



Guía de marketing para vendedores de Amazon Pay

amazon pay

Índice

2

Introducción

4

Amazon Pay

7

Otras formas
de difundir la
información

8

Oportunidades de
marketing que ofrece
Amazon Pay



Introducción

Te damos la bienvenida a la comunidad de vendedores que ofrecen Amazon Pay.

Si promocionas Amazon Pay, obtendrás mayores tasas de conversión y un mayor valor medio por pedido, además de atraer clientes. Para asegurarnos de que tanto tú como tus clientes sacáis el máximo partido a esta nueva opción de pago, hemos incluido en esta guía de marketing sugerencias de actividades y contenido de muestra para ayudarte a dar a conocer el servicio Amazon Pay en tu web.



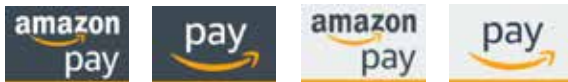


Amazon Pay



Botones y marcas de aceptación

Si tu empresa ofrece el servicio Amazon Pay, es importante que informes a tus clientes de que ofrecéis una forma aún más fácil de comprar por Internet



Exhibe la marca de aceptación de Amazon Pay

Coloca la marca de aceptación de Amazon Pay en un lugar visible de la página de inicio para dar el servicio a conocer. Añade también ayuda contextual, es decir, un texto que aparezca al situarse sobre la marca (consulta el contenido recomendado a continuación). En nuestra web encontrarás una serie de gráficos de pago aprobados

<https://pay.amazon.com/es/merchant/tools>



Texto que aparece al situarse sobre el icono (ayuda contextual)

Añade una descripción emergente al botón (al pasar el ratón por encima) que explique cómo funciona Amazon Pay:

- 1 **Opción 1:**
Paga ahora usando la información de pago y entrega almacenada en tu cuenta de Amazon.
- 2 **Opción 2:**
¿Eres cliente de Amazon? Paga ahora utilizando la dirección y los datos de pago almacenados en tu cuenta de Amazon
- 3 **Opción 3:**
¿Eres cliente de Amazon? Paga ahora utilizando los datos almacenados en tu cuenta de Amazon.

Anuncios



180 x 90



200 x 90



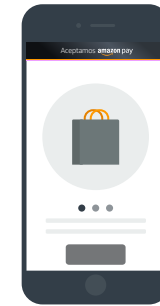
486 x 60

Anuncios que puedes colocar en tu página web

Anuncia la disponibilidad de Amazon Pay colocando un banner en tu página de inicio o en otras páginas estratégicas de tu web. Arriba verás buenos ejemplos para anunciar que ofreces el servicio Amazon Pay. Si lo deseas, puedes cambiar la imagen del banner para que se adapte a la estética de tu web; lo único que pedimos es que aparezca la marca de aceptación de Amazon Pay. Si eres tú quien crea los anuncios, ponte en contacto con el administrador de tu cuenta de Amazon Payments antes de publicarlos.



270 x 760



486 x 60

Texto que aparece al situarse sobre el anuncio (ayuda contextual)

Incluye una descripción de una línea en los anuncios para explicar brevemente cómo funciona Amazon Pay.

1

Opción 1:

Amazon Pay utiliza la información de pago y entrega almacenada en tu cuenta de Amazon.

2

Opción 2:

¿Eres cliente de Amazon? Paga ahora utilizando la dirección y los datos de pago almacenados en tu cuenta de Amazon.

Página de inicio y correo electrónico

A continuación verás contenido que puedes integrar en las páginas de Amazon Pay de tu web o en comunicaciones de marketing por correo electrónico.

1

Opción 1: Versión larga

Con Amazon Pay, comprar será más fácil, ya que podrás usar la información de tu cuenta de Amazon para completar tu compra en (nombre del vendedor). Ya no tendrás que acordarte de varios nombres de usuario y contraseñas para cada página; basta con tus credenciales de Amazon. Es una forma práctica y totalmente segura de comprar por Internet.

