

Amazon.com

Ürün Listeleme Rehberi



içindekiler

1. Manuel Ürün Girişi (Catalog > Add Products)
2. Envanter Dosyası ile Toplu Ürün Ekleme (Catalog > Add Products via Upload)
3. Ürün Liste Kaydını Düzenleme veya Silme
4. Amazon Türkiye Envanterindeki Ürününüzü Amazon ABD’de Listeleme
5. Varyasyonları Yönetme (Parent - Child İlanları)
6. Ürün Listelerini Optimize Etmeye Yönelik İpuçları
7. Sık Karşılaşılan Hata Kodları
8. GTIN Muafiyeti Nedir?
9. Apply to Sell (Satış Başvurusu) Nedir?
10. Brand Registry’de Kayıtlı Markanız İçin Başka Bir Satıcı Hesabına Satış Yetkisi Verme

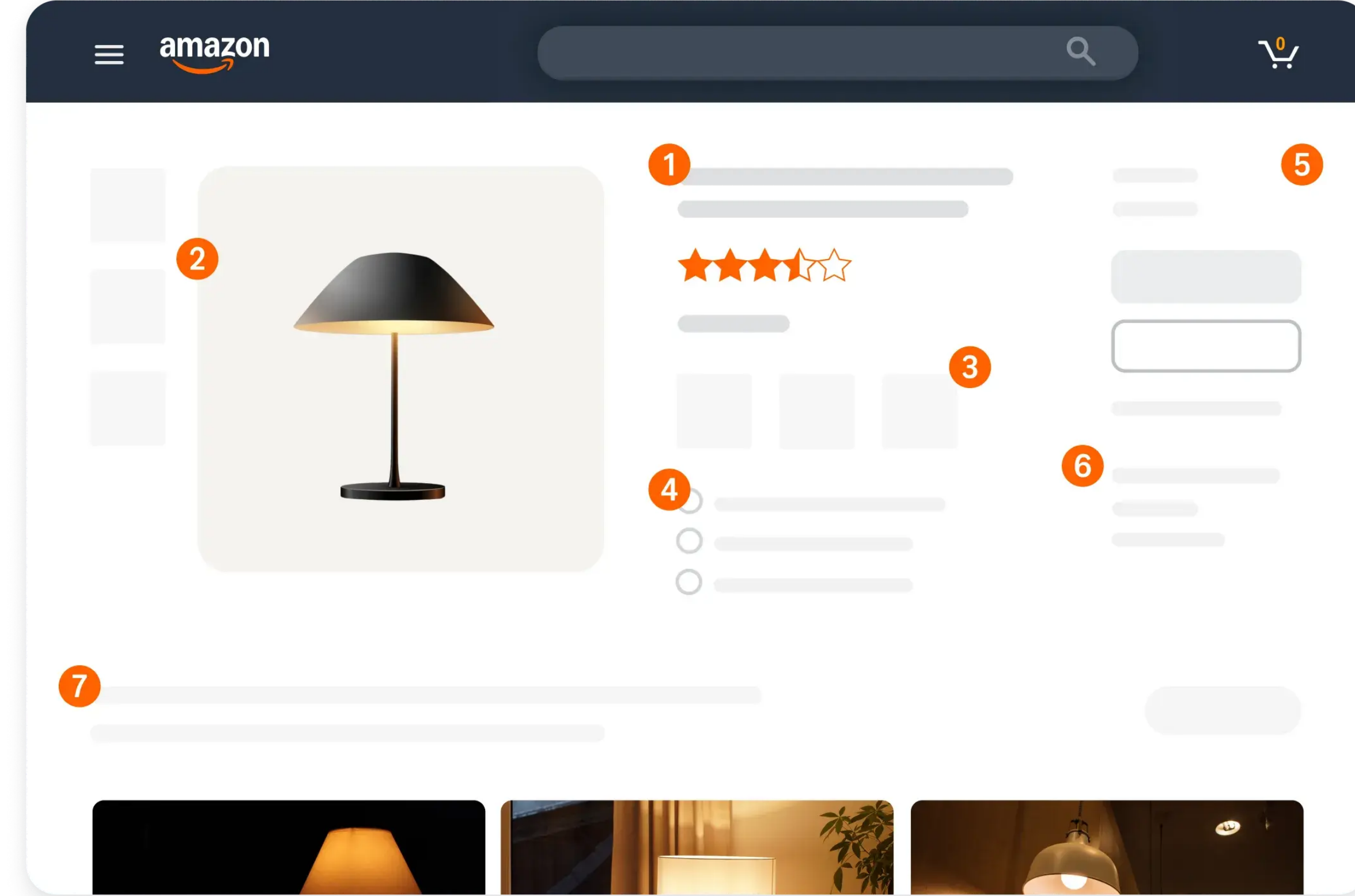
Amazon'da Ürün Detay Sayfası Nedir?

Ürün detay sayfası, müşterilerin bir ürünle ilgili tüm ilgili bilgileri bulabileceği yerdir.

Birden fazla satıcı aynı ürünü sunduğunda, Amazon, müşterilerin ürünleri bulmasını, karşılaştırmasını ve satın almasını kolaylaştırmak için tekliflerini tek bir ürün detay sayfasında birleştirir.

Amazon'da ürün detay sayfası aşağıdaki temel bölümlerden oluşur:

1. **Başlık:** En fazla 200 karakter, her kelimenin ilk harfi büyük yazılmalıdır.
2. **Görseller:** Listeleme kalitesini artırmak için 500 x 500 veya 1.000 x 1.000 piksel
3. **Varyasyonlar:** Farklı renkler, kokular veya boyutlar gibi
4. **Madde işaretleri:** Temel özellikleri ve avantajları vurgulayan kısa, açıklayıcı cümleler
5. **Öne Çıkan Teklif** (eski adıyla "Satın Alma Kutusu"): Ayrıntı sayfasındaki kazanan teklif
6. **Diğer teklifler:** Farklı fiyat, kargo seçenekleri vb. sunan birden fazla satıcı tarafından satılan aynı ürün.
7. **Açıklama:** Anahtar kelimeler, kullanıcıların listenizi bulma şansını artırır.



ÖNEMLİ UYARI: Amazon'da satışa sunulan ürünler, **tüm yasa ve yönetmeliklere ve Amazon politikalarına** uygun olmalıdır. Listeleme sürecine geçilmeden önce, Ürün Güvenliği ve Kısıtlı Ürünler politikalarımızı araştırılmalıdır.

Siparişlerinizi Amazon Lojistik (FBA) ile göndermek istiyorsanız, FBA ürün kısıtlamalarını da incelediğinizden emin olun.

1) Manuel Ürün Girişi (Katalogta Ürün Arama)

Seller Central’de "Catalog" > "Add Products" Sayfasına gidin.

1."List Your Products" ekranındaki "Search" sekmesinde ürün adını, UPC, EAN, ISBN veya ASIN kodlarını aratın. Eğer ürün katalogta yer alıyorsa *New, Used, Collectibles* vb. ürün durumlarından birini seçerek **Sell this product** butonuna basın. Amazon’da satışa sunabileceğiniz ürün durumları için detaylı bilgilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

2. Yeni açılan ekranda envanterinizde ürününüz için atamak istediğiniz **SKU kodunu, sipariş teslimat yönteminizi** (FBA veya FBM),

Search

eller Fulfilled Returns Business Reports Inventory Reports

List Your Products

Select an option to get started.

Search

Product image

Product IDs

Search your catalog or Amazon's catalog for a listing

8683907424364

< Product information

8683907424364



Digithome One Click Mop Palette XL 12.6-inch, Lazy Mop, Hands-Free Disposable Wet Wipes & Mopping Cloth Holder, Automatic Sweeper Floor Cleaning, Flat Dust for Hardwood, Tile, Laminate

ASIN: B0DVZFQWLR
EAN: 8683907424364
Amazon Sales Rank: 281141
[1 Used & New Offers](#)

Select a condition and sell

New

Copy listing

Sell this product

Add offer



Digithome One Click Mop Palette XL 12.6-inch, Lazy Mop, Hands-Free Disposable Wet Wipes & Mopping Cloth Holder, Automatic Sweeper Floor Cleaning, Flat Dust for Hardwood, Tile, Laminate

ASIN: B0DVZFQWLR
EAN: 8683907424364
[View Listing on Amazon](#)

Competing Marketplace Offers:
1 New from \$19.90 + \$0.00 shipping

SKU Feedback
This attribute indicates the SKU number as assigned by the contributor

Example: ABC123

* Fulfillment Channel Code Feedback
For those merchants using Amazon fulfillment services, this designates which fulfillment network will be used. Specifying a value other than DEFAULT will cancel the Merchant-fulfilled offering.

☐ Amazon will ship and provide customer service (Fulfilled by Amazon)

☐ I will ship this item myself (Merchant Fulfilled)

* Your Price Feedback
Provide base price of the item at which it is being offered to the intended buyer segment

USD\$ Example: 9.00
Match lowest price: USD\$19.90

* Pricing Rule Feedback
The pricing rule that will automate price on this offer

Automate your pricing
Set rules to automatically adjust prices across your Amazon stores.

Add pricing rule

* Item Condition Feedback
Provide the actual condition type of the product

New

* Battery Feedback
Provide battery information

Submit

Cancel

Amazon Confidential

1.1) Manuel Ürün Girişi (Ürün Görselleri İle Hızlı Listeleme)

Seller Central'de "Catalog" > "Add Products" Sayfasına gidin.

1."List Your Products" ekranındaki "Product Image" sekmesinde ürün görsellerinizi yükleyerek yapay zeka aracımız ile ürün detay sayfası oluşturabilirsiniz.

2.Kısa bir ürün açıklaması da ekleyerek ürün başlığı ve kategorisinin doğru şekilde seçilmesini sağlayabilirsiniz. **Regenerate** butonu ile farklı yapay zeka önerilerini alabilirsiniz.

3.**Confirm** butonuna basıp başlık ve kategori seçimini tamamladıktan sonra aktif hale gelecek **Next** butonu ile ürün detaylarını gireceğiniz ekrana geçiş yapabilirsiniz.

List Your Products [Learn more](#)

Select an option to get started.

Search

Product image

Product IDs

Web URL

Blank form

Spreadsheet

Create a new listing with up to 3 images of your product.

Upload images

Drag images here to upload

Format: JPG, JPEG, PNG, GIF | 10 MB maximum

3 of 3 images

 ☒ B09C8NS9YS.04.jpeg 

 ☒ B09C8NS9YS.05.jpeg 

 ☒ B09C8NS9YS.01.jpeg 

Submit

Listing Language [?](#)
English

Attributes [?](#)
☐ Required
☐ Recommended
☒ All attributes

 Copy from existing product

 **Generate Listing Content** [Edit](#)

100 gram turkish coffee
  

* Item Name [?](#)
MAHMOOD Turkish Coffee, Traditional Ground Coffee, 100g (3.5 oz)

Regenerate

< 1 2 3 >

* Product Type [?](#)
Coffee
Examples include: Ground Coffee, Roasted Coffee Beans, Single-Serve Coffee Capsules & Pods

Select other

Confirm

Additional attributes will be determined based on the Product Type input.

Cancel

Save as draft

Next

1.2) Manuel Ürün Girişi (Barkod Kodları İle Ürün Arama)

Seller Central'de "Catalog" > "Add Products" Sayfasına gidin.

1."List Your Products" ekranındaki "Product IDs" sekmesinde *UPC,EAN, ISBN*veya *ASIN* gibi barkod kodlarını (1000 adete kadar) aralarında boşluk bırakarak toplu bir şekilde aratabilir ve katalogta yer alıp almadıklarını kontrol edebilirsiniz.

2.Submit butonuna bastıktan sonra katalogtaki ürünlerin için teklif girme aşamasına geçebilirsiniz.

