

Amazon.com

**Satıcı Performansı (Account Health) ve Ürün Uyumluluğu
(Manage your compliance) Rehberi**



içindekiler

- 1) Amazon'da Satıcı Performansı (Account Health) Neden Önemlidir?
- 2) Performans Bildirimleri (Performance Notifications)'ne Ulaşmak
- 3) Satıcı Performansı (Account Health) Aracındaki Metrikler
 - 1) Müşteri Memnuniyeti Performansı Metrikleri
 - 2) Politika Uyumluluğu Kaynaklı Sorunlar ve Çözümleri
 - 3) Teslimat Performansı Metrikleri
 - 4) Uyumluluğunuzu Yönetin (Manage Your Compliance) Aracı
 - 5) Satıcı Performansı Desteği Ekibi ile İletişime Geçme
 - 6) Satıcı Performansı Güvencesi Nedir?
- 4) Sık Karşılaşılan Satıcı Performansı Sorunları

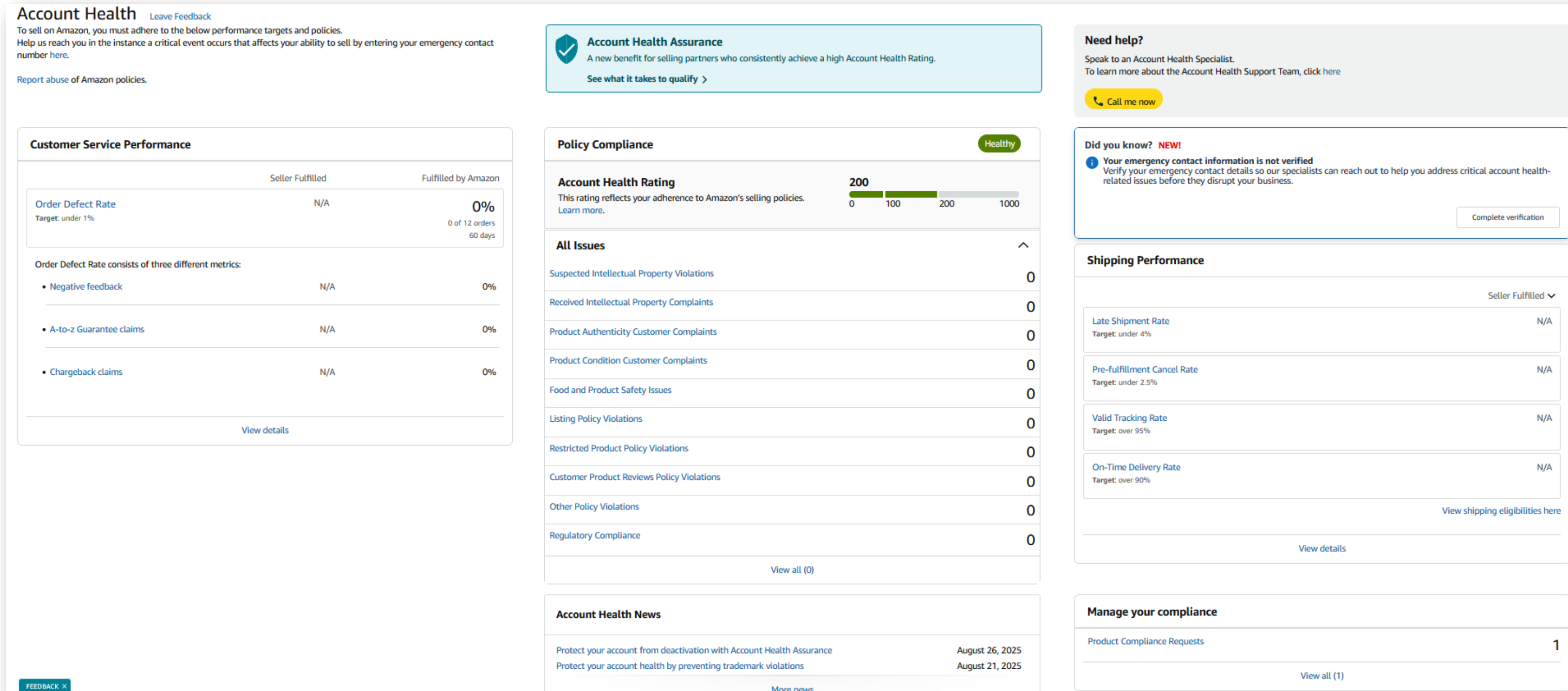
1) Amazon'da Satıcı Performansı (Account Health) Neden Önemlidir?

Satıcı Performansı sayfası, Amazon politikalarına uyum sağlayarak satıcı hesabınızın sağlıklı bir durumda kalmasına yardımcı olan bir araçtır.

Politika ihlallerine zamanında ve hızlı aksiyon almanız Amazonda listelediğiniz ürünlerin ve satıcı hesabınızın kapanmaması için önem arz eder.

- Kargo performansı,
- müşteri iadeleri,
- Amazon politikaları ve
- ürün uyumluluğu gibi farklı alanlarda yaşanan/yaşanabilecek sorunlar için size görünürlük sunarak gerekli aksiyonları almanızı sağlar.

Seller Central menüsünde "Performance" > "Account Health" sekmesi üzerinden Satıcı Performansı aracına ulaşabilirsiniz.



2) Performans Bildirimleri (Performance Notifications)’ne Ulaşmak

Müşterilerimize harika bir deneyim sunmak için hesabınızda politika ihlal(ler)inin gerçekleştiğini tespit edersek, size söz konusu ihlallerle ilgili bildirimde bulunarak belirtilen süre içerisinde aksiyon almanızı isteriz.

Tüm bildirimleri, "**Performance**" > "**Performance Notifications**" sayfası üzerinden de ürünleriniz ve satıcı hesabınız için Amazon tarafından gönderilen bildirimleri takip edebilirsiniz.

Belirtilen süre içerisinde aksiyon almamanız durumunda listelemeleriniz veya satıcı hesabınızın devre dışı bırakılabilir (sadece bunlarla sınırlı değildir).

Satıcı Performansınızı etkileyen sorunları giderme hakkında daha fazla bilgi edinmek için [Hesap devre dışı bırakma veya listeleme kaldırma işlemine itiraz etme](#) bölümünü ziyaret edebilirsiniz.

Performance Notifications Review the notifications below for important alerts related to your account. These notifications may include insights from programs that you participate in and issues that might affect your account health and ability to sell. For select notifications that accept responses, such as account-health alerts, please respond to the notification directly. Otherwise, contact us Select dates to filter your notifications 10/19/2023 10/19/2025 Reset Submit Filter by 25 per page Total notifications between Thu Oct 19 2023 and Sun Oct 19 2025: 33		
Subject	Date	Actions
Listings deactivated due to unauthorized trademark term use	October 18, 2025	Mark as read
Action required: Your listings are at risk of deactivation	October 15, 2025	Mark as read
Listings deactivated due to unauthorized trademark term use	October 7, 2025	Mark as read
Notification of Restricted Products Removal	October 5, 2025	Mark as read
Listings deactivated due to unauthorized trademark term use	October 5, 2025	Mark as read
Action required: Your listings are at risk of deactivation	October 4, 2025	Mark as read
Notification of Restricted Products Removal	October 3, 2025	Mark as read
Action required: Listing(s) at risk of removal	October 3, 2025	Mark as read

3) Satıcı Performansı (Account Health) Aracındaki Metrikler

Satıcı Performans Puanı (AHR), Amazon politikalarına ne kadar uyduğunuzu gösterir. Yeni satıcılar 200 puanla başlar ve zamanla, son 180 gün içindeki politika uyumu ve satış faaliyetlerine bağlı olarak hesap durumlarını doğru bir şekilde yansıtan bir puan görürler. AHR'niz:

Yeşilse ("Sağlıklı", 200-1.000 puana göre), bu, hesabınızın puanı oluşturan politikalara göre devre dışı bırakılma riski altında olmadığı anlamına gelir.

