



Amazon Marka Kaydı Başvuru Kılavuzu



Amazon Marka Kaydı başvuru kılavuzuna hoş geldiniz!

Bu kaynak, beklemede veya tescilli ticari markaları Marka Kaydı için hazır olan markalar içindir. Bu kılavuzda, Marka Kaydı başvurunuzu tamamlamanıza yardımcı olacak talimatlar ve görseller sunulmaktadır.

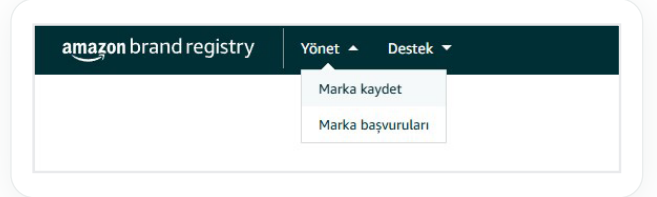
Bu işleme başlamadan önce Marka Kaydı hesabınıza giriş yapmanız gerektiğini unutmayın. Vendor Central veya Seller Central hesabınız varsa bu kimlik bilgileriyle giriş yapabilirsiniz. Hesabınız yoksa [Amazon Marka Kaydı](#) sayfasına gidin, sayfanın alt kısmına kaydırın ve "Şimdi kaydolun" seçeneğine tıklayın.

Not: Bu kılavuzda, standart kayıt işlemi anlatılır. Başvurunuz, ek bilgi gerektiren gelişmiş doğrulama prosedürlerine tabi olabilir.

Markanızı kaydetme

1 Marka Kaydı hesabınıza giriş yapıp "Marka kaydet" seçeneğine tıklayın

1.1 [Marka Kaydı hesabınıza giriş yaptıktan sonra](#), "Yönet" sekmesinin üzerine gelip "Marka kaydet" seçeneğine tıklayın



1.2 Başvuru sürecinizi başlatmak için "Tescil bekleyen veya tescilli bir ticari markam var" seçeneğini seçin

Tescil bekleyen veya tescilli bir ticari markanız yoksa Amazon IP Accelerator size yardımcı olabilir. [IP Accelerator](#), hem rekabetçi fiyatlara sahip hem de yüksek kaliteli hizmetlerin yanı sıra, Amazon Marka Kaydı'na daha hızlı erişim imkanı sunan güvenilir hukuk firmalarının yer aldığı ağımıza erişim olanağı verir.

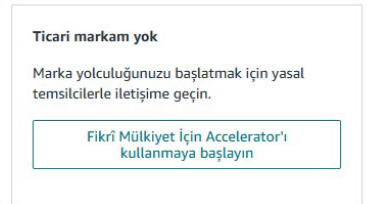
Markanızı kaydetme

Markanızı korumak ve büyütmek için şimdi kaydolun

Bir markayı kaydetmek için marka sahibi olmanız ve tescil bekleyen veya tescilli bir ticari markanız olması gerekir

Markanızı kaydetmeye başlamak için gereken kaynaklar

Markayı kaydetmeye başlamadan önce ticari marka bilgi ve belgelerinizi hazır bulundurun. Ticari markanın sahipliğini doğrulamak için bunlar gerekli olacaktır. Ticari marka bir işletmeye aitse işletmeyi doğrulamak için ek bilgilere ihtiyacımız olabilir. [Kabul edilen işletme ve ticari marka bilgilerini görüntüleyin](#)



2 Marka bilgilerinizi doldurma

Bu bölümde, sağladığınız bilgilerin ticari markanızı kaydederken verdiğiniz bilgilerle tam olarak eşleşmesi çok önemlidir. Ticari marka detayları hakkında daha fazla bilgi edinmek üzere [Kabul edilen ticari marka ofisleri için kayıt talimatları](#) sayfasına gidin.

2.1a Markanızın adı nedir?

Marka adının tam olarak eşleşmesi için, ticari marka başvurunuzda kullandığınız büyük-küçük harfleri, boşlukları ve özel karakterleri aynı şekilde yazdığınızdan emin olun. Örneğin, marka adınızı ticari marka ofisine "Amazon Echo" olarak kaydettiniz. Bunun yerine, marka kaydı sürecinde "AmazonEcho" veya "Amazon-Echo" yazarsanız başvurunuz onaylanmaz.

