua del sito Amazon.
- Il testo dell'annuncio o il titolo del libro deve indicare chiaramente se il libro non è disponibile nella lingua del sito principale di Amazon.

Logo del brand

- È obbligatoria la presenza del vostro logo all'interno dell'inserzione, così che i vostri clienti vi possano identificare come inserzionista.
- Se non avete un logo per il vostro brand, potete usare l'immagine copertina di uno dei vostri ASIN. L'immagine del vostro ASIN deve rispettare le nostre linee guida e restrizioni sulla qualità delle immagini

Libri e contenuti pubblicitari non ammissibili

Tutti i contenuti pubblicitari devono essere adatti al grande pubblico e conformi a tutte le [politiche di accettazione delle creatività](#) e a leggi e regolamenti applicabili all'inserzionista, al contenuto pubblicitario e a qualsiasi luogo in cui gli annunci saranno visibili. In linea con il suo impegno a garantire ai clienti la migliore esperienza possibile, Amazon non pubblica annunci per determinati prodotti, servizi o contenuti che violino le sue [politiche di accettazione delle creatività](#).

Libri inaccettabili

- Libri erotici o contenenti materiale pornografico
- Libri che decantano o incoraggiano l'utilizzo di droghe illegali, oggetti correlati o prodotti atti a eludere i test antidroga
- Libri con contenuti osceni, diffamatori, denigratori, illegali, che violino la privacy altrui o che incitano all'odio
- Libri dai contenuti minacciosi, offensivi, molesti o discriminanti di un gruppo protetto, sulla base di razza, colore, nazionalità, religione, disabilità, sesso, orientamento sessuale, età o altre ragioni

Targeting

- Bambini: gli annunci di libri non possono essere indirizzati ai bambini mediante messaggi o immagini mirati o altri metodi di targeting. Sono accettabili gli annunci pubblicitari di libri per bambini indirizzati a genitori o altri adulti.
- LGBT: a tutela dei clienti e dell'affidabilità di Amazon, non consentiamo il targeting correlato alla cronologia di acquisto o di navigazione relativa a contenuti LGBT e all'orientamento e alla vita sessuale. È consentito il targeting contestuale degli ASIN per prodotti correlati; ad esempio, è accettabile la promozione di libri LGBT accanto a contenuti correlati.
- I libri di saggistica aventi un tema centrale religioso possono essere pubblicizzati solo mediante annunci Sponsored Brands e Sponsored Products che utilizzano il targeting per parole chiave, con parole chiave pertinenti a quella religione o alla religione in generale. Gli inserzionisti di opere non di narrativa su una religione specifica non possono utilizzare gli annunci Product Display.

Categorie soggette a restrizioni

Libri di auto-aiuto

Le seguenti categorie di libri non sono accettabili per il lettore Kindle E-reader e per gli annunci Product Display:

- Diete e perdita di peso
- Appuntamenti e relazioni sentimentali, tra cui matrimoni e divorzi
- Disgrazie personali: bancarotta, lutto, sofferenza, ecc.
- Problemi di salute personali: disfunzioni sessuali, ecc.

Politica

Per offrire un'esperienza positiva a tutti i clienti, limitiamo la pubblicità politica su Amazon.

Libri accettabili per tutti gli annunci:

- Opere di narrativa che hanno temi politici
- Libri di saggistica sulla politica in generale o sulle scienze politiche

Libri inammissibili per tutti gli annunci pubblicitari:

- Libri che contengono un attacco personale a uno specifico candidato o politico in carica

Libri inammissibili per il lettore Kindle E-reader:

- I libri di saggistica su candidati, partiti o questioni politiche non possono essere pubblicizzati su KSO, incluse autobiografie e memorie.

Libri inammissibili durante le campagne elettorali:

- Libri su un determinato partito, problema o candidato politico

Religione

Per garantire un'esperienza positiva ai clienti di tutte le fedi e convinzioni, gli annunci pubblicitari di libri di saggistica su tema religioso sono soggetti alle restrizioni seguenti.

Libri e immagini accettabili per tutti gli annunci:

- Libri di saggistica sulla religione in generale
- Libri di narrativa con temi religiosi
- Simboli religiosi (stella di David, crocifisso, ecc.), purché non vi siano altre violazioni delle politiche

Restrizioni

- I libri di saggistica aventi un tema centrale religioso possono essere pubblicizzati solo mediante annunci Sponsored Brands e Sponsored Products che utilizzano il targeting per parole chiave, con parole chiave pertinenti a quella religione o alla religione in generale. Gli inserzionisti di opere non di narrativa su una religione specifica non possono utilizzare gli annunci Product Display.
- Tali opere includono testi sacri (Corano, Bibbia, Bhagavad Gita, Guru Granth Sahib, ecc.), commenti su questi testi sacri e libri educativi o esplicativi sulla specifica religione.

Immagini soggette a restrizioni

Pistole e armi

Immagini accettabili per tutti gli annunci:

- Equipaggiamento e veicoli militari (carri armati, aerei da guerra, elicotteri, ecc.)
- Armi da fuoco realistiche (come pistole, fucili), non realistiche (come pistole a raggi) e armi simili non devono:
 - essere puntate contro una persona;
 - essere rivolte verso il cliente;
 - essere in mano a un minore o associate a esso;
 - essere raffigurate durante l'atto di sparare (ad esempio proiettili che fuoriescono dall'arma, fumo o altri residui intorno alla canna);
 - essere raffigurate insieme ad atteggiamenti violenti o raccapriccianti.
- Le immagini di spade, archi, frecce e di altre armi non devono:
 - essere raffigurate in modo violento o minaccioso, ad esempio mentre feriscono un personaggio;
 - essere raffigurate in un modo raccapricciante, ad esempio coperte di sangue.
- Kindle E-reader
 - (solo per il Regno Unito): oltre a quanto sopra, sono inammissibili le immagini di armi con lama, inclusi coltelli e spade.

Immagini di carattere sessuale

- Annunci che mostrano persone in pose sessuali o che alludono ad attività sessuale, sia vestite che non.
- Posizioni sessualmente allusive (come gambe divaricate, accentuazione dell'anca, ecc.) ed espressioni del viso amoroze o passionali.
- Pose come mani sui fianchi, tirate di capelli accompagnate un'espressione facciale sessualmente suggestiva. Annunci che attirano un'attenzione sessuale su parti del corpo, come seni o glutei.
- Raffigurazioni di minori in situazioni di natura sessuale.
- Espressioni facciali o corporee indicative di orgasmo.
- Immagini raffiguranti denudazioni, come ad esempio l'azione di levare il reggiseno o la biancheria intima.
- Modelli in lingerie come calze, reggicalze oppure oggetti correlati come fruste e catene.
- Abbracci provocanti o in un ambiente provocatorio, come una doccia o un letto.
- Contenuti che potrebbero essere considerati culturalmente inappropriati per l'area geografica in cui verrà pubblicato l'annuncio.

Restrizioni per i Kindle E-Reader

Inoltre, sui lettori Kindle E-Reader sono vietati:

- Nudità parziale sessualmente allusiva che occupa una parte significativa dell'annuncio
- Nudità parziale sessualmente allusiva che mostra in maniera chiaramente visibile il girovita al di sotto dell'altezza normale
- Immagini o testi visivamente imponenti aventi l'intento di intimidire o sfidare il lettore