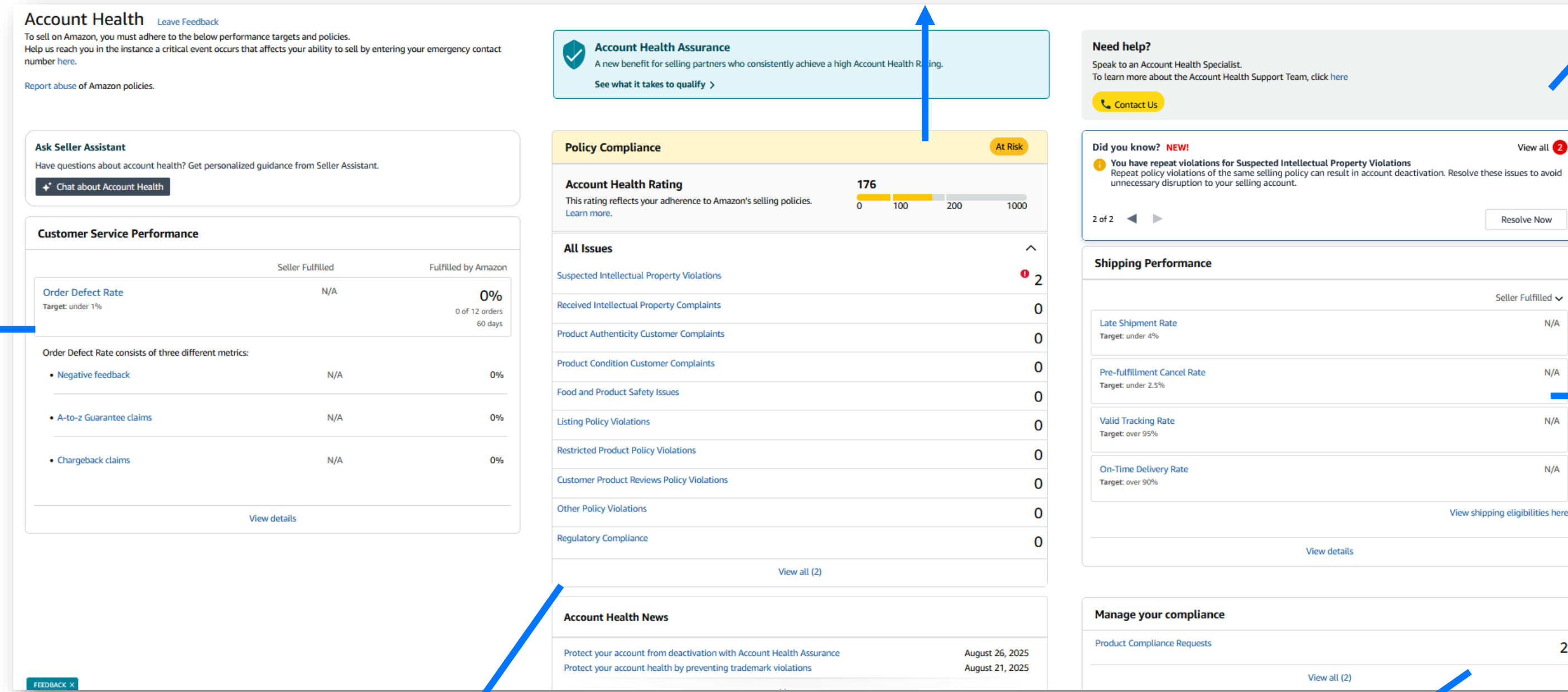
Sarıysa ("Risk Altında", 100-199 puana göre), hesabınız devre dışı bırakılma riski altındadır. **Kırmızıysa** ("Sağlıksız", 99 veya daha düşük puana göre), hesabınız devre dışı bırakılmaya uygundur veya zaten devre dışı bırakılmıştır. Satıcı Performans Puanı için detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Bir Satıcı Performansı Uzmanı ile telefonda görüşerek destek alabilirsiniz.

Satıcıdan Gönderim (FBM) siparişlerinizin **Teslimat Performansını** (Shipping Performance) buradan takip edebilirsiniz.

Dört metrikten oluşur:

1. **Geç Gönderim Oranı** (Late Shipment Rate) Hedefiniz %4'ün altıdır.
2. **Gönderim Öncesi İptal Oranı** (Pre-fulfillment Cancel Rate) Hedefiniz %2.5'un altıdır.
3. **Geçerli Takip Numarası Oranı** (Valid Tracking Rate) Hedefiniz %95'in üzeridir.
4. **Zamanında Teslim Oranı** (On-Time Delivery Rate) Hedefiniz %90'ın üzeridir.



Amazon satış politikalarını ihlal eden ürünlerinizin, ilgili politikalar özelinde dağılımlarını buradan görebilirsiniz. Her bir politika başlığının detayına girerek ASIN seviyesinde görebilir, düzenleme veya itiraz talebinde bulunabilirsiniz.

Listelediğiniz ürünler için gelen ürün uyumluluk bildirimlerini buradan görüntüleyebilirsiniz. Satışa kapanan ürünleriniz için kanıtlayıcı dökümanlar ile itirazda bulunabilirsiniz.

3.1) Müşteri Memnuniyeti Performansı Metrikleri

Customer Service Performance’ın detayına girerek:

Order Defect Rate yani Kusurlu Sipariş Oranı oluşturan siparişleri detaylı inceleyebilirsiniz.

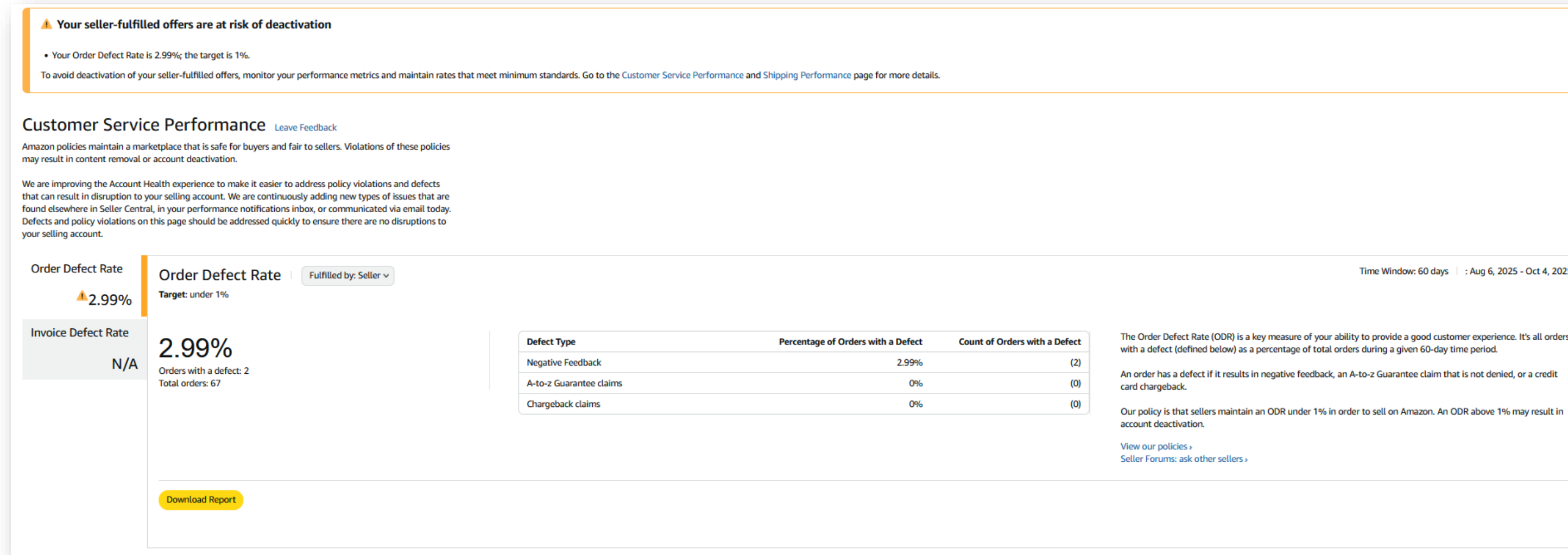
- Bu metrik son 60 günlük satışlarınızı baz alır ve hedefiniz %1’in altında kalmaktır. Hedefi aşmanız durumunda satıcı hesabınızın kapatılma riski bulunmaktadır.

Invoice Defect Rate yani Amazon Business kanalından gelen siparişlerde, ürün gönderimini takip eden ilk iş gününden sonra faturanın sisteme yüklenmediği siparişleri kapsar. Amazon Business alıcıları vergi ve muhasebe süreçleri kapsamında faturanıza ihtiyaç duyacağı için siparişlerinizde hızlı bir şekilde fatura sunmak önem arz etmektedir.

- Bu metrik son 7 günlük satışlarınızı baz alır ve hedefiniz %5’in altında kalmaktır. Hedefi aşmanız durumunda satıcı hesabınızın kapatılma riski bulunmaktadır.

Download Report butonuna basarak kusurlu siparişlerinizi alt metrik ve sipariş numarası detayında görebileceğinizi raporu raporu çalıştırabilirsiniz.

Sorunlu ürünlerinizi envanterden kaldırma, ürünü iyileştirme, alıcıyla Amazon.com üzerinden iletişime geçerek olumsuz deneyimi telafi etmek için değişim/iade sağlamak gibi proaktif adımlar atarak gelecekte benzer sorunları yaşama olasılığınızı azaltabilirsiniz.