Markanızın adı nedir? (zorunlu)

Ticari markanızın adını girin. Bu, markanızın adı için tercih ettiğiniz büyük/küçük harf biçimini de içerir.

2.1b Marka logonuzu yükleyin

Logo, markanızı temsil etmeli ve görselin tamamını doldurmalı veya beyaz ya da şeffaf bir arka plan üzerinde olmalıdır. Logonuz yoksa markanızın adının yüksek çözünürlüklü bir görselini yükleyin. Ürününüzün görsellerini yüklemeyin.

Marka logosu yükleyin (zorunlu)

Logo, markanızı temsil etmeli ve görselin tamamını doldurmalı veya beyaz ya da şeffaf bir arka plan üzerinde olmalıdır. Logonuz yoksa markanızın adının yüksek çözünürlüklü bir görselini yükleyin. Ürününüzün görsellerini yüklemeyin.

Kabul edilen dosya türleri: .jpg, .png ve .gif Dosya boyutları 5 MB'yi aşamaz

Yükle

veya yüklemek için buraya sürükleyin

2.2 Markanızla ilişkili ticari marka ofisini seçin

Ticari markanızı kaydettiğiniz ticari marka ofisini açılır menüden seçin. Yanlış ticari marka ofisi seçerseniz Marka Kaydı başvurunuz onaylanmaz.

Markanızla ilişkili ticari marka ofisini seçin (zorunlu)

Türkiye - Turkish Patent and Trademark Office - TPTO

2.3 Tescil veya başvuru numarasını girme

"Tescil veya başvuru numarası" alanına girdiğiniz numaranın, ticari marka sertifikanızda veya başvurunuzda belirtilen numarayla tam olarak eşleşmesi gerekir. Ticari marka detayları hakkında daha fazla bilgi edinmek üzere [Kabul edilen ticari marka ofisleri için kayıt talimatları](#) sayfasına gidin.

Marka Kaydı hizmeti belirli ticari marka ofislerinin tescil ve başvuru numaralarını otomatik olarak doğrulama özelliğine sahiptir. Ticari marka ofisiniz bu özelliği sunuyorsa, tıklayabileceğiniz bir "Doğrula" seçeneği görürsünüz.

Tescilli bir ticari markayla başvuruyorsanız tescil numarasını girin. Tescil bekleyen bir ticari markayla başvuruyorsanız başvuru numarasını girin. (zorunlu)

Örnekler: 2020 12345, 2020/123456 ve 123456

Doğrula

Ancak Intellectual Property Avustralya (IPA), Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) veya Birleşik Arap Emirlikleri (UAEME) gibi ofislerde "Doğrula" seçeneği yoktur, bunun yerine aşağıdakileri görürsünüz:

Dünya Fikrî Mülkiyet Örgütü'ne (WIPO) ait bir ticari markayı kullanıyorsanız bu ticari markanın kayıtlı olduğu ulusal ofis tarafından sağlanan yerel numarayı girdiğinizden emin olun. Ticari marka detayları hakkında daha fazla bilgi edinmek üzere [Kabul edilen ticari marka ofisleri için kayıt talimatları](#) sayfasına gidin.

Markanıza ait ticari marka, metin tabanlı bir marka (kelime markası) veya kelimeler, harfler ya da rakamlar içeren görsel tabanlı bir marka (tasarım markası) olmalıdır.

Ticari markanızın durumunu seçin

Ticari markanızın durumu ve türü hakkında daha fazla bilgi edinin.

☒ Kayıtlı

☐ Beklemede

Tescillenmeyi bekleyen ticari markalar için kabul edilebilir durum şudur: Ticari markanızın başvuru numarası var ancak "tescil numarası" yok

Ticari marka türünü seçin

☒ Kelime markası

☐ Tasarım markası

2.4 Ticari marka sahipliği hakkındaki diğer sorular

Ticari marka detaylarını girdikten sonra size "Adına başvuruda bulunduğunuz markanın ticari markası size mi ait?" sorusu sorulur.

Üç seçenekten birini seçin:

Adına başvuruda bulunduğunuz markanın ticari markası size mi ait?

☐ Evet. Ticari marka bana ait.

☐ Hayır. Ticari marka bana ait değil ancak ticari marka sahibi, markayı temsil etme ve yönetme konusunda bana yetki verdi.