List Your Products [Learn more](#)

Select an option to get started.



Search



Product image



Product IDs



Web URL



Blank form



Spreadsheet

Find your product in Amazon's catalog using one or more product identifiers.

0605349709241 0075020103284 B084TM4XKG

(3/1000)

Submit

amazon seller central

[Need help?](#)

← 3 match found for search product IDs

×  Orchidleaf 3-Tier Small Bookshelf Vintage Industrial Bookcase for...
UPC: 740117400927
EAN: 0740117400927

×  Sakugi Storage Shelves - 5 Tier Shelf Organizer, Heavy Duty...
Approval required

×  Happy within/ Kendimle Mutluyum: Childrens Picture Bo...
EAN: 9781838247386
Not Available

0 listings submitted

[Check listings gone live under](#) > [Manage your inventory](#)



Orchidleaf 3-Tier Small Bookshelf Vintage Industrial Bookcase for Office and Home,Sturdy Metal Frame with MDF Panels,Easy Assembly,27.56" H x16.54 W x11 D

ASIN: B0DMW66ZZD

UPC: 740117400927

Amazon Sales Rank: 116335

Competing Marketplace Offers:
1 New from \$48.46+ \$0.00 shipping
[View Listings on Amazon](#)

[More Info](#) >

Offer

Attributes ?

- ☐ Required
☐ Recommended
☒ All attributes

SKU ?

Example: ABC123

* Quantity ?

152

Handling Time ?

5

Restock Date ?

MM/DD/YYYY

Minimum Advertised Price ?

USD\$ Example: 259.99

* Your Price ?

USD\$ Example: 9.00

Automated Pricing ?

Automate your pricing

1.3) Manuel Ürün Girişi (Web Sitenizden İçerik Çekme)

Seller Central'de "Catalog" > "Add Products" Sayfasına gidin.

1."List Your Products" ekranındaki "Web URL" sekmesine giderek Amazon'un kendi e-ticaret sitenizdeki ürün detaylarınızı çekmesini sağlayabilirsiniz. Ürün URL'ini yapıştırdıktan sonra Submit butonuna basın.

2.Kısa bir süre içerisinde taslak halinde ürününüz [buradaki](#) Complete Your Drafts sayfasında yer alacaktır.

3.Review and Submit butonuna basarak ürün detaylarını teyit edebilir, eksik özellik alanlarını tamamlayarak kataloğa ürün ekleyebilirsiniz.

List Your Products [Learn more](#)

Select an option to get started.

Search

Product Image

Product IDs

Web URL

Blank form

Spreadsheet

Generate an Amazon listing based on your existing product web page. Avoid other retailer URLs for best results.

https://www.sonsepet.com/mahmood-coffee-hindiba-kahvesi-2-g-x-48-adet

Submit

By providing the URL above, you represent and warrant that: (1) you have t... [Show more](#)

Manage All Inventory [Learn more](#) [View product tour](#) [Provide feedback](#)

All listings 16

Complete drafts 3

Activate listings 15

Optimize listings 0

Quick Views:

Unsubmitted drafts (1)

Submitted: Provide missing information (2)

Submitted: Review restrictions (0)

Here's what you can do: Complete draft listings that you haven't submitted yet or need additional input. Use Quick Views to submit saved drafts, or view submitted listings that need more information or have restrictions.

×

View, edit, and check the status of your draft listings across different browsers and devices (including mobile). [Learn more](#)

Search by ASIN, SKU, product ID or name

Search

Product Details	Last updated ↓	Action
☒ Mahmood Coffee Hindiba Kahvesi, Ground Coffee, 2g x 48 Packets (96g) EAN: 8697449114089 SKU: 2E-1ROF-LSP4 Source URL ↗	2 mins ago	Review and Submit New to Amazon

1 selected

Select group action

×

1.4) Manuel Ürün Girişi (Sıfırdan Ürün Yaratma)

- 1.Seller Central'de "Catalog" > "Add Products" Sayfasına gidin.
- 2."List Your Products" ekranında katalogta yer almayan ürünler için "Blank Form" sekmesinden **Start** butonuna basarak forma ilerleyin.
- 3.Yeni açılan sayfada kırmızı ile işaretlenmiş zorunlu alanları ifade eder.
- 4.Alıcıların, ürünleriniz için daha çok bilgi sahibi olmaları ve listeleme kalitenizin daha yüksek olması için tüm ürün özelliklerinin doldurulması önemlidir.
- 5.Zorunlu alanlar kategorinize göre farklılaşabilir ancak listeleme sırasında dikkat etmeniz gereken önemli alanlar şu şekildedir:

1. **Ürün başlığı** (Amazon'un listeleme kurallarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.)
2. **Marka ve Üretici** (Doğru bilgiler sağlanmalıdır.)
3. **Ürün Kategorisi** (Ürününüze en uygun kategoriye seçiniz.)
4. **Açıklama ve Madde işaretleri** (Ürünün öne çıkan yanlarını anlatan net ve kısa içerikler kullanın. İçeriklerinizi zengileştirmek için önerilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.)
5. **Görseller** (Görsel [şartlarına](#) buradan ulaşabilirsiniz.)
6. **Fiyat ve Stok** (Ürünleriniz için rekabetçi fiyatlar ve stok girin.)

6.Tüm bilgileri tamamladıktan sonra "**Save and Finish**" butonuna basarak ürünü kataloga ve envantere ekleyebilirsiniz.

Product Identity **!** Description **!** **Product Details** **!** Offer **!** Safety & Compliance

* Collar Style **?** Example: Düğmeli, İtalyan, Oyuk
Add More

Model Number **?** Example: RXZER23

* Model Name **?** Example: MacBook Pro

* Manufacturer **?** Example: Nike, Procter & Gamble

Model Year **?** Example: 2018

Generic Keywords **?** Example: Su sporu ayakkabıları; Derek Rose, Elektrik, Muz

Special Features **?** Example: Nem Emici
Add More

Lifestyle **?** Example: Atletik

* Style **?** Example: Bohem

Department Name **?** Example: Kadınlar

* Title **?**

* Age Range **?**

* Gender **?**

* Item **?**

List Your Products Learn more

Select an option to get started.

Search Product image Product IDs Web URL **Blank form** Spreadsheet

List a single product from scratch using a blank interactive web form.

Learn more Start

sekmesinden **Start** butonuna basarak forma ilerleyin.

3.Ürün ismi ve Ürün Açıklamasını ekleyin.

ile uyuşmuyorsa **Select Other** seçeneğini tıklayarak doğru ürün tipini seçin.

5.Aşağıdaki ürün özelliklerini doldurduktan sonra sayfanın yukarısındaki **Generate Content**

seçeneğine tıklayın

1.Item Type Keyword (ürün türü)

2.Brand Name (markanız)

3.External Product ID (Eğer barkod muafiyeti ile listeleme yapacaksanız *This Product Does Not*

Have a Product ID kutucuğunu seçebilirsiniz)

6.Next'e tıkladıktan sonra verdiğiniz bilgiler ve görseller üzerinden oluşturulmuş ürün özellik

alanlarını göreceksiniz. Yapay Zeka tarafından oluşturulmuş detay sayfası içeriğini inceleyebilir,

eksik bir ürün özelliği varsa ekleme yapılabilir veya yanlış/geçersiz bir bilgi varsa

düzenleyebilirsiniz.

Product Identity

Description

Product Details

OfferSafety & Compliance

Generate Listing Content

Use AI to generate product details using a short description, images, or both

Note: It is your decision whether to use the optional, proposed content for your listings. The proposed content may not be accurate or relevant to your specific product. You are responsible for making any changes necessary to accurately list and describe your specific product. By using the proposed content, you agree that you have reviewed it, and that it is accurate, complete, and compliant with all applicable laws and Amazon policies, including but not limited to our Program Policies. If you have any concerns with the generated content that is shown to you, click the thumbs-down icon located below the generated content, and fill in the feedback text box with your specific concerns.

New Brand Sandal For Women, Blue, 38

Upload up to 3 images to generate content (optional)

Format: JPG, PNG, GIF | 10 MB max file size

CloseGenerate Content

* Item Name ⓘNew Brand Sandal For Women, Blue, 38

* Product Type ⓘSandals | EditExamples include: Men's Athletic & Outdoor Sandals & Slides, Women's Flat Sandals, Women's Flip-Flops

* Item Type Keyword ⓘClothing, Shoes & Jewelry > Women > Shoes > Sandals > Flats

Variations ⓘ☐ This product has variations

* Brand Name ⓘNew Brand☐ This product does not have a brand nameLearn more about the brand name policy

External Product ID ⓘExample: 714532191586Example: UPCI don't have a Product ID

Product Identity

Description

Product Details

OfferSafety & Compliance

Generate Listing Content

Edit

New Brand Sandal For Women, Blue, 38

* Product Description ⓘStep into comfort and style with these elegant women's sandals in a striking blue hue. These versatile flat sandals are perfect for casual outings or relaxed occasions, offering both fashion and functionality. The sleek design features a comfortable fit that's ideal for extended wear, while the classic silhouette complements a variety of outfits. Available in size 38, these sandals blend contemporary style with practical comfort. The flat sole provides stable footing and easy walking, making them an excellent choice for everyday wear. Whether paired with summer dresses, casual pants, or beachwear, these sandals add a touch of sophistication to your footwear collection. The blue color adds a fresh pop to your ensemble while maintaining versatility for different styling options.

Regenerate👍👎

* Bullet Point ⓘDESIGN: Stylish women's flat sandals in elegant blue color, perfect for casual and semi-formal occasionsSIZE: European size 38 provides a comfortable fit for women seeking versatile footwearCOMFORT: Flat sole design ensures all-day comfort and easy walking experienceSTYLE: Classic sandal silhouette features contemporary elements for a modern fashion statement

2) Envanter Dosyası ile Toplu Ürün Ekleme (Adding Products via Upload)

Profesyonel Satıcı Hesabına sahip satış ortakları, envanteri daha hızlı listelemek, fiyatlandırmak ve yönetmek için toplu işlemleri kullanabilirler.

1."Catalog" > "Add Products via Upload" sayfasına ilerleyin.

2."Spreadsheet" sekmesine tıkladıktan sonra menünün sol altında yer alan "Download Blank Template" butonuna tıklayın.

3.Yeni açılan menüde

1. **"Get Listing Loader"** butonuna basarak Amazon kataloğundaki ürünleri aratarak toplu bir şekilde envantere ürün ekleyebilirsiniz.
2. **"Download Product Spreadsheet"** butonuna basarak katalogta yer almayan ürünler için kategorinize özel ürün önerme şablonunu indirebilirsiniz.
3. **"Get Price & Quantity Template"** butonuna basarak envanterinizdeki mevcut ürünlerinizin fiyat ve stoklarını toplu bir şekilde güncelleyeceğiniz şablonu indirebilirsiniz.

