

Política de calidad global de

Condiciones del programa Amazon Renewed

~~Aquí~~En este documento se describen los requisitos generales de calidad para que un producto sea apto para ~~venderse a través de la venta en~~ Amazon Renewed. ~~Estos~~Los requisitos ~~que se indican a continuación~~ pretenden servir como referencia ~~para mostrar el nivel mínimo de la~~calidad ~~mínima requerida~~requerido para todas las categorías de ~~producto~~productos Renewed. Los requisitos específicos de cada categoría se indican en el Anexo A y ~~sustituyen~~sustituirán a los requisitos generales de calidad del producto. Los requisitos específicos de ~~las marcas~~cada marca se indican en el Anexo B y ~~sustituyen~~sustituirán a los requisitos específicos de ~~cada~~categoría y a los requisitos generales de calidad del producto.

A. Requisitos generales de calidad del producto. Todos los productos de Amazon Renewed deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Producto

- ~~Los productos~~Cada producto se ~~debe~~debe haber inspeccionado, ~~limpiado,~~reparado (si procediera), ~~limpiado~~ y probado para comprobar que ~~funcionan~~funcione y que su aspecto sea como nuevo.
- En ~~cualquier operación de reparación, todos los componentes deben ser~~restauración solo ~~utilizarán~~ utilizarán piezas del fabricante del equipamiento original. Las piezas pueden ser nuevas o reacondicionadas de ~~tal~~ forma que sean como nuevas (con la excepción de Apple, que no permite utilizar piezas recargables; consulta el Anexo B.1).
- No deben apreciarse signos de daños estéticos (arañazos, golpes, etc.) cuando el producto se coloca a una distancia de 30 centímetros.
- No debe haber píxeles muertos o atascados en los productos que contienen pantallas. Las pantallas deben iluminarse como sus equivalentes nuevos, sin signos de atenuación.
- Todas las marcas situadas en las superficies externas del producto deben estar intactas (p. ej., el logotipo del producto). No se permite el uso de marcas adicionales (p. ej., el logotipo del proveedor, grabados, etc.).
- Todos los productos deben restaurarse a su configuración original de fábrica y estar totalmente libres para su uso.
- ~~Si~~En el ~~producto tiene pilas o~~caso de que haya baterías, estas deben tener una capacidad que supere el 80 % de una unidad nueva equivalente.

~~Si el producto tiene pantallas, estas no deben tener píxeles sin imagen ni bloqueados, ni mostrar signos de oscurecimiento.~~

- Si procede, los productos deben restaurarse a su configuración original de fábrica y deben estar completamente desbloqueados para su uso.
- Si procede, los productos deben poder actualizarse a la última versión de firmware admitida por el fabricante del equipamiento original, ~~con la excepción de los ordenadores de sobremesa de~~

~~Microsoft, que deben venderse ya con la última versión de Windows disponible; consulta el Anexo A.2.~~

2. Accesorios

- Los productos deben incluir todos los accesorios que ~~vengan vienen~~ con un ~~producto~~ nuevo equivalente (consulta [los Anexos A y B para ver](#) las excepciones ~~en los anexos A y B~~).
- ~~Los~~ Solo se utilizarán accesorios ~~provistos deben ser~~ del fabricante ~~del equipamiento~~ original, ~~ya sean~~. Los accesorios pueden ser nuevos o reacondicionados de ~~tal~~ forma que queden como nuevos (consulta [los Anexos A y B para ver](#) las excepciones ~~en los anexos A y B~~).
- Si procede, los enchufes ~~de pared~~ deben ser compatibles con ~~el país de~~ la [región del sitio web donde de Amazon en la que](#) se vende el producto. No se permite el uso de adaptadores como alternativa.
- Los productos que vienen con un control remoto deben tener un control remoto que ya esté emparejado con el receptor. De forma alternativa, el paquete debe contener un manual de instrucciones detallando cómo puede el cliente emparejar el control remoto con el receptor y solucionar problemas de comunicación.