☐ Hayır. Ticari markanın sahibi ben değilim ancak ticari marka sahibiyle, markayı temsil etme ve yönetme konusunda bir lisans sahibi sözleşmesi veya anlaşması imzaladık.

- Evet, ticari marka bana ait:** Ticari markanın sahibiyse ve kullanımı için harici onay talep etmiyorsanız bu seçeneği seçin.
- Ticari markanın sahibi değilim ancak yetki belgem var:** Ticari markanın sahibi değilseniz ancak sahibinden alınmış ve markayı kullanıp Marka Kaydı'na dahil etmenize izin verildiğini belirten bir belgeniz varsa bu seçeneği seçin.
- Ticari markanın sahibi değilim, ancak lisans sözleşmem var:** Ticari markanın sahibi değilseniz ancak kullanımı ve Marka Kaydı'na dahil olması için sahibiyyle yasal bir sözleşmeniz varsa bu seçeneği seçin. Bu resmî belgede sözleşmenin başlangıç ve bitiş tarihinin yanı sıra, ticari markanın sahibiyyle sizin veya şirketinizin üzerinde anlaştığı diğer sözleşme unsurları yer alabilir.

Durumunuza en uygun seçeneği seçin. Yanıtınıza bağlı olarak, ticari markanın sahibi olduğunuzu gösteren bir kanıt sunmanız istenir. Bu, markanın ticari marka sahibinden alınmış yetki belgesinin bir kopyası veya ticari marka sahibiyyle yapılmış bir anlaşma veya sözleşme olabilir.

Marka sahibi değilseniz marka sahibinin markayı kaydetmesini ve sizi yetkili kullanıcı olarak atamasını öneririz.

3 Satıcı hesabı bilgilerinizi doldurma

Bu bölümde, satıcı hesabınızın bağlanabilmesi için markayla olan ilişkinizi anlamamıza yardımcı olacak bilgiler sunmanız istenir. Burada listelenen alanlardan bazıları isteğe bağlı olsa da sunduğunuz her bilgi markanız ve ürünleriniz için ek otomatik korumalar uygulamamıza olanak verir.

3.1 Markanızı tanımlayan kategoriler

Başvuru sürecinde ilerlemek için en az bir kategori seçin. Markanızın doğru bir biçimde tanımlanabilmesi için, yalnızca sattığınız ürünlerin dahil olduğu ürün kategorilerini seçin.

Markanızı tanımlayan kategoriler

Markanız Amazon'da satılmıyorsa aşağıdaki listeden markanızı en iyi tanımlayan kategorileri seçin.

Bir kategori seçin

3.2 Markanızın ASIN'leri

Bu alan isteğe bağlıdır. Ürünlerinizi zaten marka adınızla satıyorsanız ASIN'leri buraya ekleyebilirsiniz. Farklı marka altında zaten ASIN'leriniz varsa bunları eklemeyin, aksi takdirde başvurunuz reddedilir. Pazaryeri alanı varsayılan olarak Amazon.com ile doldurulur, dilerseniz açılır menüye tıklayarak diğer pazaryerlerini görebilirsiniz.

Markanızı temsil eden 1 ila 3 ASIN girin. Başvurudaki marka adı ASIN'deki marka adıyla eşleşmelidir.

Amazon.com.tr

Ör: B0792KTHKJ

Ekle

Amazon standart kimlik numarası, kataloğumuzdaki ürünleri tanımlayan 10 karakterli benzersiz bir koddur.

3.3 Marka web sitesi

Bu alan isteğe bağlıdır. Markanıza ait web siteniz varsa URL'yi buraya ekleyebilirsiniz. Web sitesinde, Brand Registry'ye dahil ettiğiniz markanın tam adı yer almalıdır. Markayla ilgili olmayan siteler, yapım aşamasındaki siteler veya myshopify, tumblr vb. gibi web sitesi sağlayıcıları tarafından tahsis edilen siteler kabul edilmez. Girdiğiniz web sitesi yayında ve size ait olmalıdır.

Markanızın resmi web sitesinin URL'sini girin. (isteğe bağlı)

3.4 Diğer e-ticaret web siteleri

Bu alan isteğe bağlıdır. Ürünlerinizi diğer e-ticaret web sitelerinde satıyorsanız bağlantıları bu sitelere veya Amazon vitrininize ekleyebilirsiniz. Yanlış siteler veya markayla ilgili olmayan ürünler kabul edilmez.