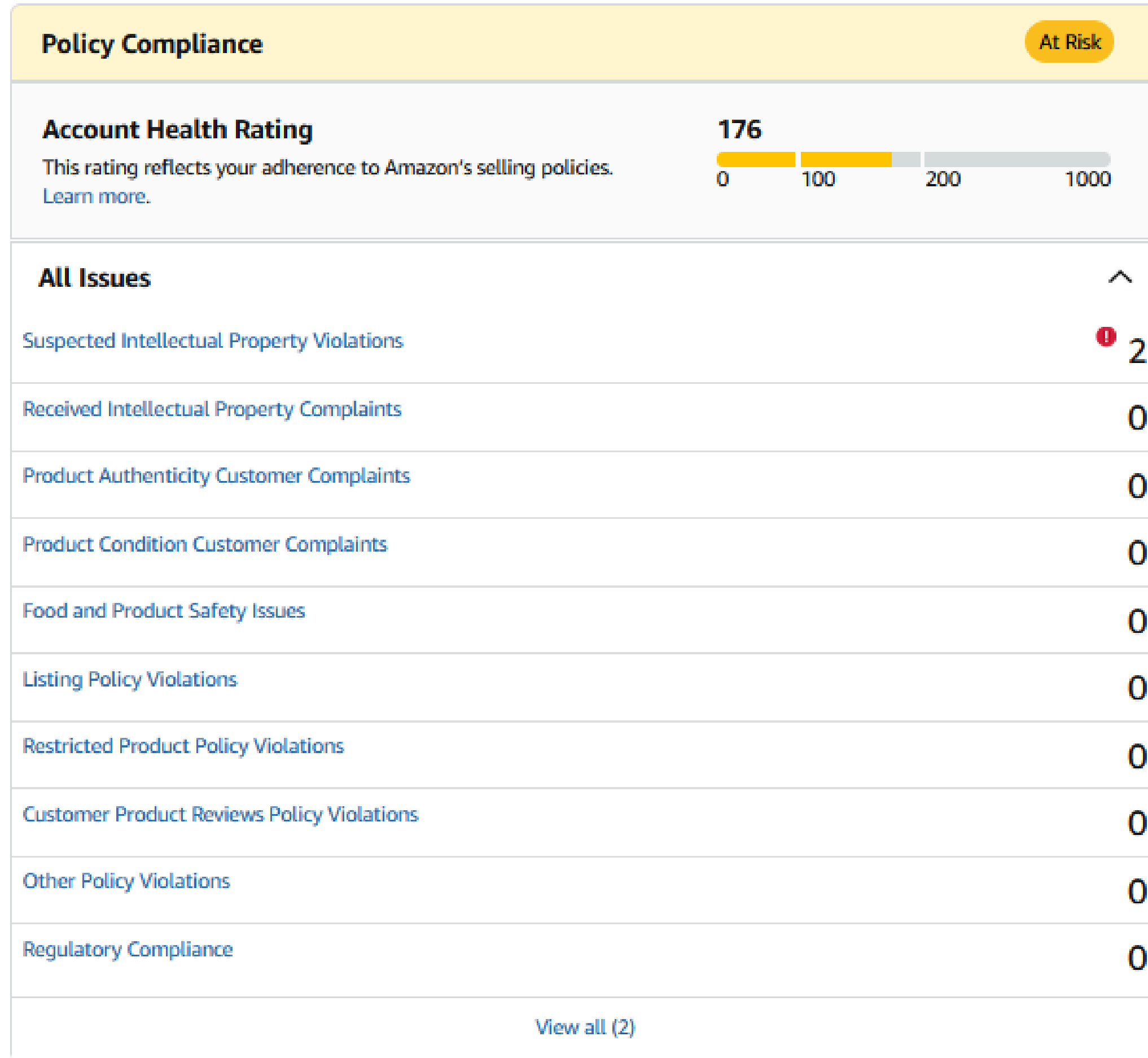
	A	B	C	D	E	F	G	
1	Order Date	Order ID	Fulfilled By	Negative feedback	A-to-z Guarantee claims	Chargeback claims	Impacts Account Health	
2	8/29/2025	112- [REDACTED]	Seller	X			X	
3	8/31/2025	114- [REDACTED]	Seller	X			X	
4								
5								

3.2) Politika Uyumluluğu Kaynaklı Sorunlar

Satıcı Performansı aracındaki **Politika Uyumluluğu (Policy Compliance)** uyarılarına hızlıca aksiyon almak ürünlerinizin ve satıcı hesabınızın ve Satıcı Performansı Puanınızın etkilenmemesi için önem arz etmektedir.

Satıcı Performansı Puanınızı etkileyecek tüm politikalara için detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Satıcı hesabınızdaki tüm politika ihlalleri sırasıyla aşağıdaki başlıklar altında gruplandırılmıştır.

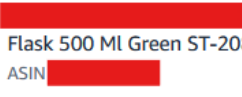


- **Fikrî Mülkiyet İhlali Şüphesi:** Ürün detay sayfasında kullanılan kelime/logolar tescilli bir markaya ait olabilir. Örneğin iPhone, Wolkswagen vb. gibi
- **Fikrî Mülkiyet Şikayetleri:** Marka sahipleri tarafından ürünleriniz için yapılan bildirimleri içerir.
- **Ürün Orijinalliği Müşteri Şikayeti:** Müşterilerden gelen orijinal olmayan ürün şikayetlerini içerir.
- **Ürün Durumu Müşteri Şikayetleri:** Ürün durumu listeleme detayında belirtildiği gibi değilse müşterilerden gelen şikayetleri içerir. Örneğin yeni durumundaki ürünün kullanılmış olması vb.
- **Gıda ve Ürün Güvenliği Sorunları:** Müşteri şikayetleri, yerel otorite kararları veya [Amazon politikaları](#) sebebiyle incelemeye giren ve kanıtlayıcı belgelerle itirazda bulunmanız gereken ürünleriniz burada yer alır.
- **Liste Kaydı Politikası İhlalleri:** Amazon'un [listeleme kurallarını](#) ihlal eden ürünleriniz burada yer alır.
- **Kısıtlanmış Ürün Politikası İhlalleri:** Yerel otorite ve Amazon politikaları gereği [satışı kısıtlanmış](#) ürünleriniz burada yer alır.
- **Müşteri Ürün Yorumları Politikası İhlalleri:** [Politikalarımıza](#) aykırı olarak ürünlerinize yorum sağladığınızı tespit edersek ihlaller burada yer alır.
- **Diğer Politika İhlalleri:** Diğer tüm politika ihlalleri burada yer alır.
- **Mevzuata uyumluluk:** Yerel otoriteler tarafından belirlenen gereklilileri karşılamayan ürünlerinize ait bildirimleri içerir.

3.3.1) Politika İhlalleri İçin Çözüm Yöntemleri - Düzenleme

Account Health > Policy Compliance menüsündeki ilgili başlığa girerek ASIN seviyesinde politika ihlallerini ve sebeplerini görüntüleyebilir ve Amazon'un sizden talep ettiği aksiyonları alabilirsiniz. Bu ekranda:

- **Reason:** Ürününüzün hangi politikayı ihlal ettiğini görebilirsiniz.
- **Date:** İlgili bildirimin hangi tarihte geldiğini görebilirsiniz
- **What was Impacted?:** Hangi ürününüzün ilgili politikayı ihlal ettiğini görebilirsiniz.
- **At Risk Sales:** Son 12 ay içerisindeki satış tutarını görerek satışlarınıza katkısını görebilirsiniz.
- **Action Taken:** Listeleme kaydının kaldırılması vb. alınan önlemleri görebilirsiniz.
- **Account Health Rating Impact:** Satıcı Performansı Puanı (AHR) olan etkisini düşük, orta ve yüksek olarak görebilirsiniz.
- **Nexy Steps:** İlgili politika ihlaline karşı aksiyon almak için Amazon tarafından size sunulan seçenekleri görebilirsiniz.
 - **Edit butonu** ile ihlal kaynağı olan görsel/açıklama vb içerikleri kaldırabilir,
 - **Submit Appeal butonu** ile ihlal kararına kanıtlayıcı belgeler ile (ürün görseli, test raporu, marka tescili vb) itirazda bulunabilirsiniz.

Applied Filters						
Suspected Intellectual Property Violations (2) ✕						
Open	Archived ⓘ					
Reason	Date ↓	What was impacted?	At Risk Sales ⓘ ↓	Action Taken	Account Health Rating Impact ↓	Next Steps
Trademark misuse(THERMOS)	Oct 15, 2025	 Vacuum Bottle Flask Cup 400 MI Travel Mug Red ST-203 ASIN 	No sales in the past 12 months	Listing removed	Low – Repeat violation	How do I address this issue? View listing Edit
Trademark misuse(THERMOS)	Sep 28, 2025	 Leakproof Steel Vacuum Bottle Travel Flask 500 MI Green ST-208 ASIN 	No sales in the past 12 months	Listing removed	Low – Repeat violation	How do I address this issue? View listing Edit

Ürün detayında kullanılan *Thermos* ibaresi, A.B.D’de marka tescili bulunan *Thermos* markası ile eşleştiği için ürün detaylarından kaldırılması gerekmektedir. **Edit** butonu ile ürün detayı düzenleme sayfasına ulaşarak başlık, açıklama, görseller ve madde işaretleri gibi alanlarda gerekli değişiklikler yapılmalıdır.

3.3.2) Politika İhlalleri İçin Çözüm Yöntemleri - İtirazda Bulunma

Ürün düzenleme tarihini kaçırdığınız ve/veya kanıtlayıcı belge(ler) sunmanız gereken durumlarda **Submit Appeal** yani **İtirazda Bulun** butonu ile 3 farklı şekilde cevap verebilirsiniz:

1. Bir politika ihlalini düzenlemede geç kaldıysanız, politika ihlalinde bulunduğunuzu kabul ederek gerekli aksiyonu alacağınızı ve tekrarının gerçekleşmeyeceğini beyan etmeniz gerekebilir.
2. Ürün güvenliği vb. politika ihlallerinde ürünlerinizin ilgili gereklilikleri sağladığını kanıtlamak için sizden talep edilen test raporları, ürün paketi görselleri vb. belgeleri yükleyerek Amazon'un incelemede bulunmasını talep edebilirsiniz.
3. Ürününüz için yapılan politika ihlali bildiriminin hatalı olduğunu düşünüyorsanız, karara itiraz edebilirsiniz.

