

Politica di proprietà intellettuale di Amazon

Ad Amazon, ci impegniamo per offrire ai clienti la più ampia gamma di prodotti e un'esperienza di acquisto eccellente. Amazon non consente offerte che violino i diritti di proprietà intellettuale di marche o di altri titolari di diritti.

Questa pagina fornisce informazioni sui diritti di proprietà intellettuale e sui problemi comuni che possono verificarsi nella vendita su Amazon. Non costituisce una consulenza legale. Se hai domande specifiche in merito ai tuoi diritti di proprietà intellettuale o a quelli altrui, ti consigliamo di rivolgerti a un avvocato.

Copyright

1. Cos'è il copyright?

Il copyright tutela le opere d'autore originali, quali video, film, canzoni, libri, musical, videogiochi, dipinti, opere basate sulla tecnologia (per esempio programmi per computer), ecc. In generale, la legge sul copyright ha lo scopo di incentivare la creazione di opere d'autore originali a beneficio del pubblico. Per ricevere la tutela del diritto d'autore, un'opera originale deve essere creata da un autore e deve mostrare una certa creatività. Se sei l'autore di un'opera originale, in genere ne detieni il copyright.

La tutela solitamente ha origine al momento della creazione di un'opera, senza la necessità di una registrazione, di una certificazione o di altri atti formali.

In alcuni paesi europei, gli autori dispongono di sistemi di registrazione facoltativi (per esempio il Registro General de la Propiedad Intellectual in Spagna; la SIAE in Italia), ma la registrazione ha solamente una funzione probatoria o amministrativa.

In Europa, ogni paese ha le proprie leggi sul diritto d'autore, ma tutte vietano la copia e l'utilizzo non autorizzati di opere originali, nonché l'importazione non autorizzata di prodotti da paesi al di fuori dello Spazio economico europeo (SEE).

2. Come faccio a sapere se detengo il copyright di una o più immagini utilizzate nella pagina prodotto?

Una persona che crea un'opera originale solitamente ne detiene il copyright. Se scatti una foto del prodotto normalmente sei tutelato dal copyright e puoi usarla nella pagina prodotto per la vendita. Se invece trovi la foto su un sito web altrui, non puoi caricarla in una pagina prodotto senza l'autorizzazione della persona che ha scattato l'immagine.

Esempio: il proprietario del marchio Pinzon ha scattato le foto delle lenzuola riportate di seguito e detiene i diritti d'autore delle immagini. Se un venditore dovesse copiare queste

immagini per vendere i propri prodotti su un'altra pagina prodotto, quel venditore potrebbe violare il copyright del titolare sulle immagini delle lenzuola.



Back to search results for "pinzon sheets"

pinzon
by amazon

Pinzon Flannel Sheet Set – King, Sage

★★★★★ 159 customer reviews | 8 answered questions

Price: **\$59.99** & **FREE Shipping**. Details

prime | Try Fast, Free Shipping

In Stock.

Want it tomorrow, Oct. 10? Order within **1 hr 13 mins** and choose **One-Day Shipping** at checkout. Details

Ships from and sold by Amazon.com in **easy-to-open packaging**. Gift-wrap available.

Style Name: **Sheet Set**

Sheet Set | Pillowcases

Color: **Sage**

Roll over image to zoom in

Qty: 1

Yes, I want **FREE TV Shipping** with Amazon Prime

Add to Cart

Turn on 1-Click ordering for this item

Ship to:
Select a shipping address

Add to List

Have one to sell?

Nota: Quando aggiungi le tue immagini protette da copyright a una pagina prodotto, [concedi ad Amazon](#) e alle società affiliate la licenza per l'utilizzo di tale materiale. Altri venditori possono pubblicare i propri articoli per la vendita su pagine a cui hai aggiunto immagini coperte da copyright, anche se non vendi più quel prodotto. Per essere sicuro di non violare il copyright di qualcuno, assicurati di caricare solo immagini o testo creati da te o per i quali hai ottenuto il permesso di upload da parte del titolare del copyright.