4.Amacınıza uygun şablon dosyasını indirdikten sonra gerekli değişiklikleri/eklemeleri excel dosyası üzerinde yaparak

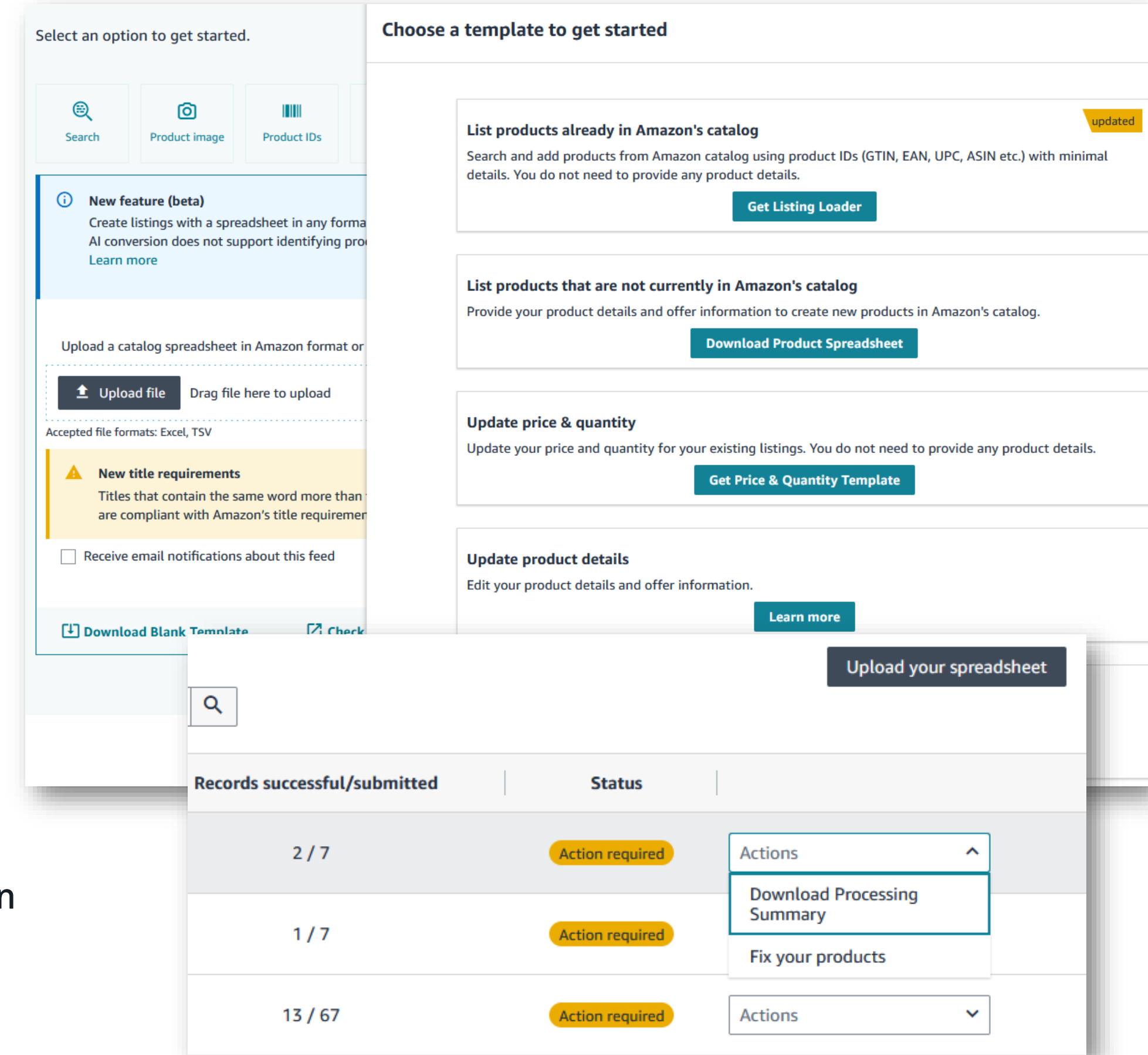
"Catalog" > "Add Products via Upload" sayfasında "Upload File" butonu ile Amazon hesabınıza yükleyebilirsiniz.

5.Yüklediğiniz şablonun işlenme durumunu "Check upload status" sayfasında takip edebilirsiniz.

6.Eğer yüklediğiniz şablonda herhangi bir hata/eksiklik varsa "Download Processing Summary" seçeneği üzerinden

Amazon'un işleme raporunu bilgisayara indirebilirsiniz.

7.Her bir ürün için Amazon'un sizle paylaşacağı hata mesajları üzerinden sorunları tespit edip gerekli değişiklikleri yaptıktan sonra dosyayı tekrardan yükleyebilirsiniz. Tüm hata kodlarının açıklamaları ve çözüm yöntemleri için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.



2.1) Kategori Envanter Dosyaları Nasıl Doldurulur?

- 1.Ürün kategorinize özel olarak Seller Central'dan indirdiğiniz envanter dosyalarıyla Amazon kataloğuna ve envanterinize yeni ürünler ekleyebilirsiniz.
- 2.Kategorinin zorunlu özellik alanları, kategori envanter dosyasında **kırmızı hücrelerle** işaretlenmiştir.
- 3.Her bir satıra yeni bir ürün eklerken, B kolonunda **Create or Replace** seçeneğini seçmelisiniz. C kolonunda ürününüze uygun olan ürün türünü seçmelisiniz.
- 4.Ürün barkodlarının (GS1 uyumluysa) F sütununda gösterilen **doğru barkod türüyle** (EAN, GTIN, UPC) eşleştikten emin olun.
- 5.Eğer bir barkodunuz yoksa ve/veya GS1 uyumlu değilse, Amazon'da barkodsuz ürün listeleyebilmek için öncelikle [GTIN Muafiyetine](#) başvurulmalıdır. Muafiyet onayınız sağlandıktan sonra F sütununda **GTIN Exempt** seçeneğini seçerek ürünlerinizi şablona girmelisiniz. GTIN muafiyet başvurusu için 23. sayfada detaylı anlatım bulunmaktadır.
- 6.Excel dosyasını eksiksiz bir şekilde doldurduktan sonra **"Add Products via Upload"** sayfasından hesabınıza yükleyebilirsiniz.
- 7."**Check upload status**" bölümünden yükleme durumunu kontrol edebilirsiniz. Hatalar varsa, işlem raporunu indirerek sorunları düzeltin ve yeniden yükleyin.

	A	B	C	D	E	F	G	H	N	R	T	BV	BW	BX	BY	BZ	CA	CB	
2	Use ENGLISH to fill this template. DO NOT modify or delete the colored header rows. To expand all optional columns, click the "2" button on the top left.										Offer		Product Details						
3	Listing Identity		Product Identity																
4	SKU	Listing Action	Product Ty	Item Na	Brand Na	Product Id Ty	Product Id	Item Type Keyw	Manufactu	Item Condi	List Pr	Product Descript	Bullet P	Bullet P	Bullet P	Bullet P	Bullet P	Generic	
5	contribution_sku#::record_action		product_type#	item_name	brand	[market	amzn1.volt.ca.pr	amzn1.volt.ca.product_id_value	item_type_keyword	manufacturer	condition_type	list_price	product_description	bullet_point	bullet_point	bullet_point	bullet_point	bullet_point	generic
6	ABC123	(Default) Create or Replace	ACCESSORY	ble with Sa	Sony	UPC	714532191586	Cell phone bumper	Procter & Ga	New	64	s. They visually highle Leatherle Leatherle Leatherle Leatherle Leatherle Leatherle							rek Ros
7	X8-BKC4-9SYX-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		EAN	869		Cell Phones &		New	50.0		This	First	The	Perfect	Raised		
8	HT-4CU9-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN	869		Cell Phones &		New	50.0		This	First	The	Perfect	Raised		
9	LN-2IXA-RCOH-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		UPC	869		Cell Phones &		New	50.0		Ultra	Aluminu	Elegant	Lens and	Eye-		
10	64-0P3N-IHRE-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN Exempt	869		Cell Phones &		New	50.0		This	First	The	Perfect	Raised		
11	Q3-4P10-D13X-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN	869		Cell Phones &		New	50.0		This	First	The	Perfect	Raised		
12	EL-C56C-VZGH-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN	869		Cell Phones &		New	50.0		This	First	The	Perfect	Raised		
13	6F-76M5-C34H-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN	869		Cell Phones &		New	50.0		This	First	The	Perfect	Raised		
14	J8-2H0U-X7LW-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN	869		Cell Phones &		New	50.0		Perfect	Polycarb	Darkened	Trouble-	Raised		
15	DY-MXL0-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN	869		Cell Phones &		New	50.0		The metal	Its ultra-	Strong	Slimmed-	Perfect		
16	GE-ULSQ-Z1CP-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_		GTIN	869		Cell Phones &		New	50.0								
17	8D-JT50-DBCD-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_	GTIN	869	Cell Phones &	New	50.0		MagSafe	Wireless	360°	Ultra	Simple					
18	OP-FK6H-AEKY-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_	GTIN	869	Cell Phones &	New	50.0		MagSafe	Wireless	360°	Ultra	Simple					
19	W9-MTXN-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_	GTIN	869	Cell Phones &	New	50.0		Strong	Thanks to	Perfect	Sensitive	Perfect					
20	GS-1LID-T6GS-	Create or Replace (Full Update)	CELLULAR_	GTIN	869	Cell Phones &	New	50.0		This	First	The	Perfect	Raised					

2.2) Ürün Bilgileri Nasıl Güncellenir?

- 1.Ürünlerinizin katalog değerlerinde toplu bir değişiklik gerekiyorsa veya Amazon politikalarını ihlal eden listelemeler (ticari marka sorunları, kısıtlı ürünler, şüpheli fikri mülkiyet ihlali vb.) gerçekleştiyse Seller Central'dan kategoriye özel envanter yükleyicisini indirebilirsiniz.
- 2.Örneğin, telefon aksesuarları kategorisinde ürün listelerken ürün başlığı ve detay sayfalarında **for iPhone 15 Pro Max Compatible with Magsafe** gibi, ürünlerinin hangi cihazlarla uyumlu olduğu her zaman belirtmelidir. Aksi takdirde, Satıcılar ASIN'leri için performans bildirimi alır ve bu ihlaller en kısa sürede giderilmezse hesap durumları ciddi şekilde etkilenir.
- 3.Katalogdaki mevcut ASIN'ler için, D sütununda **PartialUpdate** seçebilir ve ardından sistemlerimizin ürünleri tanımlayabilmesi için yalnızca ASIN ve SKU verileriyle birlikte değiştirmeniz gereken verileri doldurabilirsiniz.
- 4."**Check upload status**" bölümünden yükleme durumunu kontrol edebilirsiniz. Hatalar varsa, işlem raporunu indirerek sorunları düzeltin ve yeniden yükleyin.

