

amazon

impulsa

Registro de marca y beneficios
de dueños de marca

Ayuda para proteger tu marca en Amazon

El Registro de marcas en Amazon es un servicio que te ayuda a proteger tu propiedad intelectual y a crear una experiencia precisa y confiable para los clientes en Amazon.

¿Por qué el Registro de marcas en Amazon?

Representación precisa de marca

Una vez que te inscribes, el Registro de marcas te brinda mayor influencia y control sobre los listados de productos con tu marca en Amazon.

Potentes herramientas de búsqueda

El Registro de marcas te permite encontrar contenido en las tiendas de Amazon en todo el mundo. Busca contenido usando imágenes, palabras clave o una lista de ASIN en lotes, y reporta supuestas infracciones mediante un proceso guiado sencillo.

Protección proactiva de marca

Nuestras protecciones automatizadas usan información acerca de tu marca para eliminar proactivamente contenido impreciso o potencialmente infractor. Mientras más información proporcionas, mejor será el trabajo del Registro de marcas para proteger y mejorar la experiencia de tu marca.

Ayudamos a proteger más de 200,000 marcas y millones de clientes



Experiencia protegida del cliente

Más del 99 % de las páginas de productos vistas por los clientes no reciben una notificación de posibles infracciones.



Tratado con sentido de urgencia

Creamos un equipo global de investigadores que está disponible las 24 horas, todos los días, para responder a avisos de posible infracción y tomar medidas relacionadas.



Solución eficaz

Las marcas en el Registro de marcas reportan un 99 % menos de supuestas infracciones después de la inscripción.

“Gracias al Registro de marcas en Amazon, tengo potentes herramientas para proteger nuestras marcas registradas y obtener información privilegiada sobre la presencia de mi marca en Amazon.”

foot * *petals*
wear the shoes you love!

Ventajas

El Registro de marcas en Amazon te da acceso a herramientas que te permiten representar tu marca de manera más precisa, reportar infracciones, y compartir información que nos pueda ayudar a prevenir las infracciones de manera proactiva.

Acceso para poder crear contenido A+

La función Contenido A+ permite a los propietarios de marcas cambiar las descripciones de los productos de los ASIN de su marca. Con esta función, puedes describir las características del producto de una manera diferente: puedes incluir la historia de la marca, imágenes mejoradas y bloques de texto. Cuando la función Contenido A+ se usa de forma eficaz en la página de detalles del producto, eso puede ayudarte a aumentar el porcentaje de conversión de ventas, el tráfico a tus productos y las ventas.

AmazonBasics - Bolsas para excrementos de perro con dispensador y clip para correa (900 bolsas) per Amazon Basics

★★★★★ 15,081 calificaciones | 12 preguntas respondidas

Precio: \$462.60 + Prime

Estándar

Talla: 900

- 900 bolsas negras para excrementos de perro con dispensador y clip para correa
- Cada bolsa mide 22,9 cm de ancho y 55 cm de largo
- Bolsas antifugas para un manejo seguro e higiénico; con flechas apuntando a la apertura de la bolsa para un rápido acceso
- 15 bolsas en cada rollo (60 rollos en total); las bolsas son más gruesas que los rollos de 20 bolsas estándar
- Rollos compatibles con los dispensadores de tamaño estándar y rápidamente extraíbles

Compara con artículos similares

Nuevo (2) de \$462.60 + Prime Envío GRATIS

Desactivar información de producto incorrecta

Tienda de mascotas

Productos para todo tipo de mascotas. Compra ya.

"Alexa, ¿dónde está mi pedido?" Alexa puede dar seguimiento a tus pedidos y confirmar la fecha de entrega. Compra con Alexa.

Más información del producto

AmazonBasics Dog-Waste Bags

Pre-walk routines can sometimes be chaotic. Shoes, leys, leash, treats, and eager, eager puppy. Now there's one less thing to worry about with this 900 count of AmazonBasics dog-waste bags, which come complete with a handy black dispenser and a sturdy leash clip. Transition from frenzied to carefree as you head out the door.

Stack Up

The bulk pack of dog-waste bags includes 60 rolls with 15 bags per roll for 900 bags total. Stack up and quit the endless search for bags. Bonus: if you see another dog walker in need, you'll have a bag to spare.

Dimensions

Each bag measures 15x9 inches (LxW)

Dispenser and Leash Clip Included for Hands-Free Convenience

The bags, dispenser, and leash clip all come in a discreet black color. To use the dispenser, simply remove the base, slip the roll of dog-waste bags inside, and reach the base. A round opening on the side of the dispenser allows for pinching and pulling the first bag through, and each bag separates effortlessly from the next. For added convenience, arrows printed on each bag make it easy to find which end to open.

Secure the dispenser's carabiner-style leash clip to the handle of a leash for easy access and one less thing to hold or lose in your pocket while walking.

*Leash not included

Safe, Sanitary Handling

Each bag measures 15x9 inches (LxW), providing plenty of room for reversing the bag over your hand, picking up waste, and dropping the bag into place. The bag offers a leak-proof design for safe, sanitary handling, with enough space up top for tying a secure knot.

