

amazon seller university

Guía de Lanzamiento Perfecto



Tu historia de éxito empieza aquí



amazon seller university

Índice

1. Impulsar tu negocio
2. ¡No eres un conejillo de indias!
3. Cómo conseguir el lanzamiento perfecto
 - Brand Registry
 - Contenido A+
 - Logística de Amazon
 - Automatizar precios
 - Productos destacados
4. Estamos a tu lado



Nuestro trabajo es impulsar tu negocio

Nos dedicamos en cuerpo y alma a ayudarte a crecer.

Nos gustan los que sueñan a lo grande y los que empiezan desde abajo. Hemos estado donde tú estás ahora y conocemos perfectamente la vida del emprendedor. Crecer, vender, adaptarse. Sabemos cómo va el proceso. Desde los inicios humildes hasta los éxitos rutilantes. Hemos vivido de todo y las lecciones que hemos aprendido no tienen precio.

Ahora queremos invertir en tu éxito y compartir nuestros conocimientos para ayudarte a crecer. Creemos que somos el tándem perfecto: nadie conoce tu negocio mejor que tú y a nosotros se nos da bastante bien lo de vender.



“La plataforma Amazon nos ha facilitado muchísimo darnos a conocer al mundo entero.”

Alejandra Gómez
Cosmética artesanal



No eres un conejillo de indias

Tu negocio es lo más importante del mundo para ti, y nuestro mundo solo tiene sentido si tú llegas donde te propones. Todas las técnicas que utilizamos para ayudarte a crecer están probadas y contrastadas, porque sabemos que a nadie le gusta ser un conejillo de indias.

Nuestros especialistas en análisis de datos han estudiado a fondo infinidad de resultados de ventas, han mirado del derecho y del revés las estrategias comerciales y han descifrado los números clave para diseñar la vía más directa hacia el éxito. Con el Lanzamiento perfecto y sus 5 pasos, brillarás en tus primeros 90 días en Amazon.

Te ayudaremos a empezar con buen pie, evitar errores y generar ventas rápidamente en esta fase tan crucial.

Puedes consultar también los recursos de nuestra Seller University [aquí](#).

“Son muchos los clientes que compran por Amazon y, si no estás allí, estás dejando escapar una oportunidad magnífica para vender a clientes que quieren comprar tu producto.”

Arjun Sofat
Free Soul





Cómo conseguir

el lanzamiento perfecto

Paso 1

Registra **tu marca**

Vender a través de Amazon te permite llegar a millones de compradores, y **Brand Registry es clave para llegar donde te propones**. Pone en tus manos un amplio abanico de herramientas, todas diseñadas para cuidar de tu marca. Te ayudaremos a proteger y diferenciar tu marca con un sistema automático de protección y potentes funciones de búsqueda, entre otros recursos.

Brand Registry mejora también tu control sobre los listings de tus productos en Amazon y te permite **promocionar y dar alas a tu marca con contenidos optimizados (A+)**, marcas patrocinadas, analítica de marca y Stores específicos de Amazon. Y no solo eso: disfrutarás de la máxima tranquilidad, con protección 24/7 y espacio para crear una experiencia segura para tus clientes.

Y para darte el empujoncito definitivo, **cuando te des de alta en Brand Registry, te asignaremos una bonificación del 5 %** para marcas nuevas hasta un máximo de 900 000 € en ventas de marcas (hasta 45.000 € en bonificaciones), inscripción gratuita de un producto en Vine para contar con las primeras reseñas (por un valor de 180 €) y hasta 2.000 códigos de transparencia gratuitos para proteger tus productos de las falsificaciones de manera proactiva (por un valor de 90 €). **Es nuestra forma de invertir en tu proyecto.**

Más información [aquí](#)



Paso 2

El contenido es el rey



El [contenido A+](#) consigue traspasar la pantalla y conectar con el comprador gracias a las nuevas opciones para describir el producto. Es la oportunidad perfecta para hacer brillar todo lo que vendes. Crea una historia única sobre tu marca, refuérzala con imágenes y vídeos profesionales, añade demos interesantes y otros materiales. No lo dudes ni por un segundo: el contenido es el rey y puede ayudarte a conseguir unas tasas de conversión más altas, más tráfico y más ventas. **¿Sabías que con solo añadir [contenido A+](#) a tus páginas de detalle tus ventas pueden subir de media un 5,6%? ¡Creatividad al poder!**



Arjun Sofat
Free Soul



Paso 3

Confía en Logística de Amazon y agiliza todo el proceso

Si eliges [Logística de Amazon](#), Amazon se ocupa del almacenamiento, la entrega, la atención al cliente y la gestión de las devoluciones. ¡Tus pedidos se gestionan y entregan aunque estés de vacaciones! Además, con [Logística de Amazon](#) puedes ofrecer a tus clientes la experiencia Prime con los productos que cumplan las condiciones. El distintivo Prime certifica el compromiso de Amazon: entrega rápida y atención al cliente de primer nivel.

