

2021

Resumen sobre webinars

La temporada alta ha llegado y estamos aquí para ayudarte a aprovechar tus campañas publicitarias patrocinadas al máximo

Únete a nuestra serie Chat en directo para obtener asistencia exclusiva de especialistas en publicidad. Cada sesión se centrará en un tema clave, desde el lanzamiento de una campaña hasta la medición de su impacto, para ayudarte a tener éxito esta temporada. Regístrate en las sesiones que más se adapten a tus necesidades.

- 1 Chat en directo de temporada alta:** creación de anuncios para eventos clave
8 octubre | 16h -17h CET (hora de España) [Regístrate aquí](#)
- 2 Chat en directo de temporada alta:** aclaración de tus preguntas de optimización
22 octubre | 16h -17h CET (hora de España) [Regístrate aquí](#)
- 3 Chat en directo de temporada alta:** edición cumbre virtual
5 noviembre | 16h -17h CET (hora de España) [Regístrate aquí](#)
- 4 Chat en directo de temporada alta:** ediciones de Black Friday y Cyber Monday
19 noviembre | 16h -18h CET (hora de España) [Regístrate aquí](#)
- 5 Chat en directo de temporada alta:** medición del rendimiento después de días clave
3 diciembre | 16h -17h CET (hora de España) [Regístrate aquí](#)

Aprende a tu nivel

Para obtener orientación sobre los webinars que debes completar, haz clic en el enlace junto a la descripción que más se adapte a tu caso.

Temas para todos los anunciantes

- 1 Empezar con Amazon Advertising**
No he empezado a hacer publicidad en Amazon y quiero aprender a lanzar una campaña de autoservicio. [Explorar](#)
- 2 Mejorar la estrategia de anuncios patrocinados**
He configurado al menos una campaña de Sponsored Products y quiero obtener más información sobre los conceptos básicos. [Explorar](#)
- 3 Optimizar las campañas de anuncios patrocinados**
He ajustado mis palabras clave o pujas desde el lanzamiento de una campaña y quiero aprender tácticas de optimización. [Explorar](#)
- 4 Medir y analizar el rendimiento**
Regularmente ajusto mis campañas y quiero tener una mejor comprensión de los informes de campaña. [Explorar](#)

Temas personalizados para proveedores y vendedores inscritos en el Registro de marcas en Amazon

- 1 Empezar a crear marcas en Amazon**
Quiero aprender cómo crear mi marca con las soluciones de autoservicio de Amazon. [Explorar](#)
- 2 Mantener el crecimiento de la marca**
Tengo campañas de Sponsored Brands que enlazan con mi Store y quiero aprender más estrategias. [Explorar](#)
- 3 Optimizar la estrategia de marca**
Tengo anuncios de Sponsored Brands y Display y quiero aprender a optimizar las campañas publicitarias centradas en la marca. [Explorar](#)
- 4 Analizar y hacer crecer el rendimiento de la marca**
Tengo muchos tipos de anuncios medir, y quiero analizar y optimizar mi estrategia de marca en Amazon. [Explorar](#)

Temas adaptados a los autores de KDP

- 1 Amazon Advertising para autores y editores**
Soy autor de KDP y quiero empezar a usar anuncios patrocinados. [Explorar](#)

Empezar con Amazon Advertising



Cómo empezar a utilizar los anuncios patrocinados

En esta introducción a Amazon Advertising, veremos cómo los anuncios patrocinados pueden ayudar a los clientes de Amazon a descubrir y comprar tus productos.

[Regístrate aquí](#)



Introducción a las palabras clave y los anuncios patrocinados

En este webinar gratuito veremos a fondo las palabras clave: cómo encontrar palabras nuevas, evaluar las existentes y ajustarlas a tus objetivos.

[Regístrate aquí](#)



Bases sólidas, anuncios eficaces: Prepárate para anunciarte

En este webinar gratuito, hablaremos de la elegibilidad de los anuncios, cuestiones clave para retail que hay que tener en cuenta a la hora de crear campañas de anuncios patrocinados (por ejemplo, cómo crear páginas de detalle atractivas) y consejos para elegir los productos adecuados para promocionar.

[Regístrate aquí](#)

Introducción a los presupuestos, pujas y segmentación

Consulta la página siguiente para ver los webinars relacionados con estos temas. También encontrarás un enlace a soporte en vivo con nuestros especialistas en anuncios.

