

FBA Easy Start-paketet – Regler och villkor

Den engelska versionen av de här villkoren är den version som gäller rent juridiskt. Översättningar till andra språk görs bara tillgängliga i referenssyfte.

De här reglerna och villkoren kompletterar Amazon Services Europe Business Solutions Agreement, inklusive villkoren för tjänsten Fulfillment by Amazon (FBA), och reglerar ditt deltagande i kampanjen "FBA Easy Start" ("Kampanjen"). Genom att delta i Kampanjen godkänner du de här villkoren (inklusive alla ytterligare villkor som nämns eller länkas i de här reglerna och villkoren). Kampanjförhöjningar kan ha ytterligare behörighetskriterier som anges i tillhörande ytterligare villkor.

1. Kampanjen

Som hjälp när du ska utöka din verksamhet i Europa erbjuder Amazon dig två separata fördelar inom ramen för en enda kampanj. De här fördelarna är

- Gratis momsregistrering och totalt 2 år av momsdeklarationer via Momstjänster på Amazon.
- Översättning av kvalificerade erbjudanden från din katalog på svenska Amazon Store (amazon.se) till tyska Amazon Store (amazon.de).
- 1800 SEK i krediter för Sponsored Ads
- 80 % rabatt på inkommande FBA-leveransavgifter med Partner Carrier Program (PCP) med UPS

Förmånerna ovan är oberoende av varandra och du kan registrera dig för att använda förmånerna individuellt.

Förutom att registrera dig för Kampanjen måste du även registrera dig separat för Momstjänster på Amazon och översättningstjänsten (se nedan). Om du vill använda någon av förmånerna måste du registrera dig för FBA och lista minst en aktiv FBA-produktpost i din hemmabutik på amazon.se inom de tidsgränser som anges nedan.

Nedan anges mer information om respektive förmån.

2. Förmåner i FBA Easy Start-paketet

Momstjänster på Amazon

Momsdelen i FBA Easy Start-paketet är en utökning av kampanjen Momstjänster på Amazon som du hittar [här](#), där du får gratis momsregistrering och totalt 2 års deklarationstjänster. Genom att delta i kampanjen Momstjänster på Amazon godkänner du [kampanjens regler och villkor](#).

För berättigade säljpartner som registrerar sig för Kampanjen (FBA Easy Start-paketet) senast den 31 maj 2022 återbetalar Amazon den debiterade momsregistreringsavgiften för Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien, Polen och Tjeckien ("Länderna") till ditt säljpartnerkonto på Seller Central inom 60 dagar efter du skapar minst en aktiv FBA-produktpost på de respektive marknadsplatser där du momsregistrerat dig, om respektive FBA-produktpost skapats senast 30 dagar efter att du fått ditt momsregistreringsnummer för det aktuella landet. Under den här Kampanjen ger Amazon rabatt på momsdeklarationerna (exklusive moms) för ditt säljpartnerkonto på Seller Central i upp till 24 månader efter att den första deklarationen genereras via Momstjänster på Amazon i de länder du väljer under registreringsprocessen. För att få tillgång till den här förmånen måste säljpartnern (1) vara berättigad och ha fått ett e-postmeddelande med en inbjudan till Kampanjen, (2) registrera sig för Momstjänster på Amazon senast den 31 maj 2022 och (3) ha minst en aktiv FBA-produktpost på respektive momsregistrerad marknadsplats senast 30 dagar efter att du fått ditt momsregistreringsnummer för det aktuella landet.

Lokalisering av katalogen

Amazon lokaliserar 30 kvalificerade erbjudanden i din aktiva katalog på amazon.se till amazon.de inom 30 dagar efter att du registrerar dig för Kampanjen och skickar kvalificerade ASIN via den process som anges på [kampanjregistreringssidan](#). Om det är möjligt använder Amazon sin egenutvecklade maskinöversättningsteknik till att översätta dina produkter. Om det inte är möjligt använder Amazon andra automatiska översättningsmetoder eller mänsklig översättning. Vi översätter bara produkter som följer gällande lagar, förordningar och villkor för respektive europeisk butik. Observera att vissa produkter som saknar attribut (till exempel storlek och färg) kanske inte lokaliseras.

1800 SEK i krediter för Sponsored Ads (förmån tillgänglig från den 19 oktober 2021)

För utvalda säljare som är berättigade att annonsera Sponsored Ads kommer Amazon att tillämpa kampanjklick på 1800 SEK till Säljarens Amazons Sponsored Ads-konto, som kan lösas in mot Sponsored Products.

