



Políticas de aceptación de creación de anuncios de Libros

Contenido

Requisitos generales	3
Calidad de la imagen	3
Título, titular y texto personalizado (si está disponible).....	3
Imágenes o referencias violentas o escalofriantes.....	4
Afirmaciones y uso de la marca Amazon	4
Idioma extranjero	5
Logo de marca.....	5
Libros inaceptables y contenido de anuncios.....	5
Libros no aceptables	5
Segmentación	6
Categorías restringidas	6
Libros de autoayuda.....	6
Política.....	6
Religión	7
Restricciones de imágenes.....	7
Pistolas y armas.....	7
Imágenes de carácter sexual.....	8
Restricciones del e-reader Kindle	8

Requisitos generales

Calidad de la imagen

- Las imágenes facilitadas deben ser de alta calidad, profesionales y visualmente atractivas. Deben ser una representación bidimensional del producto. El texto que aparece en la imagen debe ser mínimo. El texto debe ser legible y fácil de entender para el usuario medio
- Si la imagen tiene bordes, estos se repartirán de manera equilibrada
- El diseño del anuncio será limpio y sencillo
- El titular es claro, conciso y preciso
- El título y las imágenes del libro están en alta resolución
- Relación de aspecto para el e-reader Kindle y la tablet Fire: La imagen no debe tener una relación entre alto y ancho superior a 1,6:1

El siguiente contenido está prohibido en imágenes o títulos:

- Abuso, maltrato o sufrimiento animal o humano
- Alabar o promocionar el uso de drogas ilegales, accesorios para el consumo de drogas o productos para superar controles de drogas
- Blasfemias, incluidas las alteradas o censuradas
- Lenguaje obsceno, difamatorio, ofensivo, ilegal, invasivo de la privacidad de otros o que incite al odio
- Desnudos manifiestamente provocativos parciales o contenido lascivo
- Armas realistas que se muestren de forma amenazante o intimidante (para más información, consulta "Restricciones de imágenes" a continuación)
- Contenido amenazante, abusivo, intimidante, o que discrimina o defiende la discriminación a un grupo protegido, ya sea por motivos de raza, color, nacionalidad, religión, minusvalía, sexo, orientación sexual, discapacidad, edad u otra categoría

Título, titular y texto personalizado (si está disponible)

Está prohibido todo lo siguiente en el título, titular y texto personalizado:

- Información innecesaria
- Blasfemias, incluidas las alteradas o censuradas
- Símbolos o caracteres especiales, incluidos símbolos legales (por ejemplo, ©)
- Direcciones de correo electrónico o URL de sitios web totales o parciales
- Oraciones que terminen con un artículo (por ejemplo, "Libro de muestra, El")
- Oraciones con varios signos de puntuación
- Mensajes de precios
- Mensajes deprimentes o emocionalmente agotadores
- Reseñas de clientes, a menos que la reseña específica aparezca en la descripción del libro en la página de detalle
- Reseñas o puntuaciones de externas (las reseñas de editoriales externas sí se aceptan)
- Referencias a la puntuación de Amazon

- Referencias a determinadas prácticas sexuales o siglas relacionadas (por ejemplo, bondage, Dom, Sub o MMF)
- Frases con un doble significado inapropiado u ofensivo
- Referencias a una relación romántica incestuosa
- Frases demasiado forzadas o con signos de exclamación excesivos (por ejemplo, "¡No te lo pierdas!" o "DATE PRISA: AHORRA YA")
- Concursos, promociones y ofertas especiales
- Referencias a Kindle Unlimited (KU) o afirmaciones como "Gratis en Kindle"
- Copias de anuncios cuyo contenido esté TODO EN MAYÚSCULAS. Las mayúsculas solo se aceptan cuando se utiliza el mismo formato que en la portada del libro o el título de la página de detalle o cuando se trata de abreviaturas conocidas, como DIY (hazlo tú mismo) o YA (jóvenes).

Además, el título, titular y texto personalizado:

- Deben coincidir con el texto del título y autor que aparece en la imagen y deben representar de forma exacta el producto que se está anunciando
- Deben ser pertinentes para el libro que se está promocionando en el anuncio
- El titular y el texto personalizado deben tener mayúscula inicial en la primera palabra para Display de productos, Sponsored Brands y Sponsored Products

Imágenes o referencias violentas o escalofrantes

Para garantizar que la publicidad es para todos los públicos y adecuada para una audiencia general, no aceptamos anuncios que contengan lo siguiente:

