

1-Product Opportunity Explorer

Seller Central Menu>Growth>Product Opportunity Explorer> Product Opportunity Explorer

Product Opportunity Explorer, yeni ürün fikirleri için müşteri talebini keşfetmenizi sağlayan bir araçtır. Bu araç, Amazon müşterilerinin arama ve satın alma davranışlarını anlamana yardımcı olarak, karşılanmamış bir müşteri talebi olup olmadığını değerlendirmenizi ve bu talebi yeni ürünlerle karşılama fırsatınızı analiz etmenizi sağlar.

Product Opportunity Explorer size ürün fırsatlarını keşfetmek için iki farklı yöntem sunar:

1. Nişleri arayarak daha geniş müşteri ihtiyaçlarını keşfedebilirsiniz. Niş, belirli bir müşteri ihtiyacını temsil eden müşteri arama terimleri ve ürünlerin bir koleksiyonudur.
2. Belirli bir ASIN'i (ürün kimliği) doğrudan arayabilir ve ilgili ürüne dair detaylı bilgilere ulaşabilirsiniz.

amazon seller central

MonoHome Store | United States

product opportunity explorer

EN

Help

Add Products

Explore Services

Edit

Product Opportunity Explorer

Niche Search Results

Metric Glossar

Product Opportunity Explorer

Learn More

Rate this Page

Find opportunities in: United States

Find opportunities by categories

Search by Keyword or ASIN

chair

X

Niche View

ASIN View

Matching Niches for "chair" in United States

Filter Results

Showing 1 to 25 of 499

Displaying 13 of 13 columns

Customize Columns

Download

Customer Need	Image	Niche Details		Search Volume				Sales				Aver: Price Past 360 days
		Top Search Terms	# of Top Clicked Products	Total Past 360 days	Growth Past 180 days	Total Past 90 days	Growth Past 90 days	Units Sold Past 360 days	Avg. Units Sold Past 360 days	Return Rate Past 360 days		
office chair		office chair, desk chair, chair	81	63,058,536	-18.61%	14,086,583	-0.85%	800,000-1,000,000	8,000-10,000	1.35%	\$94.06	
gaming chair		gaming chair, gaming chairs for adults, silla gamer	56	33,834,697	-43.05%	5,770,118	-11.33%	250,000-300,000	10,000-12,500	0.22%	\$117	
beach chair		beach chair, beach chairs for adults, beach chairs	136	13,057,413	+189.24%	7,652,909	+273.33%	125,000-150,000	1,000-1,250	2.74%	\$73.1	
vanity chair		vanity chair, vanity chair with back, desk chair no wheels	68	14,880,954	-20.39%	3,232,941	-3.87%	60,000-80,000	750-1,000	1.94%	\$65.1	

Niş görünüm sayfasında, arama hacmi, satışlar ve fiyat detaylarını üç farklı zaman dilimi (90 gün, 180 gün ve 360 gün) üzerinden inceleyebilirsiniz.

Müşteri ihtiyaçlarından birine tıkladığınızda; ilgili ürünlere, arama terimlerine, içgörülere, trend verilere, müşteri yorum analizlerine ve iade bilgilerine ulaşabilirsiniz.



office chair

In United States

Is this Niche helpful?

Search Volume (Past 360 days)

63,058,536

Search Volume Growth (Past 180 days)

-18.61%

of Top Clicked Products

81

Average Price (Past 360 days)

\$94.06

Range of Average Units Sold (Past 360 days)

8,000-10,000

Return Rate (Past 360 days)

1.35%

Products

Search Terms

Insights

Trends

Customer Review Insights

Returns

Top Clicked Products when customers searched for "office chair"