[Página siguiente](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Empezar con Amazon Advertising



Introducción a las pujas y los presupuestos

En este webinar gratuito, veremos cómo afectan las pujas y los presupuestos a tus campañas, y cómo crear una estrategia que funcione para ti.

[Regístrate aquí](#)



Introducción a los métodos de segmentación de campañas

En este webinar gratuito, veremos los distintos métodos de segmentación (automática y manual, por palabras clave y producto) y te enseñaremos cómo y cuándo usarlos para contribuir a maximizar el rendimiento de tu campaña.

[Regístrate aquí](#)



Soporte publicitario en directo: Chat con nuestros especialistas en publicidad

Únete a nosotros para recibir asistencia gratuita en directo. Contestaremos tus preguntas sobre rendimiento, te daremos consejos para optimizar tus campañas y te ayudaremos a cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Mejorar la estrategia de anuncios patrocinados



Próximos pasos para lograr el éxito con los anuncios patrocinados

En este webinar gratuito, hablaremos de los siguientes pasos para tus campañas de anuncios patrocinados. Aquí te mostraremos los pasos para crear una campaña y aprenderás a usar la segmentación manual.

[Regístrate aquí](#)



Descripción de la organización de campañas

En este webinar gratuito, revisaremos los diferentes niveles de gestión de campañas en Amazon.

[Regístrate aquí](#)



Crecimiento global: consejos para anunciarse en más países

En este webinar, recibirás orientación práctica para publicar campañas de anuncios patrocinados en los países aptos. Únete a nosotros para obtener información, anécdotas y estrategias de gestión de campañas que te ayudarán a empezar.

[Regístrate aquí](#)



Soporte publicitario en directo: Chat con nuestros especialistas en publicidad

Únete a nosotros para recibir asistencia gratuita en directo. Contestaremos tus preguntas sobre rendimiento, te daremos consejos para optimizar tus campañas y te ayudaremos a cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Optimizar las campañas de anuncios patrocinados



Consejos para optimizar tu estrategia de palabras clave

En este webinar gratuito, aprenderás cómo buscar, elegir y usar palabras clave de forma más eficaz para sacar el máximo provecho de tus campañas.

[Regístrate aquí](#)



Consejos para optimizar tus pujas y ritmo presupuestario

En este webinar gratuito, descubre cómo ser ultraestratégico a la hora de ajustar las pujas y los presupuestos para lograr los resultados adecuados para tu negocio y tus objetivos.

[Regístrate aquí](#)



Consejos para optimizar y ampliar tu estrategia de segmentación

Con este webinar gratuito, aprende a analizar y optimizar tu estrategia de segmentación para cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



Profundiza: Optimiza tus campañas con la segmentación negativa

En este webinar gratuito veremos cómo puedes usar la segmentación negativa para optimizar tus campañas de Sponsored Products y Sponsored Brands.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Medir y analizar el rendimiento



Entiende las métricas de tus campañas de Sponsored Products: análisis de informes

En este webinar gratuito, hablaremos de los informes disponibles para tus campañas de Sponsored Products y te mostraremos cómo leerlos, con explicaciones detalladas para que puedas evaluar (y optimizar) tu rendimiento sin tener que hacer conjeturas.

[Regístrate aquí](#)

Un análisis detallado de las acciones en bloque



En este webinar gratuito, vamos más allá de los conceptos básicos de la función y analizamos cómo rellenar hojas de cálculo en bloque, interpretar los datos y solucionar los problemas que puedan surgir.

[Regístrate aquí](#)



Entiende el rendimiento de tu campaña durante todo el año

Echa un vistazo en profundidad a las métricas e informes que te ayudan a comprender el rendimiento de tu campaña en días de ventas clave y mucho más, de modo que puedas establecer estrategias que respalden mejor tus objetivos.

[Regístrate aquí](#)



Soporte publicitario en directo: Chat con nuestros especialistas en publicidad

Únete a nosotros para recibir asistencia gratuita en directo. Contestaremos tus preguntas sobre rendimiento, te daremos consejos para optimizar tus campañas y te ayudaremos a cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Empezar a crear marcas en Amazon



Construyendo tu identidad de marca con Amazon Advertising

En este webinar gratuito, explicaremos cómo crear una base sólida para tu marca con nuestros productos de autoservicio creativos y flexibles, y los usaremos para ayudar a crear conciencia de marca y establecer conexiones duraderas con los clientes.