- Niños en situaciones de adultos o que participen en una actividad ilegal
- Adultos que influyen a menores para consumir alcohol, drogas o tabaco, o fomenten dicho comportamiento;
- Niños en peligro, incluido abuso físico o verbal de niños, uso de armas cerca de niños, o niños o adolescentes que manejen o sujeten armas
- Referencias manifiestas o imágenes que impliquen o muestren violaciones y abusos sexuales
- Violencia realista o excesiva, brutalidad, imágenes intimidatorias, representaciones gráficas de sangre, heridas abiertas o suturadas, escenas de tortura, desmembramiento o mutilaciones de cuerpos (incluidos cadáveres)
- Imágenes de abusos a personas o animales, crueldad animal o personas o animales en llamas

Afirmaciones y uso de la marca Amazon

- Si el anuncio hace referencia a otro título, no puede implicar aventajar al otro libro o su autor (por ejemplo, no aprobaremos "contiene más suspenso que [título del otro libro]")
- Afirmaciones, premios o galardones que se usan en el titular o texto personalizado se deben admitir en la página de detalle de producto o en el anuncio con la fuente y la fecha de la designación. Por ejemplo, una afirmación como, por ejemplo, "El más vendido en EE. UU." en el título necesitaría "El más vendido en EE. UU., NY Times, marzo de 2017" en la página de detalle de producto.

- Ejemplos de afirmaciones, premios o galardones que requieren corroboración: libros más vendidos, series más vendidas, autor más vendido, libro galardonado y autor galardonado.
- Las reseñas de clientes de Amazon son aceptables, solo si es evidente en el anuncio que se trata de una reseña de cliente y la revisión se encuentra en la sección de descripción del libro o reseña editorial de la página de detalle.
- Las reseñas editoriales de terceros sin pagar son aceptables si se atribuyen a la fuente original.
- No contiene reseñas de terceros, valoraciones con estrellas o puntuaciones.
- El titular y el texto que mencionan el nombre de Amazon deben cumplir con las [Directrices de uso de la marca](#) y no incluyen el logotipo de Amazon

Idioma extranjero

- El idioma del anuncio (título del libro y texto personalizado) debe coincidir con el sitio principal de Amazon.
- La copia del anuncio o el título del libro debe indicar claramente si el libro no está en el idioma del sitio principal de Amazon.

Logo de marca

- Se requiere incluir el logo de tu marca dentro del anuncio para que los clientes puedan identificarte como anunciante.
- Si no dispones de un logo de marca, puedes utilizar la imagen de portada de tu libro. La imagen utilizada ha de cumplir los requisitos de nuestra política de calidad de imágenes y de restricciones de imágenes.

Libros inaceptables y contenido de anuncios

Todo el contenido publicitario debe ser apropiado para un público general de acuerdo con las [Políticas de aceptación de creación de anuncios](#) de Amazon y debe cumplir con todas las leyes, normas y normativas vigentes que se apliquen al anunciante, el contenido del anuncio y a cualquier ubicación donde puedan aparecer los anuncios. Como parte de nuestro compromiso para proporcionar la mejor experiencia para los clientes, nuestra política aboga por no mostrar anuncios que contengan o estén relacionados con determinados productos, servicios o contenido que infrinjan las [Políticas de aceptación de creación de anuncios de Amazon](#).

Libros no aceptables

- Material erótico o libros que contengan pornografía
- Libros que alaban o promocionan el uso de drogas ilegales, accesorios para el consumo de drogas o productos para superar controles de drogas
- Libros con contenido obsceno, difamatorio, ofensivo, ilegal, invasivo de la privacidad de otros o que incite al odio
- Libros con contenido amenazante, abusivo, intimidante, o que discrimina o defiende la discriminación a un grupo protegido, ya sea por motivos de raza, color, nacionalidad, religión, minusvalía, sexo, orientación sexual, discapacidad, edad u otra categoría

Segmentación

- Niños: los anuncios de libros no se pueden dirigir a niños a través de mensajes, imágenes u otro tipo de segmentación. Los anuncios dirigidos a padres u otros adultos son aceptables para libros infantiles
- LGBT: Para proteger a los clientes y garantizar una experiencia de confianza, no permitimos que se introduzcan datos de segmentación relacionados con la compra o el historial de navegación sobre contenido LGBT, orientación sexual ni vida sexual. La segmentación contextual de ASIN para productos relacionados (por ejemplo, permitiremos libros relacionados con LGBT junto con otro contenido LGBT) es aceptable
- Los libros de no ficción con un tema central basado en una determinada religión están restringidos solo a anuncios segmentados por palabras clave (Sponsored Products y Sponsored Brands) mediante el uso de palabras clave pertinentes para dicha religión o el término religión en general. Los anunciantes de libros de no ficción de una religión específica no pueden utilizar Anuncios de Display de Productos

Categorías restringidas

Libros de autoayuda

Las siguientes categorías no son aceptables en el e-reader Kindle y Anuncios de Display de Productos:

- Dieta y pérdida de peso
- Citas y relaciones, que también incluyen bodas y divorcios
- Infortunio personal: bancarrota, duelo y dolor, etc.
- Cuestiones de salud personal: disfunción eréctil, etc.

