

# Política de creación de ASIN

Para crear un ASIN, sigue el proceso tal y como se describe en [Añadir un producto](#). Para vender un producto disponible en el catálogo de Amazon, vincúlalo al ASIN existente. Para ello, crea una oferta. Si el producto no está incluido en el catálogo de Amazon, tendrás que crear un nuevo ASIN único para el producto. ~~Por lo general, se aplican las siguientes políticas para proteger la satisfacción del cliente:~~

- ~~• En función de tu historial de ventas e historial de creación de listings, entre otros factores, es posible que reduzcamos el número de nuevos listings que puedes crear.~~
- ~~• No puedes crear un nuevo ASIN para un producto que ya existe en el catálogo de Amazon.~~
- ~~• Sólo es posible crear relaciones de variantes precisas entre productos que estén relacionados, en esencia, entre sí. Las versiones o modelos más recientes del mismo producto no son variantes válidas.~~

## Creación de ASIN por parte de titulares que no son de marca

Para proteger la satisfacción del cliente, limitamos la creación de nuevos ASIN para una marca inscrita en el Registro de marcas a vendedores que no estén asociados al titular de la marca.

Si recibes el siguiente mensaje de error, significa que no estás asociado al titular de la marca y, por lo tanto, se te ha restringido la creación de nuevos ASIN para esta marca. Puedes seguir solicitando la autorización para crear el nuevo ASIN si puedes demostrar que se trata de un producto auténtico de la marca para el que todavía no existe ningún ASIN. Proporcionar toda la información necesaria en el primer contacto reducirá el tiempo que tardaremos en revisar tu solicitud.

<u>Código de error</u>	<u>Mensaje de error</u>	<u>Información solicitada</u>
5461	<u>No puedes crear nuevos ASIN para esta marca. Puedes añadir ofertas a cualquier ASIN existente de esta marca. Consulta nuestra política de creación de ASIN aquí: <a href="https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/201844590">https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/201844590</a>. Si crees que el producto que quieres vender no está publicado aún en el catálogo de Amazon y debería publicarse como nuevo ASIN, ponte en contacto con Atención al colaborador comercial en <a href="https://sellercentral-europe.amazon.com/hz/contact-us">https://sellercentral-europe.amazon.com/hz/contact-us</a> y menciona el código de error 5461.</u>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>• Nombre del producto</u></li><li><u>• Marca</u></li><li><u>• Fabricante</u></li><li><u>• Categoría</u></li><li><u>• Descripción</u></li><li><u>• SKU</u></li><li><u>• UPC, EAN o JAN</u></li><li><u>• Título del producto, que incluye cualquier variante de color, tamaño, medidas, número de modelo o pieza, etc.</u></li><li><u>• Número de lote del informe de procesamiento del fichero de inventario</u></li><li><u>• Imágenes del producto (de la parte frontal y trasera del producto que</u></li></ul>

<u>Código de error</u>	<u>Mensaje de error</u>	<u>Información solicitada</u>
		<u>incluyan el código de barras, junto con el UPC y el nombre de la marca, con y sin embalaje y, si se trata de ropa y accesorios, con los artículos extendidos)</u>

### ¿Dónde puedo encontrar la información del producto?

El nombre de la marca, el UPC (o EAN o JAN) y el número de pieza (o el número de modelo o estilo) se pueden encontrar en una orden de compra o factura emitida por el fabricante o distribuidor al que has comprado el producto. Cierta información puede estar disponible directamente en el embalaje del producto, en el catálogo del fabricante o en el sitio web.

## Límite de creación de ASIN

Para garantizar que nuestros clientes compren de forma segura en Amazon, limitamos el número de listings (ofertas y ASIN) que puedes crear en una semana hasta que tengas un cierto historial de ventas en Amazon. A medida que aumenten tus ventas, aumentará la cantidad de ASIN que puedes crear. Te recomendamos dar prioridad a los productos que vas a publicar para aumentar las ventas rápidamente.

Asimismo, si eres un vendedor establecido y has creado muchos listings nuevos, nos reservamos el derecho de revocar temporalmente tu permiso para crear nuevos listings. Volveremos a evaluar tu estado cada semana.

Si crees que hemos revocado tus privilegios de creación de listings por error, ponte en contacto con [Atención al colaborador comercial](#).

## Política de variantes

Las variantes son conjuntos de productos relacionados entre sí. Al publicar variantes correctamente, ayudas a los clientes a comparar y elegir productos según diferentes atributos, como la talla, el color u otras características entre las opciones disponibles en una misma página de detalles. Para más información, consulta el tema [Descripción general de la relaciones de variantes](#).

Las prácticas prohibidas que se indican a continuación constituyen un uso incorrecto de las variantes, ya sea del ASIN parent o de las relaciones parent-child. Estas prácticas influyen negativamente en la satisfacción del cliente y pueden dar lugar a que suspendamos temporal o permanentemente tus permisos de venta o de creación de ASIN:

- Cambiar la página de detalles del producto (parent o child) para que sea muy diferente al producto original publicado.
- Cambiar la página de detalles del producto parent, de modo que los productos child ya no se vinculen a ella.