Suspected Intellectual Property Violations (15) ✕						
Open Archived ⓘ						
Reason	Date ↓	What was impacted?	At Risk Sales ⓘ ↓	Action Taken	Account Health Rating Impact ↓	Next Steps
Trademark Text Misuse Mercedes benz(Mercedes benz)	Aug 20, 2025	ASIN [REDACTED] Mercedes E 250 CDI Compatible Auto Tarpaulin Car Cover	No sales in the past 12 months	Listing removed	No impact	View listing Submit appeal Status: Your submission is required.
Trademark Text Misuse BMW(BMW)	Aug 4, 2025	ASIN [REDACTED] Bmw F 800S Motorcycle Tarpaulin WILL NOT FIT REAR BAG	No sales in the past 12 months	Listing removed	No impact	View listing Submit appeal Status: Your submission is required.

Ürün başlığında Amazon listeleme kuralları gereği “Compatible with Marka/Model Adı” yani “Marka/Model ile uyumlu” ibaresi kullanılmadığı için fikri mülkiyet ihlali gerçekleşmiştir. İhlal belirtilen sürede giderilmediği için satıcının ihlali kabul etmesi gerekmektedir.

Restricted Product Policy Violations (2) ✕						
Open Archived ⓘ						
Reason	Date ↓	What was impacted?	At Risk Sales ⓘ ↓	Action Taken	Account Health Rating Impact ↓	Next Steps
Restricted Products Policy Violation	Sep 18, 2025	ASIN [REDACTED] Cream, Propolis, Royal Jelly, Raw Honey, Shea Butter, Intensive Face Care, Natural skincare, Hydrating, Moisturizing 15ml	\$101	Listing removed	No impact	View listing Submit Appeal

Bu üründe Kısıtlı Ürün Politikası'nın ihlali tespit edilmiştir.

Satış ortağının, ürünün ilgili politikayı ihlal etmediğini ve/veya politika gereklilikleri ile uyumlu olduğunu kanıtlayan rapor vb. belgeleri yükleyerek itirazda bulunması gerekmektedir.

3.3.4) Politika İhlalleri İçin Çözüm Yöntemleri - İtirazda Bulunma

Politika İhlallerinde **Submit Appeal** ile yapacağınız başvurularda dikkat edilmesi gereken önemli detaylar şunlardır:

- Sorunun temel nedenini belirleyin:
 - Alıcının ürünle ilgili olumsuz bir deneyim yaşamasına ve ürünün durumu veya performansı hakkında endişe duymasına neden olan olayı belirtin.
- Ürünün satış (yeni, kullanılmış vb.) durumunda, ürün açıklamasında veya politika ihlalini ya da alıcının geri bildirimlerini ele alan diğer değişikliklerde yaptığınız düzeltmeleri belirtin:
 - Seçtiğiniz önleyici eylem, alıcının geri bildirimlerinde belirttiği sorunları gidermek için kesin ve öz olmalıdır.
- Söz konusu ihlalin tekrar gerçekleşmemesi için organizasyonunuz bünyesinde aldığınız önleyici veya düzeltici eylemlere dair destekleyici kanıtlar sağlayın:
 - güncellenmiş eğitim materyallerinin görselleri,
 - güncellenmiş ürün ambalajlarının görselleri
 - veya güncellenmiş kalite kontrollerinin görselleri gibi.

3.3.4) Politika İhlalleri İçin Çözüm Yöntemleri - İtirazda Bulunma

- Sorun Amazon Lojistik (FBA) kanalındaki ürünlerinizden kaynaklanıyorsa, itirazınızı göndermeden önce FBA'daki ürününüzün durumunu doğrulamak için destek ekibine bir [bin check](#) talebi (Amazon'un envanterdeki ürününüzü sizin yerinize kontrol etmesi) açarak kontrolü gerçekleştirin:
 - Bin check kontrolü tamamlandıktan sonra olay kaydı kodunu mutlaka itiraz başvurunuzda ekleyin. Politika ihlalinin geldiği ASIN ve SKU için kontrolün sağlanmasını öneririz. ASIN ve SKU ayrıntılarını itiraz sayfasında bulabilirsiniz.
- Şikayet veya ihlali yanlışlıkla aldığınızı düşünüyorsanız, bunun neden böyle olduğunu gösteren destekleyici kanıtlar sunun.
 - Alıcının yanlışlıkla endişesini dile getirdiği ürün durumunun ayrıntılarını içeren ürün açıklamasının ekran görüntülerini veya Amazon politikalarına uygun ürün kılavuzunun ekran görüntüsünü sağlayabilirsiniz.
- Doğru itiraz seçeneğini belirlemenize yardımcı olmak için, aldığınız politika ihlallerinin veya alıcı geri bildirimlerinin türü ve sayısı ile bir alıcının ürün ayrıntı sayfanızı görüntülerken sahip olacağı makul beklentiler gibi faktörleri göz önünde bulundurun.
- Aşağıdakiler incelemeye kabul edilmeyecektir:
 - Bu politika uyumluluğu ihlallerine itiraz ederken bir eylem planı.
 - Kanıt olarak envanter veya sipariş ayrıntıları sayfasının görüntüleri.
 - Hâlâ incelenmekte olan bin check kontrolü talebi.

3.3.5) Politika İhlalleri İçin Çözüm Yöntemleri – Belge Doğrulama

Amazon, satıcı hesabınızı uzun bir süre sonra tekrardan aktifleştirmek istediğinizde veya şüphe uyandıran herhangi bir durum tespit ettiğinde satıcı hesabınızdaki bilgi ve belgeleri tekrardan doğrulamak isteyebilir. Bu gibi durumlarda:

- **Account Info > Account Overview** menüsünde yandaki gibi bir uyarı görebilirsiniz.
- Aynı zamanda **Performance > Performance Notifications** menüsünde de sağ aşağıdaki gibi çeşitli bildirimler yer alabilir.

Satıcı hesabınız için alınan önleme göre belge doğrulama süreçleri farklılık gösterebilir.

