

Precios Automatizados

Introducción: Este entrenamiento da una visión general de que es la herramienta de *Precios Automatizados* y como se pueden crear las reglas para recalcular automáticamente tus precios en Seller Central

En este entrenamiento aprenderás:

- Que es “Precios Automatizados” y sus beneficios
- Los tipos de reglas que puedes crear para automatizar precios
- Los pasos para administrar tus reglas y SKUs



Palabras clave:

Precios | Precios Automatizados | Creación de Reglas

Recursos adicionales:

Video [“Precios Automatizados”](#) en Seller University

¿Qué es “Precios Automatizados”?

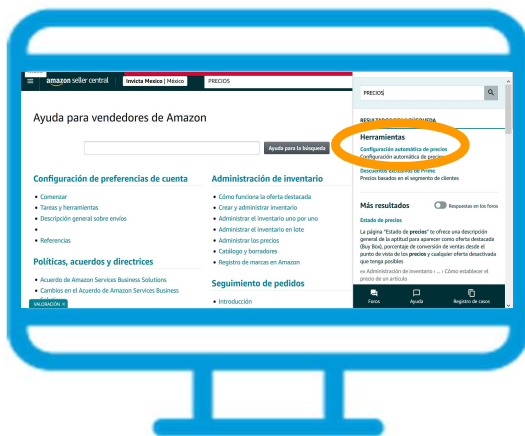
Precios Automatizados es una herramienta dentro de Seller Central que te permite ajustar los precios de manera automática, según reglas y parámetros que establezcas. Si el precio de referencia que seleccionaste cambia, tu precio se ajustará poco después, siempre y cuando cumpla con los parámetros que definiste. Si tu te conviertes en la oferta destacada, tu precio se mantendrá en ese valor.

¿Qué beneficios me da usar “Precios Automatizados”?

- ✓ Ahorra tiempo y esfuerzo
- ✓ Incrementa tu probabilidad de ganar la oferta destacada

Además:

- Tu eliges los parámetros de tus reglas
- La regla solo se aplicará para los SKUs que tu selecciones (no a todo el catálogo)
- Puedes establecer precios mínimo y máximo dentro de los cuales se ajustará el precio
- Puedes iniciar y detener las reglas en cualquier momento



¿Cómo ingreso a la herramienta “Precios Automatizados”?

- Desde tu página de Inicio de Seller Central, ve a “Precios” y da clic en “Configuración automática de precios”

¿Cuáles son los pasos a seguir para crear reglas de “Precios Automatizados”?

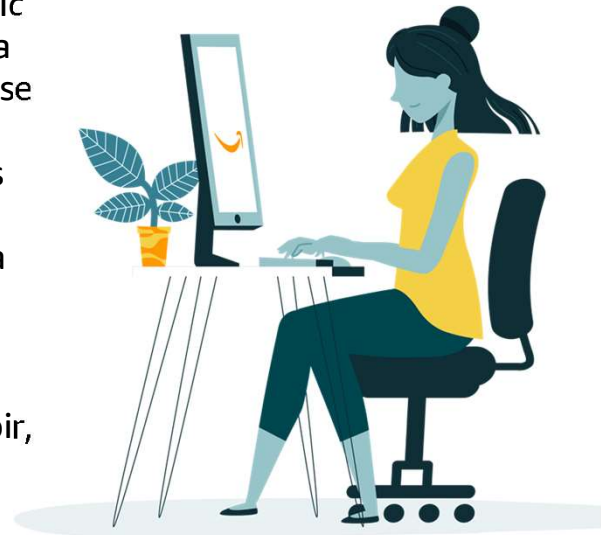
La herramienta “Precios Automatizados” te permite usar dos tipos de reglas:

1) Regla predefinida: la cual está configurada para coincidir con la oferta destacada, para ofertas con el mismo ASIN y condición, y comparando con precios de minoristas fuera de Amazon.

2) Regla Personalizada: Te permite seleccionar los parámetros de comparación.