Con [Logística de Amazon](#), te quitas un enorme peso de encima porque la red de atención al cliente global de Amazon **se ocupa de gestionar las consultas de los clientes, los reembolsos y las devoluciones de productos que utilizan este servicio.** Amazon ofrece atención al cliente de primer nivel las 24 horas del día en los idiomas locales de las tiendas europeas de Amazon.

Con el programa [paneuropeo de Logística de Amazon](#), tu **expansión internacional cobrará impulso porque podrás llegar a millones de clientes europeos con el precio de tu mercado y la entrega rápida de Amazon.** Puedes elegir en qué países quieres que Amazon almacene y distribuya tus productos para sacar el máximo partido al programa.

Los colaboradores comerciales de Amazon suelen ver de media un aumento en sus ventas del 63%* cuando cambian sus productos a [Logística de Amazon](#) en España como consecuencia de una mayor velocidad en los envíos de [Logística de Amazon](#).

“El peso de venta de Amazon en el canal online ha incrementado tanto que hemos tenido que modificar algunos departamentos de la empresa para adaptarlo a las necesidades”

Javier Marco
Pradorey

¡Prueba [Logística de Amazon](#) para beneficiarte de envíos y devoluciones gratuitos, y mucho más! Empieza con fuerza de la mano de [Logística de Amazon](#) y pon en práctica las estrategias de la Guía para un lanzamiento perfecto: envío gratis a los centros logísticos, almacenamiento gratis, liquidaciones gratis y procesamiento gratuito de devoluciones (se aplican las condiciones vigentes).





Lavinia Davolio
Lavolio

Paso 4

Pisa el acelerador con Automatizar precios

Las empresas se mueven deprisa y con nuestra herramienta gratuita Automatizar precios podrás ir siempre un paso por delante. Su misión es muy sencilla: ayudarte a ajustar tus precios de forma rápida y automática teniendo en cuenta los movimientos de tus competidores. Pero no termina aquí: esta rapidez de reflejos te da también más opciones de ser la oferta destacada.

Si tu producto es elegido como la oferta destacada, las ventas pueden subir un 50% de golpe, por lo que vale la pena tenerlo muy cuenta. Con esta herramienta, tú eliges de qué listing quieres formar parte y fijas los límites de precios. Nosotros nos encargamos de ajustar los precios durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana **para que tú puedas dedicarte a otras áreas de tu negocio.**

Paso 5

Destaca tus productos con los anuncios patrocinados

Pon el foco sobre tus productos con un [anuncio patrocinado](#). Estos anuncios son muy fáciles de crear y pueden ayudar a los clientes a encontrar rápidamente tus productos. Los [anuncios patrocinados](#) aparecen en los resultados de búsquedas relacionadas y en las páginas de productos, y solo pagas cuando alguien hace clic en tu anuncio. Más claro imposible.

Y si quieres mejorar la conversión, sube la apuesta con un vale o una oferta.

Después de lanzar una campaña de Productos patrocinados, de media, los colaboradores comerciales notan un aumento semanal del 40 % en las unidades pedidas y un aumento de más del 54 % en las visitas a las páginas de producto durante el primer año.



Estamos a tu lado

Sabemos que este tipo de decisiones a veces dan un poco de miedo, pero estaremos a tu lado en todo el proceso. Tenemos un paquete de incentivos para nuevos vendedores para ayudarte a conseguir el lanzamiento perfecto, **como la bonificación del 5 % por los primeros 900 000 € obtenidos en ventas de marcas y mucho más.**

Lánzate con estas magníficas ofertas, solo para ti:

- **Consigue una bonificación del 5 %** para nuevas marcas en tus primeros 900 000 € en venta de marcas
- **Disfruta de un descuento de 90 €** en envíos entrantes de Logística de Amazon mediante el programa Transportista Asociado de Amazon
- **Benefíciate de un descuento de 180 € en las tarifas de gestión logística si eres un vendedor internacional** y utilizas el servicio Logística global de Amazon
- **Consigue 90 días de almacenamiento gratuito para 50 unidades** y 180 días de retiradas gratis con Logística de Amazon
- **Recibe hasta 2000 códigos de transparencia gratuitos** (por valor de 90 €)
- **Registra un producto en Vine de manera gratuita para obtener hasta 30 reseñas fiables (por valor de 180 €)**



Ahora es tu momento

A nadie se le escapa que la satisfacción de nuestros clientes es nuestra obsesión. Pero lo mismo vale para nuestros vendedores. Tú eres el socio que nos ayuda a ofrecer mejores productos, mejores opciones y mejores precios. Y nosotros somos el socio que puede ayudarte a crecer como nunca antes. Ahora es tu momento. ¿A qué estás esperando? Regístrate hoy y descubre cómo puede ayudarte Amazon a jugar en otra liga.

[Empezar](#)