Doğrulama süreci için sizden beklenen eylem ve kanıtlayıcı belgelerin hepsi

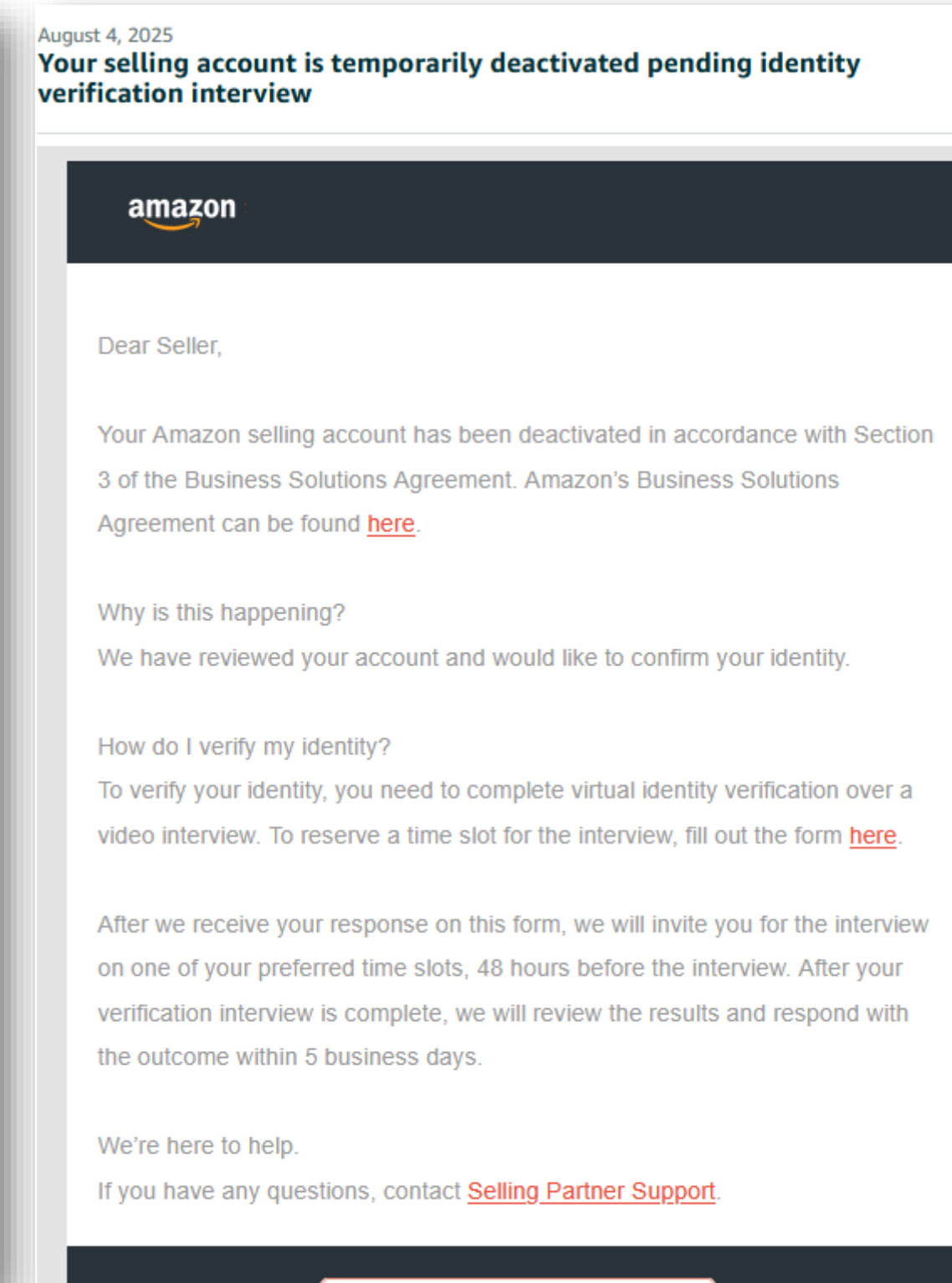
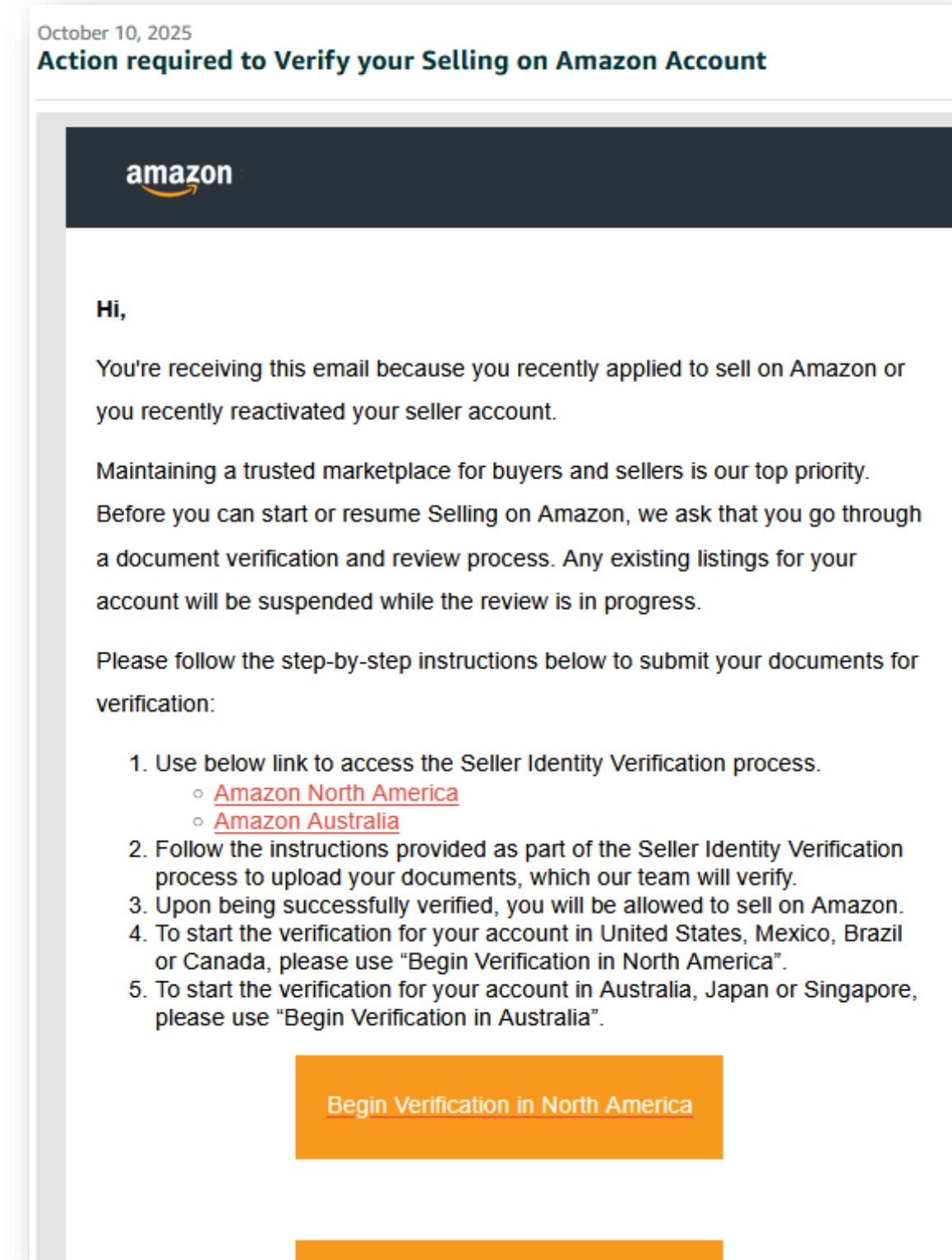
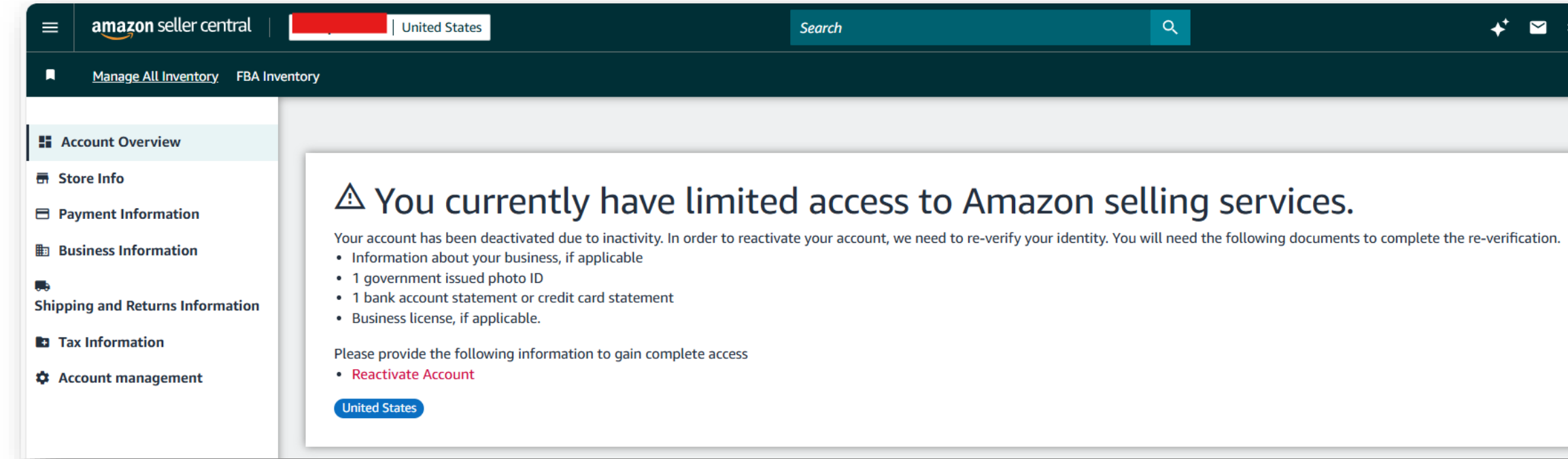
Performance Notifications altındaki bildirim detayında yer almaktadır.

Katılacağınız tüm belge/kimlik doğrulama süreçlerinde:

- Satıcı hesabında yetkili olarak kimlik bilgi(ler)i yer alan kişi(leri)nin satıcı hesabı ile ilgili **tüm detaylara hakim olması,**
- Hesabınızı açarken kullandığınız ve **şirketinizin varlığını/yasallığı kanıtlayan belgelerin** (vergi levhası, kimlik belgeleri, şirket bilgileriniz ile uyuşan banka hesap belgeleri, marka tescil, satın alım faturaları vb.) **güncel tarihli olarak** elinizin altında bulunmasını tavsiye ederiz. Türkiye merkezli işletmeler için kabul edilen belgelere [buradan](#)

ulaşabilirsiniz.

Amazon Confidential



3.3.6) Politika İhlalleri İçin Çözüm Yöntemleri – İlişkili Hesap

Sadece hesap sağlığı iyi olan ve aşağıdaki geçerli ticari gerekçeleri karşılayan satış ortaklarının ikincil bir hesap açmasına onay verilir.

- Birden fazla markaya sahipseniz ve her biri için ayrı işletmeler yürütüyorsanız
- İki ayrı şirket için ürün üretiyorsanız
- Ayrı hesaplar gerektiren bir Amazon programına dahil edildiyse

Bunun dışında her bir bölge için yalnızca bir Seller Central hesabınız bulunmalıdır. Hesaplarınızdan herhangi biri iyi durumda değilse, tüm hesaplar iyi durumda olana kadar tüm satış hesaplarınızı devre dışı bırakılabilir.

Politika ihlalleri sebebiyle devre dışı bırakılan bir hesabınız varsa, yeni açtığınız satıcı hesabınız da ilişkili bulunarak devre dışı bırakılabilir. Böyle bir durum ile karşılaşmanız halinde yandaki gibi bir performans bildirimi alırsınız.

Hesaplardaki sorunu çözebilmek adına öncelikle

1. İlk ihlalin gerçekleştiği hesaba giriş sağlayarak itirazda bulunmanız ve hesap sağlığı sorununu çözerek hesabı tekrardan aktifleştirmeniz beklenir. Birincil hesapta yaşanan politika ihlaline dair detaylı bilgiyi yine ilgili hesabın Performance Notifications sayfasında bulabilirsiniz.
2. Birincil hesaptaki sorunu başarılı bir şekilde çözdükten sonra derseniz **Account Info > Account Management > Close Account** menüsünden hesabı tamamen kapatabilirsiniz.
3. Sonrasında ise ilişkili hesap sebebiyle devre dışı bırakılan ikincil hesabınızda **Performance > Account Health** sayfasındaki **Submit New Information** butonu ile tekrardan aktifleştirdiğiniz birincil hesabınızın adını ve tekrardan açılış tarihini paylaşarak itiraz başvurunuzu gönderebilirsiniz.

