



Guia de inscrição no Brand Registry da Amazon



Boas-vindas ao Guia de inscrição no Brand Registry.

Este recurso é destinado a marcas com marca comercial pendente ou registrada que estão prontas para se cadastrar no Brand Registry. Neste guia, fornecemos instruções e imagens para ajudar você a concluir sua inscrição no Brand Registry.

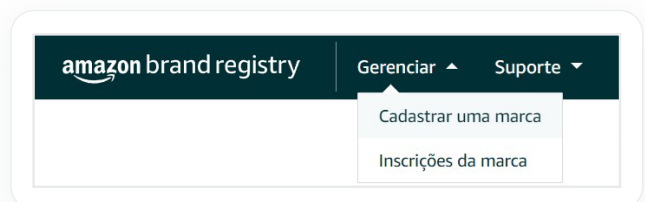
Observe que antes de iniciar esse processo, você precisará entrar na sua conta do Brand Registry. Se você tiver uma conta no Vendor Central ou no Seller Central, entre usando essas credenciais. Se você não tiver uma conta, acesse o [Brand Registry da Amazon](#), role até a parte inferior da página e clique em "Cadastrar-se agora".

Atenção: Este guia abrange o processo de cadastro padrão. É possível que sua inscrição esteja sujeita a procedimentos de verificação aprimorados exigindo informações adicionais.

Cadastrar sua marca

1 Acesse sua conta do Brand Registry e clique em "Cadastrar uma marca"

1.1 Depois de entrar na sua [conta no Brand Registry](#), passe o mouse sobre o guia "Gerenciar" e clique em "Cadastrar uma marca"



1.2 Selecione "Tenho uma marca comercial pendente ou registrada" para iniciar seu processo de inscrição

Se você não tiver uma marca comercial registrada ou pendente, o Acelerador de propriedade intelectual da Amazon pode ajudar. O [IP Accelerator](#) fornece acesso à nossa confiável rede de escritórios de advocacia que oferece serviços de alta qualidade a preços competitivos e acesso mais rápido ao Brand Registry.

Cadastrar a sua marca

Cadastre-se hoje para proteger sua marca e expandi-la

Para cadastrar uma marca, você deve ser um proprietário da marca e ter uma marca comercial pendente ou registrada

Recursos necessários para começar a cadastrar sua marca

Tenha os documentos/informações de marca comercial em mãos antes de começar a cadastrar a marca. Eles serão necessários para verificar a propriedade da marca comercial. Se uma empresa for proprietária da marca comercial, talvez precisemos de informações adicionais para verificá-la.
[Visualizar informações comerciais e de marca comercial aceitas](#)

Tenho uma marca comercial pendente ou registrada

Antes de começar, consulte as [Diretrizes de inscrição](#)

[Cadastrar a sua marca](#)

Não tenho uma marca comercial

Entre em contato com advogados para iniciar sua jornada da marca.

[Comece a usar o Acelerador de propriedade intelectual](#)

2 Preencha as informações da sua marca

Nesta seção, é essencial que todas as informações fornecidas correspondam exatamente aos detalhes que você forneceu ao registrar a sua marca comercial, consulte as [Diretrizes de inscrição para escritórios de marcas comerciais aceitos](#).

2.1a Qual é o nome da sua marca?

Certifique-se de seguir o uso de letras maiúsculas e minúsculas, espaços e caracteres especiais usados em sua inscrição de marca comercial para garantir a correspondência exata do nome da marca. Por exemplo, se você registrar seu nome de marca como "Amazon Echo" em um escritório de marcas comerciais, mas digitar "AmazonEcho" ou "Amazon-Echo" durante o processo de cadastro da marca, sua inscrição será reprovada.

2.1b Faça upload do logotipo da sua marca

O logotipo deve representar sua marca e deve preencher a imagem inteira ou estar sobre um fundo branco ou transparente. Não faça upload de imagens do seu produto.

2.2 Selecione o escritório de marcas comerciais associado à sua marca

Selecione no menu suspenso o escritório de marcas comerciais onde você registrou sua marca comercial. Se você escolher um escritório de marca comercial incorreto, sua inscrição no Brand Registry será reprovada.

