

Guia de estilo

Produtos da loja Amazon Moda

Sobre o documento:

Neste guia, você aprenderá a tornar seus produtos mais fáceis de serem encontrados pelos clientes e escolhidos entre outros produtos semelhantes, tornando as páginas de detalhes do produto mais precisas e concisas.

Conteúdo:

Seção I: Página de detalhes do produto

Seção II: Lista com marcadores

Seção III: Descrição do produto

Seção IV: Imagem do produto


Seção V: Título do produto

Página de detalhes do produto


A página de detalhes do produto mostra informações sobre o produto, incluindo imagens, especificações do produto e preços. Ele também mostra conteúdo gerado pelo cliente que pode ajudar a informar a decisão de compra, como avaliações de clientes.

Imagem de referência

4.



3.



Roll over image to zoom in


1. **New Balance Men's 515V1 Sneaker**
★★★★☆ 34 customer reviews | 4 answered questions

Price: \$25.16 - \$153.99 & Free Return on some sizes and colors

Fit: As expected (70%)

Size:
Select Size Chart

Color: Military Foliage Green/Metallic Silver



2.

- suede and textile
- Imported
- Rubber sole
- Shaft measures approximately low-top from arch
- REVlite Midsole
- EVA midsole and heel
- Removable insert

1. Título conforme convenção de nomenclatura;
2. Lista com marcadores;
3. Imagem principal em alta resolução;
4. Imagens com alta resolução.

Lista com marcadores

A lista com marcadores são itens na página de descrição do produto que fornecem ao cliente mais detalhes sobre o produto e podem influenciar a sua decisão de compra. Os clientes usam este recurso para obter informações do produto rapidamente. Eles podem desistir de uma compra baseando-se apenas nessas informações ou podem instigar-se o suficiente para ler a descrição completa do produto.

Dicas para melhorar a legibilidade

- Escreva todos os números como numerais;
- Em itens com várias frases; separe as frases com ponto e vírgula.
- Soletre as medidas, como quart, polegada, pés e assim por diante.

Correto	Incorreto
Destacar os principais recursos que você deseja que os clientes considerem, como adequação à idade, condições ideais para o produto, conteúdo, etc.	Não inclua o nome do vendedor, endereço de e-mail, URL do website ou qualquer informação específica da empresa
Manter uma ordem consistente; Se o seu primeiro item na lista com marcadores for o país de origem, mantenha o mesmo padrão para todos os seus produtos	Não use linguagem promocional, como "venda" ou "frete grátis" (use a ferramenta Gerenciar promoções)
Reforçar informações importantes do título e descrição	Não seja vago na descrição; seja o mais específico possível com características do produto e atributo
Comece cada item com uma letra maiúscula	Não incluir informações de envio ou da empresa; A política da Amazon proíbe
Escrever fragmentos de frases que não incluem a pontuação final	Não use hífen, símbolos, pontos ou pontos de exclamação

Descrição do produto

Além da descrição do fabricante, você pode adicionar sua própria descrição aos produtos. Ofereça uma visão geral concisa, sincera e amigável da utilização e do enquadramento na categoria. Descreva os recursos e os benefícios do produto e se concentre nas propriedades exclusivas dele. Não mencione concorrentes. Destaque as melhores aplicações do produto. Se o produto tiver limitações, informe e favoreça a venda do modelo mais completo. Verifique a ortografia e a gramática antes de enviar. O campo Descrições do Produto possui restrição de caracteres que varia conforme a categoria.

Correto	Incorreto
Descreva os principais recursos do produto e liste as informações do produto, incluindo tamanho, uso e estilo	Não inclua o nome do vendedor, endereço de e-mail, URL do website ou qualquer informação específica da empresa
Use a gramática correta e frases completas	Não escreva nada a não ser o produto à venda; esta é a sua oportunidade de dizer ao cliente o que está comprando
Inclua dimensões precisas, instruções de cuidado e informações de garantia.	Não inclua linguagem promocional como "frete grátis" (use a ferramenta Gerenciar promoções)

Product description

New Balance is dedicated to helping athletes achieve their goals. It's been their mission for more than a century to focus on research and development. It's why they don't design products to fit an image. They design them to fit. New Balance is driven to make the finest shoes for the same reason athletes lace them up: to achieve the very best

Product Dimensions: 13 x 8 x 5 inches

Shipping Weight: 1.6 pounds ([View shipping rates and policies](#))

ASIN: B01MXNY9F2

Item model number: ML515AAB D 07

Date first available at Amazon.com: February 10, 2016

Domestic Shipping: Currently, item can be shipped only within the U.S. and to APO/FPO addresses. For APO/FPO shipments, please check with the manufacturer regarding warranty and support issues.

