

## Termos e Condições Aplicáveis ao Pitching: Audible Original

### 1. Objeto destes Termos e Condições

Estes termos e condições (“**T&Cs**”) regem a participação de indivíduos (o(s) “**Proponente(s)**”) no Pitching: Audible Original (“**Programa**”), em que cada Proponente deve criar e apresentar materiais referentes a um projeto de áudio original para desenvolvimento, produção e distribuição (os “**Materiais de Pitching**”) em serviço que permita a venda e a distribuição de conteúdo de áudio digital por meios eletrônicos, incluindo sites e aplicativos pertencentes a, operados ou controlados pela Amazon, suas Afiliadas (conforme definido adiante) ou distribuidores externos de conteúdo digital (o “**Serviço Audible**”).

Estes T&Cs também regulam os Direitos de Propriedade Intelectual e Direitos de Personalidade à Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda., (“**Amazon**”), estabelecida na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 2041, andar 18, 20, 21, 22 e 23, Lado A, Torre E, Vila Nova Conceição, São Paulo, CEP 04543-011, inscrita no CNPJ sob o nº 15.436.940/0001-03, em nome de Audible, Inc. e Audible Originals, LLC (em conjunto “**Audible**”).

Ao apresentar os Materiais de Pitching através do portal de envio de materiais, cada Proponente aceita e consente integralmente com estes T&Cs.

### 2. Definições

Para os fins destes T&Cs:

**a. “Afiliadas”** significa qualquer entidade que, direta ou indiretamente, controle, seja controlada por ou esteja sob o controle comum com a Amazon.

**b. “Materiais”** significa, mas não se limita a, todas as obras literárias, dramáticas, obras baseadas em fatos reais e obras artísticas, fotográficas, obras de áudio, obras visuais, musicais, dramáticas, apresentações, formatos, histórias, sinopses, roteiros, argumentos e/ou outros materiais de todo tipo ou natureza apresentados pelo(s) Proponente(s) participante(s) do Programa, individualmente ou coletivamente, bem como quaisquer invenções, processos e melhorias, assim como todas as suas versões e revisões, e todas as anotações, ideias, sugestões, enredos, personagens, logomarcas, títulos, temas, músicas, produtos e/ou histórias, reduzido ou não a escrita, fixado ou não em fonograma, ou outra mídia tangível (em qualquer estágio de criação ou finalização, inclusive, sem limitação, em ou incorporados a quaisquer roteiros digitais ou analógicos, roteiros visuais, *animatics*, vídeos, negativos e/ou impressões dos mesmos), criados, escritos, contribuídos, desenvolvidos, inventados ou sugeridos, até a presente data ou futuramente, pelo(s) Proponente(s) para os fins do Programa, e independentemente de serem ou não efetivamente usados pela Audible.

**c. “Direitos de Propriedade Intelectual”** ou “DPI” significa todos e quaisquer ativos intangíveis reconhecidos e/ou protegidos, incluindo, mas não se limitando a, direitos autorais (que incluem direitos de autor e direitos conexos), direitos de propriedade industrial, direitos sobre marcas, patentes, segredos de indústria, nomes de domínio, know how, e quaisquer outros direitos ou participações conferidos por conta de quaisquer outros direitos no Brasil ou em outro foro que ofereça proteção à propriedade intelectual.

**d. “Direitos da Personalidade”** referem-se ao nome, nome artístico, biografia, voz, imagem (por exemplo, fotografia ou outra imagem pessoal) de cada Proponente e elementos relacionados da identidade do Proponente.

**e. “Proposta”** significa os Materiais de Pitching submetidos pelo(s) Proponente(s) através do portal de envio de materiais, baseados total ou parcialmente nos Materiais, visando à potencial seleção como Proposta Finalista (conforme definido adiante).

f. “**Proposta Finalista**” significa os Materiais de Pitching, baseados total ou parcialmente nos Materiais, submetidos pelo(s) Proponente(s) participante(s) do Programa, visando à potencial seleção como Proposta Selecionada (conforme definido adiante).

g. “**Proposta Selecionada**” significa os Materiais de Pitching, baseados total ou parcialmente nos Materiais, submetidos pelo(s) finalista(s) participante do Programa e escolhidos como a Proposta Selecionada.