Markanız diğer e-ticaret web sitelerinde satıyorsa bu web sitelerinin URL'lerini girin (isteğe bağlı)

Daha fazla ekle

3.5 Ürün bilgileri - ürün görselleri

Marka Kaydı'na kayıt için ürününüzün veya ürün ambalajınızın en az bir fotoğrafını göndermeniz zorunludur. Bu görseller için üç temel gereklilik vardır:

- 1) **Görsel, markanız altında satmayı planladığınız ürünün gerçek bir fotoğrafı olmalıdır.** Ürünün veya ürün ambalajının modeli ya da dijital olarak değiştirilmiş bir görseli (ör. ürüne veya ambalaja Photoshop kullanılarak eklenen marka adı ya da logo) Amazon tarafından fikrî mülkiyet sahipliğine ilişkin geçerli bir kanıt olarak kabul edilmez. Bu nedenle, Marka Kaydı'na kayıt sırasında sağlanan tüm ürün görselleri, ürünün veya ambalajının değiştirilmemiş, orijinal görselleri olmalıdır. Değiştirilmiş görseller içeren başvurular reddedilir.

Örnekler: Değiştirilmiş ve uyumlu olmayan görseller



- 2) **Görseller net olmalı ve marka adı, başvurunuzdaki ticari marka adıyla tam olarak eşleşmelidir.** Yüklemeden önce görselinizin bulanık olmadığından emin olun. Üründeki marka adı kolayca okunabilir olmalı ve marka adınız için tercih edilen büyük harf kullanım şekli de dahil olmak üzere başvurunuzdaki ticari marka adıyla tam olarak eşleşmelidir. Başvurunuzdaki marka adı, ürününüzdeki veya ürün ambalajınızdaki marka ile eşleşmiyorsa başvuru reddedilir.

Örnekler: Marka adının tam eşleşmesi

Markanızı kaydetme

☒ Marka bilgisi
 ☐ İşletme bilgisi
 ☐ Üretim ve dağıtım bilgileri

Marka bilgisi

Verdiğiniz bilgiler, markanızı daha iyi koruyabilmemiz için onu tanımlamamıza yardımcı olur.

1) Başvuruyu başlattığınızda, başvuru süresi otomatik olarak dolmadan önce 3 gününüz vardır. **Daha fazla bilgi edinin**

Markanızın adı nedir? (zorunlu)

Ticari markanız adını girin. Bu, markanızın adı için tercih ettiğiniz büyük/küçük harf biçimini de içerir.



Ürün görselleri (zorunlu)

Başvurunuzu göndermeden önce ürün görseli gerekliliklerini dikkatlice inceleyin ve görsellerinizin bu gerekliliklere tam olarak uyduğundan emin olun.

Kabul edilen dosya türleri: .jpg, .png ve .gif Dosya boyutları 5 MB'yi aşamaz

Yükle

veya yüklemek için buraya sürükleyin

Ürün görsel gereklilikleri

Bu alan, marka logonuzun veya ticari marka sertifikanızın görsellerini değil, ürünlerinizin ya da ambalajlarınızın görsellerini sunmak içindir. Gönderilen fotoğraflar yalnızca başvurunuzun incelenmesi amacıyla kullanılır ve müşteriler bu fotoğraflara erişemez.

1. Marka adının, ürüne baskı, dikiş, lazerle yakma veya gravür gibi bir yöntemle kalıcı olarak sabitlendiğinden emin olun. Çıkartmalar, etiketler ve damgalar kalıcı olarak sabitlenmiş kabul edilmez. Ürününüzün üzerindeki markayı açıkça gösteren birden fazla ürün görseli gönderdiğinizden emin olun. İstisna: Mobilya, takı, oyuncak, peruk ve el yapımı ürünler gibi belirli ürünlerde kalıcı olarak sabitlenmiş bir marka olmayabilir. Bu durumda, marka adı ambalaja kalıcı olarak sabitlenmiş olmalıdır.
2. Modeller ve Photoshop kullanılarak veya dijital olarak değiştirilmiş görseller, fikri mülkiyet sahipliği için geçerli bir kanıt değildir. Modeller veya dijital olarak değiştirilmiş görsellere örnek olarak Photoshop kullanılarak değiştirilmiş bir görsel ya da marka adının/logosunun Photoshop kullanılarak değiştirildiği durumlar verilebilir. Brand Registry Kaydı sırasında sağlanan tüm ürün görselleri, ürünün veya ambalajının değiştirilmemiş, orijinal görselleri olmalıdır. Değiştirilmiş görsel içeren gönderimler reddedilir ve mevcut görsellerden bazılarının değiştirilmiş olması, ek inceleme yapılmasına veya programdan çıkarılmaya neden olabilir.
3. Ürün görsellerinin net olduğundan ve marka adının, başvurunuzdaki ticari marka adıyla tam olarak eşleştiğinden emin olun.
4. Kabul edilen dosya türleri: .jpg, .png ve .gif. Dosya boyutu da 5 MB'yi aşamaz.