[Regístrate aquí](#)



Amplía tu alcance con Sponsored Brands

En este webinar gratuito, nos centraremos en cómo utilizar Sponsored Brands para llegar a nuevos compradores y atraer más atención a tu Store.

[Regístrate aquí](#)



Crea y lanza tu Store en Amazon

En esta introducción a las Stores, aprenderás cómo utilizar esta solución de marca gratuita con varias páginas para contribuir a que tu marca destaque y puedas contar una historia sólida y coherente en Amazon.

[Regístrate aquí](#)



Soporte publicitario en directo: Chat con nuestros especialistas en publicidad

Únete a nosotros para recibir asistencia gratuita en directo. Contestaremos tus preguntas sobre rendimiento, te daremos consejos para optimizar tus campañas y te ayudaremos a cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Mantener el crecimiento de la marca



Cómo empezar con Sponsored Display

En esta introducción gratuita a Sponsored Display, veremos las ventajas de este tipo de anuncios y cómo puede ayudarte a lograr tus objetivos.

[Regístrate aquí](#)



Destaca en los resultados de compra gracias al vídeo de Sponsored Brands

En esta introducción gratuita al vídeo de Sponsored Brands, compartiremos consejos para ayudarte a lanzar tu primer anuncio, y te mostraremos cómo crear un vídeo corto e impactante que muestre tus productos más vendidos.

[Regístrate aquí](#)



Soporte publicitario en directo: Chat con nuestros especialistas en publicidad

Únete a nosotros para recibir asistencia gratuita en directo. Contestaremos tus preguntas sobre rendimiento, te daremos consejos para optimizar tus campañas y te ayudaremos a cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Optimizar la estrategia de marca



Cómo optimizar tu Store para cautivar a los compradores

En este webinar gratuito, dejaremos atrás los aspectos básicos de la creación de Stores y veremos cómo maximizar su impacto, con información y ejemplos que te ayudarán a crear un destino más atractivo y dinámico en Amazon.

[Regístrate aquí](#)



Aumenta la consideración con Amazon Advertising

En este webinar gratuito, exploramos el proceso de decisión del cliente y nos enfocamos en los momentos donde los clientes están considerando tu marca o tus productos.

[Regístrate aquí](#)



Soporte publicitario en directo: Chat con nuestros especialistas en publicidad

Únete a nosotros para recibir asistencia gratuita en directo. Contestaremos tus preguntas sobre rendimiento, te daremos consejos para optimizar tus campañas y te ayudaremos a cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Analizar y hacer crecer el rendimiento de la marca



Mide el impacto de tu estrategia de marketing con Amazon Attribution (versión beta)

En este webinar gratuito, aprenderás a utilizar Amazon Attribution para medir el impacto de tus estrategias de marketing fuera de Amazon (en búsquedas orgánicas y pagadas, redes sociales, visualizaciones, vídeos y correos electrónicos) en las actividades de compra y el rendimiento de ventas en Amazon.

[Regístrate aquí](#)



Soporte publicitario en directo: Chat con nuestros especialistas en publicidad

Únete a nosotros para recibir asistencia gratuita en directo. Contestaremos tus preguntas sobre rendimiento, te daremos consejos para optimizar tus campañas y te ayudaremos a cumplir tus objetivos comerciales.

[Regístrate aquí](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)

Amazon Advertising para autores y editores



Cómo empezar con anuncios patrocinados para autores de KDP

En esta introducción a Amazon Advertising para autores de KDP, explicaremos cómo pueden ayudarte los anuncios patrocinados a llegar a nuevos lectores e impulsar más ventas.

[Regístrate aquí](#)



Autores de KDP: contribuye a que tus libros se destaquen con Sponsored Brands

Descubre nuevas formas de ayudar a los clientes a encontrar e interactuar con tus libros en Amazon. En este webinar gratuito, nos centraremos en cómo puedes utilizar la solución Sponsored Brands para mostrar una colección de tus títulos aptos y captar la atención de los lectores.

[Regístrate aquí](#)

Temas para todos los anunciantes

Recuerda explorar temas adaptados a todos los anunciantes, además de este módulo específico de KDP.

[Explorar](#)



¿No sabes cuál es la opción que más te conviene? [Explorar](#)