

Domande frequenti relative agli strumenti per la gestione e il rifornimento dell'inventario

Faccio già uso di metodi personali di previsione della domanda e dell'inventario . Perché dovrei usare lo strumento Rifornisci inventario?

Lo strumento Rifornisci inventario è integrato in Seller Central e utilizza gli algoritmi di Amazon per la previsione delle vendite in tutta Europa. Ti suggeriamo di provare lo strumento almeno per ottenere ulteriori informazioni durante la procedura di approvvigionamento.

Non voglio investire troppo capitale in spese di inventario o rischiare di sostenere costi di stoccaggio aggiuntivi.

Puoi considerare l'incremento delle settimane di copertura per i tuoi ASIN come un investimento. Se per i tuoi prodotti hai più di 4 settimane di copertura, aumenti la probabilità di posizzarli più vicino ai clienti in tutta Europa, il che a sua volta può aiutare ad ottenere una conversione delle vendite migliore.

Un periodo di copertura di 4 settimane non aumenta il rischio di sostenere spese di stoccaggio a lungo termine?

Le spese di stoccaggio a lungo termine vengono sostenute solo 6 mesi dopo che un'unità è rimasta invenduta nei centri logistici.

Come faccio a individuare gli ASIN del Programma Paneuropeo nello strumento Rifornisci inventario?

Puoi visualizzare una panoramica degli ASIN iscritti al Programma Paneuropeo [qui](#). Quindi puoi [scaricare](#) un report Excel sull'idoneità/iscrizione dalla stessa pagina ((Inventario - Inventario del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon - Carica il modello di registrazione - Scarica report) e verificarlo in modo incrociato con il [report dello strumento Rifornisci inventario](#) (Strumento Rifornisci inventario - Scarica report).

Dispongo di inventario stagionale. I suggerimenti forniti dallo strumento ne terranno conto?

Sì, il nostro algoritmo di previsione prende in considerazione gli effetti della stagionalità nell'ambito dei suggerimenti sui prodotti da riordinare.

Non desidero che Amazon Retail conosca i miei costi unitari per ASIN

Puoi scegliere di non compilare il campo "prezzo di acquisto" nello strumento Rifornisci inventario. Ciò non avrà un impatto sulla quantità da ordinare consigliata dallo strumento. In ogni caso, tuttavia, puoi essere certo che non condivideremo questi dati con Amazon Retail.

Lo strumento Rifornisci inventario tiene in considerazione il mio inventario gestito dal venditore?

I suggerimenti sono per le unità di Logistica di Amazon e si basano sulle vendite di Logistica di Amazon e sull'inventario di Logistica di Amazon corrente, compreso quelle in entrata, ma non tengono in considerazione l'inventario gestito dal venditore. Se disponi già di inventario gestito dal venditore che desideri inviare a Logistica di Amazon, puoi sottrarre l'importo dalle quantità consigliate.

Nei suggerimenti lo strumento Rifornisci inventario tiene conto delle unità in entrata?

Sì, a condizione che tu abbia contrassegnato le spedizioni in entrata come "spedite" in Seller Central.

Posso continuare a scegliere di spedire i prodotti del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon in più aree geografiche?

Sì, potrai continuare a spedire i tuoi prodotti in più aree geografiche anche dopo averli iscritti al Programma Paneuropeo. In questo modo potrai ridurre i tempi di trasbordo e accelerare la spedizione dei tuoi prodotti nei marketplace di destinazione. Inoltre potrai continuare a usufruire degli altri numerosi vantaggi del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon, quali:

1. Algoritmi di ribilanciamento in grado di ridistribuire i prodotti in base alle variazioni della domanda.
2. Inventario unificato in tutta Europa per ridurre il rischio di esaurimento delle scorte di un prodotto e vendite mancate in un marketplace.
3. Costi di gestione locali indipendenti dal luogo di stoccaggio dei tuoi prodotti.

I miei fornitori hanno spesso ritardi, il che ha un impatto sulla mia capacità di reperire scorte sufficienti per coprire 4 settimane o più.

Lo strumento Rifornisci inventario consente di inserire il tempo di consegna da parte del fornitore. Se sai che il tuo fornitore sarà in ritardo, ti consigliamo di aggiungere una o addirittura due settimane rispetto al tempo di consegna standard per arginare il rischio di eventuali ritardi delle scorte.