Política

Para proporcionar una experiencia agradable para todos los clientes, restringimos la publicidad sobre política en Amazon.

Aceptable para todos los anuncios:

- Obras de ficción con temas políticos.
- Libros de no ficción sobre política en general o ciencias políticas.

No aceptable para todos los anuncios:

- Libros que contienen un ataque personal a un candidato político específico u oficial elegido.

No aceptable para el e-reader Kindle:

- Los libros de no ficción sobre candidatos, partidos o asuntos políticos no se pueden anunciar en KSO; esto incluye autobiografías y memorias.

No aceptable durante un periodo electoral:

- Libros sobre partidos, asuntos o candidatos políticos

Religión

Para proporcionar una experiencia agradable para los clientes de todas las confesiones o creencias, imponemos las siguientes restricciones en anuncios para libros de no ficción religiosa:

Aceptable para todos los anuncios:

- Libros de no ficción acerca de la religión en general
- Libros de ficción con temas religiosos
- Presencia de un símbolo religioso (estrella de David, crucifijo, etc.), siempre y cuando no haya más infracciones.

Restricciones:

- Los libros de no ficción con un tema central basado en una determinada religión están restringidos solo a anuncios segmentados por palabras clave (Sponsored Products y Sponsored Brands) mediante el uso de palabras clave pertinentes para dicha religión o sobre la religión en general. Los anunciantes de libros de no ficción de una religión específica no pueden utilizar Anuncios de Display de Productos.
- Los libros de no ficción específicos de religión son textos sagrados (Corán, Biblia, Bhagavad-gītā, Adi Granth, etc.), comentarios sobre estos textos sagrados y libros educativos o explicativos sobre la religión

Restricciones de imágenes

Pistolas y armas

Aceptable para todos los anuncios:

- Equipos y vehículos militares (tanques, aviones de combate, helicópteros, etc.)
- Las armas de fuego realistas (como pistolas o rifles), armas de fuego no realistas (como pistolas de rayos) y armas parecidas no deben estar:
 - apuntando a un personaje,
 - apuntando al cliente,
 - manejadas por o asociadas a un menor,
 - mostrándose en el acto de disparar (por ejemplo, balas que se ven saliendo del arma, humo u otros residuos alrededor del cañón) o
 - mostrándose de modo violento o macabro.
- Las imágenes de espadas, arcos y flechas y otras armas no deben:
 - mostrarse de manera violenta o amenazante (por ejemplo, hiriendo a otro personaje) ni

- mostrarse de modo macabro (por ejemplo, cubiertas de sangre).
- e-reader Kindle:
 - (Solo en Reino Unido): Además de lo anterior, las imágenes de armas blancas, como cuchillos y espadas, no son aceptables.

Imágenes de carácter sexual

- Anuncios que muestren a personas en poses que recuerden posturas sexuales o aludan a actividades sexuales, ya sea vestidas o desnudas
- Poses sexualmente sugerentes como la abertura de piernas o la acentuación de la cadera, junto con expresiones faciales sugerentes o sexualmente apasionadas
- Poses, como manos en las caderas o agarre de pelo, junto con expresiones faciales sexualmente sugerentes. Los anuncios que atraigan atención indebida a determinadas partes del cuerpo, como pechos o nalgas, con carácter sexual
- Representación de menores en situaciones sexuales
- Expresiones faciales o corporales indicativas de un orgasmo
- Imágenes que sugieran el proceso de desnudarse, como bajarse el tirante de un sostén o la ropa interior
- Modelos que lleven puesta lencería sugerente, como medias, ligas o accesorios como látigos y cadenas
- Abrazos provocativos o en una situación provocativa, como en una ducha o en una cama
- Contenido que pueda considerarse inapropiado culturalmente en la ubicación geográfica en la que vaya a aparecer el anuncio

Restricciones del e-reader Kindle

Además de lo anterior, lo siguiente está prohibido en el e-reader Kindle:

- Desnudos parciales sugerentes que ocupen una parte importante del anuncio
- Desnudos parciales sugerentes que muestren de manera clara y visible una cintura, por debajo de la altura habitual
- Imágenes o texto visualmente imponentes con la intención de intimidar o desafiar al lector