Per ulteriori informazioni sui principi di base e sulle domande frequenti sul copyright, consulta i seguenti siti web: [European IPR Helpdesk](#) / [Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale \(EUIPO\)](#) / [Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale \(WIPO\)](#) / [Ufficio del Regno Unito per la proprietà intellettuale \(UK IPO\)](#) .

3. Come faccio a sapere se detengo il copyright per il prodotto che vendo?

È importante assicurarsi che le merci che vendi non violino il copyright; in caso contrario, potresti perdere i tuoi privilegi di vendita e affrontare potenziali conseguenze legali.

Puoi vendere su Amazon un'opera protetta dal diritto d'autore di qualcun altro se hai ricevuto l'autorizzazione dal titolare del copyright o se l'utilizzo che ne fai è protetto dal cosiddetto principio di decadenza. Il principio di decadenza consente generalmente la rivendita di un articolo fisico originale acquistato legittimamente (per esempio un libro o un CD) senza l'autorizzazione del titolare dei diritti d'autore. In Europa, tuttavia, il principio si applica solo se il prodotto concreto (articolo) in questione è stato in precedenza importato o venduto nel SEE con il consenso del titolare del copyright, ossia dal titolare o da qualcuno a cui il titolare ha concesso l'autorizzazione alla vendita.

Example: Se decidi di vendere su Amazon la copia di un libro usato appartenuta a un'altra persona, stai vendendo un'opera protetta dal copyright di qualcun altro. Se hai acquistato il libro nel SEE dall'editore o da un suo distributore autorizzato, in genere sei protetto dal principio di

decadenza. Tuttavia, se hai acquistato il libro al di fuori del SEE, probabilmente stai violando il copyright rivendendolo nel SEE.

4. I disegni industriali possono essere tutelati dal copyright?

In alcuni stati membri dell'Unione europea (per esempio, Francia, Germania, Belgio, Italia) la duplice natura funzionale ed estetica dei disegni industriali significa che anch'essi sono tutelati dal copyright. Esistono diversi requisiti: alcuni paesi tutelano con il copyright solo i disegni che presentino un elevato "carattere artistico", in altri paesi tale soglia è più bassa. Ti ricordiamo, quindi, che qualsiasi disegno industriale potrebbe essere protetto da copyright, almeno in alcuni paesi dell'Unione europea, e che, pertanto, la copia potrebbe non essere consentita.

Il copyright e i diritti di disegno possono coesistere.

Marchio registrato

1. Che cos'è un marchio registrato?

Per marchio registrato s'intende una parola, un simbolo o un disegno, o una combinazione di questi elementi (per esempio un nome della marca o un logo) che una società utilizza per identificare i propri beni o servizi e per distinguerli dai beni e servizi di altre aziende. In altre parole, un marchio indica l'origine dei beni o servizi. In genere, le normative sui marchi servono a evitare che i clienti possano avere dubbi sull'origine di beni o servizi.

Example: "Amazon" è un marchio commerciale che utilizziamo per molti dei nostri beni e servizi. Altri marchi di Amazon contengono sia immagini sia parole, per esempio il marchio "Disponibile su Amazon".



In genere, un marchio viene protetto dal suo titolare tramite la registrazione presso l'ufficio marchi specifico del paese (ad esempio [DPMA](#) in Germania, [UIBM](#) in Italia, [INPI](#) in Francia, [OEPM](#) in Spagna, [UK IPO](#) nel Regno Unito), o presso un ufficio transfrontaliero, come l'[Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale](#) e il [BOIP](#) (per la regione del Benelux). La tutela del marchio commerciale ha natura territoriale, ossia l'area geografica della tutela è limitata e dipende dal luogo di registrazione: i marchi nazionali non proteggono il titolare di un marchio a livello europeo, mentre i marchi europei offrono tutela in tutti gli stati membri dell'Unione europea.