Amazon Satıcı Davranış Politikaları için detaylı şartlara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

October 11, 2024
Your Amazon.com selling privileges have been removed

amazon

Hello,

Your Amazon.com Seller account has been deactivated in accordance with section 3 of Amazon's Business Solutions Agreement. Your listings have been disabled. Funds will not be transferred to you but will be held in your account while we work with you to address this issue. This may take up to 90 days, but funds may be held longer. Please ship any open orders to avoid further impact to your account.

Why is this happening?

You have a separate account [redacted] which was enforced for violating one of our policies. As a result, your account [redacted] Selling account to [redacted]

How do I reactivate my account?

In order to reactivate this account, you must follow the below steps:

1. You must first reactivate your account by submitting an appeal. Please see the instructions received for that account.
2. Once you have successfully submitted an appeal to reactivate the account, please click the link: https://sellercentral.amazon.com/performance/account-health/appeals/ref=ah_em_ap. When submitting the appeal, please include the name of the account for reactivation.

Reactivate your account

⚠ You can view and interact with this page but not submit. ✕

Submit additional information

- If we are requesting more information, check Performance Notifications for the details required in your next submission and add them within the text box below.
- If we are requesting additional documentation, please upload the documents and add a description for each document within the text box below.

Additional information

Check your notification from Amazon on what information is required.

Add documents (Optional)

These documents can be invoices, receipts, or letters of authorization from brands. You can add up to 20 files.

Drag files here or [select file](#).

Accepted file types: Image (jpeg, gif, tiff, png), Document (pdf, docx, txt), Spreadsheet (xlsx, csv), Email (eml). Max size per file is 10MB, max total size per submission is 10MB.

Back Submit

3.3.7) Politika İhlalleri İçin Çözüm Yöntemleri – Plan of Action (Aksiyon Planı)

Politika ihlali uyarılarına zamanında cevap verilmemesi ve/veya Satıcı Hesap Sağlığı puanınızın 100'ün altına düşmesi durumlarında:

1. Satıcı hesabınız Amazon tarafından kapatılabilir,
2. Sorunlar çözülene kadar hak edişleriniz transferi gerçekleştirilmez.

Böyle bir durumun yaşanması halinde satış ortaklarının Account Health aracı üzerinden **bir Plan of Action yani Aksiyon Planı yazarak** hesabın tekrardan aktive edilmesi için bir değerlendirme başvurusunda bulunmaları gerekir. Plan of Action dokümanı aşağıdaki özelliklere sahip olmalıdır:

1. **Sorunun kaynağı:** Satıcı hesabı veya etkilenen ASIN'ler bir liste halinde paylaşarak kapatılmanın hangi ihlal(ler)den kaynaklı olduğu açık bir şekilde bahsedilmeli ve ihlal durumu kabul edilmelidir. İhlallerin gerçekleşmesine sebep olan eksiklikler veya hatalar açıklanmalıdır. Sorunun alıcı veya Amazon kaynaklı olduğunu savunmanız doğru bir yaklaşım değildir.
2. **Sorunu düzeltmek için alınan aksiyonlar:** Sorunların ortadan kaldırılması için ürün detay sayfalarında, tedarik süreçlerinizde veya operasyonel işleyişinizde yaptığınız değişiklikler belirtilmelidir.
3. **Sorunu tekrar yaşamamak için alınan önlemler:** Benzer bir politika ihlalinin tekrardan yaşanmaması için işletmeniz içerisinde oluşturduğunuz yeni kontrol süreçleri, görev değişiklikleri ve sağlanan eğitim faaliyetleri gibi aksiyonlar belirtilmelidir.
4. Plan of Action, uzun paragraflardan oluşan bir doküman yerine **sade bir dil, kanıtlayıcı bilgilerin ve madde işaretlerinin kullanıldığı net, tutarlı ve somut aksiyonlardan oluşmalıdır.**
5. İhlal edilen politikaların bilgi sayfaları **detaylı bir şekilde okunmalı** ve Seller University'de yer alan **eğitim içerikleri tamamlanarak** Plan of Action'da **bu aksiyonlara yer verilmelidir.**

December 9, 2025

Your Amazon seller account has been deactivated



Hello,

Your Amazon seller account has been deactivated and your listings have been removed due to unaddressed violations that have lowered your Account Health Rating below 100. Continue to ship open orders and respond to buyer inquiries to avoid further impact to your account.

Funds will not be transferred to you but will stay in your account while we work with you to address this issue in accordance with our [Funds withholding policy](#).

Why did this happen?
We took this action because your account has violated the Amazon Seller Code of Conduct. If your account health rating is below 100, the threshold for account deactivation is reached.

How do I reactivate my account?
To reactivate your account, you must first resolve the violations listed above by following the instructions in the Account Health page.

Your account will be deactivated if you violate the Amazon Seller Code of Conduct, regulatory, and/or policy requirements.

Has your account been deactivated?
If you believe that the deactivation was incorrect, submit evidence to prove that you have not violated Amazon's policies. If you are unsure, follow the instructions in Seller Central.

Reactivate your account

You can view and interact with this page but not submit.

Submit additional information

- If we are requesting more information, check Performance Notifications for the details required in your next submission and add them within the text box below.
- If we are requesting additional documentation, please upload the documents and add a description for each document within the text box below.

Additional information

Check your notification from Amazon on what information is required.

Add documents (Optional)

These documents can be invoices, receipts, or letters of authorization from brands. You can add up to 20 files.

Drag files here or [select file](#).

Accepted file types: Image (jpeg, gif, tiff, png), Document (pdf, docx, txt), Spreadsheet (xlsx, csv), Email (eml). Max size per file is 10MB, max total size per submission is 10MB.

Back

Submit

3.4) Teslimat Performansı Metrikleri

Satıcıdan Gönderim (FBM) siparişler için müşterilerimizin sorunsuz bir deneyim yaşaması için uymanız gereken gönderim hedeflerinizi bu ekranda bulabilirsiniz. **Download Report** butonu ile teslimat performansınızı sipariş seviyesinde incelemek için ilgili raporları çekebilirsiniz. Satıcı Perofrmansınızı maksimize etmek için gerekli önlemleri almanızı tavsiye ederiz.

- Geç Gönderim Oranı (Late Shipment Rate):** Hedefiniz %4'ün altıdır. Son 10 ve Son 30 gün olmak üzere hesaplanır. Beklenen gönderim tarihi içerisinde ürünler kargoya teslim edilmeli ve sipariş takip kodları sisteme girilmelidir. Detaylı bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.
- Gönderim Öncesi İptal Oranı (Pre-fulfillment Cancel Rate):** Hedefiniz %2.5'un altıdır. Son 7 güne göre hesaplanır. Satıcının gönderim yapmadan önce iptalde bulunduğu siparişleri kapsar. Detaylı bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.
- Geçerli Takip Numarası Oranı (Valid Tracking Rate):** Hedefiniz %95'in üzeridir. Son 30 güne göre hesaplanır. Sisteme girdiğiniz tüm takip kodlarının geçerli ve teyit edilebilir olması beklenir. Detaylı bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.
- Zamanında Teslim Oranı (On-Time Delivery Rate):** Hedefiniz %90'ın üzeridir. Son 14 güne göre hesaplanır. Belirttiğiniz teslim tarihinde veya öncesinde sipariş alıcılara teslim edilmiş olması beklenir. "Teslim Tarihi", söz verilen süre uzatımlarının eklenmesinden önce yapılandırdığınız teslimat süresi kullanılarak hesaplanır. Detaylı bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.

Late Shipment Rate

10 days0%

30 days0%

Pre-fulfillment Cancel Rate

0%

Valid Tracking Rate

100%

On-Time Delivery Rate

N/A

Late Shipment Rate

Target: under 4%

Time Window: 10 days
Order Date : Oct 10, 2025 - Oct 19, 2025

0%

Orders shipped late: 0
Total orders: 6

Download Report

The Late Shipment Rate (LSR) is all orders with a ship confirmation that is completed after the expected ship date as a percentage of total orders over both a 10-day or 30-day period. LSR only applies to seller-fulfilled orders.

It's important to confirm the shipment of orders by the expected ship date so that customers can see the status of their shipped orders online. Orders that are ship confirmed late may lead to increased claims, negative feedback and/or customer contacts and negatively impact customer experience. Adjusting your handling time can help prevent late shipments; please visit the [Manage Seller Fulfilled Products](#) page to view your recommended handling time and adjust it as needed.

Our policy is that sellers maintain an LSR under 4% in order to sell on Amazon. An LSR above 4% may result in account deactivation.

[View our policies](#) [Seller Forums: ask other sellers](#)

Late Shipment Rate

10 days0%

30 days0%

Pre-fulfillment Cancel Rate

0%

Valid Tracking Rate

100%

On-Time Delivery Rate

N/A

Pre-fulfillment Cancel Rate

Target: under 2.5%

Seller-cancelled orders: 0
Total orders: 4

0%

Download Report

The Cancellation Rate (CR) is all seller-cancelled orders as a percentage of total orders during a given 7-day time period. CR only applies to seller-fulfilled orders.

This metric includes all order or item cancellations initiated by the seller, with the exception of those that are requested by the customer using the order-cancellation options in their Amazon account. Pending orders or items that are cancelled by the customer directly on Amazon are not included.

