

Deals – Promotions – Coupons



İçindekiler:

- Deals - Kampanyalar
- Kuponlar
- Vine

Deals - Kampanyalar

- Professional (Profesyonel) satıcı hesabına sahip satıcılar iki tür kampanya oluşturabilir: Lightning Deals (Flaş İndirimler) ve Best Deals (yüzdesel indirimler).
- Lightning Deals: bizim belirlediğimiz şekilde genellikle 4 ila 12 saat gibi sınırlı bir süre için bir ürünün Kampanya rozeti gibi özel bir tanıtım aldığı, zamana bağlı promosyonel bir tekliftir. Bir ürünü Lightning Deal olarak öne çıkarmanız, satışlarınızı artırmanıza ve envanterinizi azaltmanıza yardımcı olabilir.
- Best Deals: bir ürünün sınırlı sayıda gün boyunca Kampanya rozeti gibi özel bir tanıtım aldığı, zamana bağlı promosyonel bir tekliftir.

Satıcı hesabınız ve ürünleriniz kampanya kriterlerini karşılıyorsa:

- Kampanyalar kontrol panelinde "Yeni kampanya oluştur"a tıklayın.
- Envanterinizdeki bir ürünü seçin ve "Seç"e tıklayın.
- Programı girin ve "Sonraki adıma devam et"e tıklayın.
- "Sonraki adıma devam et"e tıklayın.
- Daha fazlası için: [bu sayfayı](#) ziyaret edebilirsiniz.

Hydro Flask Travel Tumbler with Handle, Lid and Straw - Insulated Stainless Steel in 32 Oz Dew

Visit the Hydro Flask Store

4.7 ★★★★★ (8,924) | Find specific info

Amazon's Choice

50+ bought in past month

Ends in 17:25:03

-50% \$17.48

List Price: \$34.95 | Price history

FREE Returns

Get \$60 off instantly: Pay \$0.00 \$17.48 upon approval for the Amazon Store Card. No annual fee.

Available at a lower price from [other sellers](#) that may not offer free Prime shipping.

Color: Dew

\$34.99	\$26.21 \$34.95	\$26.21 \$34.95	\$24.60 \$34.95	\$26.21 \$34.95	\$26.21 \$34.95
\$26.21 \$34.95	\$24.83 \$34.95	\$26.19 \$34.95	\$26.21 \$34.95	\$17.48 \$34.95	\$26.21 \$34.95

for long? Is the straw removable? Can it be used for hot drinks?

Lightning Deal \$17.48

76% claimed

FREE Returns

FREE delivery Sunday, December 7 on orders shipped by Amazon over \$35

Or fastest delivery Saturday, December 6. Order within 14 hrs 40 mins

Deliver to New York 10001

Quantity: 1

Add to Cart

Regular Price \$34.95

FREE delivery Sunday, December 7 on orders shipped by Amazon over \$35

Ships from: Amazon.com

Sold by: Amazon.com

WHOOP 5.0/MG Activity Tracker - 12 Month Membership - Health and Fitness Wearable - 24/7 Activity and Sleep Tracker, Personalized Coaching, Menstrual Cycle Insights - 14+ Days Battery Life

Visit the WHOOP Store

4.2 ★★★★★ (1,408) | Find specific info

Amazon's Choice

6K+ bought in past month

Cyber Monday Deal

-17% \$299.00

List Price: \$359.00 | Price history

Or \$217.4 /mo (18 mo). Select from 3 plans

FREE Returns

Get \$60 off instantly: Pay \$239.00 \$299.00 upon approval for the Amazon Store Card. No annual fee.

Style: Life

Life	One	Peak
\$299.00 \$359.00	\$179.00 \$199.00	\$199.00 \$239.00

Brand WHOOP

Material Nylon

Color Black

Compatible Devices Smartphones, Tablets

Item Weight 4 ounces

Battery Life 14 days

Lightning Deal \$299.00

FREE delivery Saturday, December 6

Or Prime members get FREE delivery Today 6 PM - 11 PM. Order within 4 hrs 24 mins. [Join Prime](#)

Deliver to New York 10001

In Stock

Quantity: 1

Add to Cart

Buy Now

Ships from Amazon

Sold by WHOOP AUTHORIZED

Returns FREE refund/replacement until Jan 31, 2026

Support Product support included

See more

Kampanyalarınızdan En İyi Şekilde Yararlanmak İçin

Kampanyanızı oluşturmadan önce

Zengin ürün detay sayfaları: Ürünlerinizi Amazon Mağazalarında sunuş şekliniz, müşterinin satın alma kararını etkileyebilir. Ürün sayfalarınızın yüksek kaliteli görseller ile müşteriler için anlamlı bilgiler içerdiğinden emin olarak kampanyalarınızdan en iyi şekilde yararlanın. Ürün stil kılavuzlarını inceleyerek harika ürün detay sayfaları oluşturmayı öğrenin.