Showing 1 to 25 of 81

Displaying 13 of 13 columns

Customize Columns

Download

Product Name >	Image	ASIN Details ⓘ				Demand ⓘ				Customer Sentir	
		ASIN	Brand	Category >	Launch Date >	Niche Click Count Past 360 days >	Click Share Past 360 days >	Average Selling Price Past 360 days >	Total Ratings Past 360 days >	Av Cs Ra Pa	
Home Office Chair Ergonomic Desk Chair Mes...		B00F53VJAO	BestOffice	Furniture/Home Office Furniture/Home Offic...	10/2013	666,939	8.52%	\$36.88	59,226	4.0	
NEO CHAIR Office Desk Computer Chair Ergo...		B08KSCDM47	NEO CHAIR	Furniture/Home Office Furniture/Home Offic...	9/2020	654,293	8.35%	\$39.51	15,985	4.0	
Furmax Office Chair Ergonomic Computer De...		B07B7K7N3P	Furmax	Furniture/Home Office Furniture/Home Offic...	7/2017	435,746	5.56%	\$40.34	66,634	4.0	
Amazon Basics Classic Puresoft PU Padded Mi...		B081H3Y5NW	Amazon Basics	Furniture/Home Office Furniture/Home Offic...	3/2020	403,061	5.15%	\$76.06	38,598	4.0	
Sweetcrispy Office Computer Desk Manageria...		B003DVG3HG	Sweetcrispy	Office Furniture & Lighting/Chairs & Sofas/M...	5/2024	365,094	4.66%	\$40.81	3,528	4.0	

Ürünler (Products): Bu sayfada, ürünlerin lansman tarihi, tıklanma sayısı, ortalama satış fiyatı (ASP), puanlama ve en çok satanlar sıralaması gibi verileri değerlendirebilirsiniz.

Arama Terimleri (Search Terms): Bu sayfada, arama hacmi, tıklama payı, arama dönüşüm oranı ve en çok tıklanan ilk üç ürün gibi verileri inceleyebilirsiniz.

İçgörüler (Insights): Insights bölümü, niş üzerinde daha derinlemesine analiz yapmanıza olanak tanır. İlk 5 ürünün tıklama payı, ilk 20 ürünün tıklama payı, ortalama marka yaşı, sponsorlu ürün kullanan ürünlerin yüzdesi gibi 20 farklı veri noktasını 3 farklı zaman diliminde (90/180/360 gün) inceleyebilirsiniz.

Trendler (Trends): Trends sekmesi iki bölümden oluşur: Metrik seçici ve Grafik. Bu alanda farklı metrikleri seçerek grafiksel olarak inceleme yapabilirsiniz.

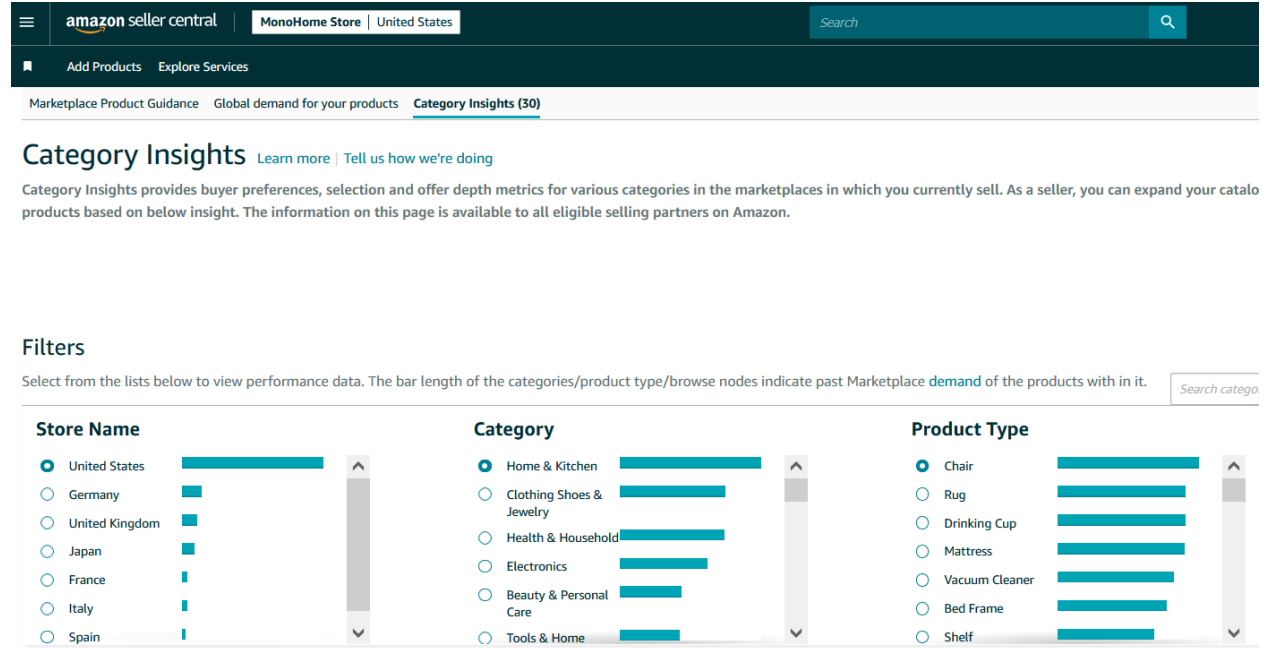
Müşteri Yorum İçgörülleri (Customer Review Insights): Bu bölüm, müşteri yorumları üzerinden elde edilen içgörülleri sunar.