- Añadir variantes child incorrectas que no son variantes reales del producto parent. Esto incluye, entre otros:
  - Añadir productos que son, en esencia, diferentes al ASIN parent
  - Añadir imágenes o nombres de productos que son, en esencia, diferentes al ASIN parent.
  - Añadir productos que son versiones o modelos más recientes del ASIN parent.
- Añadir variantes de lotes de varias unidades que no ha creado el fabricante a un producto parent existente.
  - Si has creado un listing para un lote de varias unidades que el fabricante no vende directamente, tienes que vincular el listing a una página de detalles del producto que corresponda al lote de varias unidades y no al producto individual. Si no existe una página de detalles de paquete de varias unidades que sea igual, tienes que crear una nueva página de detalles del producto con su propio UPC único.
  - Añadir productos child de lotes de varias unidades combinando dos o más productos del mismo fabricante (por ejemplo, combinar dos lotes de tres unidades para crear un lote de seis). El fabricante tiene que haber embalado los productos child de lotes de varias unidades. Si un cliente quiere comprar dos o más productos iguales, puede seleccionar la cantidad.

## Política de creación de ASIN duplicados

Está prohibido crear un nuevo ASIN cuando el producto ya existe en el catálogo de Amazon. Hacerlo puede dar lugar a que se suspendan de forma temporal o permanente tus permisos de venta o de creación de ASIN.

Vincular tus productos a productos existentes en el catálogo de Amazon genera un servicio de compra de alta calidad. Vincular un producto a otro ya existente en lugar de crear un nuevo listing (lo que daría lugar a un listing duplicado) se traduce en un mayor interés por parte de los clientes y más tráfico a ese producto.

## ¿Cómo se crean los listings duplicados?

Los duplicados suelen crearse en las siguientes situaciones:

- Has utilizado de forma incorrecta un código UPC, EAN, ISBN, ASIN o JAN que no pertenece al producto (por ejemplo, un código de otro producto) para identificar el producto a la venta.
- Has introducido distintos códigos UPC, EAN, ISBN o JAN para productos idénticos. Por ejemplo:
  - Asignas un nuevo código UPC o EAN a un producto en cada sitio web de Amazon en el que lo vendes.
  - Asignas un nuevo código UPC o EAN a productos compatibles, como un cargador de ordenadores portátiles compatible con varios modelos.
- Estás registrado en el Registro de marcas en Amazon y has introducido un atributo clave distinto del que especificaste en el registro a la hora de publicar tus productos. Si utilizas valores de atributo clave distintos para publicar el mismo producto, se creará un nuevo ASIN por cada valor de atributo clave.
- Has recibido una exención del identificador de producto para un producto que ya tiene un identificador. Al publicarlo sin su identificador, se creará un duplicado.

## Consejos para evitar la creación de ASIN duplicados

Asegúrate de utilizar siempre el código EAN, UPC, ISBN, ASIN o JAN adecuado al publicar un producto. Estos códigos son fiables y vinculan tus productos a los productos existentes en el

catálogo. Está prohibido utilizar códigos EAN, UPC, ISBN, ASIN o JAN incorrectos al publicar un producto, y hacerlo puede dar lugar a que revoquemos temporal o permanentemente tu permiso de creación de ASIN. ~~Si tu producto no cuenta con un identificador estándar de producto, a continuación encontrarás alternativas para publicarlo. Para obtener más información, consulta Posibles duplicados, Política de nombres de marcas de Amazon y Directrices para obtener una exención de GTIN.~~

### **Registrar tu marca en Amazon**

Si eres el titular de la marca o el fabricante de tus propios productos y puedes identificar cada producto de forma única mediante otros atributos, como el número de modelo o de estilo, es posible que puedas registrar tu marca en el Registro de marcas en Amazon y utilizar ese atributo como identificador de producto alternativo.

Consulta el tema [Registro de marcas en Amazon](#) para obtener más información.

### **Solicitar una exención de UPC a nivel de marca o SKU**

Si se ha confirmado que el producto que vas a publicar no tiene código EAN, UPC, ISBN, ASIN o JAN conocido y vas a publicar una selección única, puedes solicitar una exención de UPC a nivel de marca o de SKU. Consulta el tema [Cómo publicar productos que no tienen GTIN \(EAN, UPC, JAN o ISBN\)](#) para más información sobre los requisitos.

### **Proporcionar a Amazon datos sobre compatibilidad**

Para productos que requieren compatibilidad, como los de Coche y moto, consulta el tema [El Buscador de piezas y accesorios de coche y moto](#) para más información sobre cómo proporcionarnos datos sobre compatibilidad. Puedes solicitar exenciones de UPC a nivel de marca o de SKU para publicar estos productos.

### **Registrarse en Amazon Custom**

Si vas a publicar productos personalizables o de impresión bajo demanda, puedes que cumplas los requisitos para unirse al programa Custom. Utilizar Amazon Custom para publicar tus productos puede aumentar la visibilidad entre los clientes, mejorar la relevancia en las búsquedas y la eficacia de tus listings. También puede ayudarte a gestionar mejor el inventario. Por otra parte, un producto con varios diseños solo requiere una exención de UPC. Para más información, visita [Amazon Custom](#).