Our policy is that sellers maintain a CR under 2.5% in order to sell on Amazon. A CR above 2.5% may result in account deactivation.

[View our policies](#) [Seller Forums: ask other sellers](#)

Late Shipment Rate

10 days0%

30 days0%

Pre-fulfillment Cancel Rate

0%

Valid Tracking Rate

100%

On-Time Delivery Rate

N/A

Valid Tracking Rate

Non-exempted shipments

100%

Target: over 95%
Number of non-exempted shipments: 4
Shipments with valid tracking: 4

0%

Download Report

Non-exempted shipments

Category	Valid Tracking Rate
Grocery	100% (4/4)

Valid tracking rate (VTR) is the number of packages with valid tracking divided by the total packages you shipped over the past 30-days. Tracking helps customers know the status of their orders and reduces the need for them to contact you when their orders are in transit.

All seller-fulfilled orders (non-FBA) must maintain a VTR of at least 95% in every individual product category in which you sell. A VTR below 95% in a product category may result in restrictions to your selling privileges within that category.

[View our policies](#) [Seller Forums: ask other sellers](#)

Late Shipment Rate

10 days0%

30 days0%

Pre-fulfillment Cancel Rate

0%

Valid Tracking Rate

100%

On-Time Delivery Rate

N/A

On-Time Delivery Rate

without promise extensions

Target: over 90%

N/A

OTDR compliant shipped units: 0
Total tracked units: 0

0%

Download Report

Note: As of July 25, 2024, we have made updates to the definition of On-Time Delivery Rate.

On-Time Delivery Rate without promise extensions: Percentage of seller-fulfilled items delivered to customers on or before the "Deliver by" date viewable on each order in Seller Central. The "Deliver by" date is calculated using your configured delivery time prior to the addition of promise extensions. An OTDR below 90% may result in account deactivation.

Promise extensions: The additional time that Amazon may add to your configured promised delivery date to account for logistical factors that might delay a delivery. Examples include extreme weather, transportation network constraints, or recent history of delivering after the delivery date without promise extensions. When a promise extension is added, the promised delivery date that customers see is later than the "Deliver by" date that you will see in Seller Central.

Late Delivery Protection: [Learn more about Amazon's Late Delivery Protection](#)

[View our policies](#) [Seller Forums: ask other sellers](#) [View details of your On-time Delivery Rate without promise extensions on the Fulfillment Insight Dashboard](#)

3.5.1) Uyumluluğunuzu Yönetin (Manage Your Compliance) Aracı

Müşteri güvenliği, Amazon için büyük önem taşır. Mevzuat ve güvenlikle ilgili bilgilerin elimizde olması, uygun ürünlerin satışa sunulmasını sağlamak için gerekliliklere uyulduğunu göstermenin önemli bir parçasıdır.

Satıcı hesabınızda listelediğiniz ürünlerde, ilgili tüm geçerli yasalara, düzenlemelere, standartlara ve politikalarımıza uymanız gerekir. Kategori, ürün ve listeleme gereklilikleri için detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

Seller Central’da Satıcı Performansı altında yer alan Uyumluluğunuzu Yönetin aracı, ASIN seviyesinde uyumluluk gerekliliklerini takip edebileceğiniz ve kanıtlayıcı belgelerini (sertifikalar, test raporları, denetimler vb.) yükleyebileceğiniz bir alandır.

UYARI: Ürün uyumluluk gereklilikleri, yerel kanunlar ve Amazon politikaları kapsamında belirlenmektedir. **Bir ürünün satışa açık olması, gelecekte bu ürün için gereklilik talebinin olmayacağı anlamına gelmez.** Satışını yaptığınız ürünün ilgili ülkedeki yasal mevzuatlara uygunluğu ile kesin bilgiye sahip değilseniz bu alanda faaliyet gösteren uzmanlarla gerekli kontrollerin öncesinde yapılmasını şiddetle tavsiye ederiz. Bu kapsamda Amazon’un Hizmet Sağlayıcı Ağında yer alan iş ortakları ile iletişime geçebilirsiniz.

Manage compliance

Upload file for compliance

Compliance reference

Manage your compliance

Learn more

If you submitted documents using the Upload file for compliance page, return to that page and generate the template again to track approval status.If you need help getting compliance certifications, testing, and audits, use our

Service Provider Network

Incomplete requests

Completed requests

Compliance requirements

Compliance status

All filters

View all

Search by SKU, ASIN or product title

SKU

Total: 1

Compliance requirements	Impacted items	At-risk sales	Compliance status	Action
Button Battery United States	No image available ery 3V 2032 ASIN: SKU:	0	Rejected Action required	Add or appeal compliance

1 to 1 of 1

1 < Page 1 of 1 > 1

Go to page 1

FEEDBACK

3.5.2) Uyumluluğunuzu Yönetin (Manage Your Compliance) Aracı

Ürününüzde uyumluluk gerekliliği bildirimi almanız durumunda **Add or Appeal Compliance** butonuna basarak yeni açılan penceredeki **Provide Documents** sekmesinden talep edilen belgeleri (*kullanım kılavuzları, ürün ve ambalaj görselleri, ilgili ürün grubu için standartları karşılayan ön-onaylı laboratuarlardan alınmış test raporları vb.*) yükleyebilirsiniz.

Eğer ilgili bildirimde bir yanlışlık olduğunu düşünüyorsanız **Appeal Request** sekmesine geçerek konuyu açıklayan bir bildirimde bulunarak gereklilik kararının tekrardan incelenmesini talep edebilirsiniz.

Detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Button Battery

Button Battery

Approval Status: Rejected

Reason Test report is missing or invalid

You can choose to

Provide Documents

Appeal Request

The maximum file size per document is 25 MB. Up to 10 files of a jpg, jpeg, gif, png, pdf, txt, doc, docx, xlsx, and xls can be accepted per section.

Product Instructions and/or Manuals ⓘ

Drag and drop files or browse to select file(s)

Product Images ⓘ

Drag and drop files or browse to select file(s)

Test Reports ⓘ

Drag and drop files or browse to select file(s)

Additional Comments ⓘ

Submit

3.5.3) Uyumluluk Referansı (Compliance Reference) Aracı

Uyumluluk Referansı aracı ile **anahtar sözcük, ürün türü veya HS kodu** kullanarak satış yapmak istediğiniz hedef ülkedeki **uyumluluk yardımı içeriğini** araştırabilir, ardından ilgili gereklilikleri yerine getirmenize yardımcı olabilecek sağlayıcıları inceleyebilirsiniz. Sunulan yardım içeriği yalnızca bilgilendirme amaçlıdır, araç ile ilgili detaylı bilgilendirme için buradaki yardım sayfasını ziyaret edebilirsiniz.

UYARI: Uyumluluk Referansı Aracında tüm ürün türleri mevcut değildir. Ürününüz arama sonuçlarında görünmüyorsa, detaylı araştırma için buradaki Ürün uyumluluğu bölümüne gidin.

1. Where do you want to sell?

United States

2. Search compliance by:

Product type

HS Code

Select a product type:

Apparel

Automotive

Baby Products

Beauty

Drugs and Drug Paraphernalia

Drugs and Health Products

Baby Apparel

Costume

Women's Swimwear

Children's Footwear

Children's Upper Clothing with Drawstrings at Neck

Children's Upper Clothing with Drawstrings at Waist

Infant Sleepwear

Loose-fitting Sleepwear

Tight- or Snug-fitting Sleepwear

Or search a product type:

ALL

Keyword

Children's Footwear

Children's shoes, children's footwear, or "shoes" are intended to protect, cover, and provide comfort to the foot and are designed or intended primarily for the use or wear by children ages 12 or younger. Children's footwear come in many different sizes for babies, infants or toddlers, and older children. These sizes may include, but are not limited to, 0 to 13.5 (US/Canada sizing) and 15-39 (EU sizing). Children's footwear can come in various fashions, styles, shapes.

View help content

Compliance reference > Compliance help content

< View requirement

FAQ

If you supply products for sale on Amazon, you must comply with all local laws and Amazon policies applicable to those products and product listings. The help content on this page is provided for informational purposes only. Amazon also does not endorse any service provider or its services nor accepts liability for the performance of service providers included on this page.

Product type: Children's Footwear

Where do you want to sell: United States

Product compliance

Dangerous goods compliance

Export trade compliance

Import trade compliance

Download Requirements

See more on help page

Children's Footwear Requirements

Children's Footwear

Regulation

CPSIA 101 (Lead);
16 CFR Part 1501 (Small Parts Testing and Labeling*);
CPSA Section 14(a)(5)
*Required only for children's footwear that are designed, intended, or marketed for use by children under three years of age.

Requirements

We will request this information from you at any time, so we recommend that you have it easily accessible:

- Company name (if applicable) and seller ID/vendor ID
- Contact information: email address and phone number
- A list of all children's footwear that you offer on our store
- Product packaging and label images for all children's footwear that you offer on our store
 - Product images must show all sides of the product packaging
- Any product instructions and manuals for all children's footwear that you offer on our store
- Product images or test report as evidence of compliance with mandatory tracking label requirements (CPSA Section 14(a)(5))
- Test reports from a CPSC-approved lab confirming that each product was tested to the regulations and standards listed above
 - All test reports or certificates must be original and we do not accept scanned copies of documents, reports, or certificates.
- A [Children's Product Certificate \(CPC\)](#) for all children's apparel, subject to this policy, that you offer on our store

Note: Test reports must contain images of the tested products that are sufficient to demonstrate that the product tested is the same as the product listed on the detail page.