### 3. **Pitching: Audible Original**

a. Durante o Programa, o(s) Proponente(s) deve(m), individualmente ou como membro(s) de um grupo, preparar uma Proposta considerando as exigências do portal de envio de Propostas (“**Envio de Propostas**”).

b. As regras de qualificação para o envio de Proposta são:

- i. O(s) Proponente(s) deve ter no mínimo 18 anos de idade.
- ii. A Proposta deve refletir uma obra episódica original, inédita, que não tenha ganhado prêmios anteriormente que possam limitar ou restringir a propriedade ou a titularidade plena da obra pelo Proponente. Não pode haver, outrossim, qualquer condição atrelada à obra, seja quanto a crédito, logomarca, entre outros.
- iii. A Proposta deve evitar a inclusão de qualquer conteúdo ilegal ou inapropriado.
- iv. O(s) Proponente(s) deve(m) dedicar um alto grau de diligência e profissionalismo à criação da Proposta, e trabalhar sempre de acordo com todas as leis, normas e regulamentações aplicáveis.
- v. As pessoas a seguir relacionadas não estão aptas a participar: empregados, estagiários, partes contratadas e titulares de cargos oficiais da Audible, Amazon e/ou as suas respectivas subsidiárias, afiliadas e seus respectivos administradores, diretores, empregados, agências de publicidade e divulgação, representantes e agentes, parentes próximos (pais, irmãos, filhos, esposos e companheiros, independentemente do seu local de residência) e moradores da mesma casa (tendo ou não parentesco) dos ditos empregados, estagiários, partes contratadas, diretores e administradores.

c. Os materiais que cumprirem os critérios previstos acima serão considerados para seleção como finalistas do Programa. As Propostas devem ser apresentadas pelo(s) Proponente(s) pelo portal de envio de propostas até a data prevista no portal de Envio de Propostas (“**Prazo para Envio de Propostas**”). Propostas apresentadas após o encerramento do Prazo para Envio de Propostas não serão consideradas para os fins do Programa. Devido ao volume de propostas recebidas e a restrições de tempo, a Audible considerará apenas três (3) Propostas de cada candidato e não considerará reenvios. Os candidatos serão notificados sobre a situação das suas propostas assim que os finalistas forem selecionados.

d. As Propostas serão avaliadas pela Audible com base nos seguintes critérios: (i) a qualidade da Proposta, incluindo elementos de entretenimento e originalidade, (ii) o impacto da Proposta sobre a comunidade e a sociedade, (iii) o alinhamento da Proposta com o conceito de “áudio em primeiro lugar” (*audio first*) e (iv) Propostas apresentando personagens fortes e bem desenvolvidos, nos gêneros ficção e não ficção. Todas as decisões serão tomadas ao absoluto critério da Audible, sendo estas decisões finais e não passíveis de contestação pelo(s) Proponente(s).

e. Após o encerramento do Prazo para Envio de Propostas, a Audible selecionará seis (6) Propostas Finalistas, que participarão de um pitching ao vivo. A Audible cobrirá os custos de viagem e hospedagem de até 2 (duas) diárias, dentro do território brasileiro, para uma pessoa para cada uma das 6 Propostas Finalistas, e fornecerá as credenciais necessárias do(s) Proponente(s) selecionado(s) para participar do pitching ao vivo, em data e local a serem confirmados.

f. As Propostas Finalistas selecionadas pela Audible para participar do pitching ao vivo serão avaliadas por um painel composto de profissionais do mercado de conteúdo de áudio e/ou da indústria do entretenimento (a “**Comissão de Avaliação**”). A Comissão de Avaliação selecionará uma (1) das

Propostas Finalistas (a “**Proposta Selecionada**”) para desenvolvimento, produção e distribuição. Além dos critérios descritos no item (d) acima, a Proposta Selecionada será escolhida com base na apresentação e/ou descrição feita por cada Proponente no pitching ao vivo.

