

Condizioni di vendita

Tutti i venditori sono tenuti a rispettare le seguenti condizioni quando pubblicano offerte su Amazon. Eventuali articoli vietati e violazioni del venditore possono portare alla sospensione dell'account Amazon.

Uso improprio del sito web di vendita Amazon

Nell'ambito della community tutti i venditori possono accedere al sito web di vendita Amazon e utilizzarlo. Se un venditore carica ripetutamente una quantità eccessiva di dati o utilizza il sito web di vendita in modo eccessivo o irragionevole, questo può generare problemi di sovraccarico dello stesso, compromettendo la facilità di accesso e utilizzo di altri venditori.

Codice di comportamento del venditore

Amazon ti consente di raggiungere centinaia di milioni di clienti. Il nostro intento è di stabilire un rapporto equo e affidabile tra acquirente e venditore. Noi di Amazon ti chiediamo di rispettare i principi del codice di comportamento descritti di seguito.

Principi del codice di comportamento del venditore:

- Rispettare la normativa vigente e le condizioni di Amazon.
- Mantenere aggiornate le informazioni sull'account.
- Non ~~falsare~~falsificare mai le ~~proprie~~ informazioni ~~fornite a proprio riguardo~~ personali.
- Agire sempre in modo da garantire un'esperienza di affidabilità ai clienti Amazon.
- Non pubblicare mai prodotti che potrebbero causare danni ai clienti Amazon.
- Non assumere mai un comportamento fuorviante, inappropriato o offensivo. Ciò vale per tutte le attività, fra cui, a titolo di esempio:
 - Le informazioni fornite nell'account
 - Le informazioni fornite nelle offerte, nel contenuto o nelle immagini
 - Le comunicazioni tra il venditore e Amazon o il venditore e gli acquirenti Amazon
- Comportarsi onestamente in qualsiasi momento. Quelli che seguono sono solo alcuni esempi di comportamento scorretto:
 - Comportamento interpretabile come ~~tentativo di~~ manipolazione o ~~induzione al~~ ~~gioco in~~ "gaming" di una qualsiasi ~~ambito~~ fase dell'esperienza di acquisto o di vendita
 - Azioni interpretabili come manipolazione di recensioni cliente, compresa la pubblicazione, diretta o indiretta, di contenuto falso, fuorviante o non autentico
 - Attività interpretabili come tentativo di manipolare i risultati della ricerca o le classifiche di vendita di Amazon
 - Azioni intenzionali ai danni di un altro venditore o delle offerte o delle valutazioni di quest'ultimo

- Mantenere un solo account Seller Central per ogni regione in cui si vende, a meno che non esista un'esigenza commerciale legittima per aprire un secondo account e tutti gli account siano in regola. Esempi di una legittima giustificazione commerciale includono i casi in cui:
 - o Il venditore è proprietario di più marchi e mantiene le attività separate;
 - o Il venditore realizza prodotti per due aziende distinte e separate;
 - o Il venditore è stato inserito in un programma di Amazon che richiede account separati.

Condizioni di vendita

- Restrizioni su categorie, prodotti e contenuti
- Prodotti che richiedono ulteriori approvazioni
- Regole relative alle pagine prodotto
- Attività e azioni proibite ai venditori
- Articoli vietati e articoli che violano i diritti di terzi
- Policy per servizi di "drop shipping"

Regole per la creazione degli ASIN