

# LOGÍSTICA DE AMAZON GUÍA PARA PRINCIPIANTES

## Lo que aprenderás

En el mundo del comercio electrónico competitivo actual, necesitas de cada ventaja que pueda llegar a maximizar tus ventas y optimizar tus operaciones. Con Logística de Amazon (conocido como FBA por sus siglas en inglés), puedes ofrecer a los clientes un envío rápido y gratuito, aumentar la visibilidad a clientes leales de Amazon Prime, acceder a nuestra red de logística de clase mundial y beneficiarte de nuestro distinguido servicio de atención al cliente.

# ¿Qué es Logística de Amazon?

Logística de Amazon es un servicio que puedes utilizar con tu cuenta de vendedor de Amazon para acceder a nuestros excelentes recursos y experiencia en logística de talla internacional, el reconocido servicio al cliente y el envío rápido y gratuito que los clientes demandan cada vez más en Amazon.

También te permite acceder a un grupo de los clientes más leales de Amazon, los miembros de Amazon Prime. [Amazon Prime](#) es un programa de suscripción de primera calidad con beneficios, que incluye envíos gratuitos para las compras elegibles y más.

Lo mejor de todo, Logística de Amazon te ahorra tiempo valioso para que puedas concentrarte en hacer crecer tu negocio. Envía productos a nuestros centros de distribución y nosotros los recibimos, empacamos y los enviamos por ti, además ofrecemos servicio de atención al cliente durante toda la transacción y gestionamos las devoluciones.

# ¿Por qué debo usar Logística de Amazon?

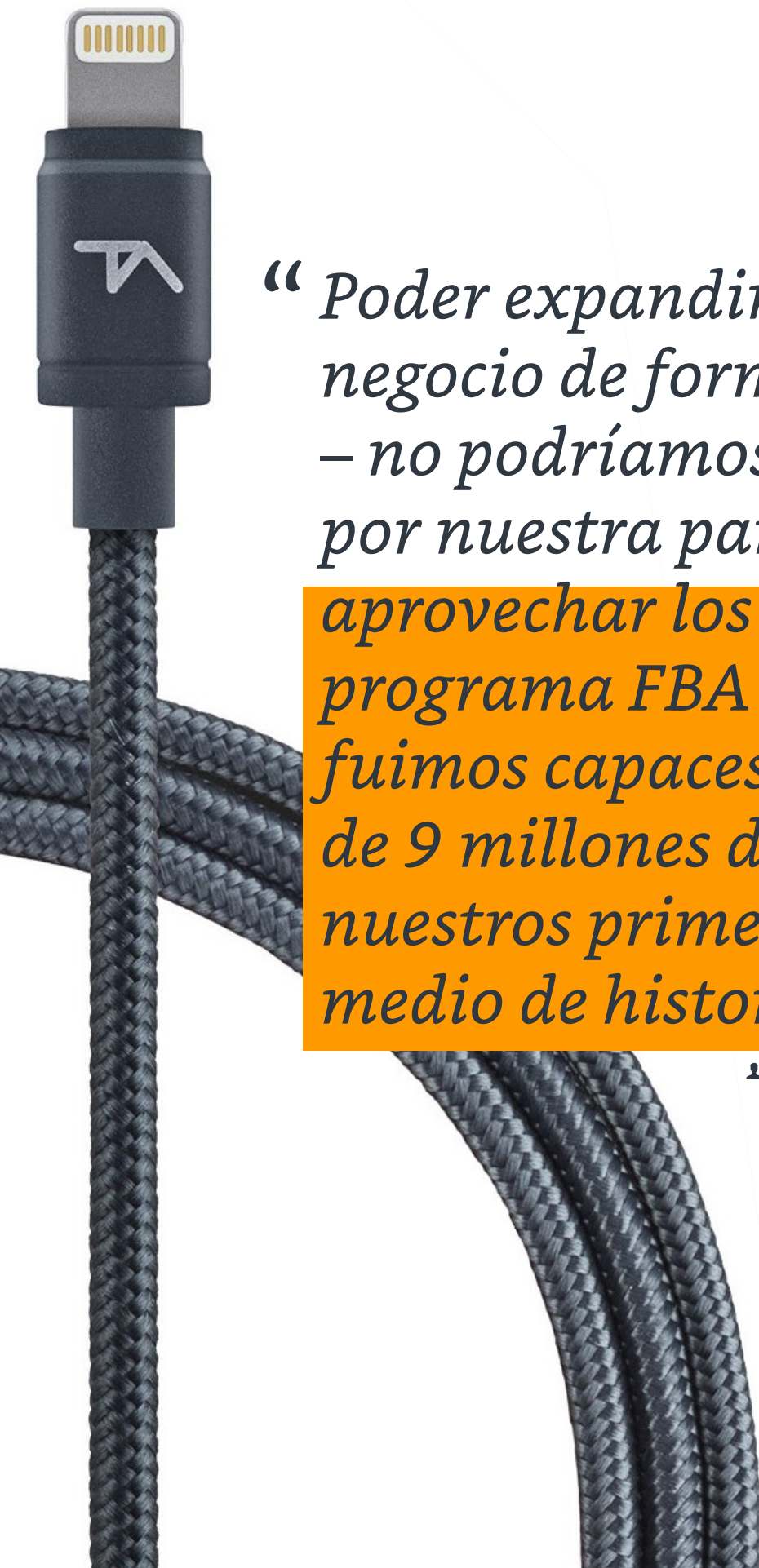
Logística de Amazon está diseñado para eliminar la complejidad del envío de los pedidos, ofrecer a los clientes la mejor experiencia posible y darte acceso a la mejor red logística en su clase.