In alcuni casi e in alcuni paesi (non nel Regno Unito, per esempio), a una persona o a un'azienda possono essere riconosciuti i diritti di un marchio solo in base al suo utilizzo

commerciale, anche se il marchio non è mai stato registrato. Tali diritti sono noti come marchi non registrati e possono esistere con condizioni molto limitate.

2. Che cosa proteggono i marchi?

In genere, la legge sui marchi protegge i venditori di beni e servizi dall'appropriazione indebita dei propri marchi da parte di terzi non autorizzati, in particolar modo nel caso in cui esista la possibilità che il cliente sia fuorviato riguardo a chi fornisce determinati beni o servizi, li approva o è affiliato a essi.

Il titolare di un marchio può impedire ad altri di utilizzare un determinato marchio (a) per beni o servizi identici a quelli per i quali il proprietario ha registrato il marchio; (b) per beni e servizi simili a quelli del marchio registrato, se esiste la concreta possibilità che i clienti possano essere fuorviati (anche se il marchio utilizzato non è identico, ma solamente simile); o (c) se il marchio gode di reputazione nell'Unione europea e il suo uso, o l'uso di un marchio a esso simile, senza un valido motivo potrebbe rappresentare un ingiusto vantaggio rispetto al carattere distintivo o alla reputazione del marchio o causargli danno.

3. Quali tipi di marchi vengono visualizzati su Amazon?

Spesso i marchi sono visualizzati nelle pagine prodotto di Amazon sotto forma di nomi di prodotti e di marche pubblicati su una pagina prodotto. Per esempio, nella pagina prodotto mostrata di seguito il marchio "Pinzon" viene visualizzato nel nome della marca o nella sezione dell'intestazione. Il marchio "Pinzon" compare inoltre nella sezione del nome del prodotto della pagina prodotto ("Set di lenzuola in flanella Pinzon - King size, salvia").



The screenshot shows an Amazon product page for a 'Pinzon Flannel Sheet Set - King, Sage'. The product is displayed as a stack of folded white sheets. The page includes the 'pinzon by amazon' logo, a star rating of 4.5 stars from 159 customer reviews, and a price of \$59.99 with free shipping. The product is in stock and eligible for Prime one-day shipping. The page also features a 'Share' button, a quantity selector set to 1, and an 'Add to Cart' button. The shipping address is partially visible as 'Ship to: Select a shipping address'. The product name is 'Pinzon Flannel Sheet Set - King, Sage' and the style name is 'Sheet Set'. The color is 'Sage'.

Per maggiori informazioni sui marchi, consulta il sito web dell'[EUIPO](#) (o quello dell'[IPO](#) per il Regno Unito).

4. Per utilizzare un marchio è sempre necessaria l'autorizzazione del titolare dei diritti?

Se non sei il titolare di un marchio non significa necessariamente che non puoi vendere il prodotto del titolare dei diritti. Se il prodotto è originale e non un'importazione parallela, puoi utilizzare il marchio per commercializzare quel prodotto specifico.

Esempio: Se vendi un set di lenzuola originale Pinzon e pubblicizzi il prodotto come set di lenzuola Pinzon, non stai violando il marchio Pinzon.

Si noti tuttavia che il titolare dei diritti potrebbe vietare l'uso del marchio se esistono legittimi motivi per opporsi a un'ulteriore commercializzazione dei beni, soprattutto nel caso in cui la condizione della merce sia cambiata o compromessa dopo che è stata immessa sul mercato.

La maggior parte delle altre forme di utilizzo non autorizzato di un marchio costituisce una violazione; se hai il dubbio che l'uso che ne fai violi i diritti di un marchio altrui, devi rivolgerti a un avvocato prima di pubblicare su Amazon.

