

Preguntas frecuentes sobre Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon

Expectativas

Queremos animarte, como vendedor, a que actives las ofertas que creas que los consumidores quieren comprar regularmente y que, a continuación, te centres en ofrecer una experiencia superior al cliente. Esta experiencia incluye precios estables, inventario con existencias y entrega a tiempo.

Idoneidad del producto y registro

¿Qué categorías son aptas para Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon?

- Belleza
- Supermercado
- Salud y cuidado del bebé
- Piezas de automoción
- Herramientas
- Electrónica
- Bricolaje y herramientas
- Suministros industriales
- Cocina
- Jardín y césped
- Instrumentos musicales
- Material de oficina
- Aire libre
- Artículos para mascotas
- Deportes
- Juguetes

¿Qué es una oferta activada Suscríbete y ahorra?

Una oferta activada para Suscríbete y ahorra es el listings que se ha registrado en el programa Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon.

¿Cuál es el requisito de existencias para activar una oferta?

Se requiere un porcentaje de existencias del 85 % (26 de los últimos 30 días).

¿No puedes ver el botón Suscríbete y ahorra de tu oferta?

Es posible que tu oferta se esté revisando por infracciones de precio o de inventario. Consulta tu correo electrónico para obtener información adicional sobre el estado de tu inventario.

Preguntas frecuentes sobre

¿Cómo puedo activar una oferta?

Para obtener más información, consulta <https://sellercentral.amazon.es/gp/help/201958650>.

Ten en cuenta que: Puedes incluir 300 SKU por subida.

Inventario y precios

¿Qué es una infracción de inventario?

No completar los pedidos de la suscripción a tiempo es una infracción de inventario. Un historial de infracciones de inventario puede provocar la suspensión del programa.

¿Qué sucede si necesito crear un nuevo SKU para una oferta existente?

Asegúrate de activar el nuevo SKU como una oferta de Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon. Después de crear la oferta, envía un correo electrónico a eu-fba-sns-feedback@amazon.com y pídeles que transfieran la suscripción a la nueva oferta.

¿Qué es una infracción de precio?

La falta de mantenimiento de los precios es una infracción de precio. Un historial de fluctuaciones significativas de precios puede dar lugar a la suspensión del programa.

Actualmente tengo inventario y no he subido los precios recientemente. ¿Por qué he cometido una infracción? Los pedidos basados en suscripciones pueden tardar hasta un mes o más en completarse. Por lo tanto, es posible que transcurra un mes o más antes de recibir un mensaje de infracción.

¿Puedo crear una oferta en mis productos Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon?

Utiliza ofertas flash o cupones para hacer ofertas promocionales de los productos registrados en Suscríbete y ahorra.

Nota: Otras promociones pueden dar lugar a una infracción de precio.

General

¿Cómo puedo saber cuántas suscripciones hay en una de mis ofertas?

Consulta el informe Previsión de Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon.

¿Cómo puedo ver si las ventas de mi producto han aumentado desde mi registro en Suscríbete y ahorra?

Consulta el informe Rendimiento de Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon.

Preguntas frecuentes sobre

¿Hay alguna manera de ver cuántos clientes cancelan Suscríbete y ahorra?

Cuando se comparan los informes de rendimiento y las previsiones a lo largo del tiempo, se puede observar cualquier cambio en el número de suscripciones que se gestionan para una oferta determinada.

¿Cómo puedo realizar un seguimiento de las suscripciones nuevas?

Compara los suscriptores activos a lo largo del tiempo en el informe Previsión de Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon.

¿Qué es exactamente lo que Amazon le dice al cliente cuando se inscribe?

Amazon proporciona la información disponible en el [programa Suscríbete y ahorra para](#) consumidores.

¿Puede Amazon añadir incentivos para que los vendedores añadan más ASIN?

Amazon se compromete a ofrecer una experiencia de excelente calidad tanto a los vendedores como a los clientes. Amazon supervisa continuamente el programa para mejorar la experiencia tanto del cliente como del vendedor.

He desactivado mi configuración u ofertas de Suscríbete y ahorra. ¿Por qué sigo recibiendo mensajes de correo electrónico de infracciones?

Si desactivas las ofertas de productos o te retiras del programa Suscríbete y ahorra, tendrás que seguir llenando pedidos hasta seis (6) meses después de retirar tu oferta o retirarte del programa. El incumplimiento del compromiso de seis meses puede afectar negativamente a tus estadísticas de rendimiento de vendedor.

¿Puedo desbloquear una oferta que esté bloqueada de Suscríbete y ahorra?

Ponte en contacto con eu-fba-sns-feedback@amazon.com y el equipo de Logística de Amazon lo investigará.