	A	B	C	D	F	G	H	I	J	K	L
1	TemplateType=fptcustom Version=202 Templ settings=attributeRow=3&contentLanguageTag=en_US&dataRow=4&feedType=113&headerLanguageTag=en_US&isEdit=false&isProcessingSummary=false&labelRow=2&metadataVersion=MatprodVm9MVFBYb2RfMTIzNA%3D%3D&primaryMarketplace										
2	Product Type	Seller SKU	Brand	Update Delete	Title	Manufacturer	Description	Product ID	Category (item-type)	Product ID Type	Mfr Part Nu
3	feed_product_type	item_sku	brai	update_dele	item_name	manufactur	product_description	external	item_type	external_prod	part_numb
4	cellularphonecase	LM-R324-		PartialUpdate	Protective Full Fit Soft Silicone Case Compatible with Airtag with Carabiner and Key Ring (Purple)			B0DGGSD		ASIN	
5	cellularphonecase	N1-CUHE-		PartialUpdate	Compatible with Mi Headphone Bracket Type-c			B09NK177		ASIN	
6	cellularphonecase	5D-MVVV-		PartialUpdate	Dual-Color Glossy Surface Corners Black Impact-Proof Silicone Case for Airpods Pro Compatible with Airpods 3			B0B5YB3K		ASIN	
7	cellularphonecase	QL-QTN2-		PartialUpdate	for iPhone 12 Pro Max Camera Lens Protector Color (Silver)			B09RKR4		ASIN	
8	cellularphonecase	NX-EYDW-		PartialUpdate	for iPhone 13 Pro Max Compatible with Magsafe Silicone Edges Back Polycarbonate Hard Plexiglass Black Case			B0B2V9KR		ASIN	
9	cellularphonecase	BX-307W-		PartialUpdate	for iPhone 14 Compatible with Magsafe Crystal Transparent Polycarbonate Back Glass Edges Impact Protection			B0BQP4FL		ASIN	
10	cellularphonecase	CU-AR8G-		PartialUpdate	for iPhone 14 Compatible with Magsafe Crystal Transparent Polycarbonate Back Glass Edges Impact Protection			B0BQP4B		ASIN	
11	cellularphonecase	40-MUU0-		PartialUpdate	for iPhone 14 Pro Max Compatible with Magsafe Premium Launch Case with Silky Smooth Silicone Exterior and			B0BJV4R5		ASIN	
12	cellularphonecase	OI-AXUP-		PartialUpdate	for iPhone 14 Pro Compatible with Magsafe Crystal Clear Polycarbonate Back Glass Edges Impact Protection Thin			B0BJCD38		ASIN	
13	cellularphonecase	B1-M5YO-		PartialUpdate	Keychain Compatible with Airtag Ultra Strong Bumper Protective and Hard Lock (Black Clear)			B0DJ9919J		ASIN	
14	cellularphonecase	WO-O0CO-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 15 Crystal Clear Super Transparent Material and Thin 3D Real			B0CKLSC		ASIN	
15	cellularphonecase	EX-OIL4-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 15 Plus, New Version with Ultra Transparent Appearance and No Paint			B0CKLQZ		ASIN	
16	cellularphonecase	DQ-X57M-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 15 Pro Max, New Version with Ultra-Transparent Appearance and No			B0CKJ2FD		ASIN	
17	cellularphonecase	79-O15L-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 15 Pro, New Version with Ultra-Transparent Appearance and No Paint			B0CKJ5D8		ASIN	
18	cellularphonecase	TY-OZGQ-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 16E, New Version with Ultra Transparent Appearance and No Paint on			B0DY1T14		ASIN	
19	cellularphonecase	Q3-LB1B-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 13 and 14 Eye-catching and Stylish Glittery Back Design Premium			B0DRGBF		ASIN	
20	cellularphonecase	QS-0DQ2-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 13 and 14 Eye-catching and Stylish Glittery Back Design Premium			B0DRGCC		ASIN	
21	cellularphonecase	S1-GAA1-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 13 Pro Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium Hybrid			B0DRGCB		ASIN	
22	cellularphonecase	W7-22CN-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 13 Pro Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium Hybrid			B0DRGD2		ASIN	
23	cellularphonecase	Y7-2O0V-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 13 Pro Max Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium			B0DRGC1		ASIN	
24	cellularphonecase	KM-ANDV-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 13 Pro Max Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium			B0DRG92		ASIN	
25	cellularphonecase	U1-I7RA-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 14 Pro Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium Hybrid			B0DRGD2		ASIN	
26	cellularphonecase	QZ-C093-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 14 Pro Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium Hybrid			B0DRGCT		ASIN	
27	cellularphonecase	MC-9OHJ-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 14 Pro Max Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium			B0DRGD4		ASIN	
28	cellularphonecase	3N-X9K2-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 14 Pro Max Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium			B0DRGCC		ASIN	
29	cellularphonecase	NE-22N6-		PartialUpdate	Case Compatible with Magsafe for iPhone 15 Eye-Catching and Stylish Glittery Back Design Premium Hybrid Case			B0DRG91		ASIN	

2.3) Toplu Ürün Ekleme İşlem Raporunu Anlamak

1. Amazon kataloğunda yeni bir ürün önerdiğinizde veya mevcut ASIN'i düzenlediğinizde işleme hatalarıyla karşılaşabilirsiniz.
2. Envanter dosyası, "Check upload status" sayfasında tamamen işlendikten sonra, "Download Processing Summary" seçeneği üzerinden Amazon'un işleme raporunu bilgisayara indirebilirsiniz.
3. İndirdiğiniz dosyanın Feed İşleme Özeti sayfasına gidin ve karşılaştığınız hata kodlarını [buradaki yardım sayfasından](#) kontrol edin. Gerekli değişiklikleri excel dosyasında yaptıktan sonra tekrardan Seller Central'a yükleyebilirsiniz.
4. Şablon sayfasında, oluşturmaya çalıştığınız her SKU'ya karşılık gelen hata kodlarını da bulabilirsiniz.

2					
3	Summary				
4	Number of records processed			113	
5	Number of records with errors			112	
6	Number of records with warnings			35	
7					
8	Errors per error code				
9	Error code	Category of error	Error message	Number of errors	
10	Template				
11	18448	WARNING	Attributes tagged as relevant_attributes are incomplete. Provide values for the following attribute(s): item_dimensions	162	
12	18146	ERROR	Trademark misuse	107	
	18503	ERROR	To sell Pesticides and Pesticide Devices on Amazon.com, you must be a resident of the USA and complete an eLearning and related test. For more information, please refer to our Pesticides and Pesticide Devices policy: https://sellercentral.amazon.com/gp/help/G202115120	41	
13	18448	WARNING	Attributes tagged as relevant_attributes are incomplete. Provide values for the following attribute(s): compatible_devices, item_dimensions	21	
14	18448	WARNING	Attributes tagged as relevant_attributes are incomplete. Provide values for the following attribute(s): compatible_devices, form_factor, shell_type, material	8	
15	18448	WARNING	Attributes tagged as relevant_attributes are incomplete. Provide values for the following attribute(s): material, item_hardness, item_length_width	6	
16	18448	WARNING	Attributes tagged as relevant_attributes are incomplete. Provide values for the following attribute(s): compatible_devices, form_factor, shell_type	3	
17	18653	ERROR	Trademark Logo Misuse Xiaomi	1	
18	18685	ERROR	Trademark Text Misuse AirPods	1	
19	18685	ERROR	Trademark Text Misuse iPhone	1	
20	Total number of errors			151	
21	Total number of errors and warnings			351	
22					
23					
24	Errors per attribute				
25	Error code	Category of error	Error message	Number of errors	Affected Attribute Names (Impacted cells)
26	Template				
27	18146	ERROR	Trademark misuse	107	of attributes with errors (A7, A9, A10 and 104 more)
28	To sell Pesticides and Pesticide Devices on Amazon.com, you must be a resident of				

Records successful/submitted

89 / 89

Done

Download Processing Summary

1 / 1

Done

Download Processing Summary

167 / 173

Action required

Actions

42 / 173

Action required

Actions

1 / 113

Action required

Actions

<

>

...

Feed Processing Summary

Instructions

Images

Data Definitions

Template

...

+

:

2.4) Ürün Envanter Raporlarını İndirme

Profesyonel satıcı üyeliğiniz varsa **Seller Central**'da **Reports** > [Inventory Reports](#) menüsü kullanarak envanterilerinize dair çeşitli raporlara anlık olarak erişebilirsiniz. Toplu bir şekilde ASIN, SKU kodları, stok adeti ve ürün fiyatları gibi bilgilere ulaşabilirsiniz.

Detaylı bilgi için [buradaki](#) yardım sayfasını ziyaret edebilirsiniz. **Amazon Lojistik (FBA)** raporlarınız, **Reports** > [Fulfillment](#) sayfasında yer alır.

Envanter raporu talep etmek için şu adımları izleyin:

1. Açılır menüden rapor türünü seçip **Request Report** butonuna tıklayın.
 - a) Raporların oluşturulması envanter yoğunluğunuza göre değişiklik gösterebilir. Belirli aralıkla sayfa yenilenmektedir.
2. Raporunuz hazır olduğunda **Reports Status** kısmında **Ready** (hazır) bilgisi yer alacaktır.
3. **Download** linkine tıklayarak (sekmeye ayrılmış, *.txt) formatındaki raporu bilgisayarınıza indirin ve Microsoft Excel vb. Spreadsheet okuyucular ile açın.

Inventory Reports
You can use your inventory reports to see a snapshot of your items. [Learn more](#)

Request an Inventory Report

Select Report Type:

- High Volume Listings Report
- Referral Fee Discounts Report
- Inventory Report
- Active Listings Report
- Amazon-fulfilled Inventory
- Open Listings Report Lite
- Open Listings Report Liter
- Category Listings Report
- Open Listings Report
- Inactive Listings Report
- All Listings Report
- Cancelled Listings Report
- Sold Listings Report
- Seller-Fulfilled Exports Eligibility Report
- Referral Fee Preview Report

Check Report Status & Download

Report Type	Batch ID	Date & Time Requested	Date & Time Completed	Report Status	Download
All Listings Report	50038020375	10/15/2025 00:05:07 GMT+0300 (G	10/15/2025 00:05:23 GMT+0300 (GMT+03:00)	Ready	Download

Help | Program Policies | English | Download the Amazon Seller mobile app | Next Gen Selling

© 1999-2025, Amazon.com, Inc. or its affiliates

2.5) Toplu Fiyat/Adet/Hazırlık Süresi Güncelleme

1.Envanterinizdeki tüm ürünlerin teklif fiyatlarını, adetlerini ve hazırlık sürelerini güncellemek isterseniz **"Catalog" > "Add Products via Upload"** sayfasındaki **"Get Price & Quantity Template"** şablonunu kullanabilirsiniz.

2.Şablonu doldurduktan sonra Excel dosyasını Farklı Kaydet – Save As diyerek **.txt tab delimited** formatında kaydederek Seller Central’daki çoklu ürün yükleme ekranından sisteme yükleyebilirsiniz.

1.SKU: envanterinizdeki ürünlerin SKU’ları girilmelidir.

2.Price: Ürün fiyatları noktalı olarak girilmelidir

3.Minimum-seller-allowed-price: Olası fiyat hatalarını önlemek için sisteme minimum fiyat tanımlayabilirsiniz. Fiyat, belirttiğiniz tutarın altına düşerse ilanlarınız siz düzeltene kadar deaktive olur.

4.Maximum-seller-allowed-price: Olası fiyat hatalarını önlemek için sisteme maksimum fiyat tanımlayabilirsiniz. Fiyat belirttiğiniz tutarın üstüne çıkarsa ilanlarınız siz düzeltene kadar deaktive olur.

5.Quantity: Kendi stoğunuzdan gönderim yaptığınız (FBM veya MFN) ürünler için sisteme tanımlayacağınız stok bilgisini içerir.

6.Handling Time: Siparişi aldıktan sonraki hazırlık sürenizi gün olarak tanımlayabilirsiniz. Standart hazırlık süresi 1-2 gündür.

7.Fulfilment-channel: Gönderim yönteminizi belirleyeceğiniz bilgiyi içerir. Default: FBM/MFN kanalını ifade eder, amazon ise Amazon Lojistik (FBA) kanalını belirtir.

ÖNEMLİ NOT: Amazon Lojistik (FBA) ile gönderimini yaptığınız ürünlerin SKU’ları için E kolonu (ürün adeti) ve F kolonu (hazırlık süresi) bilgilerini boş bırakmanız gerekmektedir. G kolonu (gönderim kanalı) için ise amazon girilmelidir.

	A	B	C	D	E	F	G
1	sku	price	minimum-seller-allowed-price	maximum-seller-allowed-price	quantity	handling-time	fulfillment-channel
2	XYZ-123-ABCD-456	29.99	9.99	49.99	100	3	default
3	XYZ-123-ABCD-457	29.99	9.99	49.99			
4	XYZ-123-ABCD-458	29.99	9.99	49.99			
5	XYZ-123-ABCD-459	29.99	9.99	49.99			
6	XYZ-123-ABCD-460	29.99	9.99	49.99			
7	XYZ-123-ABCD-461	29.99	9.99	49.99			
8	XYZ-123-ABCD-462_fba	29.99	9.99	49.99			
9	XYZ-123-ABCD-463_fba	29.99	9.99	49.99			
10	XYZ-123-ABCD-464_fba	29.99	9.99	49.99			
11	XYZ-123-ABCD-465_fba	29.99	9.99	49.99			
12	XYZ-123-ABCD-466fba	29.99	9.99	49.99			
13							
14							
15							

3) Bir Ürünü Düzenleme veya Silme

- 1."Manage Inventory " sayfasında ürünü bulun.
- 2.Başlık, fiyat ve görseller gibi ayrıntıları değiştirmek için "Edit" (⋮) (ilgili satırın en sağında) seçeneğine tıklayın
- 3.Gerekirse envanter seviyelerini ve kargo ayarlarını güncelleyin.
- 4.Envanterden bir ürünü kaldırmak için ürünü seçin ve "Delete listing " e tıklayın.
- 5.Bir ürünü geçici olarak satıştan kaldırmanız gerekiyorsa, silmek yerine "Close Listing" i seçin.