2.3 Insira o número de registro ou de série.

O número inserido no campo "número de série ou de registro" deve corresponder exatamente ao número fornecido no certificado de marca comercial ou na solicitação de marca comercial. Para mais informações sobre detalhes de marca comercial, consulte as [Diretrizes de inscrição para escritórios de marcas comerciais aceitos](#).

O Brand Registry pode validar automaticamente os números de série e de registro para escritórios de marcas comerciais específicos. Se o seu escritório de marca comercial tem essa funcionalidade, você verá um botão "Verificar" no qual precisará clicar.

Qual é o nome da sua marca?

Informe o nome da sua marca comercial. Isso inclui a forma do uso de letras maiúsculas de preferência para o nome da sua marca.

Fazer upload do logotipo da marca

O logotipo deve representar sua marca e deve preencher a imagem inteira ou estar sobre um fundo branco ou transparente. Se você não tiver um logotipo, faça upload de uma imagem em alta resolução do nome da marca. Não faça upload de imagens do seu produto.

Os tipos de arquivo aceitos são .jpg, .png e .gif. Os tamanhos de arquivos não podem exceder 5 MB

Fazer upload

ou arraste aqui para carregar

Selecione o escritório de marcas comerciais associado à sua marca

Brasil - Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPIBR

Insira o número do processo

Verificar

Exemplos: 123456789

No entanto, para escritórios como Intellectual Property Australia (IPA), Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) ou Emirados Árabes Unidos (UAEME), o botão "Verificar" não será exibido, e você verá o seguinte:

Caso você esteja usando uma marca comercial da Organização Mundial de Propriedade Intelectual (OMPI), certifique-se de inserir o número local fornecido pela autoridade nacional onde a marca comercial está registrada. Para mais informações sobre detalhes de marca comercial, consulte as [Diretrizes de inscrição para escritórios de marcas comerciais](#) aceitos.

Observação:

Sua marca comercial deve estar no formato de marca nominativa ou de marca mista com palavras, letras ou números (marca figurativa).

Selecione o status de sua marca comercial

Mais informações sobre o status e o tipo de sua marca comercial.

Cadastrado

Pendente

Os seguintes status são aceitáveis para marcas comerciais com registro pendente: Registrado, Aguardando, Aguardando fim da suspensão, A liberar para exames de mérito, Solicitação em análise de recurso

Selecione o tipo de marca comercial

Marca nominativa

Marca mista

2.4 Perguntas adicionais sobre propriedade de marca comercial

Depois de adicionar os detalhes da marca comercial, você receberá a pergunta "Você é o proprietário da marca comercial envolvida na inscrição que está enviando?"

Você é o proprietário da marca comercial envolvida na inscrição que está enviando?

Sim, sou o proprietário da marca comercial.

Eu não sou o proprietário da marca comercial, mas tenho autorização do proprietário da marca para representá-la e gerenciá-la.

Não, eu não sou o proprietário da marca comercial, mas tenho um acordo/contrato de licenciado com o proprietário dela para representá-la e gerenciá-la.

Escolha uma das três opções possíveis:

- Sim, sou o proprietário da marca comercial:** Escolha esta opção se você for o proprietário da marca comercial e nenhuma aprovação externa for exigida para o seu uso.
- Eu não sou o proprietário da marca comercial, mas tenho autorização do proprietário da marca para representá-la e gerenciá-la:** Escolha esta opção se você não for o proprietário da marca comercial, mas tiver uma carta do proprietário informando que você pode usar e/ou cadastrar a marca no Brand Registry.
- Não, eu não sou o proprietário da marca comercial, mas tenho um acordo/contrato de licenciado com o proprietário dela para representá-la e gerenciá-la:** Escolha esta opção se você não for o proprietário da marca comercial, mas tiver um contrato jurídico com o proprietário para o uso e cadastro da marca comercial no Brand Registry. Este é um documento formal que pode incluir a data de início e término do contrato e outros elementos contratuais acordados entre o proprietário da marca comercial e você ou sua empresa.

