

Iscriviti e risparmia di Logistica di Amazon

Il programma [Iscriviti e risparmia](#) consente ai clienti Amazon di iscriversi per ricevere consegne periodiche dei prodotti che utilizzano spesso.

I clienti ricevono uno **sconto base** sulle loro consegne, che è finanziato da te in qualità di venditore. I clienti che ricevono tre o più prodotti in abbonamento in una consegna accedono alle **fasce di sconto**, sbloccando ulteriori risparmi su tutti i prodotti della consegna. Consulta **Come funzionano gli sconti base e le fasce di sconto** di seguito. Per maggiori informazioni sui vantaggi del programma, consulta [Iscriviti e risparmia](#).

Importante: I venditori Logistica di Amazon che desiderano partecipare al programma [Iscriviti e risparmia](#) devono soddisfare determinati requisiti di idoneità, indicati più avanti in questa pagina. Partecipando al programma [Iscriviti e risparmia](#), accetti [i termini e le condizioni](#) del programma. Amazon si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le condizioni del programma [Iscriviti e risparmia](#), ivi compresi i requisiti di idoneità e gli sconti.

Requisiti di idoneità

Per partecipare al programma, devi disporre di un account Logistica di Amazon in buono stato. ~~A partire dal 14 dicembre 2020, l'iscrizione di nuovi prodotti è limitata ai titolari di marchi. Qualsiasi prodotto iscritto prima del 14 dicembre rimarrà idoneo al programma [Iscriviti e risparmia](#). Per maggiori informazioni sulla registrazione delle marche, visita [Registro marche Amazon](#).~~

~~Se l'opzione per abilitare [Iscriviti e risparmia](#) non viene visualizzata nelle impostazioni e ritieni di avere articoli idonei e rifornibili, contatta il [Supporto ai partner di vendita](#).~~

Amazon utilizza i seguenti criteri per determinare l'idoneità dei prodotti:

- Cronologia di gestione e percentuale di tempo in magazzino
- Performance di vendita
- Categoria prodotto
- Prezzo medio di vendita

Requisiti di finanziamento del venditore

Puoi scegliere tra tre opzioni di finanziamento di base: 0%, 5% o 10%. Gli abbonati che ricevono tre o più prodotti in abbonamento in una consegna beneficiano di un ulteriore sconto del 5% offerto da Amazon. Puoi aggiornare le opzioni di finanziamento e gestire la tua selezione nella pagina [Gestisci prodotti](#).

La nuova struttura di finanziamento si applica a tutti gli articoli partecipanti al programma Iscriviti e risparmia, inclusi quelli già iscritti e le nuove selezioni. Tutti gli abbonamenti creati prima del 14 dicembre 2020 continueranno a essere finanziati secondo la precedente struttura dei costi specifica per categoria.

Nota: A partire dal 14 dicembre 2020 gli articoli idonei e rifornibili verranno automaticamente iscritti con uno sconto base dello 0% e uno sconto del 5% finanziato da Amazon. Con questa modifica, non sosterrai alcun costo e non dovrai più iscrivere manualmente i prodotti a Iscriviti e risparmia. Se non desideri usufruire della registrazione automatica, puoi disattivarla in qualsiasi momento cliccando su "Annullare l'adesione all'iscrizione automatica" nella pagina [Gestisci prodotti](#).

Come funzionano gli sconti base e le fasce di sconto

Le informazioni sugli sconti base e sul finanziamento riportate di seguito si applicano a tutti gli abbonamenti creati dopo il 14 dicembre 2020. Cinque o più prodotti in abbonamento in una consegna sbloccano le fasce di sconto, ovvero un ulteriore risparmio per i clienti.

Sconto dello 0% finanziato dal venditore

Due abbonamenti nella stessa data di consegna non permettono ai clienti di ottenere sconti. Per tre o più abbonamenti nella stessa data di consegna viene applicato uno sconto del 5% (finanziato da Amazon).

Sconto del 5% finanziato dal venditore

Due abbonamenti nella stessa data di consegna permettono ai clienti di ottenere uno sconto del 5%. Per tre o più abbonamenti nella stessa data di consegna viene applicato uno sconto del 5% (finanziato da te), più uno sconto aggiuntivo del 5% (finanziato da Amazon), sbloccando un risparmio del 10% per i clienti.

Sconto del 10% finanziato dal venditore

Due abbonamenti nella stessa data di consegna permettono ai clienti di ottenere uno sconto del 10%. Per tre o più abbonamenti nella stessa data di consegna viene applicato uno sconto del 10% (finanziato da te), più uno sconto aggiuntivo del 5% (finanziato da Amazon), sbloccando un risparmio del 15% per i clienti.