NOT: Birden fazla satıcı aynı ürünü sattığında, Amazon müşterilerin en iyi deneyimi yaşamasını sağlamak için çeşitli satıcıların gönderilerinden en iyi ürün verilerini otomatik olarak birleştirir. Satıcılar ve üreticiler, ürün detay sayfasına ürün bilgileri ekleyebilirler. Katkıları değerlendirirken satış hacmini, iade oranını, alıcı geri bildirimlerini ve A'dan Z'ye garanti taleplerini dikkate alıyoruz.

Marka tescilli ASIN'ler için, Brand Registry satış rollerine sahip satıcıların katkı değerleri ürün ayrıntı sayfasında görünür. Marka tescilli bir ASIN'de aynı markanın farklı Marka Temsilcileri veya Bayilerinden birden fazla nitelik katkısı varsa, Marka Temsilcisi rolüne sahip satıcının katkısı ürün ayrıntı sayfasında görüntülenir.

Detaylı bilgi için [buradaki](#) yardım sayfasını inceleyebilirsiniz.

		Estimated fees per unit sold	
es	TRY 96.00	Total fees FBA fee Calculate re	TRY46.12 TRY25.66
	TRY111.00 + TRY0.00		
es	TRY 119.00	Total fees FBA fee Calculate re	
	TRY163.33 + TRY0.00		
es	TRY 299.00	Total fees FBA fee Calculate re	
	TRY459.90 + TRY0.00		
es	TRY 299.00	Total fees FBA fee Calculate re	
	TRY449.90 + TRY0.00		
es	TRY 685.00	Total fees FBA fee Calculate re	
	TRY688.99 + TRY0.00		

- Edit listing
- Manage images
- Copy listing
- Add another condition
- Change to Fulfilled by Merchant
- Send or replenish inventory
- Create removal order
- Print item labels
- Close listing
- Delete listing
- Advertise listing
- Change shipping template

4) Amazon Türkiye Envanterindeki Ürününüzü Amazon ABD’de Listeleme

Amazon Türkiye’de listelediğiniz ve marka sahibi olduğunuz bir ürünü, aynı ASIN koduyla Amazon Amerika’da da listeleyebilirsiniz. Bu sayede farklı pazaryerlerindeki yorum ve değerlendirmeler* tek bir ASIN’de toplanabilir.

Bu özellikten faydalanabilmek için markanızın Brand Registry’de kayıtlı olması ve her iki pazaryerinde de markanıza satış yetkisi verilmelidir. Brand Registry üzerinden başka bir pazaryerine nasıl satış yetkisi verebileceğinizi 25. Sayfada öğrenebilirsiniz.

***UYARI:** Farklı pazaryerlerindeki yorum ve değerlendirmelerin paylaşılması Amazon kurallarına tâbidir. Detaylı bilgi için [buradaki](#) yardım sayfasını inceleyebilirsiniz.

1. Seller Central’daki **Catalog > Add Product** sayfasındaki **Blank Form** veya **Spreadsheet** seçeneklerinden dilediğinizi seçin.
2. Ürün detaylarınızı doldurken **External Product/Product ID Type** kısmında **ASIN** seçeneğini seçip kaynak pazaryerinizdeki ürününüzün ASIN kodunu girin.
3. Markanızı, kaynak pazaryerinizdeki veriyle eşleştirecek şekilde girin.
4. Diğer tüm ürün özelliklerini hedef pazaryerindeki dilde doldurduktan sonra formu/excel dosyasını kaydedin/yükleyin.

	A	B	C	D	F	G	H
1	TemplateType=fptcustom Version=2025.1011 TemplateSigna settings=attributeRow=3&attributeSettings=W3siYXR0cmliidXRlljoicHVyY2hlc2FibGVfb2ZmZX						
2	Product Type	Seller SKU	Brand	Update Delete	Product ID	Product ID Type	Title
4	opticaldiscdrive	SKU_kodu_1234		Update	B0F	ASIN	External DVD RW External
5							
6							
7							

5) Varyasyonları Yönetme (Parent-Child Listings)

- 1.Yeni bir ürün eklerken **"This product has variations"** seçeneğini işaretleyin.
- 2.Varyasyon temasını seçin (örneğin, beden, renk, stil).
- 3.Her varyasyon için ana (parent) SKU ayrıntılarını ve ayrı alt (child) SKU'ları ekleyin.
- 4.Resimlerin ve açıklamaların her varyasyonu doğru bir şekilde yansıttığından emin olun.
- 5.Birden fazla varyasyonu aynı anda ekliyorsanız, toplu dosya yöntemini kullanarak yükleyin.

* Item Name ?

mavi gömlek

* Product Type ?

Gömlek | [Edit](#)

Examples include: Erkekler İçin Yakası Düğmeli Gömlekler, Erkek Tişört, Kadınlar İçin Yakası Düğmeli Gömlekler

* Recommended Browse Nodes ?

Moda > Erkek > Kıyafet > Üst ve Tişört > Yakası Düğmeli Gömlekler

Variations ?

☒ This product has variations

Which of these attributes are different across the product variants?

☐ Colour ☐ Size ☐ Number of Items ☐ Team Name ☐ Athlete ☐ Special Size

* Brand Name ?

Example: Sony

☐ This product does not have a brand name [Learn more about the brand name policy](#)

* External Product ID ?

Example: 714532191586

Example: UPC

☐ I don't have a product ID

6) Ürün Listelerini Optimize Etmeye Yönelik İpuçları

- Beyaz arka planlı, yüksek kaliteli görseller kullanın.
- Ayrıntılı ve anahtar kelime açısından zengin ürün açıklamaları yazın.
- Daha iyi okunabilirlik için madde işaretlerini optimize edin.
- Gelişmiş ürün açıklamaları için Amazon A+ İçeriğini etkinleştirin.
- Envanterinizde ürün özellik alanları eksik olan kayıtlar için Envanter menüsündeki önerileri takip edin.
- Listeleme performansını "Reports > Business Reports" aracılığıyla izleyin.
- Daha fazla bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilir, Amazon'un tavsiye ettiği ürün iyileştirme önerilerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

6.1) Ürün Listelerini Optimize Etmeye Yönelik İpuçları

- Ana görseli eksik olan ürünler, siz listeyi düzeltene kadar müşteri aramalarında görünmez.
- Net, bilgi açısından zengin ve ilgi çekici görseller seçin.
- Görsellerin aşağıdaki gereksinimleri karşılaması gerekir:
- Ürünler, görselin en az %85'ini doldurmalıdır.
- Görsellerde yalnızca satışta olan ürün gösterilmeli, çok az aksesuar kullanılmalı veya hiç aksesuar kullanılmamalı ve logo, filigran veya ek görseller bulunmamalıdır.
- Görsellerde yalnızca ürünün bir parçası olan metinler bulunabilir.
- Ana görseller saf beyaz arka plana sahip olmalı, fotoğraf (çizim değil) olmalı ve hariç tutulan aksesuarları içermemelidir.
- Görsellerin yakınlaştırılabilmesi için en uzun kenarı en az 1000 piksel, en kısa kenarı ise en az 500 piksel olmalıdır.
- Görsellerin en uzun kenarı 10.000 pikseli geçmemelidir.
- Tercih edilen görsel biçimi JPEG'dir, ancak TIFF ve GIF dosyalarını da kullanabilirsiniz.
- Daha fazla bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.
- Ürün görsellerini güncellemede sorun yaşıyorsanız [buradaki](#) yardım sayfasını inceleyebilirsiniz.

6.2) Ürün Görselleri İçin Gereksinimler

- Sattığınız ürünü doğru şekilde temsil etmelidir.
- Ürün başlığıyla uyumlu olmalıdır.
- Çıplaklık içermemeli ve müstehcen olmamalıdır. Bu kural hem mankenler hem de çizimler için geçerlidir.
- Çocuk ve bebekler için iç çamaşırları, streç giysiler, mayo ve benzer bedene oturan ürünler, bir yüzey üzerine serilmiş ve manken olmadan fotoğraflanmalıdır.
- Görsellerde müşteri yorumları, beş yıldız görüntüleri, iddialar (ör. ücretsiz kargo) veya satış ortağına özel bilgiler yer almamalıdır.
- Metin veya fiyatlandırma detayları bulunmamalıdır (yalnızca kartela görseller).
- Herhangi bir Amazon logosu veya ticari markası ya da bunların varyasyonları, modifikasyonları veya Amazon logolarına ve ticari markalarına karışıklık yaratacak derecede benzeyen hiçbir şey bulunmamalıdır. Buna (bunlarla sınırlı olmamak üzere) "Amazon", "Prime", "Alexa" terimlerini veya Amazon Smile tasarımını içeren tüm kelimeler ve logolar dahildir.
- Amazon'da kullanılan hiçbir etiket veya bunların varyasyonları, modifikasyonları ya da bu etiketlere karışıklık yaratacak derecede benzeyen hiçbir şey bulunmamalıdır. Buna (bunlarla sınırlı olmamak üzere) "Amazon'un Seçimi", "Premium Choice", "Amazon Alexa", "Amazon Alexa ile çalışır", "Çok satan" veya "En iyi satıcı" dahildir.

7) Sık Karşılaşılan Hata Kodları

Amazon'da karşılaştığınız hata kodları için [buradaki](#) yardım sayfasını ziyaret edebilir veya Seller Central'daki Help menüsü altındaki [Manage Support Cases](#) linkinden Satış Ortağı Destek Ekibine yardım talebi oluşturabilirsiniz.

Hata Kodu	Açıklama	Çözümü	Detaylı Bilgi
5461	Satıcının, bu marka için yeni ASIN oluşturma yetkisi bulunmamaktadır.	Satıcı, farklı açılardan çekilmiş ürün fotoğrafları ile Satış Başvurusunda bulunmalı ya da destek talebi açmalıdır.	5461 çözüm rehberi
5665	Satıcının eklemek istediği marka Amazon kataloğunda yer almamaktadır.	Satıcı, markanın kataloğa eklenmesi için farklı açılardan çekilmiş ürün ve ambalaj fotoğraflarını göndererek başvuruda bulunmalıdır.	5665 çözüm rehberi
8572	Satıcının listelemede kullandığı barkod numarası ürünle eşleşmemektedir.	Barkod numarası GS1 uyumluysa ve doğru formatta girildiğine eminseniz, barkod numarasını doğrulamak için ürün fotoğrafları ile birlikte destek talebi açılmalıdır.	8572 çözüm rehberi
8541	Satıcının listelemede kullandığı değer, Amazon kataloğunda ürün özelliği ile eşleşmemektedir.	Bir ürün katalogtan silinse dahi Amazon'da tüm verileri tutulur. Satıcıların önce bu ürünü tekrardan listelemeleri ardından özellik değişikliği için kanıtlayıcı fotoğraflarla beraber destek talebi açmaları gerekir.	8541 çözüm rehberi
5885	Başka bir satıcının Genel markası altında listelenen ürününü değiştirmeye veya bu ürüne teklif eklemeye çalışırsanız liste kaydı hatası alırsınız.	Ürünün jenerik ve markasız olduğunu açıkça gösteren, ürünün veya ambalajın gerçek görselleriyle beraber destek talebi açılmalıdır.	5885 çözüm rehberi
5995	Satıcı, bir ASIN'deki markayı yetkisi olmadan güncellemeye çalışırsa bu hatayı alır.	Satıcı Destek Ekibi tarafından satıcıya listelemeye çalıştığı marka adını ve marka kimliğini içeren kişiselleştirilmiş bir link gönderilmektedir.	5995 çözüm rehberi

8) GTIN Muafiyeti Nedir?

