



Inizia a vendere sui marketplace Amazon del Nord America

Che tu stia muovendo i primi passi nella vendita a livello globale o sia già un veterano dell'export, Amazon semplifica le tue vendite a livello internazionale. Inizia oggi stesso con questa guida dettagliata e divertiti a vendere in tutto il mondo con Amazon!

Sommario

1 Introduzione ai marketplace Amazon e preparazione

2 Registrazione e unificazione degli account*

3 Impostazioni account*

4 Creazione delle offerte*

5 Logistica di Amazon*

6 Ordini gestiti dal venditore*

7 Promozioni*

8 Performance del venditore*

* = Le risorse potrebbero richiedere l'accesso a Seller Central

Introduzione ai marketplace Amazon e preparazione

(Un mese prima della registrazione)

Introduzione ai marketplace nordamericani (Stati Uniti/Canada/Messico)

- Amazon dispone di una base clienti in continua crescita e di capacità logistiche all'avanguardia su scala internazionale. Cogli l'opportunità offerta da Amazon di ampliare il tuo business a livello globale e vendi a centinaia di milioni di clienti. [Visualizza i dettagli](#)

Prodotti idonei alla vendita sui marketplace Amazon

- Oltre 20 categorie di prodotti sono idonee alla vendita su Amazon; è possibile pubblicare offerte di prodotti che rientrano in queste categorie senza autorizzazioni specifiche da parte di Amazon. [Visualizza i dettagli](#)

Storie di successo dei venditori

- Ricevi consigli dai venditori Amazon di successo [Visualizza i dettagli](#)

Rete di fornitori di soluzioni

- Soluzioni di vendita di terze parti per supportare i venditori nella gestione di diversi aspetti della loro attività: imposte, conformità, traduzione, spedizioni internazionali e altro ancora. [Visualizza i dettagli](#)

Piano di vendita

- Tutti i venditori possono pubblicare offerte di prodotti in oltre 20 categorie. I venditori professionali possono richiedere di vendere i propri prodotti in 10 categorie aggiuntive. [Visualizza i dettagli](#)



1

Registrazione e unificazione degli account

Registrazione

- Scegli il tuo marketplace e registrati oggi stesso. [Visualizza i dettagli](#)

Requisiti di registrazione per marketplace

- Consulta i requisiti di registrazione specifici dei diversi marketplace. [Visualizza i requisiti di registrazione per marketplace](#)

Documenti per la registrazione dell'account

- Per iniziare a vendere su Amazon, i venditori devono disporre di carte VISA/Master addebitabili, un conto bancario valido, codici UPC/EAN, ecc. Consulta una panoramica dei requisiti relativi ai codici standard prodotto (UPC, ISBN, EAN, JAN e altri GTIN) per ogni categoria di prodotto su Amazon. [Sito web UPC / Visualizza i dettagli](#)

Attività e azioni proibite al venditore

- Leggi attentamente e assicurati di rispettare le politiche di Amazon. [Visualizza le attività e le azioni proibite al venditore](#)

Registra il tuo marchio

- Se sei titolare di un marchio, iscriviti al Registro marche Amazon per proteggere i tuoi marchi registrati su Amazon e offrire ai clienti un'esperienza d'acquisto accurata e affidabile. [Visualizza i dettagli](#)

Account unificato

- L'account unificato per il Nord America ti consente di creare e gestire offerte di prodotti, personalizzare le tue offerte e gestire prezzi e inventario nei marketplace USA, Canada e Messico da un'unica interfaccia. [Visualizza i dettagli](#)

Account collegati

- Adesso puoi collegare i tuoi account venditore Amazon Nord America, Europa e Giappone con Account collegati e gestire le vendite su un'unica pagina. [Collega subito i tuoi account](#)



Impostazioni account

Introduzione a Seller Central

- Seller Central è la piattaforma che consente di eseguire tutte le azioni del venditore. I tutorial su Seller University possono aiutarti a iniziare facilmente. [Visualizza i dettagli](#)

Informazioni relative al conto

- Verifica i dati della carta di credito e assicurati che sia addebitabile in qualsiasi momento. [Visualizza i dettagli](#)

Autorizzazioni utente

- Imposta le autorizzazioni utente in base alle tue esigenze [Visualizza i dettagli](#)

Introduzione alla spedizione gestita dal venditore

- Imposta i paesi di origine, le aree e i paesi di destinazione. Il venditore può personalizzare le tariffe di spedizione in base al numero, al peso e al costo dei prodotti. [Visualizza i dettagli](#)

Creazione delle offerte

(Entro una settimana dal lancio)

Panoramica delle categorie

- Prima di aggiungere un prodotto, assicurati che sia conforme e, se necessario, richiedi le autorizzazioni per la pubblicazione. [Panoramica delle categorie](#) / [Maggiori informazioni](#)

Aggiungere prodotti

- Utilizzo della funzione Aggiungi un prodotto [Visualizza i dettagli](#)
- Abbinare un prodotto a un'offerta esistente [Visualizza dettagli](#)
- Come creare varianti di prodotto [Visualizza i dettagli](#)
- Utilizzo dell'inventario: nozioni di base [Visualizza i dettagli](#)
- Utilizzo dell'inventario: nozioni avanzate [Visualizza i dettagli](#)

Pagina prodotto

- Introduzione alle pagine prodotto [Visualizza i dettagli](#) / [Visualizza i dettagli](#)
- Come creare una pagina prodotto di qualità [Visualizza i dettagli](#)
- Modifica delle pagine prodotto condivise [Visualizza i dettagli](#)