Selecione a opção mais adequada à sua situação. Dependendo de sua resposta, será solicitado que você envie uma cópia do comprovante de propriedade da marca comercial: uma cópia da carta de autorização do proprietário da marca comercial ou o comprovante de contrato/contrato de licença com o proprietário da marca comercial.

Se você não for o proprietário da marca, recomendamos que o proprietário da marca cadastre a marca e, em seguida, adicione você como usuário autorizado.

3 Preencha as informações da sua conta de vendas

Nesta seção, será solicitado a você que forneça informações que nos ajudem a entender seu relacionamento com a marca para que possamos conectar sua conta de vendas. Embora alguns dos campos listados aqui sejam opcionais, mais informações nos permitem aplicar proteções automáticas adicionais para sua marca e seus produtos.

3.1 Categorias para descrever sua marca

Selecione pelo menos uma categoria para avançar no processo de inscrição. Selecione somente as categorias de produtos que se aplicam aos produtos que você vende para que possamos identificar corretamente sua marca.

Categorias para descrever sua marca

Se sua marca não for vendida na Amazon, selecione as categorias abaixo que melhor descrevem sua marca.

Selecione uma categoria

3.2 ASINs da sua marca

Este é um campo opcional. Se você já vende produtos sob o nome da marca, poderá adicionar os ASINs aqui. Se você já tiver ASINs em uma marca diferente, não os adicione aqui, caso contrário a inscrição será negada. Embora o campo site seja definido por padrão como Amazon.com, você pode clicar no menu suspenso para ver mais sites.

Informações do produto

Insira de 1 a 3 ASINs que representem sua marca. O nome da marca na inscrição deve coincidir com o nome da marca no ASIN.

Amazon.com.br

ex: B0792KTHKJ

Adicionar

O Número de Identificação Padrão da Amazon (ASIN) é um código exclusivo de 10 caracteres que identifica produtos no nosso catálogo.

3.3 Site da marca

Este é um campo opcional. Se você tiver um site existente para sua marca, digite sua URL aqui. O site deve incluir exatamente o nome da marca que você está registrando no Brand Registry. Sites que não estejam relacionados à marca, sites em desenvolvimento ou sites alocados por provedores de sites como myshopify, tumblr, etc., não são aceitos. O site inserido deve estar ativo e você deve ser o proprietário do site.

Insira a URL do site oficial da sua marca. (opcional)

3.4 Outros sites de comércio eletrônico

Este é um campo opcional. Se você vende seus produtos em outros sites de comércio eletrônico, poderá adicionar links a esses sites de comércio eletrônico ou à sua vitrine na Amazon. Sites incorretos ou produtos não relacionados à marca não são aceitos.

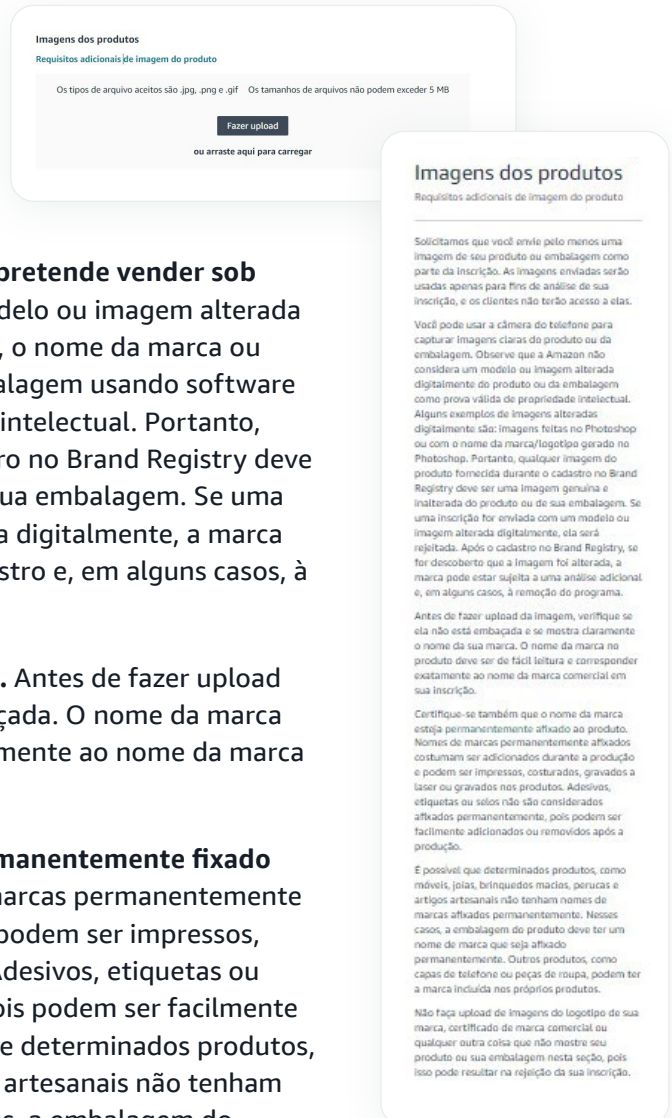
Se sua marca for vendida em outras plataformas de e-commerce, insira as URLs desses sites (opcional)