1) Para utilizar la Regla predefinida:

1. En la página “Configuración automática de precios” busca la sección “Configuración de precios predefinida” y haz clic en el botón “Modificar códigos SKUs”, en la parte derecha
2. Establece un precio mínimo y máximo para que el precio se mantenga dentro del rango que deseas
3. Inscribe los SKUs a los que deseas aplicar la regla. Puedes hacerlo
 - **Uno por uno:** dando clic en el menú desplegable a la derecha de cada SKU, y dando clic en la regla que deseas aplicar en la sección “Asignar regla”, o
 - **En lote:** seleccionando la casilla de verificación ubicada a la izquierda de los SKUs que deseas inscribir, y en el menú “Acción en lote” de la parte superior izquierda, selecciona la regla que deseas aplicar
4. Da clic en “Comenzar reajuste de precios”



2) Para crear una Regla personalizada:

1. En la página “Configuración automática de precios” da clic en el botón “Crear una configuración automática de precios personalizada” en la parte superior derecha
2. Selecciona el tipo de regla que deseas crear en el menú desplegable “Que tipo de regla quieres crear?”. Tienes 4 opciones disponibles:
 - **Buy Box competitiva:** Establece el precio por debajo, igual o por encima de la oferta destacada
 - **Precio más bajo competitivo:** Establece el precio por debajo, igual o por encima del precio más bajo en Amazon
 - **Precio externo competitivo:** Establece el precio por debajo o igual del precio más bajo de otros minoristas fuera de Amazon
 - **Según el volumen de ventas:** Reduce el precio de un SKU en función del objetivo de ventas seleccionado en un periodo de tiempo determinado

Una vez seleccionado el tipo de regla, en el campo “¿Qué nombre quieres darle a esta regla? Asigna un nombre a la regla y da clic en el botón “Proceder a la selección de los sitios web”
Te recomendamos dar un nombre con el que te sea fácil identificar los parámetros y objetivo de la misma.

3. Activa la casilla de verificación de los sitios web en donde deseas que la regla sea aplicada, y da clic en el botón “Guardar y continuar con los parámetros”

4. Selecciona los atributos de tu regla:

¿Qué acción de precios quieres que realice Amazon?

Define si tu precio esté por debajo, igual o por encima del precio de referencia. Una vez seleccionado, puedes definir si quieres un monto o % definido para la regla, en el menú desplegable que se encuentra a la izquierda de este parámetro.

¿Con que tipo de ofertas publicadas en Amazon deseas comparar la tuya?

Define si tu precio se compara con todas las ofertas publicadas para el mismo ASIN o estado o en un tipo específico de entrega

¿Quieres también comparar tus precios con aquellos disponibles fuera de Amazon?

Ajusta tu precio a aquellos disponibles con vendedores fuera de Amazon

¿Quieres seguir con el reajuste de precios si actualizas el precio en otro lugar de Seller Central?

Decide si quieres que la regla siga cambiando automáticamente el precio si éste es modificado en otro lugar de Seller Central, por ejemplo “Administrar tu inventario”

Una vez seleccionados los atributos, revisa el resumen de la configuración de la regla. Si el resumen es correcto, da clic en el botón “Guardar esta regla en Amazon.mx” ubicado en la parte inferior de la pantalla y posteriormente da clic en “Proceder a la selección e SKU” que se encuentra inmediatamente después.

5. Inscribe los SKUs a los que deseas aplicar la regla. Recuerda que puedes hacerlo uno por uno, o por lote, el proceso es el mismo que para las reglas predefinidas

6. Da clic en “Comenzar reajuste de precios”

Recuerda: solo se inscribirán a la regla los SKUs que tengan configurado un Precio Mínimo



¿Cómo se si configuré correctamente las reglas?

Al terminar de configurar tus reglas, ya sean predefinidas o personalizadas, verás en la parte de derecha de los SKUs inscritos la leyenda **“Configuración automática de precios. Los cambios surtirán efecto en unos 15 minutos”**, indicando que se ha creado de manera exitosa.

Preguntas frecuentes

1. ¿Qué nivel de precios considera Precios Automatizados para hacer la comparativa vs otras referencias de precio?

Precios Automatizados siempre comparará el precio final que el cliente estará pagando por el producto, por tanto considera tanto el precio tu sku como el costo de envío.

2. ¿Quiénes son considerados competidores externos?