Çoğu ürünün Amazon'da listelenmesi için GTIN (Küresel Ticari Ürün Numarası) gereklidir. Ancak, ürününüzün UPC, EAN veya ISBN numarası yoksa, ürünlerinizi barkod kodları olmadan listelemek için GTIN muafiyeti başvurusunda bulunabilirsiniz.

Hangi şartlarda GTIN Muafiyetine Başvurmalısınız?

- Markanız barkod kullanmıyor (örneğin, el yapımı veya özel markalı ürünler).
- Ürününüzün GTIN numarası yok (örneğin, özelleştirilmiş veya markasız ürünler).
- Üretici sizsiniz ve ürünleriniz için bir UPC'niz yok.

GTIN Muafiyetine Nasıl Başvurulur?

1. "Catalog" > "Add Products" sayfasına gidip yeni bir ürün ekleme ekranına geçin.
2. "I don't have a product ID" seçeneğine tıklayın.
3. Devamında "Apply now" butonuna tıklayın.
4. Destekleyici belgeleri yükleyin:
 1. Marka yetkilendirme mektubu veya
 2. GTIN numarası olmayan ürünü gösteren ürün ve ambalaj görselleri.
 3. Her açıdan çekilmelidir. Ürün markası sticker olmamalıdır.
5. Talebi gönderin ve Amazon'un onayını bekleyin.
6. Daha fazla bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.

The screenshot shows the 'Add Product' form in Amazon Seller Central. The 'Item Name' field is filled with 'Blue t shirt'. The 'Product Type' is set to 'SHIRT' with an 'Edit' link. The 'Recommended Browse Nodes' dropdown shows a path: 'Moda > Erkek > Kıyafet > Üst ve Tişört > Yakası Düğmeli Gömlekler'. The 'Variations' section has a checkbox 'This product has variations' which is unchecked. The 'Brand Name' field is filled with 'Mavi'. Below it, there is a checkbox 'This product does not have a brand name' which is unchecked, and a link 'Learn more about the brand name policy'. The 'External Product ID' section has two input fields: 'Example: 714532191586' and 'Example: UPC'. Below these fields, there is a red error message: ''externally_assigned_product_identifier' is required but not supplied. 'externally_assigned_product_identifier' is required but not supplied.'. There is a checkbox 'I don't have a product ID' which is checked. Below this, there is a red message: 'A GTIN exemption is required. Apply now'.

9) Apply to Sell (Satış Başvurusu) Nedir?

Amazon, müşterilerinin memnuniyeti ve marka sahiplerinin haklarını korumak amacıyla ürünler satışa sunulmadan önce satış başvurusunda bulunmanızı talep edebilir. Bu durum, kısıtlamaları olan belirli kategoriler, markalar veya bireysel ürünler için geçerlidir.

Listelemek istediğiniz üründe Satış başvurusu süreci bulunuyorsa Apply to Sell butonu ile başvuru sürecinizi başlatabilirsiniz:

Başvuru sürecinde dikkat edilmesi gereken detaylar şunlardır:

1. Üretici veya distribütörden alınmış satın alma fatura(lar)ını yükleyin (Son 180 güne ait olmalıdır)
2. İbraz ettiğiniz belgelerdeki bilgiler satıcı hesabınızdaki bilgilerle eşleşmelidir.
3. Üretici veya distribütörünüzün isim ve adres bilgileri fatura(lar)da yer almalıdır.
4. En az 10 adet ürün alımını fatura belgelendirilmelidir.
5. Dilerseniz alış maliyetlerinizi kapatabilirsiniz.
6. Amazon paylaştığınız belgeleri teyit etmek için tedarikçi(ler)iniz ile iletişime geçebilir.

Başvurularınızı ve olası ek belge taleplerinizi [Catalog > View Selling Applications](#) sayfasında takip edebilirsiniz.

NOT: Satış Başvurusu ile ilgili detaylı bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz. Yukarıda belirtilen bilgi ve süreçler marka/kategori özelinde değişiklik gösterebilir.

Amazon Confidential

10) Brand Registry’de Kayıtlı Markanız İçin Başka Bir Satıcı Hesabına Satış Yetkisi Verme

1.[Brand Registry](#) ile sahibi olduğunuz markayı Amazon’a kaydederek yönetici haklarına sahip olabilirsiniz. Ürünlerinizin detay sayfaları üzerinde kontrol sağlayarak,

ihlal bildirimlerinde bulunabilirsiniz. Aynı zamanda **A+ İçerik, Sponsorlu Markalar** ve **Amazon Brand Stores** gibi araçlarla Amazon'daki marka imajınızı güçlendirebilirsiniz.

2.Henüz bir ticari markanız yoksa, markanızı Amazon.com’da oluşturmak ve korumak için [Amazon IP Accelerator](#) aracılığıyla ticari marka başvurusunda bulunabilirsiniz. Amazon IP Accelerator, bir ticari marka almanız için size rekabetçi fiyatlar sunar.

3.Eğer Türkiye satıcı hesabınızda kayıtlı bir Brand Registry hesabınız varsa, Amazon Amerika’daki satıcı hesabınız için yetki ataması yaparak **mevcut ürünlerinizi aynı ASIN kodları ve gelen yorumlarıyla birlikte Amazon Amerika pazaryerinde de listeleyebilirsiniz**. Bunu yapmak için:

4.[Buradan](#) Brand Registry hesabınıza erişin,

5.Önce üst menüden **Yönet'e**, ardından **Satış Hesaplarını Yönet > Satış Hesabı Bağla’ya** tıklayın.

6.Yeni açılan ekranda **atayacağınız yetki türünü, marka adını ve yetkinin atanacağını satıcı hesabının Merchant Token bilgisini** girin.

a) Merchant Token bilginizi **Seller Central > Settings > Account Info > Business Information > Your Merchant Token** ekranından alabilirsiniz.

7.Yetki paylaşımını yaptıktan sonra Amerika satıcı hesabınızın kayıtlı olduğu e-mail adresinize gelecek olan davetiyeye onay verin.

NOT: A.B.D ve diğer ülkelerde olası fikri mülkiyet ihlallerine karşı hesabınızı tam güvenceye almak için USPTO, WIPO vb. yetkili kuruluşlardan marka tescil ve/veya patent kabullerinizi almanızı şiddetle tavsiye ederiz.

Hata Kodları ve Çözüm Süreci

Error codes and Solution Process



amazon

Bu dokümanda ürün listelerken alınan hataların detayları ve çözüm süreçleri paylaşılmıştır. Satıcılar aldıkları hatalar için bahsedildiği şekilde başvuru gönderebilir veya Satıcı Destek Ekibi ile iletişime geçebilir.

This document shares the details of errors received while listing products and their solution processes. Sellers can submit an application for the errors they receive as mentioned or contact the Seller Support Team.

Hata kodu 5461 ve onay gereklilikleri- Error Code 5461 and approval requirements

5461 hata mesajıyla karşılaşırsanız bunun nedeni, marka için yeni ASIN oluşturma yetkiniz olmamasıdır. Satıcılar yeni ASIN oluşturma onayı talep etmelidir.

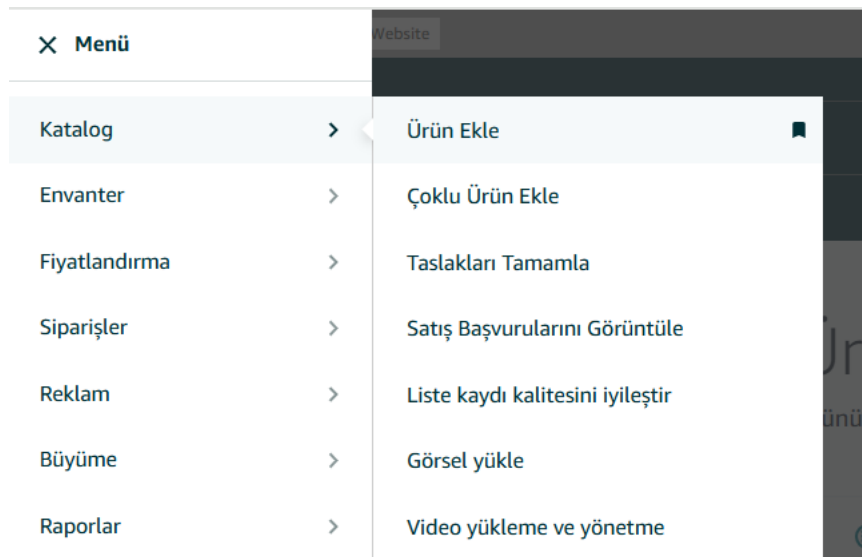
If you encounter error code 5461, it is because you have not been authorized to create new ASINs for the brand. Sellers must request approval to create new ASINs.

Başvuru yapmak için aşağıdaki adımları takip edebilirler:

They can follow below steps to apply for error code 5461:

1.Katalog> Ürün ekle seçeneğine tıklayınız.

In Seller Central, select Catalog, click Add Products



2.Boş Form seçeneğine ardından Başlat seçeneğine tıklayınız.

Select Blank Form and then click Start Button.

Ürünlerinizi listeleme

[Daha fazla bilgi](#)

Ürününüzü listelemeye başlamak için bir seçenek seçin

Anahtar kelimeler

Ürün görseli

Ürün numaraları

Boş form

Elektronik tablo

Boş bir etkileşimli web formu kullanarak tek bir ürünü sıfırdan listeleyin.

[Daha fazla bilgi](#)

Başlat

3. Ürün Adı, Ürün türü, Marka Adı ve Harici Ürün Kodu alanlarını doldurunuz.

Item name, Product Type, Brand name and External Product ID fields must be filled.

*Ürününüzün Harici Ürün Kodu yani barkodu yoksa Ürün numaram yok kutucuğunu seçmelisiniz.

If your product does not have a standard product identifier such as a UPC, EAN, JAN, or ISBN, you can select "I don't have a product ID" box.

4. 5461 kodlu hata mesajını görene kadar liste kaydı oluşturma sürecini izleyiniz.

Follow the listing creation process until you see error message 5461.

Aşağıda iletilen örnek ekran görüntüsündeki hata mesajını alacaksınız.

You will receive the error message in the example screenshot below.

The screenshot shows the 'New Listing' form in Amazon Seller Central. The form is partially filled out with the following details:

- Ürün Numarası: 8682742975130
- Ürün Adı (Başlık): Medirose Piring Sabunu 12
- Son Kullanma Tarihtli Ürün: True
- Ürün Formu: Kalıp
- Ürün Sayısı: 1

An error message dialog box is displayed in the center of the screen with the following text:

Hata!

5461: Medirose adlı bu marka için yeni ASIN oluşturmazsınız. Satmak istediğiniz ürünün Amazon kataloğunda bulunmadığını ve yeni bir ASIN olarak listelenmesi gerektiğini düşünüyorsanız [buraya tıklayıp formu doldurarak bir başvuru gönderin](#).

5. "Buraya tıklayıp formu doldurarak bir başvuru gönderin" seçeneğine tıklayın.

Click on "Submit an application by clicking here and filling out the form".

6. Başvuru formunu inceleyin ve başvurunuzun eksiksiz olduğundan emin olun.

Review the application form and make sure your application is complete.