5. In qualità di venditore, quando posso utilizzare un marchio altrui?

In genere, il venditore può utilizzare un marchio altrui nelle seguenti circostanze:

- a. Quando vende merci autentiche, un venditore può utilizzare un nome registrato per pubblicare tali merci. Per esempio, la pubblicazione di un prodotto "Pinzon" autentico da parte di un venditore non costituisce necessariamente una violazione dei diritti del titolare del marchio Pinzon, perché il marchio viene utilizzato per identificare un prodotto autentico.
- b. Quando utilizza una parola registrata come marchio nel suo normale significato del dizionario.
- c. Quando affermi in modo veritiero che un articolo è compatibile con un prodotto che dispone di un marchio registrato. Per esempio, se offri un cavo compatibile con il Kindle E-reader e affermi che il cavo è "Kindle, puoi utilizzare il nome della marca "Kindle" per indicare tale compatibilità nel testo della pagina prodotto. In questo caso non è consentito utilizzare il logo, ma solo il nome della marca. Le dichiarazioni relative alla compatibilità devono sempre essere veritiere e pertinenti ai fini della decisione di acquisto del cliente (per esempio, se il prodotto è effettivamente compatibile con Kindle", solitamente non si tratta di violazione del marchio, purché l'affermazione sia vera e tutti i prodotti concorrenti, non confusionaria. Tieni presente, tuttavia, che è consentito utilizzare le marche di tali prodotti, in quanto non esiste il rischio di acquistare il prodotto "sbagliato" se la compatibilità non è specificata).

Le affermazioni che comportano un confronto (per esempio, affermare che una merce un prodotto è "simile a Kindle" o "migliore di equivalente a Find") potrebbero violare la legge sui marchi commerciali, a seconda del marketplace e delle circostanze. Rivolgiti a un consulente legale prima di effettuare questi tipi di confronto.

Se desideri indicare la compatibilità del tuo prodotto con un articolo di una marca diversa nel titolo del prodotto, crea quest'ultimo come segue, tenendo conto anche della Politica di Amazon sui nomi dei marchi. Se non applichi questo formato al titolo del prodotto, la tua offerta potrebbe essere rimossa in quanto potenzialmente in violazione del marchio registrato.

Formato del titolo per prodotti di marca compatibili

[nome del prodotto] + [nome della marca del tuo prodotto] + "per"/"compatibile con"/"adatto a"/"destinato a" + [nome del prodotto principale] + [marca del prodotto principale] + (altri elementi del titolo del prodotto, se applicabili)

Esempi:

- Cavo di ricarica USB Xandu compatibile con altoparlante AmazonBasics
- Custodia TonTon destinata a Kindle Fire

Formato del titolo per prodotti generici compatibili

[nome del prodotto] "generico" + "per"/"compatibile con"/"adatto a"/"destinato a" + [nome del prodotto principale] + [marca del prodotto principale] + (altri elementi del titolo del prodotto, se applicabili)

Esempio:

Filtro di sostituzione generico per filtro acqua AmazonBasics A3

6. Come faccio a verificare che non sto violando la legge sui marchi quando vendo su Amazon?

È importante assicurarsi che le merci che vendi e il contenuto delle tue offerte non siano in violazione di un marchio; in caso contrario, potresti perdere i tuoi privilegi di vendita e affrontare potenziali conseguenze legali. Quando decidi di vendere merci su Amazon, poniti le seguenti domande:

- . Le merci che ho messo in vendita provengono da un distributore affidabile e attendibile?
 - a. Come ho acquistato queste merci? Sarò in grado di dimostrare che sono autentiche qualora dovessero sorgere dei problemi?
 - b. Il modo in cui descrivo queste merci può generare confusione nel cliente (per esempio, un elemento presente nella pagina prodotto di un set di lenzuola generico potrebbe far credere ai clienti che stanno acquistando un set di lenzuola Pinzon)?
 - c. Ho utilizzato un nome della marca o un marchio in modo che sia veritiero e non crei confusione per esprimere compatibilità (cosa generalmente consentita) anziché somiglianza ingannevole (cosa non consentita)?