Los competidores externos son todos aquellos minoristas que están fuera de Amazon. Es posible que las ofertas no sean aptas para aparecer cuando no tengan un precio competitivo en comparación con determinados minoristas fuera de Amazon. Para garantizar que tu producto esta siendo competitivo vs. otras ofertas fuera de Amazon, te recomendamos 1) Configurar una regla de "precio competitivo externo", o 2) Selecciona el atributo Comparar precios fuera de Amazon al crear una regla de Buy Box competitiva o una regla de precio competitivo más bajo.

3. ¿Qué pasa cuando yo y otro(s) vendedor(es) dentro de Amazon tenemos activado Precios Automatizados para el mismo producto?

Existen diferentes escenarios en donde tu y otros vendedores pueden tener activadas reglas para el mismo producto (ASIN). En términos generales, cuando esto sucede tu precio se ajustará en un solo movimiento en el nivel final que dicte tu regla y la del otro vendedor. Por ejemplo, si tú y el otro vendedor tienen la regla "Mantenerse por debajo del precio más bajo por 0.10 MXN", tu precio mínimo es 100.00 MXN y el precio mínimo del otro vendedor es 100.50 MXN, en vez de desencadenar varios cambios de precios en pequeña cantidad, tu precio aumentará a MXN 100.40 y el precio del otro vendedor aumentará a MXN 100.50, respetando así el precio mínimo de ambos, y la diferencia de precio configurada en tu regla.

Si tienes dudas sobre más escenarios en la configuración de precios, puedes consultar [aquí](#).

4. ¿Cómo puedo desactivar una regla existente?

1. En la página de inicio de Precios Automatizados, busca la regla que deseas detener y da clic en el botón "Editar SKUs", ubicado a la izquierda
2. Haz clic en la pestaña "En esta regla de precios" ubicada debajo del campo de búsqueda
3. Busca el SKUs en el cual deseas desactivar la regla y da clic en el menú desplegable de la derecha y selecciona la opción "Dejar de cambiar el precio"



5. ¿Qué pasa si soy el único vendedor ofreciendo un sku en Amazon?

Existen dos escenarios posibles:

A) Soy el único vendedor dentro de Amazon, pero existen competidores externos ofreciendo el mismo producto: En este caso, lo más recomendable es establecer una regla de "Precio externo competitivo", con el fin de que tu precio en Amazon sea siempre el más competitivo del mercado. Recuerda que tener un precio competitivo en comparación con otros minoristas fuera de Amazon es también un requisito para ser apto para ganar la oferta destacada. Para ver algunos ejemplos de esta función, puedes consultar esta [página](#).



B) Soy el único vendedor dentro de Amazon y no existen competidores externos ofreciendo el mismo producto (por ejemplo, soy dueño de marca): En este caso, lo más recomendable es establecer una regla "Según el volumen de ventas", esto te ayudará a lograr los objetivos de ventas que tienes para cada uno de tus productos, así como encontrar la elasticidad de tus precios. Para saber como configurar una regla en función de las ventas, puedes consultar esta [página](#).

6. ¿Se pueden asignar precios Mínimos y Máximos de manera masiva (en lote)?

Si, a través del archivo de carga de listados. Puedes encontrar la plantilla e instrucciones de uso en la siguiente [página](#).

7. En la regla "por volumen de ventas", ¿Qué pasa cuando se alcanza el volumen esperado?

Una vez que alcances el volumen de ventas esperado, el precio dejará de actualizarse.

8. ¿Precios automatizados puede hacer el ajuste subiendo el precio?

Si, siempre y cuando tu regla tenga activada la opción de "comparar precios fuera de Amazon". Si el precio de un competidor de precio se incrementa, y el resto de tus parámetros de tus reglas sigan siendo válidos, tu precio se ajustará hacia arriba para coincidir con el del competidor externo.

9. ¿Es obligatorio el uso de Precios Automatizados?

No. El uso de Precios Automatizados es opcional, sin embargo ha demostrado ser una herramienta sencilla y efectiva en la administración de inventario para mantener tus precios competitivos e incrementar la probabilidad de ganar la oferta destacada. Además puedes crear, editar o cambiar tus reglas y skus en cualquier momento. Te invitamos a probarla y disfrutar de sus beneficios.

Tip: Si tienes más dudas sobre precios Automatizados, te invitamos a visitar esta [página](#).