Details

- Rolls fit any standard-size dispenser
- Bags detach easily from roll
- Arrows point to bag opening for quick access
- Leak proof for safe, sanitary handling

Acceso para poder crear tu Store

Stores es un destino gratuito de marca de autoservicio en Amazon en que los vendedores con una marca registrada pueden seleccionar contenido que inspire, eduque y ayude a los compradores a descubrir la selección de productos de tu marca. Puedes optimizar tu Store con información sobre rendimiento, campañas, tráfico y ventas.

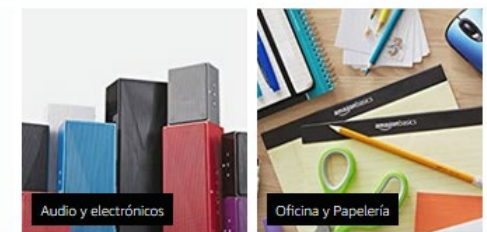
Los compradores pueden llegar a tu Store a través del nombre de la marca en Amazon (el nombre de la marca que se encuentra cerca del nombre del producto en las páginas de información de este) y por medio de la URL corta de tu Store, Amazon.com/BRANDNAME.

También puedes utilizar la URL de la Store como la página de destino para cualquiera de tus actividades dentro y fuera de Amazon, lo que ayuda a aumentar el conocimiento y las oportunidades de venta cruzada de la marca.



AmazonBasics
amazonBasics INICIO HOGAR · BLANCOS · REGRESO A CLASES · PC Y ACCESORIOS · OFICINA Y PAPELERÍA · BOCINAS Y ELECTRÓNICOS · MEJORAS PARA EL HOGAR · MÁS ·

AmazonBasics ofrece productos para tu día a día como cables, pilas y más para tus electrónicos. También podrás encontrar básicos del hogar como toallas, sábanas, cuchillos, vasos, platos y mucho más.



Ofertas destacadas



Acceso para poder crear campañas de Sponsored Brands

Las campañas de Sponsored Brands ayudan a los clientes a descubrir y mostrar interés en tu marca en ubicaciones de búsqueda destacadas, y a generar conocimiento y consideración con anuncios personalizados que se vinculan directamente a una página de destino o Store.

Los anuncios de Sponsored Brands incluyen el logotipo de la marca, un título personalizado y hasta tres de tus productos. Estos anuncios se muestran en varias ubicaciones de páginas para computadoras de escritorio y dispositivos móviles, incluidos los resultados de búsqueda anteriores. Cuando los compradores de Amazon hacen clic en el logotipo de la marca, son dirigidos a una Store o una página de destino sencilla. Cuando el cliente hace clic en un producto, se lo dirige a la página de información de producto.

Estos anuncios son de tipo Cost-Per-Click, por lo que solo pagas cuando un comprador de Amazon hace clic en tu anuncio. Para controlar tus costos, establece un presupuesto y elige el precio que quieres pagar por clic.



Acceso a Análisis de Marcas

Análisis de marcas es una función que incluye información valiosa para que los propietarios de las marcas puedan tomar decisiones informadas y estratégicas sobre su cartera de productos, así como sobre las actividades de marketing y publicidad.

Puedes encontrar el programa Análisis de marcas en la pestaña Reportes de Seller Central. Los reportes que se indican a continuación están disponibles para los propietarios de las marcas:

- Reporte de términos de búsqueda de Amazon
- Reporte de comparación de artículos
- Reporte de compra alternativa
- Reporte de la canasta de compras
- Reporte de comportamiento de compras repetidas

brand analytics



Requisitos de elegibilidad

¿Estás listo para inscribirte en el Registro de marcas en Amazon?

Tendrás que completar los siguientes tres pasos



1

Revisar los requisitos de elegibilidad

Las marcas deben tener una marca registrada vigente. [Revisa los requisitos específicos de cada país en el sitio web de Amazon Brand Registry.](#)



2

Iniciar sesión en el Registro de marcas en Amazon

La solicitud para el Registro de marcas debe ser presentada por el propietario de la marca registrada. Si eres un agente autorizado, solicita al propietario de la marca registrada que inscriba primero la marca y agregue tu cuenta como usuario adicional. Si cumples con los requisitos de elegibilidad, inicia sesión con tus credenciales de Vendor o Seller Central existentes. Si no tienes una cuenta de Amazon, [crea una de forma gratuita.](#)



3

Inscribir tu marca

Inscribe tu(s) marca(s). Después de que verifiquemos la información que envíes durante el proceso de inscripción, podrás acceder a las funciones del Registro de marcas en Amazon para ayudar a proteger tu marca.

El impacto global de la protección de marcas

El impacto global de la protección de marcas

El Registro de marcas en Amazon se lanzó en el 2017 y se ha desplegado globalmente a Estados Unidos, Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México, España, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Turquía, Singapur y Países Bajos. Innovamos continuamente y desplegamos a nuevos mercados para servir mejor a nuestras marcas.

- El Registro de marcas en Amazon tiene más de **200,000** marcas inscritas en todo el mundo.
- Se detuvo a más de **un millón** de cuentas infractoras antes de que publicaran un solo listado para la venta, y se bloquearon más de **3000 millones** de listados posiblemente infractores antes de que se publicaran en nuestra tienda.

brandservices.amazon.com.mx

amazon

The Amazon logo is centered on a background with a vertical color gradient from dark red on the left to bright orange on the right. The word "amazon" is written in a bold, white, lowercase sans-serif font. A white curved arrow starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'n'.