La tabella seguente mostra esempi di offerte in cui la marca viene utilizzata in modo corretto o incorretto in base alla politica di Amazon:

Titolo dell'offerta	Marca	Stato dell'offerta
Altoparlante AmazonBasics	(vuoto)	Offerta non attiva a causa di un errore nel campo relativo alla marca. Dal momento che l'attributo relativo alla marca è vuoto (non "AmazonBasics"), il titolo dell'offerta non può

Titolo dell'offerta	Marca	Stato dell'offerta
Altoparlante AmazonBasics	AmazonBasics	<p>lasciar intendere che il prodotto appartiene ad AmazonBasics.</p> <p>Offerta attiva, in quanto la marca è usata in modo corretto e il titolo è accettabile.</p>
Cavo di ricarica USB da 1,8 m, compatibile con altoparlante AmazonBasics	(vuoto)	<p>Offerta attiva, con campo Marchio corretto e titolo accettabile e marca accettabili SE il cavo di ricarica è compatibile solo con gli altoparlanti AmazonBasics e non con tutti i dispositivi elettronici (se il cavo è compatibile con diverse marche ma non con tutte, è consentito utilizzare la marca più importante nel titolo del prodotto ed elencare le altre nell'elenco puntato). Il titolo indica la compatibilità senza indicare lasciar intendere che si tratta di un prodotto con marchio AmazonBasics. Pertanto il campo Marchio del prodotto generico potrebbe Il campo relativo alla marca può essere lasciato vuoto per i prodotti generici.</p>
<p>Cavo Altoparlanti wireless con cavo di ricarica USB da 1,8 mmetri metri compatibile con altoparlanti AmazonBasics</p>	Altoparlanti Wireless Inc.	<p>Offerta attiva, con campo Marchio corretto e titolo accettabile. Offerta attiva con uso corretto del campo relativo alla marca e titolo accettabile SE il cavo di ricarica è compatibile solo con gli altoparlanti AmazonBasics e non con tutti i dispositivi elettronici (se il cavo è compatibile con diverse marche ma non con tutte, è consentito utilizzare la marca più importante nel titolo del prodotto ed elencare le altre nell'elenco puntato).</p>

Se non sei sicuro, ti consigliamo di consultare un consulente legale.

7. Cos'è la contraffazione?

La contraffazione è un tipo specifico di violazione di un marchio. Un prodotto contraffatto è una riproduzione illegale di un marchio registrato, o un marchio molto simile a un marchio registrato, su un prodotto o un imballaggio.

Un articolo simile venduto in una pagina prodotto **separata** senza l'uso improprio di un marchio registrato non costituisce una contraffazione, anche se l'articolo potrebbe sembrare simile o identico al prodotto con marchio registrato. Tuttavia, i prodotti simili potrebbero violare altri diritti di proprietà intellettuale di disegno oppure, in alcuni paesi, potrebbero essere considerati come concorrenza sleale o contraffazione.

Brevetti

1. **Che cos'è un brevetto?**

Un brevetto è una forma di protezione legale per le invenzioni. Una volta rilasciato, un brevetto concede al suo titolare il diritto di impedire ad altri di realizzare, utilizzare, vendere o importare l'invenzione nel paese che ha concesso la tutela brevettuale per un numero determinato di anni.

2. **Esistono tipi di brevetti diversi?**

Non nell'Unione europea. Tuttavia, in altri paesi viene operata una distinzione fra diversi tipi di brevetto. Per esempio, negli Stati Uniti sono presenti due tipi principali di brevetti: brevetti di utilità e brevetti di disegno.