3. Manuales de instrucciones

- ~~Se recomienda incluir el manual de instrucciones del producto, pero~~ Aunque no es obligatorio. Si no hay manual, se recomienda encarecidamente incluir manuales de instrucciones físicos, se puede para proporcionar una mejor experiencia al cliente y ayudar a reducir las críticas negativas y las devoluciones de productos. Si no hay manuales de instrucciones físicos, se debe incluir un enlace o referencia al manual de instrucciones del fabricante, ~~cuando sea posible~~.
- Se deben incluir los manuales de instrucciones originales cuando la ley así lo requiera.
- Se deben incluir instrucciones de seguridad cuando la ley así lo requiera.

~~2. Información de identificación personal~~

~~Los productos no pueden tener ningún tipo de~~ **4. Datos del usuario final**

- El Vendedor debe realizar una destrucción forense completa de toda la información de identificación personal (PII) y todos los demás datos que se originaron o se relacionaron con un usuario final contenido en cualquier componente de hardware, software o medios de cada producto antes de ~~ponerse a~~ la venta. Entre los ejemplos de ~~información de identificación personal~~ datos del usuario final están el nombre, la fecha de nacimiento, las huellas dactilares u otros datos biométricos, el número de la Seguridad Social, la dirección postal, la dirección de correo electrónico, la cuenta de almacenamiento en la nube y los datos de ~~la tarjeta~~ las tarjetas de crédito.
- ~~Toda información de identificación personal deberá~~ Todos los datos del usuario final deberán eliminarse de acuerdo con las normas del Instituto Nacional de Normalización y Tecnología (NIST) sobre eliminación de datos multimedia u otras normas o reglamentos locales aplicables. Consulta la norma NIST-SP.800-88.rev.1 para más información.

5. Embalaje

- Los productos deben estar empaquetados, ya sea en una caja de cartón nueva o en el embalaje original. No se puede enviar ningún ~~producto por correo~~ en sobre ~~ni eno~~ sobre acolchado.
- El embalaje debe estar limpio y sin daños, marcas ni etiquetas o adhesivos que no estén relacionados con el producto.
- Si se usa el embalaje original, los números de serie de la caja y el producto deben coincidir. Además, debe aplicarse el etiquetado en al menos dos lados del embalaje, identificando explícitamente el producto como "Renovado", "Reacondicionado", "Refabricado" ('Renewed', 'Refurbished', 'Remanufactured') u otro derivado aplicable.
- Los productos y accesorios deben separarse en compartimentos y ~~asegurarse para que no estén no deben estar~~ en contacto directo entre sí. Estarán asegurados y ~~que no se muevan~~ podrán moverse dentro de la caja durante la preparación y el envío.
- El embalaje de los productos debe superar con éxito las pruebas de caída estándares establecidas por reglamentos de ~~organismos~~ gran difusión, como la Asociación Internacional de Tránsito Seguro (ISTA).
- ~~Los~~ Todos los envíos de productos que ~~contengan~~ contienen baterías de litio (tanto de iones de litio como de metal de litio) se clasifican como Clase 9: Otras ~~mercancías peligrosas.~~ Consulte Mercancías Peligrosas. Consulte los requisitos de la IATA y la OACI, ya que el producto podría requerir una identificación, clasificación, embalaje, marcado y etiquetado adecuados.

B. Suministro y distribución de productos.

Conforme a la política de Amazon sobre importación paralela (consulta Consideraciones normativas y fiscales para Europa ~~Consideraciones normativas y fiscales para Europa~~), todos los productos de Amazon Renewed deben estar autorizados para su venta en el Espacio Económico Europeo (EEE). Los vendedores que publiquen productos procedentes de fuera del EEE deben buscar asesoramiento legal experto y asegurarse de que el titular de los derechos no se opone a este tipo de importación paralela.

