

Percentuale di spedizioni tracciabili

La percentuale di spedizioni tracciabili misura la frequenza con la quale utilizzi numeri di spedizione validi per i tuoi ordini. I clienti Amazon utilizzano il numero di spedizione per tracciare i loro ordini e sapere quando li riceveranno. La percentuale di spedizioni tracciabili è una metrica sulla performance che riflette queste aspettative. Di seguito sono riportati i requisiti relativi alla percentuale di spedizioni tracciabili:

1. Quando confermi la spedizione devi fornire le seguenti informazioni:

- a. Il nome del corriere utilizzato [e il metodo di spedizione](#) per tutti gli ordini gestiti dal venditore.
- b. Il numero di spedizione per gli ordini gestiti dal venditore che vengono spediti con una modalità tracciabile.
- c. Assicurati di inserire i suddetti dati non appena il fornitore del servizio di consegna ritira il pacco, poiché normalmente le informazioni di tracciabilità impiegano fino a 72 ore per essere visibili nel report e nella percentuale di spedizioni tracciabili. L'inserimento di numeri di spedizione dopo la consegna verrà considerato un difetto nel calcolo della percentuale di spedizioni tracciabili.

Per maggiori informazioni, consulta la [pagina](#).

2. Dovrai raggiungere una percentuale di spedizioni tracciabili del 95% sulle seguenti spedizioni:

- a. **Spedizioni nazionali: a partire dal 19 aprile 2021**, per gli ordini nazionali (ossia gli ordini spediti da un indirizzo italiano a un indirizzo di consegna in Italia) effettuati su Amazon.it in un periodo di 30 giorni. La percentuale di spedizioni tracciabili per le spedizioni gestite dal venditore sarà calcolata in base al tipo di categoria per le spedizioni nazionali effettuate tramite corrieri integrati, escluse quelle spedite con un metodo di spedizione non tracciabile. Tuttavia, ti ricordiamo che per il calcolo della percentuale di spedizioni tracciabili potremo escludere le spedizioni inviate con modalità non tracciabile solo se quest'ultima è inclusa nel menu a tendina **Servizio di consegna** della pagina **Conferma spedizione** (puoi consultare l'elenco dei corrieri e delle modalità di spedizione [qui](#)).

- b. [Spedizioni dalla Cina destinate direttamente ai clienti: a partire dal 9 agosto 2021, dovrai utilizzare un fornitore di servizi di spedizione integrato con i sistemi di Amazon per tutti gli articoli acquistati su Amazon.it che sono spediti ai clienti direttamente dalla Cina. Inoltre:](#)
 - [Per tutte le spedizioni con un valore inferiore a 5 EUR, inclusi i costi di spedizione, dovrai utilizzare una modalità di spedizione tracciabile che offra accesso ad almeno una scansione fisica del corriere.](#)

- Per tutti i pacchi con un valore uguale o superiore a 5 EUR, inclusi i costi di spedizione, dovrai utilizzare una modalità di spedizione completamente tracciabile che offra accesso ad almeno due scansioni fisiche (inclusa una scansione/un tentativo di consegna).

Ti verrà richiesto di raggiungere una percentuale di spedizioni tracciabili almeno del 95% in un periodo di 30 giorni su tutti i tuoi pacchi gestiti dal venditore spediti dalla Cina. La metrica per le spedizioni gestite dal venditore sarà calcolata in base al tipo di categoria e al negozio Amazon (ad es. Amazon.it). Amazon si riserva il diritto di sospendere le offerte gestite dal venditore per tutte quelle categorie con una percentuale di spedizioni tracciabili inferiore al 95%. Ciò non avrà ripercussioni sulle offerte della Rete logistica del venditore nelle altre categorie né sulle tue offerte di Logistica di Amazon. Se una delle tue offerte viene sospesa, puoi inviare un piano d'azione e richiederne il ripristino inviando un'e-mail all'indirizzo [op-*ps*-vtr-appeals@amazon.com](mailto:op-<i>ps</i>-vtr-appeals@amazon.com). Se la tua contestazione sarà approvata, le offerte da te gestite nella categoria interessata verranno ripristinate.

I corrieri integrati con Amazon sono mostrati nel menu a tendina nella pagina Conferma spedizione. Alcuni dei corrieri dalla Cina attualmente supportati da Amazon sono 4PX, China Post, DHL eCommerce, JCEX, SFC, SF Express, Yanwen, Yun Express, WanbExpress, Chukou¹, FedEx, UPS, TNT e DHL (per i nomi dei corrieri viene fatta distinzione tra maiuscole e minuscole).

Nota: Assicurati di fornirci il nome del corriere e della modalità di spedizione così come riportati nel menu a tendina di Seller Central nella pagina Conferma spedizione. Non è consentito utilizzare caratteri cinesi per immettere le informazioni di tracciabilità, poiché attualmente Amazon non supporta i nomi dei corrieri in tale lingua.

Tale percentuale si applica solo agli ordini gestiti dal venditore.

Nota: Gli obiettivi di performance del venditore per gli ordini con Spedizione veloce sono diversi da quelli indicati sopra.