İadeler (Returns): Bu bölümde, niş içerisindeki ürünlerin en sık iade edilme nedenlerine ulaşabilirsiniz.

2-Marketplace Product Guidance

Seller Central Menu>Growth>Marketplace Product Guidance>Category Insights

Kategori içgörülleri, satış yaptığınız pazaryerlerinde farklı kategorilere ait alıcı tercihlerini, ürün çeşitliliğini ve teklif derinliğini gösteren metrikler sunar. Bu içgörülere dayanarak doğru ürünlerle kataloğunuzu genişletebilirsiniz.



Category Insights

Display insight for the Category: Home & Kitchen in United States

Filtreler:

Mağaza adı, kategori, ürün türü, ürün tipi anahtar kelimesi

Kontrol edebilecekleriniz:

Satılan birim, net satış, arama performansı, en popüler anahtar kelimeler, genel görüntüleme sayısı, arama ile satın alma oranı, iade oranı, iadelerin nedenleri, satıcı sayısı, yeni marka sayısı, ASIN sayısı, yeni ASIN sayısı, ASIN başına teklif sayısı, yıldız derecelendirmeleri, reklam harcaması, fiyat aralığı, özellikler, malzeme

3- Revenue Calculator

Gelir Hesaplayıcı, kullanılan lojistik kanalına göre ürünler için gelir tahminlerini karşılaştırmanıza olanak tanıyan bir önizleme aracıdır. Hangi ücretlerin her lojistik seçeneğine uygulandığını kolayca görebilir ve satış hacmi tahminleri girerek toplam gelir ile birim başına gelir tahminlerini hesaplayabilirsiniz.

Bu araca Seller Central'daki arama çubuğuna "Revenue Calculator" yazarak erişebilirsiniz.

Nasıl Kullanılır:

- Ürün adı veya ASIN girerek arama yapın
- Amazon Lojistik ve Kendi Lojistiğiniz tablolarını kullanarak karşılaştırmalı analiz yapın

Gelir Hesaplayıcıda Dahil Olan Ücretler:

- Komisyon ücretleri
- Amazon depolarında satılan ürünler için FBA lojistik ücretleri, lityum batarya ve özel büyük boy işlem ücretleri dahil (varsa)
- FBA giriş yerleştirme hizmet ücretleri
- Aylık depolama ücretleri (hesaplayıcı, stokların seçilen ülkede depolandığını varsayar)
- Uzun dönem depolama ücretleri
- Değişken kapanış ücretleri

Kendi Lojistiğiniz (MFN) Tablosu:

Kendi lojistik maliyetlerinizi girerek kârlılık analizi yapmanızı sağlar.

Gelir Hesaplayıcıda Dahil Olmayan Ücretler:

- Aylık abonelik ücretleri
- Ürün başı ücretler
- Stok kaldırma (removal) ücretleri
- İade işleme ücretleri
- Planlanmamış hizmet ücretleri
- İade yönetim ücretleri
- Kiralama kitap hizmet ücretleri
- Yüksek hacimli listeleme ücretleri
- Açıkça dahil olmayan diğer nadir ücretler

4- Amazon.com Best Selling ASINs

Amazon.com'daki en çok satan ürünleri analiz ederek güncel trendleri tespit edebilir ve ürün stratejinizi buna göre şekillendirebilirsiniz.

Araca erişmek için menüde şu yolu izleyin:

Growth > Product Opportunity Explorer > ASIN View > İlk ürüne tıklayın > Ürün detay sayfasında "Best Seller" (En Çok Satan) etiketine tıklayın.