A+ İçerik: Brand Registry'de bir markaya atanmış marka temsilcisi veya yetkili satıcı rolüne sahip satış ortakları, listelerine A+ İçerik ekleyerek ürün açıklama bölümünü ek görseller ve metinlerle zenginleştirebilir. Bu özellik yalnızca Amazon Brand Registry süreci üzerinden Marka Temsilcisi veya Yetkili Satıcı olarak onaylanmış satıcılar için geçerlidir.

Kampanyanızı doğru müşterilere ulaştırma: Ürünlerinizin uygun kategoride listelendiğinden emin olun. ASIN veya ana ASIN'in Amazon'da listelendiği kategori, kampanyanın Günün Fırsatları sayfasında gösterileceği kategori olacaktır. Ürünlerinizin doğru kategoride listelenmesi, müşterilerin Günün Fırsatları içinde departmana göre filtreleme yaparken doğru müşterilere ulaşmasını sağlayacaktır.

Mevsimsellik: Tüm ürünlerin müşterilere satış için optimal bir zamanı vardır. Ürününüzün mevsimselliğini en iyi optimize eden haftayı seçin.

Amazon içi rekabet: Kampanyanız Amazon'daki en iyi fiyatlı ürün olabilir, ancak fiyatın diğer markalardan ve satıcılardan benzer ürünlere göre rekabetçi olup olmadığını değerlendirin.

Amazon dışı rekabet: Önerilen fiyat, ürününüzün Amazon mağazalarındaki en iyi fiyatlı ürün olmasını sağlar. Ancak, kampanya fiyatının Amazon dışındaki web sitelerindeki fiyatlara göre rekabetçi olup olmadığını değerlendirin.

Kriterler:

- Satıcı hesabınızın karşılaması gereken kampanya kriterleri:
 - Profesyonel satıcı hesabı olması
 - En az 4.0 yıldız almış bir satıcı olmanız
- Satıcı hesabınız kriterleri karşılıyorsa, kampanya kurmak için uygun ürünlerinizi Seller Central'daki Deals Dashboard üzerinden görebilirsiniz. Ürünlerin uygunluğunun bağlı olduğu kriterler aşağıdaki gibidir:
 - Kalite: Ürünlerin Amazon'da satış geçmişi olmalı ve en az 4 yıldız değerlendirmesine sahip olmalıdır.
 - Ürün varyasyonları: Kampanyalar, boyut, renk ve stil gibi mümkün olduğunca çok ürün varyasyonunu içermelidir. Giyim ve ayakkabı gibi bazı ürünler için, varyasyonların en az %65'i kampanyaya dahil edilmelidir. Önceden belirlenmiş minimum ürün varyasyonu yüzdesi, kampanyayı oluştururken belirtilir.
 - Kategori: Kısıtlı ürünler ve rahatsız edici, utandırıcı veya uygunsuz olan ürünler uygun değildir. Uygun olmayan ürün örnekleri arasında e-sigaralar, alkol, yetişkin ürünleri, tıbbi cihazlar, ilaçlar ve bebek maması bulunur.
 - Amazon tarafından Fulfillment (FBA) ve satıcı tarafından karşılanan teklifler kabul edilir. Satıcı tarafından karşılanan teklifler için kampanyalarda, gönderiminiz aşağıdaki kriterleri karşılamalıdır:
 - Geç sevkiyat oranınız %4'ü geçmemelidir.
 - Sipariş hata oranınız %1'i geçmemelidir.
 - Sevkiyat öncesi iptal oranınız %0.5'i geçmemelidir.
 - Ödeme rezerv politikanız teslimattan sonra yedi gün veya daha fazla olarak ayarlanmalıdır.
 - Ürün ücretsiz kargo ile gönderilmelidir.
 - Durum: Yalnızca Yeni durumundaki ürünler kampanyalar için uygundur.
 - Satıcı Geri Bildirim Puanı: Ayda en az beş değerlendirme almanız ve genel olarak en az 3.5 yıldız değerlendirmesine sahip olmanız gerekir.
 - Promosyon fiyatı: Referans fiyatları politikamıza uygun olmanız ve doğrulanmış bir referans fiyatına sahip olmanız gerekir.