- 3) **Görselde, marka adınızın ürüne veya ürün ambalajına kalıcı olarak sabitlendiği görünmelidir.** Kalıcı olarak sabitlenmiş marka adları genellikle üretim sırasında eklenir ve ürünlere yazdırılabilir, dikilebilir, lazerle uygulanabilir veya işlenebilir. Çıkartmalar, etiketler, asılı etiketler veya damgalar, üretimden sonra kolayca eklenebileceği ya da çıkarılabileceği için kalıcı olarak sabitlenmiş kabul edilmez. Mobilyalar, takılar, yumuşak oyuncaklar, peruklar ve el yapımı ürünler gibi belirli ürünlerin kalıcı olarak sabitlenmiş marka adları olmayabilir. Bu durumlarda, ürünün ambalajında kalıcı olarak sabitlenmiş bir marka adı bulunmalıdır. Telefon kılıfı veya kıyafet gibi diğer ürünlerin markaları, doğrudan ürünün parçası olarak bulunabilir.

Kabul edilen dosya türleri: .jpg, .png ve .gif. Dosya boyutu da 5 MB'yi aşamaz.

Örnekler: Ürüne veya ürün ambalajına kalıcı olarak sabitlenmiş marka



Kıyafetler için tüm marka adları ve logolar, etiketle dikilmiş veya giysinin iç kısmına lazerle uygulanmış olmalıdır. Markanın giysinin dış kısmında görünmesi veya giysiye marka adı etiketi eklenmesi yeterli değildir.



Marka adı, doğrudan ürün ambalajına yazdırılarak kalıcı şekilde sabitlenir. Ürüne veya ürün ambalajına yapıştırılan çıkartmalar kalıcı şekilde sabitlenmiş olarak kabul edilmez.

3.6 Amazon ile iş ilişkisi

Üç seçenekten birini seçin:

Kaydettiğiniz markanın satıcısı veya tedarikçisi misiniz?

Satış avantajlarına erişmek için Amazon ile iş ilişkinize uygun olan tüm seçenekleri seçin

☐ **Satıcı**

Ürünlerimi doğrudan müşterilere satmak için Amazon Seller Central'ı kullanıyorum.

☐ **Tedarikçi**

Ürünlerimi Amazon'a üçüncü taraf olarak satmak için Amazon Vendor Central'ı kullanıyorum.

☐ **Hiçbiri**

Amazon Seller Central veya Amazon Vendor Central ile bir iş ilişkim yok.

- a) **Satıcılar:** Seller Central hesabınız varsa ve ürünlerinizi doğrudan müşterilere satıyorsanız bu kutuyu işaretleyin. Bu kapsamda, siparişlerinizi kendiniz veya Amazon Lojistik (FBA) programını kullanarak gönderirsiniz.
- b) **Tedarikçiler:** Vendor Central hesabınız varsa ve ürünlerinizi Amazon'a üçüncü taraf olarak satıyorsanız bu kutuyu işaretleyin. Bu seçeneği seçerseniz hesabınızla ilişkili 5 karakterli tedarikçi kodunu girmeniz istenir.
- c) **Hiçbiri:** Seller Central veya Vendor Central hesabınızı bağlamadan markanızı kaydetmek istiyorsanız bu kutuyu işaretleyin.

**** Lütfen dikkat:** Satış Hesabınız yoksa A+ içerik, Amazon Marka Analizi ve Mağaza oluşturma gibi avantajlardan yararlanamazsınız. Bu avantajlardan yararlanmak üzere Satış Hesabı oluşturmak istiyorsanız şu adresi ziyaret edin: [Amazon Satıcısı olun](#).