C. Controles de calidad y cumplimiento ~~Todos los productos de Amazon Renewed deben incluir los siguientes términos de garantía, que el fabricante, restaurador, revendedor o proveedor externo deben cumplir y gestionar.~~

~~C. Garantía. Todos los productos de Amazon Renewed, excepto los relojes de pulsera tradicionales y los dispositivos de Amazon (por ejemplo: Echo, Fire) están cubiertos por la Garantía de Amazon Renewed. Además, los vendedores pueden ofrecer su propia garantía de forma voluntaria al cliente ("Garantía voluntaria"). Amazon no se responsabiliza de ninguna reclamación relacionada con las Garantías voluntarias que un vendedor pueda ofrecer. Ni la Garantía de Amazon Renewed ni la Garantía voluntaria afectan a los derechos del consumidor en virtud de la garantía legal.~~

1. Condiciones

- a. ~~Todos los productos de Amazon Renewed, excepto los relojes de pulsera tradicionales y los dispositivos de Amazon (por ejemplo: Echo, Fire) que se venden en la tienda de Amazon Renewed forman parte de la Garantía de Amazon Renewed.~~

- b. ~~Los vendedores de la Red logística del vendedor deben habilitar las etiquetas de devolución prepago en Seller Central para que sus listings de productos de Amazon Renewed sean aptos para la Garantía de Amazon Renewed. El incumplimiento de este requisito puede conllevar la retirada de tus privilegios de venta en Amazon Renewed.~~
- c. ~~Los vendedores de Logística de Amazon son aptos automáticamente para la Garantía de Amazon Renewed.~~
- d. ~~Los vendedores podrán recurrir el reembolso de la Garantía de Amazon Renewed sólo en caso de que se devuelva el producto incorrecto (por ejemplo, con un número de serie o modelo diferente) o se devuelva el producto correcto en un estado diferente al que se envió (dañado por el cliente). Los vendedores deben poder proporcionar documentación para demostrar cualquiera de estos casos. Para recurrir la decisión, ponte en contacto con nosotros siguiendo estos pasos:~~
 - ~~Inicia sesión en Seller Central y haz clic en **Contacto** (o "Recibir asistencia", en la parte inferior de cualquier página).~~
 - ~~En la parte izquierda, selecciona **Vender en Amazon**.~~
 - ~~En el panel emergente de la derecha, escribe "Amazon Renewed".~~
 - ~~En la parte izquierda, haz clic en **Problemas con Amazon Renewed**.~~
 - ~~En el cuadro de texto que aparece, describe el problema y haz clic en **Enviar** para crear un caso con Atención al vendedor.~~

1. Sistema de gestión de calidad del vendedor (QMS)

El vendedor mantendrá un sistema de gestión de calidad interno que permita identificar a tiempo y reducir los defectos operativos y de calidad del producto. Aunque no se requiere certificación, se recomienda encarecidamente cumplir las políticas y directrices de la norma ISO 9001.

2. Monitorización del rendimiento

- Para ayudar a garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad para Amazon Renewed, los vendedores deben cumplir las siguientes métricas de rendimiento:
 - Ratio de pedidos defectuosos < 0,8 % y Calificación promedio del producto > 3,70.
 - Puntuación de calidad de producto renovado (RQS) > 98 % (nivel de vendedor).

En Seller Central encontrarás más información sobre las directrices, expectativas y mecanismos de cumplimiento. Una vez aprobado para vender en Amazon Renewed, puedes acceder a tus informes RQS y Calificación promedio de productos aquí.

- Amazon Renewed se reserva el derecho de realizar compras de prueba para garantizar el cumplimiento de los requisitos del Programa. Los productos adquiridos para este fin se devolverán al vendedor según el proceso de devoluciones normal y no afectarán a las estadísticas de rendimiento.