**g.** Na hipótese de ser a Proposta Selecionada desqualificada por qualquer motivo, a Proposta Finalista classificada em segundo lugar no pitching ao vivo passará então a ser a Proposta Selecionada. A Audible reserva para si o direito de selecionar uma (1) ou mais Propostas Selecionadas alternativas para a hipótese de eventuais desqualificações. O(s) Proponente(s) entende(m) que avaliações desse tipo são, pela sua natureza, subjetivas.

**h.** A Audible poderá, ao seu absoluto critério, reduzir o número de Propostas Finalistas participantes do pitching ao vivo (ou até mesmo declarar que não houve Proposta Selecionada) caso falem Propostas aptas ou caso as Propostas não apresentem os elementos, a qualidade ou conteúdo considerado apropriado pela Audible. A Audible reserva para si o direito de avaliar a conformidade do(s) Proponente(s) e decidir qualquer controvérsia a qualquer tempo, ao seu absoluto critério.

**i.** O(s) Proponente(s) responsável pela Proposta Selecionada será(ão) contatado(s) quando da seleção da Proposta Selecionada com base nas informações de contato apresentadas no Portal para Envio de Propostas. Se o(s) Proponente(s) selecionado(s) não responder(em) no prazo de cinco (5) dias úteis após o recebimento da comunicação, a Audible terá o direito de descartar a Proposta Selecionada, e uma Proposta Selecionada alternativa poderá ser selecionada (desde que atendidas as demais condições obrigatórias).

#### **4. Direitos da Personalidade e Propriedade Intelectual**

**a.** A Audible, e quaisquer terceiros licenciados da Audible, ou as suas respectivas Afiliadas são os proprietários exclusivos, detentores de todos os Direitos de Propriedade Intelectual no Programa, incluindo todo e qualquer direito, titularidade e participação em quaisquer obras ora existentes ou criadas futuramente, e de todas e quaisquer partes das mesmas, de todos os resultados, receitas e produtos delas derivados, respeitados os seguintes descritivos de direitos estabelecidos nestes T&Cs (“**Direitos de Propriedade Intelectual da Audible**”).

**b.** O(s) Proponente(s) e/ou quaisquer terceiros licenciados do(s) Proponente(s) terão e manterão a totalidade dos Direitos de Propriedade Intelectual exclusivos sobre os Materiais, incluindo todo e qualquer direito, titularidade e participação em quaisquer obras ora existentes ou criadas futuramente e/ou relacionadas aos Materiais, salvo disposição em contrário nestes T&Cs ou quando previamente e expressamente autorizado o contrário pelo(s) Proponente(s) (“**Direitos de Propriedade Intelectual do Proponente**”).

**c.** Ao participar do Programa, o(s) Proponente(s) reconhece(m) e aceita(m) que a Audible, e/ou quaisquer terceiros licenciados da Audible, ou as suas respectivas Afiliadas ou qualquer agente, empregado ou outra parte contratada por ou atuando em nome da Audible ou as suas respectivas Afiliadas, terão pleno acesso aos Materiais e poderão divulgar os Materiais internamente, a qualquer terceiro e/ou ao público em geral por conta e para os fins do Programa.