2

Opción 2: Versión larga

Comprar en nuestra página web es aún más fácil gracias a Amazon Pay, ya que te permite agilizar la compra al utilizar tus datos de Amazon para pagar. Sólo tienes que elegir un método de pago y una dirección de entrega de entre los datos almacenados en tu cuenta de Amazon; nada de volver a introducir tus datos de pago o de entrega. Amazon Pay te ayuda a comprar de forma rápida y totalmente segura.

1

Opción 1: Versión corta

Con Amazon Pay, comprar te resultará más fácil, ya que te permite usar la información de tu cuenta de Amazon para pagar y recibir los productos. Con Amazon Pay, te brindamos otra forma de comprar por Internet con total seguridad.

Otras formas de difundir la información

Si informas a tus clientes de que ofreces una nueva funcionalidad, tu web recibirá más visitas. También puedes beneficiarte asociando tu web con una de las marcas más reconocidas del mundo. Aquí te ofrecemos algunas ideas para empezar:

Nota de prensa

En algunos casos, quizá sea conveniente que publiques una nota de prensa sobre tu relación con nosotros. Amazon Payments debe aprobar todas las notas de prensa y también puede facilitar ejemplos si se tira adelante con la propuesta.

La aprobación puede tardar hasta tres semanas. Envía el material a tu contacto del equipo de Amazon Payments.

- Opción 1:**
¡Amazon Pay ya está disponible en [nombre de tu web]! Ahora, millones de clientes de Amazon pueden completar sus transacciones en apenas unos clics sin necesidad de introducir los datos de su tarjeta de crédito ni su dirección de envío. Para más información, visita [enlace a la página de inicio de Amazon Pay].
- Opción 2:**
¡Ahora aceptamos Amazon Pay! Todos los clientes de Amazon podrán agilizar su paso por caja con unos pocos clics

Promoción en las redes sociales

Utiliza un blog, Twitter, Facebook, etc. para informar a tu comunidad en Internet de que ofreces una nueva opción de pago. Recomendamos que uses el hashtag #AmazonPay y nos menciones en tus tuits públicos añadiendo @AmazonPay al inicio.

- Opción 1:**
¡Ahora comprar en @[apodo de tu empresa] es más fácil que nunca! Todo gracias a #AmazonPay
- Opción 2:**
¡Noticias frescas! Ya puedes iniciar sesión y pagar con tus datos de Amazon en @[apodo de tu empresa]

Oportunidades de marketing que ofrece Amazon Pay

Casos reales y recomendaciones

Siempre buscamos historias interesantes para compartirlas con nuestros clientes y vendedores. Los casos reales y las recomendaciones son una forma fantástica de demostrar el éxito de tu negocio, tu relación con Amazon Pay y las valoraciones de tus clientes. Si te interesa participar, contacta con el administrador de tu cuenta de Amazon Payments.

Publicación en la web de Amazon Pay

Una vez que hayas llevado a cabo estas actividades de marketing, podrás aparecer en el directorio de vendedores destacados de Amazon Pay. Esto implica una mención a tu web con un enlace directo, lo que ayudará a anunciar que tu negocio ya acepta Amazon Pay. Proporciona la información necesaria a tu contacto de Amazon Payments.

Para ver el actual directorio de vendedores destacados, visita <https://pay.amazon.com/es/featuredmerchants>

Aprobación y preguntas

Amazon Payments debe aprobar todo el material de marketing. Para solicitar aprobación o hacer preguntas sobre el contenido o preguntas generales de marketing, contacta con el administrador de tu cuenta de Amazon Payments o con Atención al vendedor.



amazon pay

Amazon Payments Europe S.C.A. (société en commandite par actions), sociedad comanditaria por acciones, es una sociedad registrada en Luxemburgo bajo el Número de Registro (RCS Luxembourg) B 153 265, con domicilio social en 5 Rue Plaetis, L-2338 Luxemburgo y provista de número de I.V.A. LU 24448288. Amazon Payments Europe SCA está autorizada por la Commission de Surveillance du Secteur Financier para operar como Emisor de Dinero Electrónico (número de licencia 36/10). Amazon Payments es el nombre comercial propiedad de Amazon Payments Europe S.C.A.