2. Tipo de cobertura

- a. ~~Si el producto no funciona como se espera, los clientes de Amazon Renewed podrán acceder a nuestro servicio de asistencia técnica "Habla con un experto".~~
- b. ~~Si el servicio de asistencia no logra resolver el problema, los clientes de Amazon Renewed tendrán derecho a devolver el producto defectuoso y recibir:~~
 - i. ~~una unidad de reemplazo del mismo modelo, color y versión que la unidad comprada originalmente, o~~
 - ii. ~~un reembolso, si no hay ninguna unidad de reemplazo disponible.~~

~~3. Periodo de cobertura~~

- a. ~~La Garantía de Amazon Renewed será válida durante un año después de que el cliente haya recibido un producto de Amazon Renewed vendido en una tienda de Amazon Renewed del Reino Unido, Francia, Alemania, España o Italia.~~

~~**Nota:** Ni la Garantía de Amazon Renewed ni la Garantía voluntaria afectan a los derechos del consumidor en virtud de la Garantía de la A a la Z.~~

Anexo A: Requisitos por categoría de producto

1. Tecnología inalámbrica

- Todos los dispositivos deben someterse a pruebas de diagnóstico con el uso de aplicaciones externas para garantizar la funcionalidad y la eliminación de datos. Dichos dispositivos deben restaurarse a su configuración original de fábrica.
- Todos los teléfonos deben someterse a controles IMEI para asegurarse de que no estén en la lista negra o hayan sido robados. Los vendedores deben mantener registros de verificación IMEI durante al menos 120 días para respaldar las auditorías periódicas de inventario y nivel de pedido.
- No se ~~permite~~permitirá la venta de teléfonos inteligentes con un sonido de cámara integrado y obligatorio en Amazon Renewed (por ejemplo, teléfonos inteligentes seleccionados procedentes de Japón o Corea del Sur).
- No se permite la venta de teléfonos con la marca de un operador de telefonía móvil o si no son libres.
- Los auriculares y tarjetas SIM no son obligatorios.
- Los dispositivos que contengan una tarjeta SIM deben incluir una herramienta (original o genérica) para retirar la misma.
- ~~Se recomienda~~Si bien es altamente recomendable, no es obligatorio el uso de accesorios del fabricante del equipamiento original ~~(aunque no es obligatorio). Los accesorios genéricos deben cumplir los requisitos del país donde se vende el producto, como cables y cargadores de pared.~~
- Se recomienda el uso de protectores de pantalla, pero no son obligatorios. La protección de la pantalla debe venir en forma de envolturas de sello del dispositivo que se pueden quitar al desembalar, y no como protectores de pantalla de vidrio templado/líquido que permanecen unidos al dispositivo.

2. Informática

- Todos los ordenadores portátiles, tabletas y ordenadores de sobremesa de Microsoft deben ~~tener preinstalada la última versión del~~ venir preinstalados con un sistema operativo Windows ~~disponible, que sea compatible con Microsoft.~~

- Todos los ordenadores portátiles, tabletas y ordenadores de sobremesa de Microsoft deben estar equipados con licencias de software auténticas, avaladas por un certificado de autenticidad oficial proporcionado por la entidad encargada del reacondicionamiento autorizada por Microsoft.
- Se recomienda el uso de accesorios del fabricante original (por ejemplo, teclados y ratones), aunque no es obligatorio. Los accesorios genéricos deben ser compatibles con los requisitos de la región donde se vende el producto.
- ~~Aunque no es obligatorio, durante~~Durante el embalaje ~~se recomienda separar,~~ las pantallas de los monitores se separarán de la base y de cualquier otro ~~elemento adjunto,~~ cuando sea posible.

3. Impresoras y cartuchos

- Los cartuchos de impresión se deben retirar de la impresora y colocarse en una bolsa de plástico sellada para evitar que la tinta o el polvo se vierta en la caja.
- Las piezas móviles, como las ~~tapas,~~ puertas o cabezales de impresión, deben estar precintadas y aseguradas durante el transporte. Las bandejas de papel externas se deben extraer y embalar por separado.
- No se ~~permitirá la venta de~~permiten los cartuchos de tinta ~~o de~~ tóner ~~de Amazon Renewed (es decir, refabricados, renovados~~ (reacondicionados, refabricados, rellenados u otros derivados) medianteconforme a los ASIN independientes.