7. Yeni başvuruyu gönderin.

Submit the application.

5461 hata kodu için başvurunuzu gönderirken aşağıdaki bilgilerin sağlanması gerekmektedir:

- 1.Ürünün ve ambalajın gerçek görselleri. Görselde ürün ve ambalaj elde tutulmalı veya bir masanın üzerinde durmalıdır. Ürün ve ambalajı ön ve arka açıdan gösteren görseller olmalı ve barkod yakın çekim bir fotoğrafı bulunmalıdır. Marka adı, ürün ve ambalajın üzerinde görülebilmelidir. Giyim ürünleri katlanmış olmamalıdır.
- 2.Liste kaydı oluşturulurken kullanılan marka adı.
- 3.Üretici.
- 4.UPC/EAN/JAN (GTIN muafiyeti için başvurduysanız bu bilgi zorunlu değildir).
- 5.Ürün kategorisi.
- 6.Ürün başlığı (renk, beden/büyüklik/kapasite, ölçü, model veya parça numarası ve ürün ağırlığı gibi varyasyonların detayları dahil)
- 7.Ürün açıklaması (renk, beden/büyüklik/kapasite, ölçü, model veya parça numarası, ürün ağırlığı varyasyonlarının detayları ve ürün kitapsa yayıncı ve yazar adı dahil olmak üzere).

The following information must be provided when submitting your application for error code 5461:

- 1.Real-world images of the product and packaging, meaning that the picture is of the product and packaging being handheld or set on a table. The images should include angles from the front and back of the product and packaging, and must include a close up of the barcode. The brand name should be visible on the product and packaging. Clothing items should be unfolded.
- 2.The brand name used when creating the listing.
- 3.Manufacturer.
- 4.UPC/EAN/JAN (this is not required if you've applied for a GTIN exemption).
- 5.Product category.
- 6.Product title (including details of variations in color, size, measurements, model or part number, item weight and so on). See Amazon product title requirements for more information.
- 7.Product description (including details of variations in color, size, measurements, model or part number, item weight, and in the case of books include publisher and author name).

Başvurunuzun durumunu "Katalog " > "Satış başvurularını Görüntüle " sayfasından kontrol edebilirsiniz.

You can check the status of your application on the "Catalog"> "View Selling Applications"

"Onaylandı" veya "Reddedildi" şeklinde iki başvuru sonucu vardır.

** There are two applications outcomes: approved or declined. **

- ✓ Başvurunuz onaylanırsa liste kaydı deneyiminize devam edebilir ve listelemek istediğiniz markaya ait yeni ASIN'ler oluşturabilirsiniz. ASIN oluşturmaya ilişkin süre limiti, markaya göre değişebilir. ASIN oluşturmaya ilişkin süre limiti size bildirilir.
- ✓ If your application is approved then you will be able to move forward with your listing experience and create a branded ASIN. The time limit for ASIN creation can vary as per the brand. The time limit for ASIN creation will be communicated to you.
- × Başvurunuz reddedilirse yukarıda belirtilen ürün ekleme aşamalarını yeniden takip edebilirsiniz.
- × If your application is rejected, you can follow add a product step mentioned above again.

Hata kodu 5461 ve onay gereklilikleri için [yardım sayfasına](#) ulaşabilirsiniz.

You can access the help page for error code 5461 and approval requirements [here](#).

Hata kodu 5665 ve onay gereklilikleri- Error code 5665 and approval requirements

Yeni bir ASIN oluşturmaya alışırken 5665 hatası alırsanız bunun nedeni, Amazon tarafından izin verilmemiş bir marka zniteliğine sahip bir ASIN oluşturmaya alışmanızdır. daha nce Amazon kataloğunda bulunmayan bir marka eklemeye alıştığınızda Marka Adı Onayı alınmalıdır.

If you encounter the error code 5665 while trying to create a new ASIN, it's because you're attempting to create an ASIN with a brand attribute that hasn't been authorized by Amazon.

NOT: 5665 hatası (Marka adı onay başvurusu), Amazon Marka Kaydı başvurusundan farklıdır.

Error code 5665 (Brand Name Approval Application) is different from Amazon Brand Registry Application.

Hata!



rnleri listelemek için kullanabilmeniz için Amazon markanızı onaylamalıdır. Markalar, Marka Kaydı aracılığıyla kaydedilmelidir ancak markanız Marka Kaydı için uygun değilse Satıcı Desteğine ulaşarak ve 5665 hata kodundan bahsederek bir istisna elde edebilirsiniz.

Satıcı Desteğine ulaşırken aşağıdaki bilgileri verin:

- Liste kaydı oluştururken kullanılan marka adı.
- Her birinde markayı gösteren ürün ve paket görselleri. Görsellerde, elinizde tutulan veya bir masanın üzerine yerleştirilmiş ürün ve ambalaj gösterilebilir. Marka kalıcı olarak yapıştırılmalıdır.
- Envanter dosyası şablonları kullanıyorsanız envanter dosyası işlem raporunun Parti Numarasını da sağlayın.

Daha fazla bilgi için lütfen [Marka Adı Politikamızı](#) inceleyin.

5665 hatası için başvuru gereklilikleri aşağıda belirtilmiştir:

Application requirements for error code 5665 are follows:

*Liste kaydı oluşturulurken ürün için kullanılan marka adı. Bu marka adı, detay sayfasında görünmesini istediğiniz şekilde yazılmalı ve karakterleri tamamen aynı olmalıdır.

*The brand name of the product used at time of listing creation. The brand name for which you request approval must be spelled exactly as you'd like it to appear on the detail page, and have the exact same characters.

**Bilgisayarda oluşturulmamış, gerçek görseller. Ürün ve ambalajın elde tutulduğu veya bir masanın üzerinde durduğu fotoğraflar olmalıdır. Görsellerde marka adının ürüne veya ambalaja kalıcı olarak sabitlenmiş olması gerekmektedir.

**Images that are real-world and not computer-generated. Pictures of the product and packaging that is held in your hand or placed on a table while the picture is taken. The images must clearly show the brand name permanently affixed to the product or packaging.

Başvuru göndermek için aşağıdaki adımları izleyiniz:

To submit an application, follow the steps below:

1.Katalog> Ürün ekle seçeneğine tıklayınız.

In Seller Central, select Catalog, click Add Products

2. Önce "Boş form" seçeneğine ardından "Başlat" seçeneğine tıklayın.

Select Blank Form and then click Start Button.

3.Liste kaydı oluşturma sürecini izleyerek 5665 kodlu hatayı alacaksınız."Buradan bir başvuru göndererek onay talep edin" seçeneğine tıklayın.

Follow the listing creation process and you will receive error code 5665. Click "Request approval by submitting an application here"

4.Başvuru formunu dikkatlice inceleyin ve göndermeden önce başvurunuzun eksiksiz olduğundan emin olunuz.

Review the application form carefully and make sure that your application is complete before submitting.

**Başvurunuzun durumunu "Katalog " > "Satış başvurularını Görüntüle " sayfasından kontrol edebilirsiniz.

**You can check the status of your application on the "Catalog"> "View Selling Applications"

Hata kodu 5665 ve onay gereklilikleri için [yardım sayfasına](#) ulaşabilirsiniz.

You can access the help page for error code 5665 and approval requirements [here](#).

8572 Hata Kodu- Error Code 8572

Listelemeye çalışılan ürünle eşleşmeyen barkod numaraları kullanıldığında 8572 hatası alınmaktadır. Ürün numarası (ASIN, UPC, EAN, ISBN veya JAN) marka ya da ürünle eşleşmediğinde 8572 hatası meydana gelir. Belirtilen ürün için kullanılan ürün numarasının markadaki barkodla birebir eşleştiğinden emin olunuz.

You are using UPCs, EANs, ISBNs, ASINs, or JAN codes that do not match the products you are trying to list. This error occurs when the provided product ID (ASIN, UPC, EAN, ISBN, or JAN) does not match with the brand or product. Ensure that the product ID used for the given product matches the barcode from the brand.

Doğru bir barkod numarası kullanıyorsanız, barkod numaranızı doğrulamak için Satış Ortağı Destek ekibine ekran görüntüsünde belirtilen bilgileri paylaşınız. Satıcı Ortağı Destek Ekibi konunun araştırılması ve çözüme ulaştırılması için ilgili ekiple iletişime geçerek gerekli düzenlenmelerin yapılması yönünde aksiyon almaktadır.

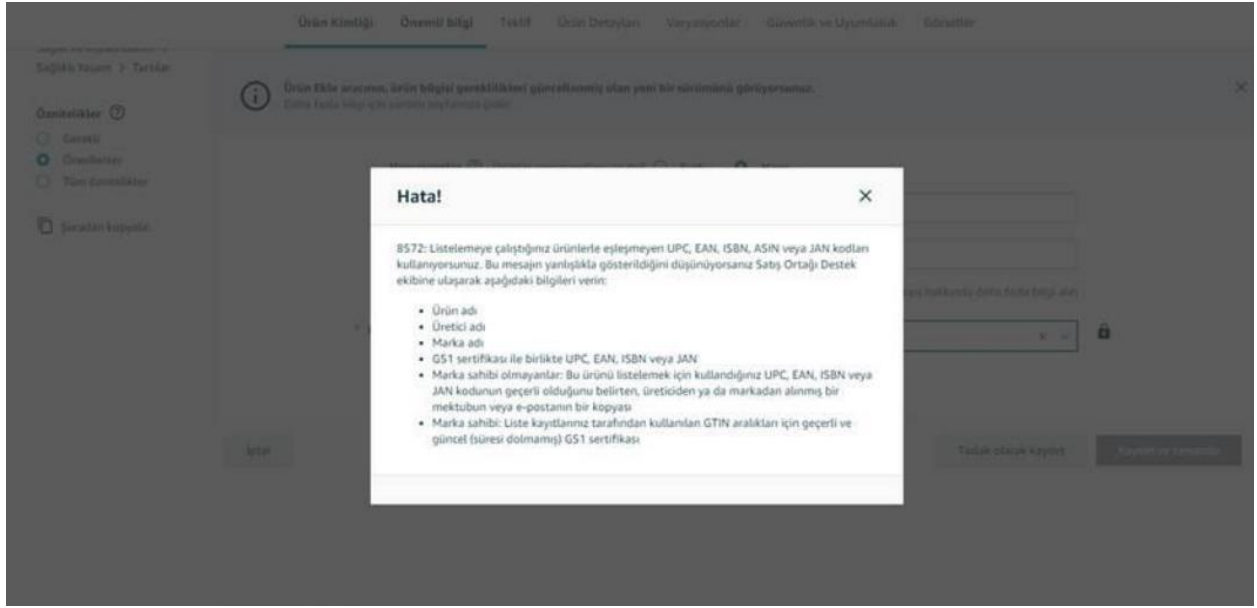
If you are using a correct barcode number, share the information in the screenshot with Seller Partner Support Team to verify your barcode number. Seller Partner Support Team takes action to investigate and resolve the issue by contacting the relevant team and making the necessary updates.

Not: Ürün UPC'lerinin doğruluğunu, GS1 veri tabanını kontrol ederek onaylarız. GS1 tarafından sağlanan bilgilerle eşleşmeyen UPC'ler geçersiz sayılır. GS1 veri tabanında doğru bilgilerin bulunduğundan emin olmak için UPC'lerinizi doğrudan GS1'den (UPC lisansları satan üçüncü taraflardan değil) almanızı öneririz.

We verify the authenticity of product UPCs by checking the GS1 database. UPCs that do not match the information provided by GS1 will be considered invalid. We recommend that you obtain your UPCs directly from GS1 (and not from other third parties selling UPC licenses) to ensure that appropriate information is reflected in the GS1 database.