Utilizar Logística de Amazon hace que tus productos sean más visibles para los clientes de Amazon, por lo que los hace elegibles para Amazon Prime. En la temporada de fiestas de 2015, la cantidad de artículos de Logística de Amazon enviados a todo el mundo creció más de 60% interanualmente. A los clientes Prime les encanta el envío GRATIS, y todos los clientes de Amazon.com.mx pueden obtener envío GRATIS con los pedidos elegibles, tanto como envíos durante los fines de semana.

Logística de Amazon también te ayuda a mejorar tus métricas de desempeño, y esto aumenta tus posibilidades de ganar la Buy Box. Además, Logística de Amazon expande la elegibilidad hacia otros programas incluyendo las Ofertas Relámpago, una oferta rápida en la que un artículo se ofrece en la página de ofertas de Amazon durante varias horas.

## Logística de Amazon vs. Envíos autogestionados en un vistazo

Envíos autogestionados	Logística de Amazon
Tú almacenas tu inventario	Lo almacenamos por ti
Tú seleccionas las opciones de envío disponibles para tus productos	Tus productos son elegibles para envío rápido
Trabajas junto con los transportistas para encontrar las mejores tarifas	Disfrutas de tarifas de descuento para tus envíos a los centros de distribución de Amazon cuando usas transportistas asociados con Amazon
Proporcionas tu propio servicio de atención al cliente y gestionas tus devoluciones	Manejamos el servicio de atención al cliente y las devoluciones
Puedes utilizar la configuración de vacaciones para desactivar tus listados cuando no puedas gestionar pedidos o responder a los clientes	No hay ninguna interrupción para tu negocio mientras estás de vacaciones



*“ Poder expandir nuestro negocio de forma tan rápida – no podríamos haberlo hecho por nuestra parte. Al poder aprovechar los beneficios del programa FBA de Amazon, fuimos capaces de vender más de 9 millones de unidades en nuestros primeros 3 años y medio de historia.”*

👤 Vendedor: Tech Armor, marzo 2016, Accesorios móvil

# ¿Cómo funciona Logística de Amazon?

Puedes probar FBA sin obligación y ver si funciona para tu negocio. Puedes mantener tus listados autogestionados a medida que migras hacia Logística de Amazon. Permítenos encargarnos de las dificultades de la logística.

## Después de crear tu listado

- 1 [Asigna el inventario](#) a Logística de Amazon
- 2 [Prepara tus productos](#)
- 3 [Crea un envío](#)
- 4 Envía y realiza un seguimiento de tu envío

## T E S T I M O N I A L

“ El programa de Logística de Amazon nos ayudó a alcanzar escalabilidad, eficiencia y precisión. Eso nos ha ayudado a crecer enormemente en los últimos 2 a 3 años. ”

 Vendedor: i-Blason, marzo 2016, Accesorios móvil



# Logística de Amazon

Para aprovechar al máximo el uso de Logística de Amazon:

## Consejo 1

### Sigue los requisitos de preparación para los productos individuales

Tenemos requisitos específicos sobre cómo deben estar preparados los productos para su envío. Es importante entender y seguir estas pautas para ayudar a prevenir problemas con la calidad de entrega de tu producto y para evitar tarifas de preparación innecesarias. Para más información acerca de cómo preparar los productos, consulta [Requisitos de embalaje y preparación](#).