4. Pequeños electrodomésticos de cocina

- Los productos de procesamiento de alimentos solo contendrán material que cumpla con las leyes aplicables. Todas las superficies que puedan estar en contacto directo con alimentos o líquidos deben limpiarse y desinfectarse de acuerdo con los reglamentos y estándares locales.
- Tras la limpieza y antes del embalaje, todos los productos deben secarse completamente. Los productos que contengan depósitos de líquidos (p. ej., cafeteras o teteras) deben vaciarse por completo.
- No debe haber manchas externas ni signos de agua calcificada visibles en ninguna de las superficies externas, cuando el producto se sostiene a una distancia de 30 centímetros.
- Las piezas móviles como puertas, bandejas y contenedores deben estar pegadas y aseguradas durante el tránsito.

5. Herramientas eléctricas y equipos de jardín

- Los productos de estas categorías se pueden vender sin sus accesorios, siempre y cuando se comunique claramente en la página de detalles del producto de Amazon.
- Los productos que funcionen con gasolina deben estar totalmente vacíos y envueltos en bolsas de plástico para evitar posibles fugas y la contaminación del interior del paquete.

6. Productos textiles y de moda

- Las prendas de vestir, los tejidos y el calzado no deben presentar signos visibles de hilos sin cortar ni de que falten puntos cuando el producto se coloca a una distancia de 30 centímetros.

Anexo B: Requisitos por marca

1. Apple

- SeLa tienda Renewed actualmente solo admite ciertos modelos de iPhone de Apple. Puede encontrar una lista de los modelos compatibles aquí.
- Los cables de carga y los cargadores de pared de marca Apple (OEM) no se permitirán con los productos de iPhone. Solo se permitirán accesorios genéricos que se compren directamente de una lista aprobada de marcas autorizadas. Todos los cables de carga deben tener la certificación MFi ('Made for iPhone') y todos los cargadores deben tener la certificación de seguridad CE (Europa). Puede encontrar la lista aprobada de marcas autorizadas de accesorios para iPhone aquí.
 - ~~Para los productos Apple que no sean iPhone, se recomienda el uso de accesorios del fabricante del equipamiento original (aunque, pero no es obligatorio). Si el producto es genérico, los cables deben ser cables certificados Mfi ("Fabricados para iPod") y los cargadores deben tener el certificado de seguridad CE.~~
 - ~~Si se proporcionan accesorios genéricos para un producto de Apple, estos deben incluir una tarjeta o etiqueta dentro del paquete con este mensaje:

 - ~~El cable incluido es un Mfi certificado para ser compatible con dispositivos de Apple.~~
 - ~~El cargador incluido tiene el certificado de seguridad CE.~~~~
 - ~~No se permite la venta de accesorios y piezas de Apple tales como cargadores, cables de carga y auriculares, como productos independientes.~~
 - ~~No se permite el uso de baterías de Apple recargables o reacondicionadas en ninguna de las categorías de productos de Apple. En caso de que sea necesario cambiar una batería, deberán utilizarse únicamente baterías nuevas de Apple.~~

1. Apple

- Los se utilizan accesorios genéricos están permitidos si los originales no están disponibles. Sin embargo, los cables deben ser cables certificados específicos para iPod (Mfi, los cables deben tener la certificación MFi ('Made for iPhone') y los cargadores deben tener el certificado la certificación de seguridad UL (en Norteamérica) o CE (en Europa).
- Durante Como parte de la restauración de la configuración original de fábrica, según el apartado Párrafo A.1.g, la función "Buscar mi iPhone" (o función equivalente) debe desactivarse estar desactivada en todos los dispositivos.
 - a. Si se proporcionan accesorios genéricos para un producto de Apple, este debe incluir una tarjeta o etiqueta dentro del paquete con este mensaje:

 - i. El cable incluido es un Mfi certificado para ser compatible con dispositivos de Apple.
 - ii. El cargador incluido tiene el certificado de seguridad UL (para Norteamérica) o CE (para la Unión Europea).
- Los accesorios y las piezas tales como de Apple, incluidos los cargadores, los cables de carga, y los auriculares y baterías, se, no pueden incluir con iPhone de Amazon Renewed, pero no se deben vender por separado con ASIN, venderse como productos independientes.