3. **Qual è la differenza tra brevetto, marchio e copyright?**

La differenza fra un brevetto e un copyright è che il primo non tutela il contenuto espressivo di un lavoro creativo, come un libro o un'immagine, ma una specifica invenzione, per esempio un nuovo metodo di stampa dei libri o un nuovo tipo di fotocamera.

Consulta il sito web dell'[Ufficio europeo dei brevetti](#) (oppure il sito web dell'[IPO](#) per il Regno Unito) per maggiori informazioni sui brevetti.

4. **Come faccio a verificare che non sto violando un brevetto altrui quando vendo su Amazon?**

Il produttore o il distributore autorizzato di un prodotto potrebbe essere in grado di aiutarti con le questioni correlate ai brevetti. Se hai il dubbio che un contenuto o un prodotto violino un brevetto altrui, ti consigliamo di rivolgerti a un avvocato prima di pubblicarlo su Amazon.

Disegni industriali

1. **Che cos'è un disegno industriale?**

Quella del disegno industriale è una forma di tutela legale del modello plastico originale di un oggetto o dell'insieme di linee e colori che possono essere applicati a un prodotto. Un disegno industriale tutela l'aspetto di un prodotto ed è a esso intrinsecamente collegato.

2. **Come faccio a verificare che non sto violando un disegno altrui quando vendo su Amazon?**

Il produttore o il distributore di un prodotto potrebbe essere in grado di aiutarti con le questioni correlate ai disegni. Se hai il dubbio che un contenuto o un prodotto violino un disegno altrui, ti consigliamo di rivolgerti a un avvocato prima di pubblicare su Amazon.

Importazioni parallele

1. Che cos'è un prodotto di importazione parallela?

I titolari di diritti di proprietà intellettuale (in particolare i titolari di marchi, i detentori di copyright e i loro licenziatari) possono proibire l'importazione o la vendita dei propri beni nello Spazio economico europeo (SEE), se procurati al di fuori del SEE.

Tale divieto si applica sia che il titolare dei diritti distribuisca sia che non distribuisca nel SEE la stessa tipologia di prodotto, purché vanti un diritto di proprietà intellettuale nel SEE. Pertanto, se per esempio intendi pubblicare sui nostri marketplace europei prodotti o articoli Media provvisti di marchio che ti procuri al di fuori del SEE, consulta uno specialista esperto di consulenza legale e assicurati che il titolare dei diritti non si opponga a questo tipo di importazione parallela. In caso contrario, il titolare dei diritti potrebbe chiedere ad Amazon di eliminare le tue offerte dai marketplace dell'Unione europea per violazione della proprietà intellettuale.

L'importazione parallela di merci procurate all'esterno del SEE e vendute nel SEE con il consenso del titolare dei diritti può comunque influenzare l'esperienza di acquisto dei clienti se il prodotto non SEE è diverso sotto qualsiasi aspetto dalla versione SEE (per esempio, copertura della garanzia o varianti del prodotto). Descrivi il prodotto in modo appropriato per evitare un feedback clienti negativo.

2. Come faccio a verificare che non vendo merci di importazione parallela (illegale)?

Assicurati di vendere sui marketplace Amazon dell'Unione europea solo prodotti importati in modo autonomo con il consenso del titolare dei diritti, oppure che ti sei procurato, direttamente o indirettamente, da un fornitore che è stato autorizzato dal titolare dei diritti per l'importazione dei prodotti nel SEE (per esempio una società consociata del titolare dei diritti o un distributore autorizzato per il SEE). Ti ricordiamo che se il titolare dei diritti solleva obiezioni in merito alla vendita di prodotti non SEE, dovrai dimostrare che questi sono stati importati nel SEE con il suo consenso. Pertanto, assicurati di conservare le fatture, le lettere di autorizzazione, ecc. relative a questi prodotti.