Kampanya Ücret Yapısı

Normal Günler iki ücret bileşeni içerir:

- Ön ödeme ücreti: Günlük 70\$, artı
- Değişken ücret: Satışların %1'i (2.000\$ ile sınırlı)

Yüksek Trafikli Etkinlikler (Prime Day, Prime Big Deal Days, Black Friday/Cyber Monday): Performanstan bağımsız olarak tek bir sabit ücret alınacaktır. Ücretler etkinliğe göre değişiklik gösterecektir.

Örnek: Prime Day 2025 ücretleri

Best Deals için 1.000\$

Lightning Deals için 500\$

Örnek	Etkinlik	Ön Ödeme Ücreti ve Süre	Toplam Ön Ödeme	Toplam Satış	Değişken Ücret (1%)	Toplam Kampanya Ücreti
1	-	\$70 x 14 gün	\$980.00	\$4,200	\$42.00	\$1,022.00
2	-	\$70 x 3 gün	\$210.00	\$900	\$9.00	\$219.00
3	-	\$70 x 14 gün	\$980.00	\$250,000	\$2,000.00 (üst limit olan \$2,000.00'ın üzerinde ücretlendirilmeyeceksiniz)	\$2,980.00

Not: Kampanyanız herhangi bir satış üretmese bile günlük ücret tahsil edilecektir. Değişken ücretiniz, Kampanya fiyatı üzerinden hesaplanacaktır (Amazon müşterisinin kampanya indiriminden sonra ödediği fiyat üzerinden).

Kampanya Adetlerini Belirleme

Planlanan tarihten en az yedi gün önce önerilen miktara sahip olduğunuzdan emin olun. Artık bir Kampanya için tahsis edilen sabit bir miktar belirleyebilir veya stoktaki tüm envanterin Kampanya için kullanılabilir olmasını tercih edebilirsiniz.

Not: Kampanya miktarı, indirimli fiyattan satılacak ürün adedine (Taahhüt Edilen Birimler) eşittir. Kampanyanız, Taahhüt Edilen Birimlerin %90'ı satıldığında ASIN üzerinde devre dışı kalacaktır. Kampanya miktarı kesin bir sınır değildir ve sistem gecikmesi nedeniyle, Kampanyanız kısa sürede çok sayıda sipariş alırsa Taahhüt Edilen Birimlerden daha fazlasını satmanız mümkündür. Taahhüt Edilen Birimlerden daha fazla satış yapılmasını önlemek için, sistemlerimiz taahhüt edilen birimlerin %90'ı satıldığında Kampanyayı devre dışı bırakmaya başlayacaktır. Örneğin, 100 birim taahhüt ederseniz, sistemlerimiz 90 birim satıldığında Kampanyayı devre dışı bırakacaktır. Varsayılan olarak, mevcut tüm stok birimleri kampanyaya taahhüt edilir. Miktar sınırına ulaşıldığında, kampanya ASIN üzerinde gizlenecek ve yeniden aktif hale getirilemeyecektir.

Ürün Varyasyonları

Önerilen kampanyanıza dahil etmek istediğiniz uygun varyasyonları seçebilirsiniz. Ancak, reddedilmeyi önlemek için mümkün olduğunca çok ürün varyasyonunu (örneğin, beden, renk, stil) dahil etmenizi öneririz. Giyim ve ayakkabı gibi bazı ürünler için, varyasyonların en az %65'i kampanyaya dahil edilmelidir, ancak bu oran bölgeye ve yılın zamanına göre değişebilir.

Kampanya gönderildikten sonra, kampanya oluşturulduğunda başlangıçta önerilmeyen yeni varyasyonları ana listeye atamaktan kaçının. Bunu yapmak, kampanyanızın gizlenmesine veya iptal edilmesine neden olabilir. Giyim ve ayakkabı gibi bazı ürünler için, minimum varyasyon yüzdesi bir gereklilik olarak belirtilecektir.