~~b. Las unidades recibidas inicialmente para su procesamiento y reventa no deben mostrar signos de manipulación previa del dispositivo.~~

- No se ~~permitirá~~permite el uso de baterías de Apple ~~recargables~~recopiladas o ~~reacondicionadas~~reconstituidas en ninguna de las categorías de productos de Apple. ~~En caso de que sea necesario cambiar una~~ Cualquier posible cambio de batería, deberán utilizarse únicamente requerirá el uso de baterías nuevas de Apple. únicamente.
- No se permite la venta de auriculares Beats by Dre.

Anexo C: Garantía de Amazon Renewed ~~Controles de calidad y cumplimiento~~

Todos los productos Renewed, a excepción de los dispositivos de Amazon (por ejemplo: Echo, Fire), están cubiertos por la garantía de Amazon Renewed, que usted deberá reconocer. Además, puede ofrecer su propia garantía de forma voluntaria al cliente ("Garantía voluntaria"). Amazon no se hace responsable de ninguna reclamación relacionada con las garantías voluntarias que pueda ofrecer.

1. Condiciones

a. Todos los productos Renewed, a excepción de los dispositivos de Amazon (por ejemplo: Echo, Fire) que se vendan en la tienda Amazon Renewed forman parte de la Garantía de Amazon Renewed.

b. Los vendedores de la red logística de Amazon Merchant Fulfilled Network (MFN) deben optar por las etiquetas de correo de devolución prepago dentro de Seller Central para que sus listados de productos Renewed puedan optar a la Garantía de Amazon Renewed. La falta de cumplimiento puede resultar en la eliminación de los privilegios de venta de Amazon Renewed.

c. Los vendedores de Logística de Amazon son automáticamente aptos para la Garantía de Amazon Renewed.

d. Las disposiciones relativas a reclamaciones bajo la Garantía de la A a la Z establecidas en tu Contrato de Amazon Services Europe Business Solutions se aplicarán a las reclamaciones contempladas en la Garantía de Amazon Renewed.

2. Tipo de cobertura

a. Si el producto no funciona conforme a lo esperado, los clientes de Renewed podrán acceder al equipo de soporte "Talk to the Expert" de Amazon.

b. Si el equipo de soporte Talk to an Expert no soluciona el problema o si un cliente sigue sin estar satisfecho con el producto, los clientes de Renewed tendrán derecho a devolver el producto y a recibir, o bien:

- una unidad de reemplazo del mismo modelo, color y versión que la unidad comprada originalmente, si hubiera una disponible, o bien
- un reembolso.

c. El robo, el daño accidental y los problemas asociados con el software o la pérdida de datos no están cubiertos por la garantía.

3. Periodo de cobertura

~~1. Sistema de gestión de calidad del vendedor~~

- ~~○ El vendedor debe mantener un sistema de gestión de calidad interno que permita identificar a tiempo y reducir los defectos operativos y de calidad del producto. Aunque no se requiere certificación, es recomendable cumplir las políticas y directrices de la norma ISO 9001.~~