4 Üretim ve dağıtım bilgilerini sağlama

4.1 Genel bilgiler

Markanız gereksinimleri karşılıyorsa proaktif korumaları etkinleştirebilmemiz için bu bilgileri sağlayın. İki seçenekten birini seçmeniz gerekir:

Kayıt işlemi devam eden markanızın mevcut üretim düzenini şu ifadelerden hangisi en iyi şekilde açıklıyor? (Doğrulama sürecimize yardımcı olacak doğru belgeleri yüklemeniz konusunda size rehberlik edebilmemiz için bu bilgi gereklidir.)

- ☐ Markamın ürünlerinin çoğunu veya tümünü üreten, kendime ait bir üretim düzenim var.
- ☐ Markamın ürünlerinin çoğunu veya tümünü üreten bir üçüncü taraf üreticiyle anlaşmam, sözleşmem ya da ilişkim var.

- a) İlk seçeneği seçerseniz, üretici olduğunuzu gösteren belgenin bir kopyasını yükleyebilirsiniz. Bu belgenin sunulması isteğe bağlıdır.
- b) İkinci seçeneği seçerseniz markanız ile üçüncü taraf üretici arasındaki anlaşmayı gösteren bir kanıt yüklemeniz istenir. Bu belgenin sunulması zorunludur.

Seçtiğiniz seçeneğe bağlı olarak, markaya ait ürün adlarından birini veya daha fazlasını içeren, son 6 ay tarihli en az bir tedarik, üretim veya satış faturasının bir kopyasını yüklemeniz istenir. Tüm hassas verileri gizlediğinizden emin olun: (Örnek: fiyatlandırma detayları).

Markaya ait ürün adlarından birini veya daha fazlasını içeren, son 6 ayda basılmış herhangi bir (ya da daha fazla) kaynak bulma, üretim veya tedarik faturasının birer kopyasını yükleyin. Tüm hassas verileri (örneğin, fiyatlandırma detaylarını) gizlediğinizden emin olun.

4.2 Dağıtım bilgileri

Bu bölümde, markanız gereksinimleri karşılıyorsa proaktif korumaları etkinleştirebilmemiz için gereken dağıtım bilgileriyle ilgili sorular yöneltiriz.

Markanız distribütörlere satış yapıyor mu?

Distribütörleriniz Amazon'da satış yapıyor mu?

Markanızın ürünleri nerelerde dağıtılıyor? (isteğe bağlı)

Bir ülke seçin

4.3 Lisans bilgileri

Bu bölümde, markanıza uygun korumaları sunabilmemiz için gereken lisans bilgileri hakkında sorular yöneltiriz.

Bu soruları yanıtladıktan sonra, Marka Kaydı başvurunuzu göndermek için "Gönder" düğmesine tıklayabilirsiniz.

Markanız, fikri mülkiyetinizle ilişkili ürünleri üreten başkalarına ticari marka lisansı veriyor mu?

Bu lisans sahibi Amazon'da satış yapıyor mu?

5 Sonra ne olacak?

5.1 Başvurunuzu gönderdikten sonra

Başvurunuzu gönderdikten sonra, başvurunun başarıyla oluşturulduğunu ve inceleme aşamasına geçtiğini teyit eden görseli sağdaki resimde görürsünüz. Bu noktada, Marka Kaydı destek ekibi değerlendirme sürecini başlatır ve oluşturulan kayıt dosyası üzerinden size ulaşır.

✓ Marka Kaydı başvurunuzu başarılı bir şekilde gönderdiniz.

Sırada ne var?

Başvurunuz inceleniyor. Daha fazla bilgi talep etmek üzere size ulaşabiliriz. Aşağıdaki "Başvuru yönetimi" sayfasını ziyaret ederek başvurunuzun durumunu görüntüleyin.

Brand Registry başvuru olayınızı manuel olarak kapatmayın. "Bu olayı kapat" düğmesini kullanarak Brand Registry başvuru olayınızı manuel olarak kapatmanız, başvurunuzun "İnceleniyor" durumunda kalmasına ve talebinizin işleme alınmasında gecikmeye neden olabilir. Bu sorunları önlemek için olayı manuel olarak kapatmanızı önemle öneririz. Başvurunuz, tam olarak işlendikten sonra ekibimiz tarafından kapatılacaktır.