**d.** Na hipótese de ser(em) escolhido(s) como Proposta Finalista e/ou Proposta Selecionada, o(s) Proponente(s) reconhece(m), aceita(m) e autoriza(m) pelo presente, e outorga(m) uma licença, de forma irrevogável e irreversível, à Audible, suas Afiliadas, sucessores, cessionários ou licenciados autorizando-os a exibir, distribuir, publicar, transmitir, divulgar, mostrar, comunicar, gravar, copiar, editar, adaptar e usar os Materiais de todas as formas, exclusivamente em conexão com o Programa e o pitching ao vivo, podendo inclusive, entre outros, produzir vídeos, teasers, materiais de “making of” ou vídeos institucionais (designados no presente “**Produto(s)**”). Além disso, o(s) Proponente(s) reconhece(m) e aceita(m) que a Audible poderá ainda gravar a apresentação do Material de Pitching de cada Proponente (seja durante um evento ao vivo, por meio de hub ou diante de uma plateia), e transmitir ao vivo, publicar ou exibi-la no Serviço Audible ou nas plataformas das redes sociais da Audible ou em serviços de terceiros relacionados, para qualquer fim promocional e/ou de marketing, exclusivamente para os fins do Programa. Cada um dos itens acima poderá ser exibido ou apresentado em qualquer mídia, on-line ou off-line, para fins institucionais ou não, como artigos on-line ou off-line, postagens em blogs, boletins informativos, transmissões e outros materiais promocionais eletrônicos, para uso a qualquer momento,

perpetuamente ou pelo prazo máximo permitido pela legislação aplicável, o que for maior, no Brasil e no exterior, sem qualquer benefício, indenização ou remuneração, desde que esses Produtos sejam utilizados em conexão com o Programa e não sejam utilizados de nenhuma forma capaz de limitar, prejudicar ou diminuir os Direitos de Propriedade Intelectual de qualquer Proponente, salvo disposição em contrário no presente instrumento ou quando expressamente autorizado de outra forma pelo(s) Proponente(s). Para maior clareza, a Audible terá o direito de ceder todos ou qualquer parte dos direitos conferidos pelo(s) Proponente(s) neste instrumento.

**e.** Cada Proponente declara e garante ainda que é o único e exclusivo titular beneficiário com garantia total dos Direitos de Propriedade Intelectual sobre os Materiais, e que (i) os Materiais são originais e não foram publicados anteriormente em nenhum formato ou mídia; (ii) obteve todos os consentimentos, autorizações e outras aprovações de todas as pessoas ou outras partes tendo o direito de autorizar a comunicação, divulgação, publicação, exibição, transmissão, produção, reprodução, distribuição, promoção e todas as utilizações dos Materiais (incluindo, mas não se limitando a, escritores, artistas, autores, fotógrafos, intérpretes e criadores que tenham contribuído para os Materiais); (iii) está plenamente apto a conferir os direitos supracitados e nem o Material ou tampouco a sua reprodução pela Audible resultará na violação de quaisquer direitos de terceiros (inclusive direitos de privacidade ou publicidade ou quaisquer direitos morais); (iv) os Materiais não infringem os Direitos de Propriedade Intelectual, Direitos da Personalidade e/ou outros direitos ou interesses de qualquer terceiro nem ensejam qualquer outra responsabilidade.

**f.** A pedido da Audible, cada Proponente deve comprovar o disposto acima e, se o(s) Proponente(s) não conseguir(em) apresentar essa comprovação quando solicitada, a Audible terá o direito de desqualificar a sua Proposta. Entre os tipos de comprovação considerados aceitáveis estão (i) certificado de registro, (ii) contrato de licença ou termo de cessão, (iii) instrumento de procuração ou (iv) outro material, documentação ou declaração aplicável, que comprove ser o Proponente o legítimo titular e/ou detentor dos Direitos de Propriedade Intelectual de qualquer Material apresentado, ou que este tenha sido autorizado pelo titular dos Direitos de Propriedade Intelectual e/ou detentor dos Materiais.

