

CÓMO EMPEZAR A VENDER

EN LA TIENDA
ESTADOUNIDENSE
DE AMAZON



Historias de éxito de vendedores

Para descubrir cómo otros colaboradores comerciales establecidos en Europa empezaron su recorrido de ventas globales en Amazon, pulsa [aquí](#).

amazon global selling

"Lo que más me sorprendió del mercado estadounidense fue su tamaño. Era mucho más grande que cualquier otro en el que hubiéramos trabajado antes".

Michael Corrigan
CEO & Co-founder of trtl



Prepárate para crecer con Amazon

Tu recorrido hacia el éxito de ventas en Estados Unidos

Saber si estás listo para empezar a vender en Norteamérica puede suponer todo un reto. Esta lista de comprobación está diseñada para ayudarte a entender la tienda estadounidense de Amazon y para garantizar que estás listo para alcanzar el éxito. Asegúrate de familiarizarte con todas las herramientas que proporciona Amazon, lo que te permitirá gestionar de forma más sencilla muchos de los requisitos indicados a continuación. Nota: Es posible que el acceso a algunos enlaces solo esté disponible si se tiene una cuenta de vendedor de Amazon



Días 1 - 5: Prepárate para vender

- 1 [Conoce las ventajas de vender en todo el mundo](#)
- 2 [Familiarízate con la Red de proveedores de servicios](#)
Obtén ayuda para gestionar la expansión global de tu negocio mediante este servicio de terceros de Amazon que puede ayudarte con los impuestos, el cumplimiento, las pruebas y cualquier otro ámbito de tu negocio global.
- 3 [Comprende el sistema de impuestos de EE. UU.](#)
Habla con tu contable o comunícate con los servicios fiscales de la red del proveedor de servicios, que pueden ayudarte con el registro fiscal y la declaración de impuestos mensual, trimestral y anual en función de las ventas y las devoluciones en Amazon.

Días 6 - 20: Regístrate

¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VENDES EN AMAZON?

- 4 [Crea una cuenta de vendedor en EE. UU. \(Norteamérica\) haciendo clic en la opción para comenzar](#). Sigue este paso si aún no tienes una cuenta de vendedor en la UE u otras cuentas de vendedor en Amazon. De lo contrario, vincula tu cuenta existente.
- 5 [Completa la verificación de la cuenta](#) y lee detenidamente los documentos necesarios para continuar.

¿YA TIENES UNA CUENTA DE VENDEDOR DE AMAZON?

- 4 [Vincula tu cuenta de Amazon existente](#) y gestiona tus ofertas de productos en diferentes sitios web con una sola cuenta de vendedor. [Ve paso a paso por aquí.](#)

Días 21 - 30: Crea listings

- 6 [Descubre qué categorías de productos se pueden vender y cuáles tienen restricciones](#). Haz clic en las categorías con restricciones para obtener la descripción general completa. Algunas categorías pueden requerir certificados de EE. UU., como los de la [FDA](#) (Administración de Medicamentos y Alimentos) o el [CPC](#) (Certificado de productos para niños).
- 7 [Asegúrate de tener las facturas correctas disponibles](#). Ten siempre las facturas de los últimos 365 días de ventas a mano. Las facturas no deben tener más de 180 días de antigüedad para poder ser aprobadas.
- 8 [Obtén más información sobre cómo crear listings internacionales](#) con [la herramienta para crear listings internacionales \(BIL, según sus siglas en inglés\)](#).
- 9 [Comprende todas las formas que existen para publicar productos](#) y cómo [solucionar problemas de listings](#).

Días 31 - 60: Gestión logística

CON LOGÍSTICA DE AMAZON

- 10 [Lee nuestra guía sobre cómo enviar productos desde la UE a EE. UU. y sobre cómo gestionar los impuestos.](#)

CON AUTOGESTIÓN

- 11 [Gestiona los pedidos de clientes internacionales](#) y ofréceles una experiencia del cliente magnífica con los envíos rápidos.

Prepárate para vender

Obtén más información sobre las tres tiendas de Norteamérica de Amazon (Amazon.com, Amazon.ca, Amazon.mx)

Requisitos previos al inicio del registro



Información de contacto

Necesitarás un número de teléfono y una dirección de correo electrónico válidos durante el periodo de registro.

Tarjeta de crédito/Cuenta bancaria

Cuando te registres en Amazon como vendedor, es necesario que introduzcas una tarjeta de crédito con cargo internacional y con una dirección de facturación válida ubicada en un [país apto](#).

Verificación de la identidad del vendedor

Los documentos de identidad requeridos para cada vendedor dependen del país o estado en el que el negocio tenga su sede principal y en el que viva el vendedor.

REGISTRO Y UNIFICACIÓN DE CUENTAS



Cuentas vinculadas

Ahora puedes vincular tus cuentas de vendedor de Norteamérica, Europa y Japón mediante las cuentas vinculadas y gestionar tus ventas desde una sola página.

["Vincula tus cuentas ahora"](#)

¿Aún no vendes en Amazon?

Selecciona tu sitio web y regístrate hoy. [Haz clic aquí](#)

Unificación de cuentas

Lleva tu cuenta a otros sitios web norteamericanos.

[Descubre cómo aquí](#)

Proveedores externos: Red de proveedores de servicios de Amazon

Soluciones externas de ventas para ayudar a los vendedores con todo lo relacionado con los aspectos fiscales, la normativa, la traducción, los envíos internacionales, etc.

[Ver detalles](#)

Conecta con proveedores locales de confianza para vender internacionalmente.



Proveedores de servicios de gran calidad

Seleccionamos escrupulosamente a los proveedores según los estándares de Amazon y seguimos de cerca su rendimiento para garantizar que únicamente los proveedores de gran calidad formen parte de nuestra red de proveedores de servicios.



Proveedores locales

Elimina la complejidad de vender en Amazon con la ayuda de proveedores de servicios de venta externos de tu ciudad.



Servicios en el idioma de tu elección

Obtén ayuda de forma rápida y sencilla de proveedores que hablan en el idioma de tu elección a la hora vender en cualquier web de Amazon.



Precios con descuento

Disfruta de descuentos especiales para proveedores de servicios de gran calidad de nuestra red de proveedores de servicios.

¿Te ha parecido útil esta guía?

[Cuéntanos qué información has echado en falta](#)