International Shipping: This item is not eligible for international shipping. [Learn More](#)

Amazon Best Sellers Rank: #5,315 in Clothing, Shoes & Jewelry (See [Top 100 in Clothing, Shoes & Jewelry](#))

#12 in Clothing, Shoes & Jewelry > Men > Shoes > Athletic > [Walking](#)

#1628 in Clothing, Shoes & Jewelry > Men > [Shops](#)

Average Customer Review: ★★★★★☆ 34 customer reviews

If you are a seller for this product, would you like to [suggest updates through seller support?](#)

“A New Balance se dedica a ajudar os atletas a atingir seus objetivos. É sua missão há mais de um século se concentrar em pesquisa e desenvolvimento. É por isso que eles não criam produtos para se adequarem a uma imagem. Eles os projetam para se adequarem. A New Balance é levada a fazer os melhores sapatos pela mesma razão que os atletas os amarram: para alcançar o melhor”.

Imagem do produto

A Amazon.com.br pode exibir várias imagens para cada produto. É do seu interesse fornecer imagens de alta resolução para que os clientes possam tomar a decisão de compra informada. Você pode usar quatro tipos de imagens para ilustrar seus produtos:

- **SKU Pai – imagem principal:** Usada para a página de detalhe do produto, a página que os clientes veem quando pesquisam e navegam pelos resultados. A imagem principal aparece como uma representação menor da imagem original na detail page. Quando os clientes clicam na imagem menor, a imagem em tamanho original aparece em uma janela pop-up.

- **SKU Filho - imagem principal:** Mostra o produto na cor específica da variação do Child SKU. Essa imagem é exibida numa janela pop-up na detail page é necessária para cada cor que um produto apresentar.

- **Imagens alternativas:** Exibem vistas diferentes do produto para ajudar a esclarecer o uso, detalhes, tecido, corte e para mostrar o produto a partir de diferentes ângulos. Você pode fornecer até oito imagens alternativas para cada Parent SKU e Child SKU. A imagem alternativa de um SKU é exibida em uma janela pop-up na detail page do produto. Quando um cliente clica em uma cor específica, a imagem alternativa para essa cor é exibida.

- **Imagem de amostra:** mostra uma cor, tecido ou outra variação diferente disponível para o produto. Você pode fornecer uma imagem de amostra para cada Child SKU. As imagens de amostra são exibidas na detail page junto com o nome da variação.

Requisitos técnicos
Resolução a partir de 1.200 pixels, o zoom é possível. Resolução mínima de 500 pixels
Formato JPG, modo de cor RGB
Mostrar todo o produto; o produto deve ocupar pelo menos 80% da área da imagem
Use fundos brancos puros (RGB 0,0,0; hex #FFFFFF)
As imagens do produto devem ser coloridas, não em preto e branco
Vários ângulos de cada produto são preferíveis
Inclua apenas o que o cliente receberá; acessórios que não fazem parte do produto não devem ser mostrados

Título do produto

O título do produto é a primeira coisa que os clientes veem ao visitar uma página de descrição do produto. Por isso algumas perguntas são feitas: O título fornece ao cliente a informação correta? Eles continuarão olhando a página de descrição do produto?

A Amazon usa os títulos dos produtos para exibí-los nos resultados da pesquisa. Um título conciso e relevante direcionará o tráfego para a página de descrição do produto. Sempre verifique se o formato e a precisão do título estão consistentes. Siga as instruções abaixo para criar títulos de produtos que criam uma boa primeira impressão.

Dicas de como criar um bom título

Correto	Incorreto
Coloque somente a primeira letra de cada palavra em caixa alta (mas veja as exceções ao lado)	Não inclua preço ou quantidade
Use numerais (2 ao invés de Dois)	Não escreva tudo em CAIXA ALTA
Se for um bundled, insira o valor entre parênteses (Pacote de X)	Não Capitalize: <ul style="list-style-type: none"> - Conjunções (e, ou, para) - Artigos (o, a, um) - Preposições menores que 5 letras (a, ante, após, até, com, de, em, para, por, sem, sob)
Mantenha o título pequeno, mas com todas as informações críticas	Não incluir informações do Seller
Nota: Por favor, inclua apenas textos em formato padrão do tipo High ASCII characters (®, ©, ™, etc.). Outros caracteres não serão suportados.	Não incluir comentários como "Mais vendidos" ou "Oferta quente"