Uygulamalarınızı Yönetin

Başka bir marka kaydet

Bitti

Başvurunuz incelendikten sonra aşağıdaki mesajı alabilirsiniz:

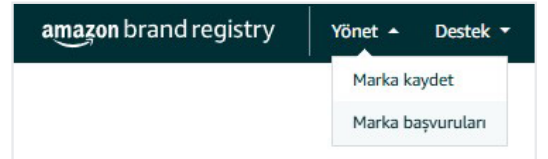
"Markanızın ticari markasının tescilli olduğu kuruluşun web sitesinde listelenen genel iletişim kişisine bir doğrulama kodu gönderdik. Doğrulama kodunu almak için ticari marka temsilcisiyle iletişime geçin."

"Genel iletişim kişisi" ve "ticari marka temsilcisi" ifadelerinin, ticari marka kaydınızdaki temsilciyi kasteden terimler olduğunu unutmayın. Bu kişiler avukatınız, şirket sahibi veya ticari marka ofisi tarafından belirlenen başka herhangi bir kişi olabilir.

Bu mesajı aldıktan sonra, Amazon tarafından sağlanan doğrulama kodunu talep etmek için ticari marka temsilcisine ulaşmanız gerekir. **Marka Kaydı başvurusu olay kaydındaki bu kodu göndermek için 10 gününüz olduğunu unutmayın. Bunu, Marka Kaydı hesabınıza giriş yaptıktan sonra "Yönet" sekmesinin üzerine gelip "Marka başvuruları" seçeneğine tıklayarak yapabilirsiniz.** Kodu 10 gün içinde göndermezseniz kaydınız otomatik olarak kapatılır, doğrulama kodu geçersiz olur ve yeni bir başvuru yapmanız gerekir.

5.2 Marka Kaydı başvurusu olay kaydınızı bulma

Marka Başvuruları [gösterge panelinde](#) aşağıdaki görsele benzeyen bir bölüm görüntülenir:



Marka Başvuruları						
Marka Adına veya Ticari Marka Numarasına Göre A			Tüm durumlar	Tüm ofisler	Uygulama Oluştur	
Olay Kimliği	Görsel	Marka	Telif bilgileri	Durum	Eylemler	
10582859182		Markanız	Türkiye - Turkish Patent and Trademark Office - TPTO	İncelenmeyi Bekliyor	Kopyala	

"Olay Kimliği" bölümünde, başvurunun takip edildiği tam olay numarasını göreceksiniz. Üzerine tıklayarak olay kaydınızı açabilirsiniz.

"Yanıtla" seçeneğine tıklayıp ticari marka temsilcisinin sağladığı doğrulama kodunu ekleyin.

5.3 Doğrulama kodunu sağladıktan sonraki adımlar nelerdir?

Doğrulama kodunu eksiksiz bir biçimde sağladıktan sonra başvurunuz son değerlendirme aşamasına geçer. Şu anda başka bir işlem yapmanıza gerek yoktur.

Markanız için Marka Kaydı talebi

No. 10582859182

Açık Olay Kaydı: Eylemi beklenen taraf:Amazon

İşlemin Detayları

Birincil e-posta:

Cc:

Konu: Markanız için Marka Kaydı talebi

YanıtlaBu olayı kapat

Sık sorulan sorulara verilen yanıtları görmek için Marka Kaydı hesabınıza giriş yapıp [Başvuru hakkında sık sorulan sorular](#) sayfamızı ziyaret edin.

5.4 Marka Kaydı'nın sunduğu avantajlar

Marka Kaydı'na dahil olduğunuzda markanızı geliştirmenize ve korumanıza yardımcı olan özel programlara katılmaya hak kazanırsınız. Ayrıca, olası ticari marka, telif hakkı, patent ve tasarım hakkı ihlallerini kolayca arayabileceğiniz [ihlal bildirme](#) aracımıza da erişim elde edersiniz. İhlal bulursanız bunları bildirmek için gelişmiş araçlarımızı kullanın. Marka avantajları hakkında daha fazla bilgi için lütfen [bu siteyi](#) ziyaret edin.

Amazon'da işinizi büyütmenize ve bizimle alışveriş deneyimi yaşayan müşterilerimize hem tutarlı hem de güvenilir bir deneyim sunmanıza yardımcı olduğumuz için mutluyuz.

Amazon marka koruması hakkında daha fazla bilgi edinin