Per tutti gli abbonamenti creati prima del 14 dicembre 2020 si applica la seguente struttura dei costi per categoria di prodotti:

Categoria prodotto	Sconto per i clienti che ricevono consegne per 1-2 prodotti in abbonamento nello stesso giorno di consegna nello stesso mese*	Sconto per i clienti che ricevono consegne per 3 o più prodotti in abbonamento nello stesso giorno di consegna nello stesso mese*
Bellezza	5%	10%
Alimentari	5%	10%
Prodotti Prima infanzia	5%	10%
Salute e cura della persona	5%	10%
Prodotti per animali domestici	5%	10%
Elettronica	5%	10%
Fai da te	5%	10%
Casa e cucina	5%	10%
Giardino e giardinaggio	5%	10%
Informatica	5%	10%
Sport e tempo libero	5%	10%

Categoria prodotto	Sconto per i clienti che ricevono consegne per 1-2 prodotti in abbonamento nello stesso giorno di consegna nello stesso mese*	Sconto per i clienti che ricevono consegne per 3 o più prodotti in abbonamento nello stesso giorno di consegna nello stesso mese*
Casa	5%	10%
Cancelleria e prodotti per ufficio	5%	10%
Auto e Moto	5%	10%
Strumenti musicali e DJ	5%	10%
Commercio, Industria e Scienza	5%	10%
Fotocamera	5%	10%

*Per ricevere lo sconto, i clienti possono iscriversi a qualsiasi offerta disponibile nel programma e non sono limitati esclusivamente all'inventario disponibile.

I coupon e gli sconti promozionali vengono aggiunti agli sconti di Iscriviti e risparmia. Per esempio, se applichi un'[Offerta lampo](#) a un prodotto nel programma, oltre al prezzo dell'offerta devi indicare lo sconto previsto da Iscriviti e risparmia.

Ordini Iscriviti e risparmia

Esistono due tipi di ordini Iscriviti e risparmia: gli ordini di registrazione e gli ordini di riassortimento.

- **Gli ordini di registrazione** sono gli ordini con cui il cliente si abbona a un prodotto nel programma Iscriviti e risparmia. Affinché la tua offerta Iscriviti e risparmia venga visualizzata per un prodotto, la tua offerta deve aver ottenuto la Buy Box. Per maggiori informazioni, consulta [Come funziona l'Offerta in evidenza](#).

- **Gli ordini di riassortimento** vengono creati automaticamente in base alla frequenza impostata dal cliente. I clienti Iscriviti e risparmio possono impostare le consegne a intervalli mensili, da uno a sei mesi.

Puoi visualizzare i tuoi ordini Iscriviti e risparmio nella sezione [Transazioni](#) della pagina del report **Pagamenti**.

Metriche sulla performance del venditore

La performance del venditore viene costantemente controllata al fine di garantire ai clienti un'esperienza di acquisto ottimale con Amazon. Per il calcolo della performance vengono presi in considerazione diversi fattori, quali la possibilità di mantenere livelli di inventario sufficienti a soddisfare la domanda dei clienti, i feedback e la percentuale di annullamento degli ordini Iscriviti e risparmio. Metriche sulla performance scadenti potrebbero influenzare la tua idoneità a partecipare al programma.

Puoi accedere a [Iscriviti e risparmio Gestisci i prodotti](#) per accedere alla dashboard delle performance ed esaminare le seguenti metriche per periodi settimanali, mensili, trimestrali e annuali:

- **Unità spedite:** il numero di unità per gli ordini associati a un abbonamento spediti in un determinato periodo di tempo.
- **Ricavi spediti:** la somma dei ricavi derivanti dagli ordini associati a un abbonamento spediti in un determinato periodo di tempo.
- **Numero abbonamenti:** il numero di abbonamenti attivi alla fine di un determinato periodo di tempo.
- **Non consegnato perché esaurito:** la percentuale di unità non consegnate a causa di esaurimento scorte.
- **Ricavo medio per cliente:** il confronto tra il tuo fatturato medio proveniente dagli abbonati rispetto a quello derivante dai non abbonati.
- **Reddito pianificato:** la somma dei ricavi derivanti dagli ordini previsti per la spedizione per gli abbonamenti attivi nei prossimi 30, 60 o 90 giorni.
- **Unità pianificate:** il numero di unità per gli ordini previsti per la spedizione per gli abbonamenti attivi nei prossimi 30, 60 o 90 giorni.

Nota: I ricavi e le unità pianificate sono una stima delle proiezioni, non una garanzia di vendite future.

Puoi ottenere queste metriche sulla performance a livello di ASIN anche utilizzando l'opzione di ricerca nella dashboard. Puoi cercare fino a 20 ASIN alla volta.

Per suggerimenti su come gestire le offerte Iscriviti e risparmio, consulta [Gestisci i tuoi prodotti Iscriviti e risparmio](#) [Aggiungere o rimuovere prodotti nel programma Iscriviti e risparmio](#).

Risorse aggiuntive

- [Dashboard Iscriviti e risparmia](#)
- [Aggiungere e rimuovere prodotti dal programma Iscriviti e risparmia](#)
- [Report Performance](#)
- [Report Previsioni](#)

Iscriviti e risparmia di Logistica di Amazon

- ~~[Aggiungere e rimuovere prodotti dal programma Iscriviti e risparmia](#)~~
- [Gestisci i tuoi prodotti Iscriviti e risparmia](#)
- [Termini e condizioni del programma Iscriviti e risparmia di Logistica di Amazon](#)