



# Productos más Sustentables

con Climate Pledge Friendly

# ¿Por qué es **importante**?

67%

de los consumidores mexicanos se declara comprometido con el medio ambiente ([Zinklar](#)).

53%

de los Millennials dicen que están dispuestos a renunciar a una marca para poder comprar productos que sean amigables con el medio ambiente ([Nielsen](#)).

42%

mexicanos considera que la responsabilidad ambiental es la característica más importante de los productos sustentables ([Roland Berger México 2023](#)).

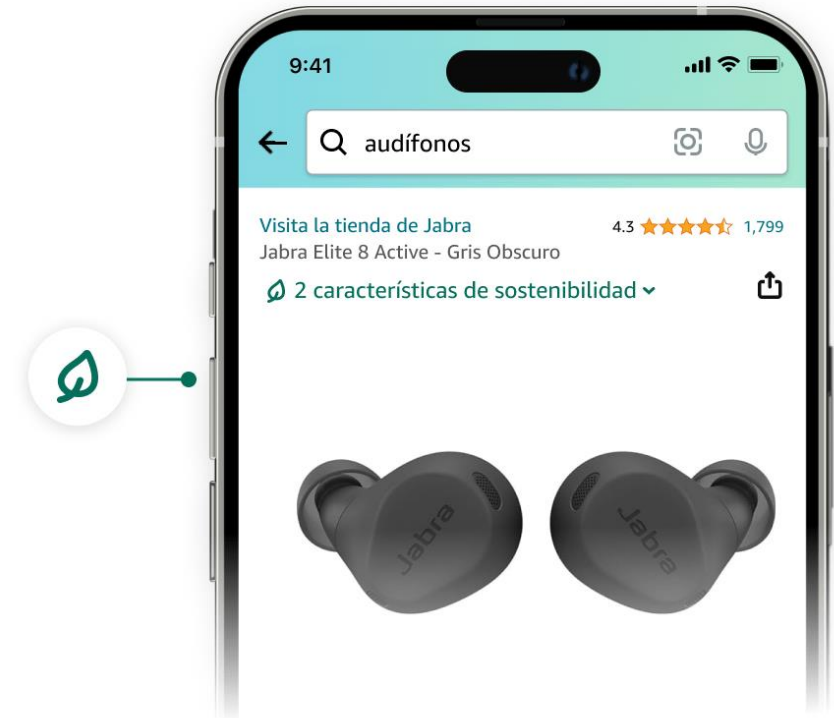
70%

de los mexicanos están dispuestos a pagar entre un 5% y un 10% adicional por un producto sustentable. ([Roland Berger México 2023](#)).



# ¿Qué es **Climate Pledge Friendly**?

- Programa que destaca productos que cuentan con una o más certificaciones de sustentabilidad con las que colabora Amazon.
- Cuenta con +20 features para ayudar a los clientes a encontrar y comprar productos más sustentables
- Buscamos mejorar el impacto ambiental a través de que los consumidores compren productos más sustentables.