Note: Listings for items that Amazon deems offensive are prohibited on Amazon. Amazon does not allow products that promote, incite or glorify hatred, violence, racial, sexual or religious intolerance or promote organizations with such views. We'll also remove listings that graphically portray violence or victims of violence. **Amazon's Offensive Products policies** apply to all products except books, music, video and DVD. For more details please refer to this [Help Page](#).

Sorumluluk reddi: Amazon'da satışa sunulan ürünleri tedarik ediyorsanız, bu ürünlerin ve ürün listelerinin her biri için geçerli tüm yasalara ve Amazon politikalarına uymanız gerekmektedir. Compliance Reference sayfasındaki bilgiler yalnızca bilgilendirme amaçlıdır ve kullanıcı, bilgileri göndermeden önce bilgilerin doğruluğunu teyit etmekten sorumludur. Bir hizmet sağlayıcıyla çalışmayı seçerseniz, doğrudan onlarla sözleşme yapmış olursunuz ve onlar da sizin talimatınız doğrultusunda size hizmet sağlar. Amazon, herhangi bir hizmet sağlayıcıyı veya hizmetlerini desteklemez ve hizmet sağlayıcıların sunduğu hizmetler için herhangi bir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmez.

Amazon Confidential

3.6) Satıcı Performansı Destek Ekibi ile İletişime Geçme

Satıcı Performansı veya Politika Uyumluluğu alanlarında yaşadığınız herhangi bir sorun için daha detaylı bilgi almak ve çözüm yollarını öğrenmek için Satıcı Performansı aracının sağ üst köşesinde bulunan **Call me Now butonu** ile bir destek uzmanı ile iletişime geçebilirsiniz.

Bunun için aşağıdaki formu doldurarak yaşadığınız sorunu ve iletişim bilgilerinizi paylaşmanız yeterlidir. Çalışma saatleri içerisinde bir uzman sizi arayarak sorunuzunuz ile ilgili destek sağlayacaktır.

NOT: Amazon.com için Türkçe dil desteği henüz bulunmamaktadır.

ÖNERİ: Seller Central'daki Ayarlar ekranında yer alan Notification Settings altında yer alan **Acil Durum (Emergency Notifications)**

Bildirimleri alanındaki iletişim bilgilerinizi teyit etmeniz durumunda kritik konular için bir uzman da sizlere doğrudan ulaşabilir. Böylelikle satıcı hesabınızın sağlığı riske atmamış olursunuz.

Need help?

Speak to an Account Health Specialist.
To learn more about the Account Health Support Team, click [here](#)

 **Call me now**

Did you know? **NEW!**

 **Your emergency contact information is not verified**
Verify your emergency contact details so our specialists can reach out to help you address critical account health-related issues before they disrupt your business.

[Complete verification](#)

Select a language

English

Subject

Questions regarding my Account Health

Please describe your issue

Don't include any personal or sensitive information

Contact method

Phone

Your number

+90

Required

Ext.

Turkey

Call me now

Wait time is unavailable.

3.7) Account Health Assurance Programı Nedir?

Satıcı Performansı Güvencesi, satıcı performansı puanını yüksek tutan satıcılar için sunulan yeni bir avantajdır. Programa uygunluğunuzu [buradan](#) kontrol edebilirsiniz.

Satıcı Performansı Güvencesi sayesinde, sorunlarınızı çözmek için bizimle çalıştığınız sürece satıcı hesabınızı devre dışı bırakmayız. Aşağıdaki şartları sağlayan Profesyonel hesap sahibi satış ortakları bu ayrıcalıktan faydalanabilir:

- 1. Geçerli bir acil durum iletişim numarası sağlayın:** Normalde hesabınızın devre dışı bırakılmasıyla sonuçlanabilecek bir sorunla karşılaştığınızda, bir destek uzmanı sizinle iletişime geçerek proaktif bir şekilde sizinle çalışacaktır. 72 saat içinde yanıt vermezseniz, Satıcı Performansı Güvencesi'ne erişiminizi kaybedebilir ve hesabınız devre dışı bırakılabilir. Bu nedenle, acil durum iletişim numaranızın doğru ve güncel olması çok önemlidir.
- 2. 6 ay boyunca 250 puan ve üzeri Satıcı Performansı Puanına sahip olun:** Satıcı Performansı Güvencesi'ne katılmak için, 6 ay boyunca 250+ AHR'yi korumanız ve 250'nin altında en fazla 10 gün geçirmeniz gerekir. Bu, politika ihlallerini gidermek için hızlı çalıştığınızı gösterir. Politika ihlalleri hakkında ayrıntılı bilgi edinmek için Satıcı Performansı sayfasına geri dönün.

Program ile ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

4) Sık Karşılaşılan Satıcı Performansı Sorunları

İhlallerini tespit etmek, yasa dışı ürün ve içerik bildirimlerine yanıt vermek için gelişmiş makine öğrenimi teknikleri, otomasyon ve uzman incelemesinin bir kombinasyonu kullanılır. Araçlarımız doğal dil işleme ve makine öğrenimi kullanır; bu da onlara her gün yeni bilgiler aktarıldığı ve politika uyumsuzluğundan şüphelendiğimiz teklifleri proaktif ve otomatik olarak engellemede öğrenip daha iyi hale geldikleri anlamına gelir.

1. Ürün açıklamalarında **antibakteriyel, küf karşıtı vb ifadeler** yer vermeniz durumunda sistemlerimiz bu tarz anahtar kelimeleri pestisit ürünü olarak işaretleyerek – satmasanız dahi – zirai amaçlı bir ürün listelemeye çalıştığınızı düşünebilir. ABD yasaları gereği sadece ABD şirketleri ve oturumu olan kişiler pestisit grubunda ürün satışı gerçekleştirebilir. Bu sebeple ürün listelemeden önce ürün açıklamalarınızı ve çevirilerini kontrol etmekte fayda vardır. Bir ürünün detay sayfasında antibakteriyal olması, küf engelleyici olması gibi içeriklere yer verilmesi durumunda satıcıların bilimsel olarak bu iddiayı kanıtlayabilmeleri beklenir. Tüm kategorilerdeki görseller, açıklamalar, ambalaj ve pazarlama materyalleri dahil olmak üzere tüm ürün ayrıntı sayfalarındaki iddiaların Yanıltıcı ve Yasaklı İddialar politikası ile uyumlu olması beklenir.
2. Bir kelimenin Türkçe'den İngilizce'ye çevirisi (örneğin **Termos – Thermos**) A.B.D gibi büyük pazarlarda tescil edilmiş bir marka adıyla benzeşebilir. Bu tarz durumlarda ürünlerinizi Amerika satıcı hesabınızda açmış olsanız bile bir süre sonra Fikri Mülkiyet Şüphesi sebebiyle politika ihlali alabilirsiniz. Sistemlerimiz sadece ürün başlıkları ve açıklamalarını değil aynı zamanda ürün görsellerini de taramaktadır. Dolayısıyla sadece marka tescili değil aynı zamanda ürün patentleri kapsamında da ihlal bildirimini alabilirsiniz. Bu tarz sorunlar yaşamak için ürün açıklamalarını Türkçe'den İngilizce'ye çevirirken tekrardan kontrollerde bulunmanızı tavsiye ederiz. Fikri Mülkiyet Politikamıza dair detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

4) Sık Karşılaşılan Satıcı Performansı Sorunları

1. Çeviri araçlarını kullanırken İngilizce'deki sesteş kelimelerin anlamlarını teyit etmenizi tavsiye ederiz. Örneğin, bir cep telefonu kılıfının ürün açıklamalarında geçen kalıp kelimesi İngilizce'ye **mold** olarak çevirilebilir. **Mold** aynı zamanda İngilizce'de **küf** anlamına gelir. Bu durumda sistemlerimiz ürünlerinizi **pestisit** ürünü olarak işaretleyerek Kısıtlı Ürün Politikasına istinaden satışa kapatabilir. Bu tarz durumların yaşanmaması için eş anlamlı kelime olabilecek **form** ibaresini ürün açıklamalarında kullanabilirsiniz.
2. **Satıcıdan gönderim – FBM** çalışan satış ortaklarının ürünlerini belirttikleri hazırlık süresi içerisinde hazırlayarak çalıştıkları taşıyıcı firmaya zamanında teslim etmeleri ve kargo takip kodlarını sipariş detayına girmeleri gerekmektedir. 29 Ağustos 2025 tarihi itibarıyla De Minimis muafiyetinin kaldırılmasıyla A.B.D'ye Türkiye'den gönderilecek tüm siparişler gümrük süreçlerine dahil olacaktır. Bu sebeple olası müşteri şikayetlerinin önüne geçmek için gönderimler DDP yani gümrük ücretlerinin gönderici tarafından karşılandığı gönderim yönteminin kullanılması önem arz edecektir.
3. Ürün detay sayfasında belirttiğiniz özelliklerin envanterinizdeki ürün özellikleri ile aynı olması gerekmektedir. Aksi durumlarda alıcılar Amazon'a bildirimde bulunarak ürün şikayetinde bulunabilir, negatif yorum bırakabilir; bu da mağaza skorunuzun ve Satıcı Hesap Performansınızın olumsuz etkilenmesine neden olur.