## Consejo 2

### Sigue los requerimientos de código de barras de productos de Logística de Amazon

Amazon utiliza códigos de barras para rastrear el inventario a lo largo de todo el proceso de envío. Tus productos podrían calificar para el rastreo utilizando el código de barras del fabricante, lo que nos permite rastrear tus productos por medio del código de barras existente del producto. Si tus productos ya tienen un código de barras del fabricante, no necesitarán etiquetado adicional. Como propietario de una marca, puedes conseguir tu propio código de barras UPC por medio de [GS1](#). Para más información

sobre el etiquetado de productos, consulta [requisitos de código de barras de producto de Logística de Amazon](#).

## Consejo 3

### Sigue los requisitos para enviar

Para cumplir con la promesa de entrega a los clientes, necesitamos el inventario en el lugar correcto dentro de nuestros centros de distribución. La información precisa sobre el contenido de la caja agiliza este proceso y hace que tu inventario esté disponible para ser enviado antes.

“Trabajar con Amazon ha  **aumentado mi velocidad de comercialización tremendamente**  ya que me libera de una gran cantidad de preocupaciones sobre las operaciones diarias necesarias para manejar un negocio.”

👤 Vendedor: Cielo Pill Holders, marzo 2016,  
Salud y cuidado personal

# Información adicional

Ya sea que envíes los pedidos medio de Logística de Amazon, también puedes seguir enviando los pedidos por tu cuenta. Solo necesitas dos listados: uno para el inventario autogestionado y otro para tu inventario de Logística de Amazon. Cada opción tiene diferentes oportunidades y requisitos.

	Autogestionados	Logística de Amazon
¿Qué productos puedo vender?	<p>Publica productos en más de 20 categorías de Amazon sin autorización adicional.</p> <p>Solicita autorización para vender en otras categorías de productos de Amazon que requieren aprobación, incluyendo Ropa y accesorios.</p>	<p>Publica productos en más de 20 categorías de Amazon sin autorización adicional.</p> <p>Solicita autorización para vender en otras categorías de productos de Amazon que requieren aprobación, incluyendo Ropa y accesorios.</p>
¿Cómo pueden encontrar mis productos los clientes?	<p>Los clientes navegan en Amazon para localizar los productos que quieren comprar.</p>	<p>Los clientes navegan en Amazon para localizar los productos que quieren comprar.</p> <p>Los clientes Prime pueden filtrar los resultados para mostrar los productos elegibles para Prime.</p> <p>Los clientes que no son clientes Prime pueden filtrar los resultados para mostrar únicamente aquellos productos que son elegibles para Envío GRATIS.</p>
¿Cómo puedo ganar la Buy Box?	<p>Conoce los requisitos de elegibilidad, que incluyen excelentes métricas de desempeño y volumen de pedidos elegibles.</p>	<p>Los vendedores de Logística de Amazon son automáticamente elegibles para ganar la Buy Box.</p>
¿Qué ocurre si un comprador quiere ordenar pedidos de diferentes vendedores y unirlos en un único envío?	<p>No disponible.</p>	<p>Los clientes pueden combinar productos de diferentes vendedores de Logística de Amazon en un solo pedido.</p>
¿Quién proporciona atención al cliente?	<p>Tú proporcionas tu propia atención al cliente.</p>	<p>Amazon se encarga de la atención al cliente y de las devoluciones.</p> <p>Los servicios de atención al cliente de Amazon están disponibles las 24 horas del día, los siete días de la semana, los 365 días del año.</p> <p>Los clientes pueden hacer un seguimiento de sus pedidos, solicitar reembolsos y devolver productos a través de Amazon.com.mx</p>
¿Qué pasa si el cliente quiere devolver el producto?	<p>Tú debes ponerte de acuerdo con el cliente para hacerle llegar la guía para que pueda devolver el producto, dicho costo corre a cargo del vendedor.</p>	<p>Amazon se hace cargo de la gestión y costo de la devolución de la mercadería, una vez recibida, si esta apta para ser vendida nuevamente vuelve a tu inventario.</p>



# Información adicional

---

**Para más información acerca de los requisitos de categorías restringidas y productos de Amazon, consulta [Qué puedo vender](#) en la página web de Amazon Services.**

Una de las mejores herramientas disponibles para determinar cómo puede ayudarte la Logística de Amazon con tu negocio es la [calculadora de ingresos y gastos de Logística de Amazon](#). Proporciona muchos campos que puedes usar para comparar los costos de la gestión del pedido, embalaje, envío y más. Para obtener más información, consulta los [Precios de Logística de Amazon](#) en la página web de Amazon Services.

Para más información sobre Logística de Amazon, consulta [Amazon Services](#) o revisa la sección de Logística de Amazon en [Seller University](#).