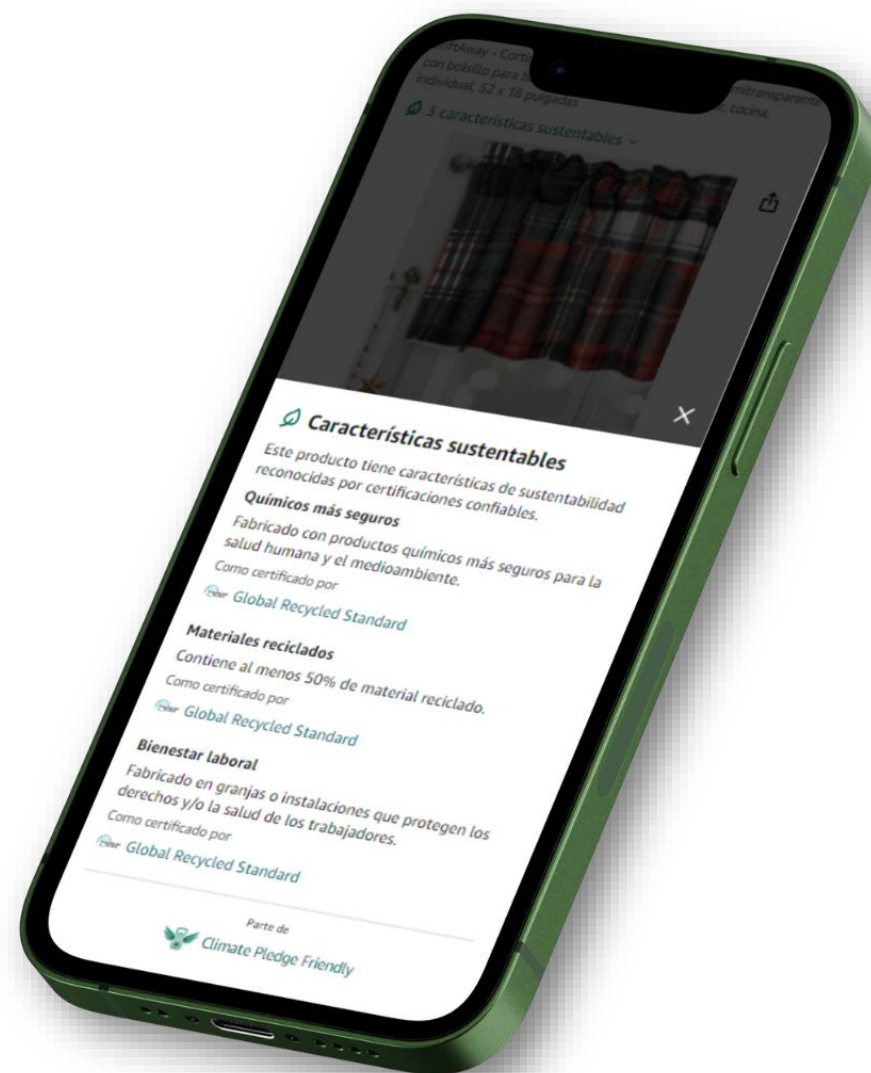


**Buscamos convertirnos en el destino #1 para productos sustentables.**



# ¿Cómo se ve la **experiencia**?

Dentro de la página de detalle, el consumidor puede ver cuántas características sustentables tiene un producto. Al hacer clic al distintivo, este se expande para dar más detalle de las características y de las certificaciones que las respaldan.



*\*La experiencia del cliente Climate Pledge Friendly está sujeta a cambios a medida que experimentamos con lo que mejor funciona para los clientes.*



# ¿Qué productos entran en **CPF**?

Dentro de Climate Pledge Friendly podemos encontrar productos de casi todas las categorías, como Belleza, Ropa y Textiles, Comestibles, Electrónicos, Oficina, Productos para el Hogar y más.

Hay algunas categorías que se excluyen en función al impacto sustentable que pudieran tener como aerosoles, botellas de agua o cápsulas de un solo uso de café o té.



# Propuesta de **valor**



- **Visibilidad y Tráfico:** CPF cuenta con diferentes campañas de tráfico para impulsar a los clientes a comprar productos más sustentables
- El estar dentro del programa **ha incrementado las visitas de un producto en promedio de 10%\***.
- **Nuevos Clientes:** CPF está impulsando un cambio importante en el comportamiento de los clientes, con millones eligiendo productos más sustentables.
- **Adopción de Negocios:** CPF ha sido un pilar importante para las empresas en Amazon Business en sus políticas de compras socialmente responsables.

*\*Incremento promedio después de la inclusión del programa en EUA y Europa. No es una garantía a visitas de página. Los resultados pueden variar según existencias, precios y categorías.*



# Certificaciones dentro de CPF



+40 certificaciones de sustentabilidad para destacar los productos que cumplen las normas de sostenibilidad y buscan preservar el mundo natural



# ¿Cómo **certificar** mis productos?



Amazon no certifica ningún producto en México. Si estás interesado en certificar tus productos, tendrás que hacerlo directamente con las certificaciones externas que tenemos disponibles en México en:

**[www.amazon.com.mx/certificacionescpf](http://www.amazon.com.mx/certificacionescpf)**

Colaboramos con las certificadoras para que nos compartieran un documento con el detalle de los pasos, tiempos de proceso y costos para que puedan evaluar las diferentes opciones, puedes consultar esta información **[aquí](#)**.



# ¿Cómo agregar **selección**?



# Preguntas Frecuentes

## 1. ¿Qué ocurre si mi marca tiene una certificación de sustentabilidad que no está ya en el CPF?

Amazon evalúa rutinariamente certificaciones locales e internacionales que sean relevantes para el programa, estas tienen que enfocarse directamente en la fabricación del producto. Aceptamos sugerencias sobre qué certificaciones deberíamos considerar lanzar en el CPF en el futuro a través de nuestro proceso estándar ([SIM aquí](#)).

## 2. ¿Hay algún costo para incluir los productos al programa?

No, Amazon no cobra ninguna cuota por la participación de los productos en Climate Pledge Friendly. Cualquier costo que tenga la certificación es directamente con ellos.

## 3. ¿Climate Pledge Friendly está abierto a todos los proveedores de Amazon?

Sí. Si un producto cuenta con al menos una de las certificaciones que aparecen en nuestra página de certificaciones, podría optar al programa Climate Pledge Friendly.





**¡Gracias!**