Adicionar mais

3.5 Informações do produto - Imagens do produto

Enviar pelo menos uma foto real do seu produto ou embalagem é um requisito para o cadastro no Brand Registry. Há três requisitos principais para essas imagens:

- 1) **A imagem deve ser uma foto real do produto que você pretende vender sob sua marca.** Observe que a Amazon não considera um modelo ou imagem alterada digitalmente do produto ou da embalagem (por exemplo, o nome da marca ou logotipo editado digitalmente sobre o produto ou a embalagem usando software de edição de imagem) como prova válida de propriedade intelectual. Portanto, qualquer imagem do produto fornecida durante o cadastro no Brand Registry deve ser uma imagem genuína e inalterada do produto ou de sua embalagem. Se uma inscrição for enviada com um modelo ou imagem alterada digitalmente, a marca pode estar sujeita a uma análise adicional durante o cadastro e, em alguns casos, à remoção do programa.
- 2) **A imagem deve exibir claramente o nome da sua marca.** Antes de fazer upload de sua imagem, certifique-se de que ela não esteja embaçada. O nome da marca no produto deve ser de fácil leitura e corresponder exatamente ao nome da marca comercial em sua inscrição.
- 3) **A imagem deve mostrar que o nome da marca está permanentemente fixado ao produto e/ou à embalagem do produto.** Nomes de marcas permanentemente fixados costumam ser adicionados durante a produção e podem ser impressos, costurados, gravados a laser ou gravados nos produtos. Adesivos, etiquetas ou selos não são considerados fixados permanentemente, pois podem ser facilmente adicionados ou removidos após a produção. É possível que determinados produtos, como móveis, joias, brinquedos macios, perucas e artigos artesanais não tenham nomes de marcas fixados permanentemente. Nesses casos, a embalagem do produto deve ter um nome de marca que seja fixado permanentemente. Outros produtos, como capas de telefone ou peças de roupa, podem ter a marca incluída nos próprios produtos.



3.6 Relacionamento comercial com a Amazon

Escolha uma das três opções possíveis:

Informações da conta de vendas

As informações a seguir nos ajudarão a entender melhor sua relação com a marca, Lara's Brand.

Você é um vendedor ou um fornecedor da marca que está sendo cadastrada?
Para obter **benefícios de venda**, selecione todas as opções aplicáveis ao seu relacionamento de negócios com a Amazon

Vendedor
Eu uso o Seller Central da Amazon para vender meus produtos diretamente aos clientes.

Fornecedor
Uso o Vendor Central da Amazon para vender meus produtos para a Amazon como terceiro.

Nenhum dos dois
Não tenho um relacionamento de negócios com o Seller Central da Amazon ou o Vendor Central da Amazon.

- a) **Vendedores:** Marque esta caixa se você tiver uma conta no Seller Central e vender produtos diretamente aos clientes. Isso inclui enviar pedidos por conta própria ou usando programas logísticos da Amazon.
- b) **Fornecedores:** Marque esta caixa se você tiver uma conta no Vendor Central e vender seus produtos para a Amazon como terceiro. Caso selecione esta opção, será solicitado que você forneça o código do fornecedor de 5 caracteres associado à sua conta.
- c) **Nenhum dos dois:** Marque esta caixa para registrar sua marca sem conectar sua conta do Seller Central ou do Vendor Central.