Buy box

- Introduzione alla Buy Box di Amazon [Visualizza i dettagli](#)
- Ottenere la Buy Box [Visualizza i dettagli](#)

Crea offerte a livello internazionale

- Lo strumento Crea offerte a livello internazionale ti permette di creare e aggiornare offerte da un unico marketplace di origine ai marketplace di destinazione di diverse regioni. [Sincronizza le tue offerte oggi stesso](#) / [Scopri come funziona lo strumento Crea offerte a livello internazionale](#)



4

Logistica di Amazon

Nozioni di base

- Come funziona Logistica di Amazon [Visualizza i dettagli](#)

Preparazione

- Registrazione e preparazione dei prodotti per Logistica di Amazon [Visualizza i dettagli](#)

Impostazioni di Seller Central

- Convertire i prodotti a Logistica di Amazon [Visualizza i dettagli](#)

Preparazione della spedizione

- La tua prima spedizione di Logistica di Amazon [Visualizza i dettagli](#)
- La tua prima spedizione di Logistica di Amazon: Etichettatura [Visualizza i dettagli](#)

Creazione di un piano di spedizione

- [Imposta la quantità](#) | [Prepara i prodotti](#) | [Etichetta i prodotti](#) | [Controlla le spedizioni](#) | [Prepara le spedizioni](#) | [Riepilogo](#)

Lista di controllo della spedizione

- Utilizza questa lista di controllo per assicurarti che i requisiti di inventario siano completi per la spedizione fisica. [Scarica la lista di controllo](#)

Prodotti piccoli e leggeri

- Prodotti piccoli e leggeri [Visualizza i dettagli](#)
- Domande frequenti [Visualizza i dettagli](#)

Spedizione ai centri logistici Amazon

- Ulteriori opzioni tramite il sito web della nostra rete di fornitori di soluzioni di terze parti. [Ricevi assistenza](#)

Preparazione e stoccaggio di Logistica di Amazon

- Ricevi assistenza per la preparazione dei tuoi prodotti di Logistica di Amazon: etichettatura, imballaggio in buste di polietilene, controllo di qualità, creazione di pacchetti, ecc. [Visualizza i dettagli](#)

Programma di esportazione di Logistica di Amazon

- Rendi i tuoi prodotti idonei disponibili per la vendita in altri paesi, ti basterà iscriverti al Programma di esportazione di Logistica di Amazon. [Visualizza i dettagli](#)

Ordini gestiti dal venditore

Primo ordine

- Hai appena ricevuto il tuo primo ordine: e adesso? [Visualizza i dettagli](#)

Pagina ordine

- Pagina Gestisci i tuoi ordini e report sugli ordini [Visualizza i dettagli](#)

Servizio clienti

- Fornire un ottimo servizio clienti [Visualizza i dettagli](#)

Spedizione internazionale gestita autonomamente

- Lascia che siano i fornitori per le spedizioni internazionali gestite autonomamente a occuparsi della logistica transfrontaliera e della gestione degli ordini. [Trova un fornitore](#)

Gestione dell'inventario

- Grazie a questi servizi, i venditori potranno usufruire di un servizio di stoccaggio che permetterà loro di movimentare i propri prodotti dal paese d'origine al paese in cui vendono. [Trova un fornitore](#)

Resi internazionali

- Ricevi ed elabora i resi dal paese del cliente con l'aiuto di fornitori di soluzioni di terze parti. [Trova un fornitore](#)



Promozioni

Amazon Tutor

- Introduzione ad Amazon Tutor [Visualizza i dettagli](#)
- Ricevi suggerimenti [Visualizza i dettagli](#)
- Perfeziona i suggerimenti [Visualizza i dettagli](#)

Prodotti Sponsorizzati

- Introduzione ai Prodotti Sponsorizzati [Visualizza i dettagli](#)
- Crea la tua prima campagna Prodotti sponsorizzati [Visualizza i dettagli](#)
- Comprendere le metriche [Visualizza i dettagli](#)
- Crea una campagna con Targeting Manuale [Visualizza i dettagli](#)
- Tipo di corrispondenza delle parole chiave [Visualizza i dettagli](#)

Altre promozioni

- Contenuto migliorato per la marca [Visualizza i dettagli](#)
- Offerte lampo [Visualizza i dettagli](#)
- Iscriviti e risparmia di Logistica di Amazon [Visualizza i dettagli](#)
- Amazon Giveaway [Visualizza i dettagli](#)
- Affiliati Amazon [Visualizza i dettagli](#)
- Calendario eventi Amazon Shopping [Visualizza i dettagli](#)





Performance del venditore

Misurazione della performance del venditore

- Tutti i venditori dovrebbero lavorare per raggiungere e mantenere un livello elevato di qualità del servizio clienti.

[Visualizza i dettagli](#)

Programma Qualità dei prodotti Amazon

- Scopri le linee guida di Amazon sulla qualità e l'autenticità dei prodotti. [Visualizza i dettagli](#)

Attività e azioni proibite al venditore

- Leggi con attenzione. Questo documento fornisce indicazioni su come evitare azioni proibite al venditore e mantenere un Account venditore credibile. [Visualizza i dettagli](#)

Contestare la limitazione o la rimozione dei privilegi di vendita

- I privilegi di vendita possono essere limitati o rimossi se le metriche relative ai clienti (percentuale ordini difettosi, percentuale di annullamenti precedenti la spedizione o percentuale di spedizioni in ritardo) non soddisfano i nostri obiettivi di performance. [Visualizza i dettagli](#)