Best Deals

Best Deals, en çok satan ürünlerde cazip indirimler sunan ve optimum performans gösteren kampanyalardır. Kampanya etkinlikleri süresince, Best Deals ürünleri üstü çizili fiyatlandırma gösterecek ve ürün detay sayfasında, aramada ve sepette etkinlik rozeti alacaktır. Uygun seçimler ayrıca Etkinlik sayfasında da görünebilir. Ek görünürlük fırsatları için uygun olacak olan indirim oranı kampanya dönemine göre değişiklik göstermektedir. Bu promosyonları ertesi günden itibaren başlatabilir, süresini ve başlangıç-bitiş tarihlerini yapılandırabilirsiniz. Best Deals, minimum bir gün ve maksimum 14 gün olmak üzere 1-14 gün arasında sürebilir. İş stratejinize daha iyi uyum sağlamak için Best Deal'inizin tercih ettiğiniz başlangıç ve bitiş tarihlerini seçebilirsiniz (uygunluğa bağlı olarak; bazı tarihler bloke edilmiş olabilir). Tüm Best Deals, 24 saatlik artışlarla kurulmalıdır ve yerel saat ile gece yarısında başlayacaktır.

Uygunluk Kriterleri*

- Yüksek müşteri talebine sahip en iyi markalar
- Güçlü satış geçmişi ve olumlu ürün değerlendirmelerine sahip ürünler
- Mevsimsel olarak uygun, ortalama 4+ yıldız değerlendirmesine sahip önerilen ASIN'ler
- Minimum indirim oranı: %10 & Event periyotlarında 15%
- Son 30 günün en düşük net fiyatına eşit/daha düşük (kuponlar dahil)
- Ürünün son 90 günlük tipik fiyatından minimum %5 indirim

Best Deal Nasıl Oluşturulur?

- Seller Central > Advertising > Deals • 'Best Deals için uygun ürünleri göster'e tıklayın • Black Friday/Cyber Monday Etkinliği için uygun görünen önerilen ASIN'leri seçin

Price Discount – Fiyat İndirimi

- 30 güne kadar sürebilen ve sınırlı sayıda ürün için geçerli olan zaman sınırlı kampanyalar bu kategoriye girer
- Prime müşterilerine özel veya tüm müşterilere açık olabilir
- Referans fiyatı doğrulanmış ürünlerde üstü çizili fiyat olarak görünür

Ücretlendirme:

- Normal günlerde ücretsiz
- Prime Day, Black Friday gibi özel etkinlik günlerinde ücretli : <https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/GVZXV3WZFCBR3VL2>

Faydaları:

- 1-30 gün arası süre belirleme
- Sınırlı ürün sayısı için bütçe belirleme
- Dönüşüm oranını artırma
- Ürün keşfedilebilirliğini artırma
- Performans metriklerine erişim

Uygunluk Kriterleri:

- Profesyonel satıcı olma
- En az 3.5 satıcı geri bildirim puanı

Ürün Uygunluk Şartları:

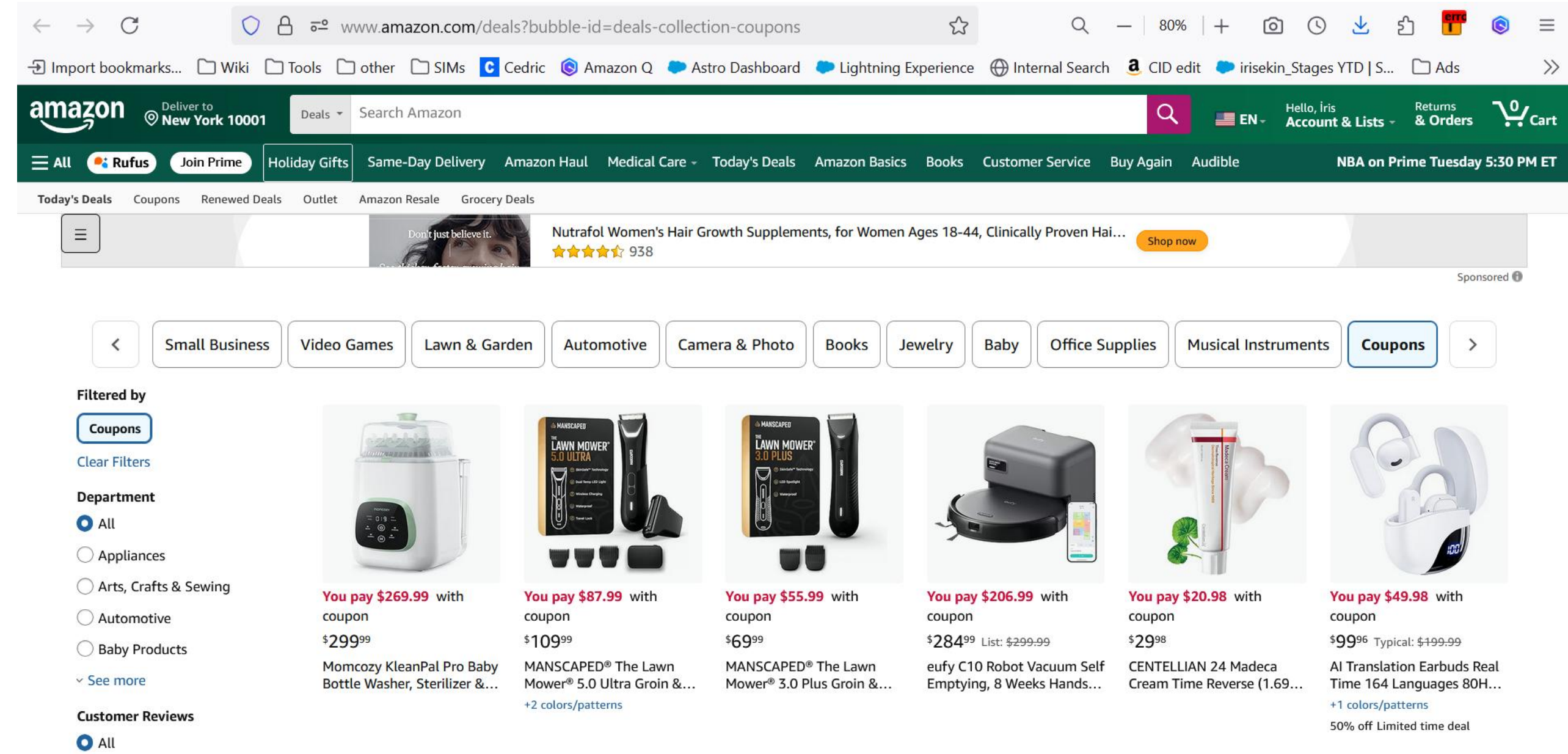
- En az 3 yıldız değerlendirme

- Yeni durumda olma
- En az %5 indirim (30 günlük en düşük promosyonsuz fiyata göre)
- Yetişkin veya kısıtlı ürünler uygun değil
- Prime Özel İndirimler için Ek Kriterler:
- Geç sevkiyat oranı %4'ü geçmemeli
- Sipariş hata oranı %1'i geçmemeli
- İptal oranı %0.5'i geçmemeli
- Ödeme rezerv süresi teslimat sonrası 7 gün veya daha fazla olmalı
- Ücretsiz kargo sunulmalı

Kuponlar

Tek bir ürün veya bir ürün grubu için indirim sunabilir ve kuponunuzun Amazon üzerinden otomatik olarak pazarlanmasından yararlanabilirsiniz. Müşteriler kuponları şu seçenekler aracılığıyla keşfedebilir:

- Kuponlar ana sayfası
- Arama sonuçları
- Ürün detay sayfaları
- Tüm Teklifler Görünümü
- Sepetlerinde



<https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G202189350>

Kupon için Uygunluk Kriterleri

Kuponlar için uygun olabilmek için, en az 3.5 Satıcı geri bildirim puanına sahip Profesyonel bir satıcı olmanız gerekir. Henüz hiç geri bildirim puanı almamış satıcılar da kuponlar için uygundur.

Ek olarak, ürün uygunluğu için aşağıdaki kriterler geçerlidir:

- İncelemesi olmayan yeni ürünler uygundur.
- Eğer bir ürünün incelemesi varsa, aşağıdaki kriterleri karşılamalıdır:
- 1-4 incelemeye sahip ürünler en az 2.5 yıldız ortalama puana sahip olmalıdır.
- 5 veya daha fazla incelemeye sahip ürünler en az 3 yıldız ortalama puana sahip olmalıdır.
- Ürünler satıcı tarafından gönderilebilir veya Amazon Lojistik üzerinden gönderilebilir.
- Ürünler yeni durumda olmalıdır.
- Ürün indirimleri, Önceki Fiyat veya Liste Fiyatının en az %5 altında olmalıdır.

Aşağıdaki ürünler kuponlar için uygun değildir:

- Kullanılmış durumda olan, koleksiyon ürünleri veya sertifikalı yenilenmiş (yenilenen) ürünler.
- Yetişkin ürünleri
- Aşağıdaki türdeki ürünler:
- Cinsel sağlık
- Avcılık ve balıkçılık
- Silahlar ve silah aksesuarları
- Kitaplar, müzik, video ve DVD
- Ürün detay sayfasında saldırgan, utandırıcı veya uygunsuz içeriğe sahip ürünler.

