

2020

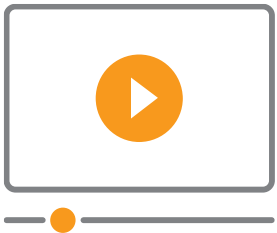
¿Qué webinars
tenemos?

© 2020 | Amazon Advertising. Todos los derechos reservados.

amazonadvertising

Siempre hay más por aprender

¿Sabías que tienes acceso a nuestra serie completa de webinars? Estos te enseñan estrategias de anuncios patrocinados tanto para usuarios principiantes como para usuarios experimentados. Explora los temas más significativos para tu negocio, de manera que puedas seguir desarrollando tus habilidades, a tu propio ritmo.



Estrategias para tu nivel

Tanto si estás creando tu primera campaña de Sponsored Products como si tienes experiencia en todas las soluciones de anuncios patrocinados, tenemos webinars diseñados para guiarte a lo largo de todo tu recorrido publicitario.



Aprendizaje según tu horario

Cada uno de nuestros webinars se imparten mensualmente, por lo que puedes unirte cuando tengas tiempo. Comienza con nuestros temas para principiantes y ve progresando a través de webinars más avanzados a medida que desarrollas tus habilidades.



Damos respuesta a tus preguntas

Los especialistas de Amazon Advertising, que trabajan con anunciantes como tú para ayudarles a aprender y mejorar sus campañas, presentan los webinars en directo. Los especialistas también están a tu disposición para responder a tus preguntas específicas durante las sesiones de preguntas y respuestas al final de cada webinar.

¿Te estás iniciando en anuncios patrocinados?

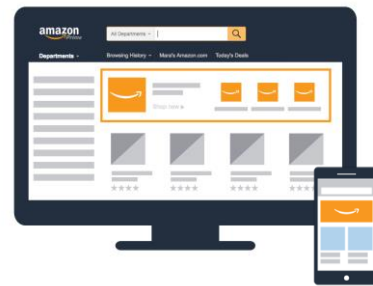
Utiliza cada una de nuestras soluciones de anuncios de forma conjunta para llegar a los compradores en cada fase del proceso de compra.



Sponsored Products

Segmenta por palabra clave o producto para aumentar la visibilidad de los productos individuales. Los anuncios aparecen a lo largo de los resultados de búsqueda y en las páginas de detalle de producto, lo que te ayuda a impulsar la consideración y las ventas.

[Aprender más>>](#)



Sponsored Brands*

Segmenta por palabra clave o producto para que los compradores descubran tu marca e interactúen con ella. Los anuncios incluyen el logotipo, un titular personalizado y una colección de productos. Aparecen en la parte superior e inferior de los resultados de búsqueda.

[Aprender más>>](#)



Sponsored Display (beta)*

Segmenta por interés, categoría o producto para impulsar la conciencia, la consideración y la conversión con anuncios de Display generados automáticamente. Estos anuncios muestran tu producto y aparecen en Amazon y otros canales de venta.

[Aprender más>>](#)



Stores*

Un producto de autoservicio gratuito que te permite crear un destino dedicado a tu marca en Amazon. Utiliza Sponsored Brands para impulsar el tráfico de tu Store

[Aprender más>>](#)

*Disponible para Vendors y los Sellers, que estén inscritos en el Registro de marcas en Amazon | Es posible que los productos y las funciones no estén disponibles en todos los países

Una buena forma de empezar



Cómo fijar tus pujas y presupuestos

Únete a este webinar de iniciación para aprender los aspectos básicos sobre pujas y presupuestos. Te enseñaremos a fijar y ajustar tu presupuesto así como a ajustarlos en función de tus necesidades

[Regístrate aquí](#)



Comprendiendo las palabras clave

En este webinar de iniciación cubriremos los aspectos básicos sobre palabras clave y te enseñaremos a usarlas de forma efectiva para poder crear campañas manuales. [Regístrate aquí](#)



Aprende cómo crear una Store estratégica

Las Stores te dan la oportunidad de crear tu marca en Amazon, tal y como quieras. En este webinar, aprenderás a crear una Store de varias páginas gratuita para promocionar tu historia y selección, sin tener que escribir una sola línea de código. También te mostraremos cómo medir el tráfico y las ventas con información de Stores y cómo vincular tu Store a una campaña de Sponsored Brands para ayudarte a maximizar el tráfico a la misma.

