



Guida al marketing di Amazon Pay per i venditori

amazon pay

Sommario

2

Introduzione

4

Amazon Pay

7

Altri modi per
diffondere la
notizia

8

Opportunità di
marketing offerte da
Amazon Pay



Introduzione

Benvenuto nella comunità di venditori che offrono Amazon Pay.

Promuovendo il servizio Amazon Pay potrai ottenere tassi di conversione più elevati, incrementare il valore medio degli ordini e acquisire nuovi clienti. Per consentire a te e ai tuoi clienti di trarre il massimo vantaggio dalla nuova opzione di pagamento, questa guida al marketing suggerisce alcune attività e fornisce contenuti di esempio che possono aiutarti a promuovere il servizio Amazon Pay disponibile sul tuo sito web.



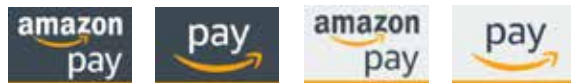


Amazon Pay



Sull'icona e marchio di accettazione

Se la tua azienda offre il servizio Amazon Pay, è importante che i tuoi clienti sappiano di avere a disposizione un modo ancora più facile per effettuare acquisti online.



Visualizzazione del marchio di accettazione Amazon Pay

Esponi il marchio di accettazione Amazon Pay in una posizione ben visibile nella home page per richiamare l'attenzione dei clienti. Aggiungi anche una descrizione a comparsa (tooltip), visualizzabile al passaggio del mouse, per spiegare brevemente il funzionamento di Amazon Pay (vedi sotto alcuni esempi di contenuti consigliati). Puoi trovare una selezione di elementi grafici approvati per i pagamenti sul nostro sito web all'indirizzo:

<https://www.pay.amazon.com/it/merchant/tools>



Testo di descrizione a comparsa (tooltip) visualizzabile al passaggio del mouse sull'icona

Aggiungi una descrizione a comparsa (tooltip), visualizzabile al passaggio del mouse sul pulsante di Amazon Pay per spiegare il funzionamento del servizio:

- 1 **Opzione 1:**
Paga ora utilizzando le informazioni di pagamento e consegna memorizzate nel tuo account Amazon.
- 2 **Opzione 2:**
Sei un cliente Amazon? Paga ora utilizzando l'indirizzo e i dati di pagamento memorizzati nel tuo account Amazon.
- 3 **Opzione 3:**
Sei un cliente Amazon? Paga ora utilizzando i dati memorizzati nel tuo account Amazon.

Banner



180 x 90



200 x 90



486 x 60

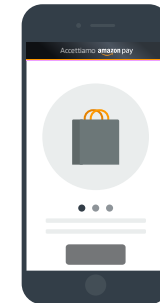
Banner da posizionare sul tuo sito web

Segnala la disponibilità del servizio Amazon Pay inserendo un banner nella tua home page o in altre posizioni di rilievo sul tuo sito. I banner riportati di seguito sono esempi di testi particolarmente efficaci per segnalare la disponibilità di Amazon Pay.

Puoi cambiare l'immagine utilizzata nei banner per adattarla alle caratteristiche estetiche del tuo sito web, ma il marchio di accettazione Amazon Pay dovrà essere sempre visibile nel banner. Se realizzi dei banner personalizzati, ti invitiamo a contattare il tuo account manager Amazon Payments prima di pubblicarli.



270 x 760



486 x 60

Testo banner a comparsa (tooltip)

Inserisci una descrizione di una riga nei banner di annuncio per spiegare brevemente il funzionamento di Amazon Pay.

1

Opzione 1:

Amazon Pay utilizza le informazioni di pagamento e consegna memorizzate nel tuo account Amazon.

2

Opzione 2:

Sei un cliente Amazon? Paga ora utilizzando l'indirizzo e i dati di pagamento memorizzati nel tuo account Amazon.

Testo della pagina di destinazione e dell'e-mail

Qui di seguito sono forniti alcuni esempi di testo che puoi utilizzare nelle pagine Amazon Pay del tuo sito web o nelle e-mail di marketing.

1

Opzione 1: Versione lunga

Amazon Pay semplifica lo shopping consentendoti di utilizzare le informazioni già memorizzate nel tuo account Amazon per completare gli acquisti effettuati sul sito di (nome venditore). Non hai bisogno di ricordare altri dati di accesso e password, se non quelli che utilizzi già per il tuo account Amazon. È un modo facile e sicuro per fare shopping online.