~~2. Supervisión del rendimiento~~

- ~~○ Si se autoriza la venta en Amazon Renewed, los vendedores deberán cumplir las siguientes estadísticas de rendimiento:
 - ~~▪ Porcentaje de pedidos perfectos > 85 %, ratio de pedidos defectuosos < 0,8 % y puntuación de reseñas de productos > 3,5.~~
 - ~~▪ Puntuación de calidad de producto renovado (RQS) > 98 % (nivel del vendedor). En Seller Central encontrarás más información sobre las directrices, expectativas y mecanismos de cumplimiento relativos a la puntuación de calidad de producto renovado.~~~~
- ~~○ Amazon Renewed se reserva el derecho de realizar compras de prueba a su entera discreción. Los productos adquiridos para este fin se devolverán al vendedor según el proceso de devoluciones normal y no afectarán a las estadísticas de rendimiento.~~
- ~~○ El incumplimiento de los requisitos de calidad global podría suponer la revocación de los privilegios de venta en Amazon Renewed, y podría ser necesario presentar un "plan de acción" para poner remedio al problema y recuperar dichos privilegios.~~
- ~~○ En cualquier momento y a su entera discreción, Amazon Renewed se reserva el derecho de revocar cualquier privilegio de venta si se considera que la satisfacción del cliente se ha visto comprometida.~~

La Garantía de Amazon Renewed tendrá una validez de un año tras la recepción por parte del cliente de un producto Renewed vendido en una tienda europea de Amazon Renewed.

4. Hoja de información incluida en el programa Amazon Renewed

Todos los productos reacondicionados deberán incluir la hoja de información del programa Amazon Renewed, que contiene información general sobre el programa Amazon Renewed y la información de contacto del servicio al cliente de Amazon. Puede encontrar el enlace para descargar la plantilla de la hoja de información del programa Amazon Renewed en la página de ayuda de Amazon Renewed.

Nota: ni la Garantía de Amazon Renewed ni la Garantía voluntaria afectan a los derechos del consumidor estipulados en la Garantía de la A a la Z.

Anexo D: Requisitos del catálogo

Los vendedores de Renewed deben cumplir con los siguientes requisitos del catálogo de Renewed, además de las reglas de la página de detalles del producto:

1. Listado de productos Renewed

- Los productos Renewed deben figurar listados bajo la marca original del producto ofrecido. No puedes usar tu nombre de vendedor bajo el atributo de marca del producto.
- No está permitido incluir referencias a un nombre de vendedor o una marca de vendedor en la página (de información) Listado de productos. Esto se aplica al contenido principal, así como al título del producto, la descripción, las viñetas, imágenes o cualquier otro lugar en la página de detalles. El contenido solo contendrá referencias a la marca original del producto.
- No se permite incluir contenido que se refiera a los términos o procesos de la garantía que sean diferentes de los Requisitos de la Garantía Renewed.
- No se permite la inclusión en paquetes (como un dispositivo móvil con una funda protectora).

2. Creación de ASIN Renewed

- No se permite crear múltiples ASIN para un mismo producto Renewed.
- Para crear un ASIN Renewed, utilizarás la herramienta de creación de ASIN Renewed. Cuando un Nuevo ASIN equivalente no está disponible y requiere que crees un nuevo ASIN Renewed manualmente, debes indicar el término "(Renewed)" entre paréntesis como sufijo en el título.
- No se permite crear nuevos ASIN Renewed de Apple. Si necesitas un ASIN Renewed de Apple que aún no esté en el Catálogo Renewed, debe solicitar su creación a través de Soporte al vendedor.

3. Listados

Categorías de producto. Las fundas protectoras de dispositivos inalámbricos, los accesorios de carga (cables, enchufes de pared, etc.) y los cartuchos de tinta y tóner no pueden venderse en el programa Amazon Renewed.

Precios. Los clientes esperan que los productos Renewed cuesten menos que sus equivalentes nuevos. Los productos Renewed deben tener un precio con un 5 % de descuento mínimo respecto a la oferta actual presentada en el ASIN de Equivalente Nuevo en Amazon. Cualquier oferta de un producto Renewed que no cumpla dicho requisito 1) no podrá optar a ser oferta destacada en la página de información del producto, 2) puede ser eliminada del catálogo de Amazon Renewed y/o 3) puede conducir a la pérdida permanente de los privilegios de venta para los ASIN relevantes.