Vine

Amazon Vine, müşterilerin bilinçli satın alma kararları vermelerine yardımcı olmak için Amazon'daki en güvenilir yorumcuları yeni ürünler hakkında görüş paylaşmaya davet eder. Amazon, Vine Voices olarak da bilinen Vine yorumcusu olmak üzere alıcıları, Amazon alışverişleri hakkında yayınladıkları yorumların içgörüsüne dayanarak davet eder. Eğer katılırsanız, gönderdiğiniz ürünler için müşteri yorumları paylaşımları amacıyla bu seçilmiş Vine Voices grubuna ürünlerinizin ücretsiz gönderimlerini sağlayabilirsiniz. Vine'a katılarak ürününüz hakkında farkındalık oluşturabilir, yavaş başlangıç yapan ASIN'lerinizin satışlarını artırabilir ve müşterilerin sunduğunuz yeni ürünler hakkında bilinçli kararlar vermelerine yardımcı olabilirsiniz.

Vine'a katılmak için bazı ön koşullar:

- Profesyonel satıcı olmalısınız.
- Brand Registry'de kayıtlı bir markada Marka Temsilcisi (Brand Representative) veya Yetkili Satıcı (Reseller) rolünüz olmalı
- Aktif bir FBA listiniz olmalı.

Vine Voices üyelerinin aktif katılımını ve programa katkılarını takip edilmektedir. Sadece en iyi yorumcular Vine'da kalacaktır.

Uygun olmak için, kaydettiğiniz ürünler aşağıdaki kriterleri karşılamalıdır:

- Brand Registry'de kayıtlı bir markada Marka Temsilcisi veya Yetkili Satıcı rolü atanmış olmalı
- Ürün detay sayfasında **30'dan az yoruma sahip olmalı**
- Aktif bir FBA listesi olmalı
- Yetişkin veya dijital ürün olmamalı
- Bir görsele ve açıklamaya sahip olmalı

Genel kısıtlamalarımıza ek olarak, aşağıdaki senaryolarda ürünler Vine'dan hariç tutulur:

- Teslimat veya inceleme için birden fazla ürünün paketlenmesini gerektiren ürünler.
- İnceleme yapabilmek için yorumcuların ayrıca başka bir ürün sipariş etmesini gerektiren ürünler.

Not: Yaygın olarak sahip olunan ürünler için aksesuarlara izin verilir, örneğin popüler cep telefonları için kılıflar kaydedilebilir, ancak belirli bir yazıcı için mürekkep kartuşu veya yalnızca belirli bir kamerada çalışan yedek pil kaydedemezsiniz.

- FBA teklifinde listelenen tam ürüne karşılık gelmeyen ürünler.
- Daha fazlası için: <https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G92T8UV339NZ98TN>

Vine - Ücretlendirme

Vine birimi, Vine'a kaydedilen herhangi bir ürünün tek bir miktarını ifade eder.

Yeni Ücret Yapısı (19 Ekim 2023'ten itibaren):

- 1-2 birim: Ücretsiz
- 3-10 birim: \$75
- 11-30 birim: \$200

Önemli Noktalar:

- Ücret, ana ASIN başına bir kez alınır
- Kayıttan 30 gün sonra, ilk Vine yorumu alındıysa ücretlendirme yapılır
- 30 gün içinde yorum alınmazsa, ilk Vine yorumu oluşturulduğunda ücretlendirme yapılır
- Kayıt başlangıcından itibaren 30 gün içinde birim eklenebilir
- Birim çıkarılmasına izin verilmez
- 90 gün içinde hiç yorum alınmazsa ücret alınmaz
- Ücret, kaydedilen birim sayısına göre belirlenir
- Olumsuz yorum/puan için geri ödeme yapılmaz
- Her ülke için ayrı ücret alınır
- FBA ve sevkiyat ücretleri de uygulanır
- Ücretler, Satıcı Merkezi'ndeki Ödemeler raporundan görüntülenebilir. Ücretlendirme, işletmenin bulunduğu ülke ve satış yapılan ülkenin vergi kurallarına göre vergilendirilebilir.
- Daha fazlası için: <https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G4GZ9J4UZ35VEH6G>

Thank you