8572 hatasının ektan görüntüsünü aşağıda görüntüleyebilirsiniz:

You can view the screenshot of error 8572 below:



Hata 8572 yardım sayfasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

More information about error code 8572 [here](#).

8541 Hata Kodu- Error Code 8541

Satıcı tarafından gönderilen marka, başlık, UPC veya renk gibi bir liste kaydı özniteliği Amazon kataloğunda bulunduğu değerlerle eşleşmediğinde 8541 hatası alınır. 8541 Hatası alındığında satıcı tarafından verilen bilgilerle Amazon ürün kataloğunda kaydedilen bilgiler arasında tutarsızlıklar olduğu anlamına gelir.

This error occurs when a listing attribute, such as the brand, title, UPC, or color, submitted by the seller corresponds to the product ID of an existing ASIN. This means a similar product was found in Amazon's catalog and there is a discrepancy in the information provided by the seller versus what is recorded in Amazon's product catalog.

* Ürün Adı ?

* Ürün Türü ?

Basılı Kitap | [Düzenle](#)
Kitap > Çocuk Kitapları > Diğer (Çocuk Kitapları)

Marka Adı ?

8541: Belirtilen değeri, Amazon kataloğundakı numaralı ASIN'ın değeri ile çakıştığı için kullanılamaz. numaralı ASIN söz konusuysa değeri ASIN verileriyle eşleştirecek şekilde güncelleyin. Bu farklı bir ürünse tanımlama bilgilerini (UPC/EAN/parça numarası vb.) güncelleyin.

Bu metin faydalı mı?  

☐ Bu ürünün bir marka adı yok [Marka Adı Politikası hakkında daha fazla bilgi edinin](#)

Harici Ürün Kodu ?

978621

ISBN

x

☐ Ürün numaram yok

Bir ürün, kataloga bir kez eklendiğinde, sonrasında ürün silinse dahi ürün bilgilerini saklarız.Eğer daha önce yüklenip silinmiş olan bir ürünü önceki ürün bilgilerinden farklı bir ürün bilgisi ile yeniden katalogumuza eklemeye çalışıyorsanız, tabii olarak ürün bilgisi çakışma hatası ile karşılaşsınız.

Once a product is added to the catalogue, we retain the product information even if the product is subsequently deleted. If you try to re-add a previously uploaded and deleted product to our catalog with product information different from the previous product information, you will naturally encounter a product information conflict error.

Bu durumda lütfen ürünü kataloga yeniden eklerken hata aldığınız bölümde sistemimizin zorunlu kıldığı değeri girerek devam ediniz.

In this case, please continue by entering the value required by our system in the section where you received the error when adding the product to the catalog again.

Ürün kataloga yeniden eklenmeden herhangi bir ürün bilgisinde değişiklik yapamayacağımızdan, hata aldığınız bölümlerde sistemin zorunlu kıldığı değerleri girerek ürünleri çakışma sorununa takılmadan kataloga eklemenizi rica ederiz. Ürünler kataloga ekledikten sonra hatalı olduğunu düşündüğünüz herhangi bir öz niteliğini dilediğiniz gibi güncelleyebilmek için Satıcı Ortağı Destek Ekibine olay kaydı açılmalıdır.

Since we cannot make any changes to any product information before the product is re-added to the catalogue, we kindly ask you to enter the values required by the system in the sections where you receive errors and add the products to the catalog without encountering conflict issues. The data submitted by you should match the catalog data to clear the conflict. If the catalog data is incorrect, you can contact Selling Partner Support to evaluate your request to fix the data.

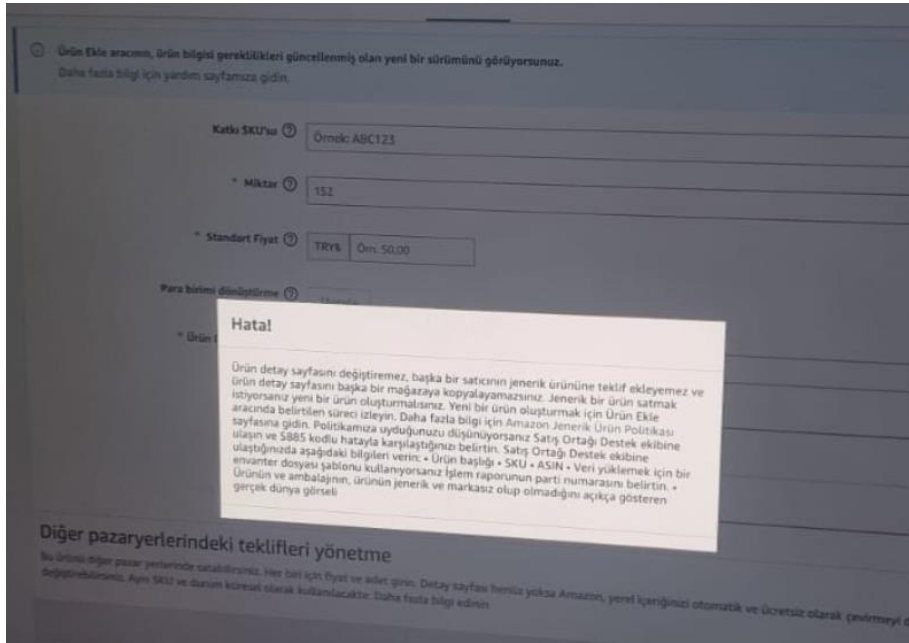
8541 hatası ile ilgili yardım sayfasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

You can view the error 8541 help page [here](#).

5885 Hata Kodu- Error Code 5885

Jenerik ürünler, belirlenebilir herhangi bir markaya ait olmayan markasız ürünlerdir. Markasız bir ürünün kendine özgü bir adı veya logosu yoktur. Örneğin, bir markaya ait olmayan cep telefonu kılıfı üzerinde herhangi bir marka bulunmaz. Bu nedenle, yeni bir liste kaydı oluşturulurken ürünün marka adı alanında "Genel" kullanılmalıdır.

Generic products are unbranded products that do not belong to any identifiable brand. An unbranded product does not have a distinctive name or logo. For example, a mobile phone case that does not belong to a brand would not have any branding, so the product should use "generic" for the brand name field when creating a new listing.



Başka bir satıcının genel ürününe ait ürün detay sayfasını değiştirmeye veya bu ürüne teklif eklemeye çalışırsanız liste kaydı hatası alırsınız.

If you try to change a product detail page or add offers on another seller's generic product, you will receive a listing error.

Politikamıza uyduğunuzu düşünüyorsanız Satış Ortağı Destek ekibi ile iletişime geçin ve 5885 kodlu hatayla karşılaştığınızı belirtin.

If you believe you are complying with our policy, contact Selling Partner Support and mention error code 5885.

Amazon Jenerik Ürün Politikası ile ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz:

You can find detailed information about Amazon Generic Product Policy [here](#).

5885 hatası ile ilgili aşağıdaki bilgileri Satıcı Destek Ekibine iletmeniz gerekmektedir:

1.Ürün başlığı

2.SKU

3.ASIN

4.Verit yüklemek için bir envanter dosyası şablonu kullanıyorsanız işlem raporunun parti numarası

5.Ürünün jenerik ve markasız olduğunu açıkça gösteren, ürünün veya ambalajın gerçek görseli

When you contact Selling Partner Support team, you must provide the following information:

1.Product title

2.SKU

3.ASIN

4.If you are using an inventory file template for feeds upload, provide the Batch ID of the processing report.

5.Real world image of the product or packaging that clearly shows the product is generic and unbranded.

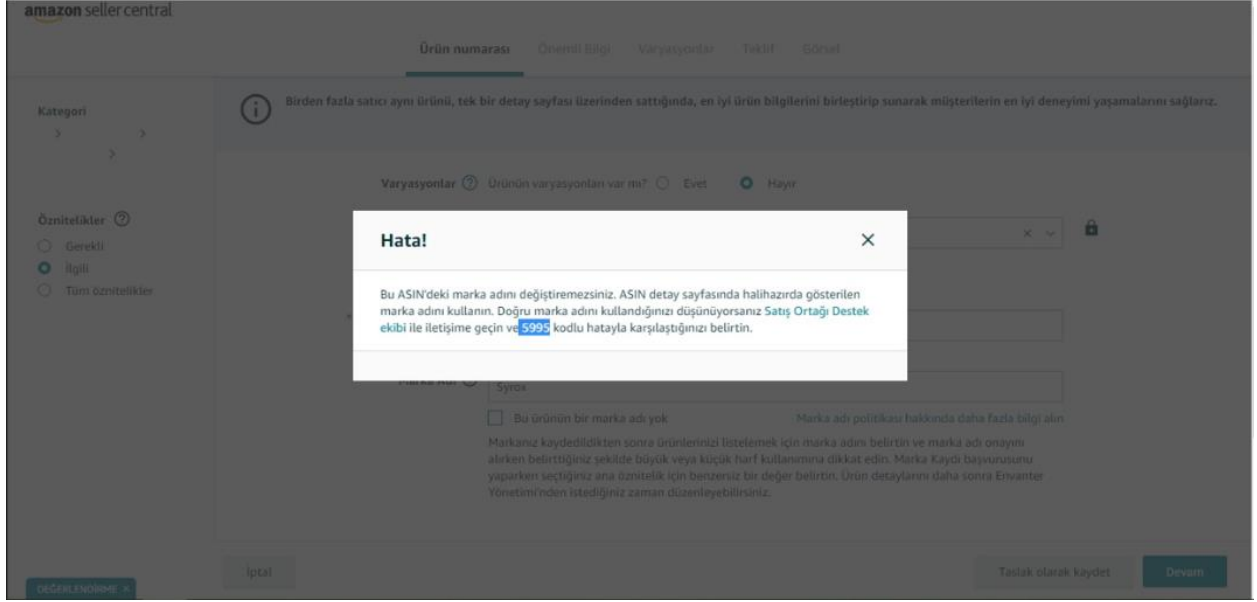
Göndereceğiniz bilgiler ışığında gerekli aksiyonların alınması yönünde ilgili ekibimize ulaşılacaktır.

Related team will be contacted to take the necessary actions in the light of the information you provided.

5995 Hata Kodu- Error Code 5995

Mevcut bir ASIN'deki markayı, yetkiniz olmadan güncellemeye çalışırsanız 5995 hatasıyla karşılaşabilirsiniz.

If you try to update the brand on an existing ASIN without authorization, you will receive error 5995.



5461 ve 5995 numaralı hata kodları arasındaki fark şu şekildedir:

The difference between error codes 5461 and 5995 is as follows:

Yeni ASIN oluşturma yetkiniz olmayan bir marka için yeni ASIN oluşturmaya çalışırsanız hata 5461'i alırsınız. Mevcut bir ASIN'deki marka dizisini, yetkiniz olmadan güncellemeye çalışırsanız hata 5995'i alırsınız.

You will trigger error 5461 when you are attempting to create a new ASIN for a brand for which you have not been authorized to create new ASINs. You will trigger 5995 when you are attempting to update the brand string on an existing ASIN for which you have not been authorized to do so.

Yukarıda belirtilen hususlar karşılandığında Satıcı Destek Ekibi tarafından satıcıya listelemeye çalıştığı marka adını ve marka kimliğini içeren kişiselleştirilmiş bir link gönderilmektedir.

When the issues mentioned above are met, the Seller Support Team sends a personalized link to the seller containing the brand name and brand ID that the seller is trying to list.

Satıcı da paylaşılan linke tıklayarak ilgili marka adı için başvuru yapacaktır.

The seller will apply for the relevant brand name by clicking on the shared link.

Alınan tüm hatalar sonrası yapılan başvurulardan veya açılan olay kayıtlarından sonra ekibimiz satıcıları ürün ekleme süreci hakkında bilgilendirir.

After all errors received and applications made or incident records opened, our team informs sellers about the product adding process.