Modelli di utilità

1. Che cos'è un modello di utilità?

Il modello di utilità è un'altra forma di tutela legale delle invenzioni, che si applica però alle cosiddette "invenzioni minori". Il sistema di registrazione è simile a quello utilizzato per i brevetti. Il modello di utilità non è utilizzato in tutti gli stati membri dell'Unione europea, tuttavia questo tipo di diritto di proprietà intellettuale è presente in Spagna, Italia, Francia e Germania.

2. Qual è la differenza tra un modello di utilità e un brevetto?

Nella sua definizione fondamentale, un modello di utilità è molto simile a un brevetto, a eccezione del fatto che i requisiti per ottenerlo sono meno rigidi rispetto a quelli dei brevetti (la registrazione è più veloce e non prevede la valutazione dei requisiti di novità, attività inventiva e applicazione industriale).

3. **Come faccio a verificare che non sto violando un modello di utilità altrui quando vendo su Amazon?**

Il produttore o il distributore autorizzato di un prodotto potrebbe essere in grado di aiutarti con le questioni correlate ai modelli di utilità. Se hai il dubbio che un contenuto o un prodotto violino un modello di utilità altrui, devi rivolgerti a un avvocato prima di pubblicare su Amazon.

Consulta l'[European IPR Helpdesk](#) per maggiori informazioni sui modelli di utilità.

Disegni

1. **Che cos'è un disegno?**

Quella del disegno è una forma di tutela legale dell'aspetto dell'intero prodotto o di una parte di esso che risulti, in particolare, dalle caratteristiche di linee, contorni, colori, forma, struttura della superficie e/o materiali e/o decorazioni del prodotto. È classificabile come prodotto qualsiasi articolo industriale o di artigianato, compresi imballaggi, simboli grafici e caratteri tipografici. Possono essere protette anche parti di prodotti che possono essere disassemblate e rimontate.

Il diritto di disegno è di natura territoriale: solitamente un disegno viene tutelato dal suo titolare tramite la registrazione presso l'ufficio specifico di un paese (per esempio [DPMA](#) in Germania, [UIBM](#) in Italia, [OEPM](#) in Spagna) o l'[IPO](#) nel Regno Unito) o presso un ufficio internazionale, come l'[Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale](#), ottenendo in quest'ultimo caso un disegno o modello comunitario registrato.

Secondo la normativa europea, un disegno può essere registrato, ma anche i disegni non registrati sono in certa misura tutelati. I diritti dei disegni non registrati vengono acquisiti automaticamente e senza alcuna formalità. I diritti dei disegni non registrati presentano un ambito e una durata più limitati (3 anni) rispetto a quello dei disegni registrati.

2. **Come faccio a verificare che non sto violando un disegno altrui quando vendo su Amazon?**

Il produttore o il distributore autorizzato di un prodotto potrebbe essere in grado di aiutarti con le questioni correlate ai disegni. Se hai il dubbio che un contenuto o un prodotto violino un disegno altrui, ti consigliamo di rivolgerti a un avvocato prima di pubblicare su Amazon. Per maggiori informazioni sui disegni, consulta il sito web dell'[EUIPO](#) (o quello dell'[IPO](#) per il Regno Unito).

Cosa fare se il tuo account riceve un avviso o una sospensione

- 1. Cosa accade quando ricevo un avviso nel quale vengo informato che la mia offerta viene rimossa a causa di una segnalazione di violazione dei diritti di proprietà intellettuale? Cosa succede qualora io detenga i diritti di proprietà intellettuale?**

Se ricevi un avviso di violazione, hai a disposizione diverse opzioni per contestare il reclamo:

