



Manual de integração

FÁBRICA DE CÓDIGOS

Caro vendedor (a),

Este manual de integração explica, detalhadamente, como fazer a integração da Fábrica de Códigos/Shopping de Preços com o sistema da Amazon.

Com essa ação, você será capaz de criar e gerenciar anúncios do Programa Enviado pela Amazon (FBA Onsite). Além de importar pedidos e gerar notas fiscais automaticamente.

Por favor, leia-o com atenção.

SUMÁRIO

1. PRÉ-REQUISITOS PARA INTEGRAÇÃO	3
2. CONFIGURAR INTEGRAÇÃO	3
3. ERROS FREQUENTES	4

1. PRÉ-REQUISITOS PARA INTEGRAÇÃO

Antes de iniciar a integração, atente-se aos seguintes requisitos:

a. Token de integração da Amazon precisa estar válido (ativo)

- Para que a Fábrica de Códigos consiga se integrar à sua conta da Amazon é necessário que o Token, cadastrado durante a configuração, esteja válido e ativo (ou seja, ele não poderá estar expirado).
- Esse token tem a validade de 1 ano e precisa ser renovado antes que expire. Isso garantirá que os pedidos chegarão ao painel e a emissão das notas fiscais seja feita normalmente.
- Clique [aqui](#) para entender mais sobre essa etapa.

b. Cadastro dos parâmetros fiscais de cada produto

- A nota fiscal não será emitida se o produto vendido não possuir os parâmetros fiscais cadastrados (NCM, ORIGEM e CSOSN).
- Sempre que uma nota fiscal for rejeitada, por falta de algum desses parâmetros, você terá que incluí-los manualmente. E o envio para o Onsite poderá acontecer em até 30 min.
- Por isso evite retrabalho!
- Clique [aqui](#) entender mais sobre essa etapa.

2. CONFIGURAR INTEGRAÇÃO

Selecione abaixo qual regime sua empresa se enquadra e, siga o passo a passo para configurar a integração:

[-Regime Normal](#)

[-Simples Nacional](#)

Você poderá também assistir aos seguintes vídeos:

- [Autorização de acesso ao Seller Central – API da Amazon](#);
- [Como se registrar no Shopping de Preços?](#);
- [Cadastro de empresa de faturamento e upload de certificado digital](#);
- [Cadastro de produtos no Shopping de Preços](#);

3. Erros mais frequentes

As notas fiscais podem ser rejeitadas na Anymarket por alguns motivos, dentre eles:

- a. Ausência de atributos fiscais do produto;
- b. Dados do endereço do cliente incompletos;
- c. Token expirado.

Por isso, faça as ações mencionadas acima com atenção. Isso evitará muitos erros no integrador.