

Consigli relativi al packaging e all'etichettatura delle spedizioni

Amazon Shipping ha di recente investito in centri di smistamento altamente automatizzati in modo tale da processare e consegnare in maniera più veloce ed efficiente le spedizioni dei propri clienti. Per aiutarvi a ridurre il rischio che la consegna delle vostre spedizioni venga ritardata o annullata a causa di packaging di bassa qualità o a problematiche legate alle etichette, il team di Amazon Shipping ha creato questa semplice guida esplicativa.

1. Requisiti relativi al prodotto e al packaging

- L'oggetto, incluso l'imballaggio, deve pesare meno di 15 kg, ed avere dimensioni non inferiori a 15x10x1 cm e non superiori a 70x50x50 cm.
- Se all'interno di una spedizione ci sono uno o più articoli, il peso e le dimensioni totali del collo non devono eccedere quelle consentite da Amazon Shipping.
- Le dimensioni ed il peso dell'oggetto devono essere dichiarati in modo preciso e puntuale ad Amazon Shipping.
- **Le etichette, una volta create, sono valide solo per i 10 giorni successivi.** Dopo questo periodo, non sono più valide e il loro utilizzo rende la spedizione non consegnabile.
- Il packaging deve essere adatto alle dimensioni e al peso dell'oggetto: in particolare, la scatola deve contenere totalmente l'articolo/gli articoli, e questi ultimi devono essere ben distribuiti all'interno dell'imballo evitando disomogeneità di peso. Possono essere utilizzati carta o filler riempitivi per garantire la stabilità del contenuto.
- L'articolo non deve appartenere alla categoria degli articoli pericolosi né agli articoli non ammessi (fare riferimento al relativo documento).
- Non è consentito utilizzare espressioni offensive o inappropriate sull'imballo esterno destinato alla spedizione.

Consigli relativi al packaging e all'etichettatura delle spedizioni

2. L'imballaggio

- L'oggetto/oggetti devono essere posizionati all'interno di scatole a sei facce o buste di cartone o polybag adeguatamente sigillati. Non vengono accettati oggetti non imballati.
- L'imballaggio non deve presentare loghi o etichette di altri corrieri.
- E' importante utilizzare scatole di cartone resistente ondulado di alta qualità. Per oggetti fragili o pesanti (>10 kg), si raccomanda l'uso di cartone dal doppio spessore.
- E' sconsigliato l'uso di imballaggi lucenti o riflettenti che possano interferire con la capacità di scansione dei nostri impianti.
- Non è consentito l'uso di involucri di plastica o bubble wrap attorno alla scatola.
- Non è consentito avvolgere o fasciare insieme articoli o pacchi che devono essere spediti come spedizioni singole.
- Per i liquidi sono necessari imballi speciali per prevenire eventuali perdite: ogni oggetto deve essere confezionato singolarmente o delimitato da divisori di carta o plastica (air pillows): in particolare devono essere utilizzati solo imballi certificati ISO 2248:1985, di spessore minimo 5-7 mm.
- Inoltre, i contenitori di vetro e gli articoli fragili devono essere contrassegnati come fragili tramite apposita etichetta.
- Gli oggetti cilindrici devono essere imballati all'interno di scatole provviste di lati rigidi per prevenire il rotolamento dell'oggetto sui nastri dell'impianto.
- I prodotti deperibili non sono accettati da Amazon Shipping (i.e. fiori, piante, frutta fresca, ortaggi, alimenti freschi).
- Asscurati di affidarci solo spedizioni con etichette Amazon Shipping, per evitare che queste vengano rese o smaltite.



NO



Liquidi rivestiti da imballi speciali



Oggetti cilindrici in scatole con lati rigidi



Prodotti deperibili non ammessi

Consigli relativi al packaging e all'etichettatura delle spedizioni

3. Chiusura della scatola

E' importante utilizzare nastro adesivo di buona qualità per chiudere l'imballo/scatola.

Amazon Shipping consiglia di sigillare con lo scotch tutti i lati aperti della scatola, utilizzando il cosiddetto metodo a H:

1. Applicare lo scotch lungo l'apertura centrale della spedizione;
2. Applicare lo scotch lungo entrambi i lati aperti orizzontali;
3. Ripetere l'applicazione dello scotch anche sul lato opposto della scatola.

Amazon Shipping non consente l'uso di regge né di plastica né di metallo.

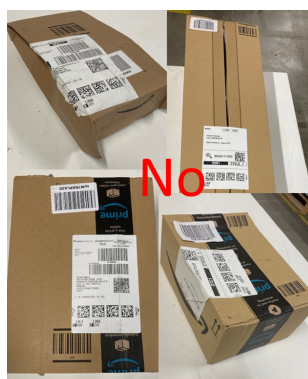
E' necessario che sulla spedizione vengano applicate etichette ad hoc per segnalare eventuale materiale pesante, fragile o da non capovolgere.



4. L'etichettatura

Prestare specifica cura nella fase di etichettatura della spedizione, in particolare:

- L'etichetta deve avere dimensioni 15x10 cm ed essere stampata su carta adesiva a trasferimento termico diretto (stampante termica 300 DPI). L'etichetta non può essere cartacea né essere apposta tramite scotch né messa all'interno di buste di plastica.
- L'etichetta deve presentare codice a barre/QR chiaro e nitido, non ci devono essere segni sopra a tale codice. Inoltre, assicurarsi che la stampante abbia riprodotto totalmente il codice; sul codice non devono essere presenti linee bianche dovute a cattiva calibrazione della stampante.
- L'etichetta deve essere applicata sulla superficie piatta superiore della scatola, non deve essere piegata, né deve essere posta sopra ai bordi, sullo scotch, o lungo i punti di apertura della spedizione.
- L'etichetta non deve essere piegata dove è presente il codice a barre/QR.
- L'etichetta non deve essere coperta né da plastica né da altri materiali in quanto ciò può impattare la capacità di lettura degli scanner dei nostri impianti.
- L'etichetta deve presentare sfondo bianco.



Consigli relativi al packaging e all'etichettatura delle spedizioni



Etichetta oscurata



Etichetta o codice a barre danneggiato



Etichetta su superficie non piana



Etichetta sbiadita/su sfondo non bianco

Se non venissero soddisfatte le linee guida di imballaggio e di etichettatura sopra indicate, si può incorrere in:

- Consegne ritardate
- Spedizioni non consegnate al cliente
- Feedback negativi da parte dei clienti e implicazioni sulle performance
- Sospensione da Amazon Shipping

Il Team di Amazon Shipping è a disposizione per eventuali ulteriori informazioni relative all'imballaggio e all'etichettatura.