**g.** O(s) Proponente(s) que apresentou/apresentaram a Proposta Selecionada poderá, desde que cumpridas todas as condições e exigências destes T&Cs, firmar o Contrato de Prestação de Serviços de Desenvolvimento e Produção padrão da Audible para o desenvolvimento e produção da Proposta Selecionada, assim como para a distribuição no Serviço Audible. O desenvolvimento, produção e/ou distribuição da Proposta Selecionada ficam condicionados à assinatura do Contrato de Prestação de Serviços de Desenvolvimento e Produção padrão da Audible. O(s) Proponente(s) reconhece(m) e aceita(m) pelo presente que, para esse fim, a Audible será considerada a titular beneficiária exclusiva, com garantia total dos Direitos de Propriedade Intelectual, incluindo todo e qualquer direito, titularidade e participação sobre e na Proposta, e todos os Materiais e todos os resultados e receitas resultantes dos serviços a serem prestados pelo(s) Proponente(s) em conexão com a produção de uma obra de áudio original baseada na Proposta do Proponente. Caso algum dos Proponentes envolvidos com a Proposta Selecionada não aceite as exigências previstas acima, a Audible poderá rejeitar a Proposta Selecionada e escolher uma Proposta Selecionada alternativa (desde que cumpridas as demais condições qualificatórias).

**h.** Ao participar do Programa, cada Proponente autoriza ainda, sem cobrança de valor adicional, de forma irrevogável, irreversível e universal, a Audible, seus sucessores, cessionários, licenciados ou terceiros autorizados, ao seu absoluto critério, a usar, reproduzir, exibir, divulgar e/ou mostrar, a qualquer título, em qualquer mídia ou por qualquer meio de utilização, no Brasil e no exterior, sem limitação de tempo ou natureza, os seus Direitos da Personalidade para os fins da divulgação, promoção, uso e disseminação do Programa, da Proposta e do Material em conexão com o Programa e para os fins deste.

**i.** O(s) Proponente(s) reconhece(m) e aceita(m) que a Audible poderá gravar, registrar e publicar os Direitos da Personalidade do(s) Proponente(s) visto que poderão posteriormente vir a ser associados a qualquer Produto e/ou Proposta (tais como textos e declarações verbais) exclusivamente em conexão com o Programa, o pitching ao vivo e para os fins previstos no parágrafo 4(d) acima.

**j.** O(s) Proponente(s) entende(m) e aceita(m) que a Audible (i) recebe inúmeras propostas para pilotos e/ou séries e materiais criativos de terceiros; e (ii) desenvolve pilotos, séries, ideias, formatos, histórias, conceitos, arte, música e materiais relacionados, e que muitas dessas propostas ou materiais

desenvolvidos podem se assemelhar àqueles contidos nos Materiais e/ou nas Propostas. O(s) Proponente(s) aceita(m) e concorda(m) que a utilização pela Audible de materiais contendo elementos similares aos Materiais e/ou às Propostas não cria qualquer tipo de obrigação da Audible diante do(s) Proponente(s), se a Audible tenha desenvolvido ou obtido os materiais de forma independente ou junto a fontes diferentes da Proposta do Proponente.

## **5. Privacidade e proteção de dados**

Estes Termos e Condições, o Programa e todas as Propostas regem-se pela Notificação de Privacidade da Amazon - Serviço de atendimento ao cliente da Amazon.

## **6. Disposições gerais**

A Audible reserva para si o direito de suspender, interromper, cancelar ou revogar estes T&Cs, o Programa ou o pitching ao vivo e demais aqui descritos, em qualquer etapa e a qualquer tempo, ao seu único e absoluto critério, sem contrair qualquer obrigação de pagar indenização ou restituição aos proponentes selecionados, a qualquer momento ou a qualquer título. Esta regulamentação poderá ser alterada quantas vezes forem necessárias.

A participação no Programa é voluntária e implica a aceitação plena e irrestrita de todas as condições destes T&Cs e das normas relacionadas. As propostas que não atenderem a todas as exigências e condições padrão do Programa, previstos nestes T&Cs, não serão consideradas válidas.

Estes T&Cs e qualquer obrigação deles decorrente serão regidos pela legislação da República Federativa do Brasil, e qualquer ação, reclamação ou controvérsia resultante destes T&Cs ou a eles relacionada será submetida à competência exclusiva dos tribunais do Foro Central da Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

-----