** *Atenção: se você não tiver uma Conta de vendas, alguns benefícios como Conteúdo A+, Brand Analytics da Amazon e criação de Stores estarão indisponíveis. Para criar uma Conta de vendas e aproveitar esses benefícios, acesse: [Torne-se um vendedor da Amazon.](#)*

4 Forneça informações sobre fabricação e distribuição

4.1 Informações gerais

Forneça essas informações para que possamos ativar proteções proativas se sua marca estiver qualificada. É necessário que você selecione uma das duas opções abaixo.

Qual das declarações descreve melhor a configuração de manufatura atual da marca que você está cadastrando? (Isso é necessário para que possamos orientar você no upload dos documentos corretos, o que auxiliaria nosso processo de verificação)

- Tenho minha própria manufatura, que fabrica a maioria dos produtos da minha marca.
- Tenho um acordo, contrato ou relacionamento com um fabricante terceiro que fabrica a maioria ou todos os produtos da minha marca.

- a) Se você selecionar a primeira opção, terá a oportunidade de fazer upload de uma cópia de um documento qualificando você como fabricante. Fornecer essa documentação é opcional.
- b) Se você selecionar a segunda opção, será solicitado que você faça upload de um comprovante de acordo entre sua marca e o fabricante terceiro. Fornecer essa documentação é obrigatório.

Para qualquer uma das opções selecionadas, será solicitado a você que faça upload de uma cópia de qualquer nota fiscal recente de contratação/fabricação/fornecimento (uma ou mais) emitida nos últimos seis meses, incluindo um ou mais nomes de produtos da marca. Certifique-se de ocultar eventuais dados confidenciais (exemplo: detalhes de preços)".

Faça upload de uma cópia de qualquer nota fiscal recente de contratação/fabricação/fornecimento (uma ou mais) publicada nos últimos seis meses, incluindo um ou mais nomes de produtos da marca. Certifique-se de ocultar eventuais dados confidenciais (exemplo: detalhes de preços).

4.2 Informações de distribuição

Nesta seção, fazemos perguntas sobre informações de distribuição para que possamos ativar proteções proativas se sua marca estiver qualificada.

A sua marca é vendida para distribuidores?

Sim Não

Seus distribuidores vendem na Amazon?

Sim Não

Onde são distribuídos os produtos da sua marca? (opcional)

Selecionar um país

4.3 Informações do licenciado

Nesta seção, fazemos perguntas sobre informações de licenciamento para que possamos implementar as proteções apropriadas para sua marca.

Depois de responder a essas perguntas finais, você pode clicar no botão "Enviar" para enviar sua inscrição no Brand Registry.

Informações do licenciado

Sua marca licencia marcas comerciais para terceiros que fabricam produtos associados à sua propriedade intelectual?

Sim Não

Este licenciado vende na Amazon?

Sim Não

Anterior

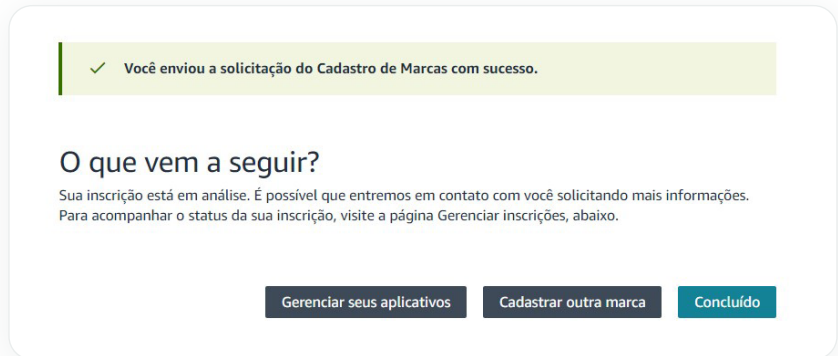
Cancelar

Enviar

5 O que acontece depois?

5.1 Depois de enviar sua inscrição

Depois de enviar sua inscrição, você verá a imagem mostrada à direita confirmando que ela foi criada com êxito e que está em análise. Neste momento, a equipe de Suporte do Brand Registry iniciará o processo de avaliação e se comunicará com você por meio da solicitação de cadastro que foi criada.