[Regístrate aquí](#)

Una buena forma de empezar



Impulsa la visibilidad y las ventas con anuncios patrocinados

Brand Owners (propietarios de marca)

Descubre cómo los anuncios patrocinados pueden ayudarte a que los clientes de Amazon descubran y compren tus productos. A través de una demostración de creación de campañas en directo, te mostraremos cómo los anuncios patrocinados pueden ayudarte a aumentar la visibilidad de los productos, aumentar las ventas, impulsar la conciencia de marca y fomentar la fidelidad de los clientes. [Regístrate Aquí](#)



Impulsa la visibilidad y las ventas con Sponsored Products

Resellers (no son propietarios de marca)

Descubre cómo Sponsored Products puede ayudarte a hacer crecer tu negocio en Amazon. Con una demostración de cómo se crean las campañas en directo, te mostraremos cómo esta solución publicitaria de coste por clic puede ayudarte a aumentar la visibilidad, llegar a más clientes e impulsar las ventas. [Regístrate Aquí](#)

No dejes de crecer

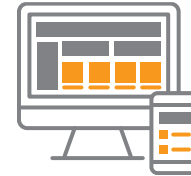


Próximos pasos para lograr el éxito con los anuncios patrocinados

Brand Owners (propietarios de marca)

¿Todo listo para llevar tus campañas de anuncios patrocinados más allá? En este webinar, nuestros especialistas en publicidad compartirán información y prácticas recomendadas que pueden ayudarte a optimizar tus campañas y hacer que sean más exitosas.

[Regístrate Aquí](#)



Próximos pasos para lograr el éxito con los anuncios patrocinados

Resellers (no son propietarios de marca)

¿Tienes todo listo para llevar tus campañas de Sponsored Products al siguiente nivel? En este webinar, nuestros especialistas en publicidad compartirán información y prácticas recomendadas que pueden ayudarte a hacer que tus campañas sean más exitosas.

[Regístrate Aquí](#)

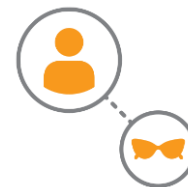


Aprende a crear y optimizar tus campañas de Sponsored Brands y Stores

Brand Owners (propietarios de marca)

Aprende cómo ayudar a los clientes a descubrir tu marca y a interactuar con ella con Sponsored Brands, una solución de coste por clic, y Stores, un destino gratuito y personalizado en Amazon. También aprenderás a crear y vincular tu anuncio de Sponsored Brands a tu Store para incrementar el tráfico a la misma.

[Regístrate Aquí](#)



Workshop: Segmentación automática y manual

La estrategia de segmentación adecuada puede ser de utilidad para que tus anuncios se muestren frente a los compradores relevantes. Pero ¿deberías usar la segmentación automática, la segmentación manual o ambas? En este webinar, exploraremos las diferencias entre ambas y te mostraremos cómo y cuándo utilizarlas para alcanzar tus objetivos comerciales.

[Regístrate Aquí](#)

No dejes de crecer



Consejos para optimizar tu estrategia de palabras clave

Aprende a perfeccionar tu estrategia de palabras clave para sacar el máximo partido a tus campañas. Te mostraremos cómo encontrar y elegir palabras clave y familiarizarte con los informes publicitarios para que puedas optimizar tus campañas de forma más eficaz.

[Regístrate aquí](#)



Aprende a optimizar tus pujas y ritmo presupuestario

Las pujas y los presupuestos son una parte esencial de la estrategia de tu campaña. Aprende a establecerlos, ajustarlos y optimizarlos para lograr tus objetivos de negocio con esta sesión práctica basada en todos los posibles escenarios y acciones a llevar a cabo.

[Regístrate aquí](#)



Cómo optimizar tu Store para deleitar a los compradores

Las Stores te dan la oportunidad de crear tu marca en Amazon, tal y como quieras. En este webinar, aprenderás optimizar y mejorar tu Store para promocionar tu historia y selección.

[Regístrate aquí](#)

Desarrolla tu éxito



Entiende las métricas de tus campañas de Sponsored Products: análisis de informes

Aprende a medir el impacto de tus campañas. En esta sesión, te mostraremos cómo utilizar los informes publicitarios de Sponsored Products para comprender y optimizar tu rendimiento, de modo que puedas asegurarte de que estás logrando tus objetivos de negocio

[Regístrate aquí](#)

Entiende las métricas de tus campañas de Sponsored Brands: análisis de informes

Brand Owners (propietarios de marca)

Aprende a medir el impacto de tus campañas. En esta sesión, te mostraremos cómo utilizar los informes publicitarios de Sponsored Brands para comprender y optimizar tu rendimiento, de modo que puedas asegurarte de que estás logrando tus objetivos de negocio.

[Regístrate aquí](#)

Estrategias a cualquier nivel



Sesión de preguntas y respuestas de anuncios patrocinados de Amazon

¿Tienes preguntas acerca de tus campañas de anuncios patrocinados? Únete a nosotros para recibir asistencia práctica en directo. Tráelas bien preparadas para obtener consejos sobre cómo optimizar tus campañas y podremos ayudarte a lograr

[Regístrate Aquí](#)

amazon advertising