2

Opzione 2: Versione lunga

Amazon Pay rende lo shopping online ancora più facile e veloce poiché ti consente di utilizzare le informazioni già memorizzate nel tuo account Amazon per pagare gli articoli acquistati sul nostro sito web. È sufficiente selezionare le informazioni di pagamento e consegna memorizzate nel tuo account Amazon, senza dover immettere nuovamente i dati relativi alla modalità di pagamento o l'indirizzo. Amazon Pay ti permette di fare acquisti in modo rapido e sicuro.

1

Opzione 1: Versione breve

Amazon Pay semplifica lo shopping consentendoti di utilizzare le informazioni già memorizzate nel tuo account Amazon per il pagamento e la consegna degli articoli acquistati. Amazon Pay ti offre un'altra modalità di pagamento per effettuare acquisti online in modo facile e sicuro.

Altri modi per diffondere la notizia

Puoi incrementare il traffico verso il tuo sito web facendo sapere ai tuoi clienti che possono usufruire di una nuova funzione. Inoltre, puoi ottenere maggiori vantaggi associando il tuo sito web a uno dei marchi più affidabili del mondo. Ecco alcune idee per iniziare:

Comunicato stampa

In alcuni casi, può essere opportuno pubblicare un comunicato stampa per informare il pubblico della tua collaborazione con Amazon. Tutti i comunicati stampa sono soggetti all'approvazione di Amazon Payments, che può anche contribuire alla stesura del testo, qualora decidesse di procedere con la pubblicazione. Tieni presente che sono necessarie almeno 3 settimane per ottenere l'approvazione. Puoi inviare i materiali al tuo referente del team Amazon Payments.

- Opzione 1:**
Amazon Pay è ora disponibile su [inserisci il nome del tuo sito web]! Milioni di clienti Amazon ora possono completare una transazione con pochi e semplici clic, senza dover inserire nuovamente i dati relativi alla carta di credito e l'indirizzo. Per maggiori informazioni, accedi a [link alla pagina di destinazione di Amazon Pay].
- Opzione 2:**
Ora accettiamo Amazon Pay! Tutti i clienti Amazon possono eseguire il checkout più rapidamente, con pochi e semplici clic.

Comunicazioni sui social media

Usa blog, Twitter, Facebook e così via per far sapere alla tua comunità online che ora offri una nuova opzione di pagamento. Il nostro hashtag preferito è #AmazonPay; puoi anche indirizzare il pubblico al nostro sito antepoendo @AmazonPay al tuo tweet.

- Opzione 1:**
Lo shopping su @[handle della tua azienda] è ancora più facile! È ora disponibile Amazon Pay #AmazonPay
- Opzione 2:**
Buone notizie! Ora puoi accedere e pagare utilizzando le tue credenziali Amazon su @ [handle della tua azienda]

Opportunità di marketing offerte da Amazon Pay

Case study e testimonial

Siamo alla continua ricerca di storie interessanti da condividere con i nostri clienti e venditori. Case study e testimonial sono un ottimo modo per mettere in evidenza il successo della tua azienda, il rapporto con Amazon Pay e il feedback dei clienti. Per maggiori informazioni, contatta il tuo account manager Amazon Payments.

Posizionamento sul sito web Amazon Pay

Dopo aver completato queste attività di marketing essenziali, puoi essere inserito nella directory dei venditori che offrono il servizio Amazon Pay. Tale directory contiene l'indicazione del tuo sito web e un link diretto per aiutarti a informare i clienti che la tua azienda ora mette a disposizione il servizio Amazon Pay. Ti invitiamo a fornire al tuo referente Amazon Pay tutte le informazioni necessarie.

Per visualizzare l'attuale directory dei venditori, visita la pagina <https://pay.amazon.com/it/featuredmerchants>

Approvazioni e domande

Tutti i materiali di marketing devono essere approvati da Amazon Payments. Per richieste di approvazione, assistenza sui contenuti o domande generiche relative al marketing, puoi contattare il tuo account manager Amazon Payments o il Supporto al venditore.



amazon pay

Nello Spazio Economico Europeo, il servizio Amazon Pay è fornito da Amazon Payments Europe S.C.A. (società in accomandita per azioni), una società registrata in Lussemburgo, con numero di registrazione B 153 265 e sede centrale ubicata all'indirizzo 5 Rue Plaetis, L-2338 Lussemburgo. Partita IVA numero LU 24448288. La società Amazon Payments Europe S.C.A. è autorizzata dalla Commission de Surveillance du Secteur Financier come istituto di moneta elettronica (licenza n. 36/10). pay.amazon.com/it e Amazon Payments sono nomi commerciali di Amazon Payments Europe S.C.A.

Il programma Accedi con Amazon è fornito da Amazon Europe Core S.a.r.l. ed è regolato dal Contratto sui servizi di Accedi con Amazon. ©2017 Amazon.com, Inc. o società affiliate.