Depois que sua inscrição for analisada, você receberá a seguinte mensagem:

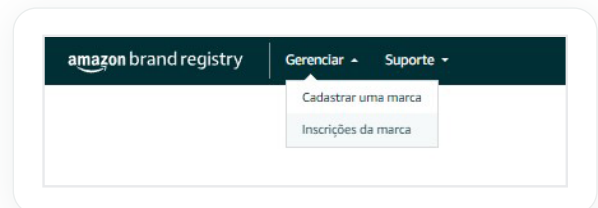
"Fornecemos um código de verificação para o contato público que consta no site da agência em que a marca comercial da sua marca está registrada. Para receber o código de verificação, entre em contato com o representante da marca comercial."

Observe que "contato público" e "correspondente de marca comercial" são termos que se referem ao representante em seu registro de marca comercial, que pode ser seu advogado, o proprietário da empresa ou qualquer outra pessoa designada pelo escritório de marcas comerciais.

Ao receber esta mensagem, é necessário entrar em contato com o correspondente da marca comercial para solicitar o código de verificação fornecido pela Amazon. **Observe que você tem 10 dias para enviar este código em seu registro de casos de inscrição no Brand Registry. Para isso, entre na sua conta do Brand Registry, passe o mouse sobre a guia "Gerenciar" e clique em "Inscrições de marca".** Se você não fornecer o código em 10 dias, seu caso será automaticamente encerrado, o código de verificação não será mais válido e você terá que enviar uma nova inscrição.

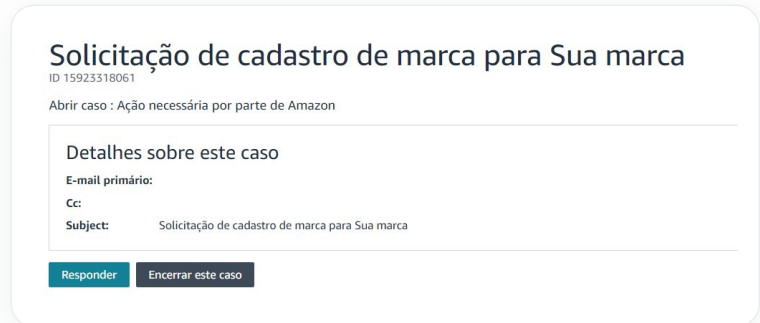
5.2 Localizar o registro de casos da inscrição no Brand

No [painel](#) de Inscrição de marca, você verá uma seção parecida com a imagem abaixo:



Em "ID do caso", você verá o número completo do caso que está acompanhando a inscrição. Clique nele para abrir o solicitação.

Clique em "Responder" e adicione o código de verificação fornecido pelo correspondente da marca comercial.



5.3 O que acontece depois que eu fornecer o código de verificação?

Depois de fornecer o código de verificação correto, sua inscrição avançará para uma rodada final de avaliação. Neste momento, nenhuma outra ação é necessária de sua parte.

Para respostas às perguntas frequentes, entre na sua conta no Brand Registry e acesse nossas [Perguntas frequentes sobre o aplicativo](#).

5.4 Benefícios do Brand Registry

Uma vez cadastrada no Brand Registry, sua marca se qualificará para programas exclusivos que ajudam a desenvolver e proteger sua marca. Você também terá acesso à ferramenta [Denunciar uma violação](#), que permite pesquisar em nosso catálogo com facilidade e procurar possíveis violações de marca comercial, direitos autorais, patentes e direitos de projeto. Caso você encontre uma violação, use nossas ferramentas avançadas para denunciá-la. Para mais informações sobre os benefícios da marca, acesse [este site](#).

Estamos felizes em te ajudar a prosperar na Amazon, de forma a criar uma experiência consistente e confiável aos clientes sempre que comprarem na Amazon.

Saiba mais sobre os serviços de marca