- a. Se ricevi un avviso riguardante un prodotto che non hai mai pubblicato su Amazon, rispondi alla notifica ricevuta informandoci che non hai mai pubblicato il prodotto indicato. Provvederemo a effettuare le opportune verifiche per stabilire se si è verificato un errore.
- b. Se hai in essere una relazione con il titolare dei diritti che ha inviato il reclamo (licenza, contratto di fabbricazione o distribuzione, ecc.), ti invitiamo a contattarlo chiedendogli di ritirare il reclamo. Se ci viene comunicato il ritiro del reclamo da parte del titolare dei diritti, il contenuto può essere ripristinato. Le informazioni di contatto del titolare dei diritti sono specificate nell'avviso che hai ricevuto.
- c. Se ritieni che un titolare di diritti o Amazon abbiano commesso un errore rimuovendo l'offerta del prodotto, rispondi alla notifica ricevuta fornendo gli specifici motivi per cui ritieni che sia stato commesso un errore. Fornisci una fattura o un numero dell'ordine che dimostri l'autenticità del prodotto, ove opportuno. Provvederemo a riesaminare la notifica e il contenuto potrebbe essere ripristinato.

- 2. Cosa devo fare se ho ricevuto più avvisi di violazione dei diritti di proprietà intellettuale?**

Se hai ricevuto più avvisi di violazione dei diritti di proprietà intellettuale e ritieni che i prodotti che vendi siano autentici, presenta una contestazione tramite il tuo account Seller Central con le seguenti informazioni:

Un elenco degli ASIN in presunta violazione e almeno una delle informazioni seguenti:

- a. Fatture a riprova dell'autenticità dei prodotti; O
- b. Numeri degli ordini che dimostrano l'autenticità del prodotto.
- c. Una lettera di autorizzazione da parte del titolare dei diritti (che non sia un'e-mail inoltrata).

- 3. Cosa devo fare se il mio account è stato sospeso?**

Se il tuo account è stato sospeso in seguito all'invio di notifiche di violazione della proprietà intellettuale da parte dei titolari dei diritti in relazione ai tuoi prodotti o contenuti, puoi fornirci un piano d'azione fattibile che includa le seguenti informazioni:

- a. I motivi per cui stavi vendendo prodotti e/o hai caricato contenuti che presumibilmente costituiscono una violazione.

- b. Le misure che hai adottato per garantire che non commetterai ulteriori violazioni.
- c. In che modo intendi evitare di commettere violazioni in futuro.
- d. Eventuali altre informazioni pertinenti.

Il tuo piano d'azione dovrà essere inviato tramite la tua [dashboard dell'account](#) o in risposta alla notifica di sospensione dell'account che hai ricevuto. Provvederemo a valutare il tuo piano d'azione e a stabilire se il tuo account può essere ripristinato. Ti ricordiamo che Amazon chiude gli account di chi commette ripetutamente violazioni quando lo ritiene appropriato.

4. Cosa succede se non ero al corrente di violare una proprietà intellettuale altrui?

I venditori sono tenuti a rispettare la legge e le politiche di Amazon. Amazon prende molto seriamente i reclami per violazione dei diritti di proprietà intellettuale. Interveniamo comunque, anche se un venditore sta violando una proprietà intellettuale altrui senza esserne al corrente, e l'Account venditore potrebbe ricevere un avviso o essere sospeso. Ti consigliamo di rivolgerti a un avvocato che ti aiuti a garantire che la tua azienda abbia messo in atto le procedure corrette per evitare violazioni della proprietà intellettuale.

5. Cosa devo fare se ricevo un avviso per importazione parallela?

L'importazione parallela è un tipo di violazione dei diritti di proprietà intellettuale specifico dell'Unione europea, come sopra illustrato. Se i tuoi prodotti sono stati importati nel SEE con il consenso del titolare dei diritti, ti invitiamo a contattarlo al fine di risolvere direttamente il reclamo e ottenerne il ritiro. Solo se il titolare dei diritti non risponde puoi presentare una contestazione a noi, fornendoci la prova che gli specifici prodotti da te venduti sono stati importati nel SEE con la sua autorizzazione. Un esempio di tali prove sono le fatture che dimostrano che ti sei procurato i prodotti da un distributore autorizzato del titolare dei diritti.