1. Denna kampanj är endast tillgänglig för säljare som är individuellt inbjudna av Amazon att delta ("Annonsörer").
2. Annonsören måste ha börjat med sin försäljning på ett Amazon-konto på amazon.se och anmält sig till FBA Easy Start Package senast den 31 maj 2022 och skapat minst ett FBA-erbjudande som är körbart i Sverige före den 30 juni 2022. Annonsören måste lansera en kampanj för Sponsored Products, ELLER ha minst EN aktiv kampanj för Sponsored Products efter att de anmält sig till Easy Start-programmet och före kampanjens deadline den 30 juni 2022 ("kvalificeringsåtgärd").
3. Annonsören debiteras för alla klick som tas emot innan reklamklickens läggs till och för all annonsering som överstiger reklamklickbeloppet. Annonsörer kan stänga av eller pausa sin(a) annons(er) när som helst innan reklamklickbeloppet är utnyttjat om denna vill undvika att debiteras ytterligare annonskostnader. Annonsören ansvarar för att övervaka användningen av reklamklick eftersom annonsörer inte meddelas när reklamklicksbeloppet är utnyttjat.
4. Kampanjen börjar 19 oktober 2021 och pågår fram till 30 juni 2022 GMT ("Kampanjperioden"). Annonsören måste slutföra Kvalificeringsåtgärden under Kampanjperioden.
5. Annonsören kan lösa in kampanjen en gång under kampanjperioden.
6. Amazon kommer att tillämpa reklamklick på annonsörens konto inom 60 dagar efter att kvalificeringsåtgärden slutförts.
7. Eventuella oanvända reklamklick upphör 90 dagar efter att de har tillämpats.
8. Annonsören måste ha ett reklamkonto med god status hos Amazon, i enlighet med villkoren i Amazon Advertising-avtalet.
9. Erbjudandet och reklamklickens kan inte överlåtas, inte återförsäljas och inte lösas in mot kontanter.
10. Detta erbjudandet är ogiltigt i de fall där det strider mot lag eller i händelse av bedrägeri, misstag eller vid annan underlåtenhet att uppfylla något av erbjudandets villkor.
11. Annonsörens användning av reklamklickens utgör Annonsörens godkännande av dessa villkor.
12. Annonsören måste ha en registrerad giltig betalningsmetod för reklamavgifter för att få reklamklickens.
13. Amazon förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, säga upp eller ändra detta erbjudande när som helst.
14. Om annonsörens annonseringskonto är i en annan valuta än den som bestämts för annonsörens reklamklick kan det faktiska beloppet för reklamklickens påverkas av valutakursförändringar.
15. Annonsören ansvarar för betalning av eventuella uppkomna skatter.
16. Gräns på 1800 SEK reklamklick per annonsörskonto.
17. Reklamklickens valuta beror på annonsörskontot.
18. Annonsörer kan lösa in kampanjerbjudandet i Sverige.

80 % rabatt på inkommande FBA-leveransavgifter med Partner Carrier Program (PCP) med UPS

För berättigade säljpartners, kommer Amazon automatiskt att ge en 80 % rabatt på de inkommande leveransavgifterna, alternativt återbetala 80 %, när säljpartnern skapar inkommande leveranser med UPS inom ramverket för Partner Carrier Program. Ovannämnda rabatt eller återbetalning gäller endast för inkommande leveransavgifter för gods som inkommer mellan den 16 maj 2022 och den 31 maj 2023.

För att ta del av denna förmån måste säljpartnern uppfylla följande krav: (1) Inte tidigare ha skickat lagervaror med Partner Carrier Program med UPS i Europa, (2) Skicka sin leverans med Partner Carrier Program från Sverige till ett logistikcenter i Sverige, Tyskland, Frankrike, Italien eller Spanien mellan den 16 maj 2022 och den 31 maj 2023. Genom att skicka lagervaror med Partner Carrier Program godkänner du programmets regler och villkor ([länk](#))

Om säljpartners som är berättigade att delta i kampanjen debiteras hela kostnaden för inleveransen, kommer Amazon att ersätta 80 % av kostnaden. Återbetalningen syns på din betalningsrapport för datumintervallet i Seller Central. Så här genererar du en rapport för ett datumintervall:

1. Välj Betalningar i menyn Rapporter.
2. Välj Rapporter för datumintervall.
3. Klicka på Generera en rapport.
4. Gör så här i popuprutan Generera rapport för datumintervall:
 - a. Välj en rapporttyp: Transaktion.
 - b. Välj rapportintervall: Månad eller Anpassat och ange datuminformation.
 - c. Klicka på Generera.
5. Granska rapporten i listan på sidan Rapporter för datumintervall.
6. Ladda ner och öppna filen i Excel.
7. Du hittar justeringen i kolumnen "other" med beskrivningen "Adjustment" i fältet "type".

För Amazon Partnered Carrier Program-leveranser som är berättigade till både [FBA New Selection Programme](#) i Tyskland, Frankrike, Italien eller Spanien och FBA Easy Start-rabatten, använder du först din FBA New Selection-rabatt för att undvika fraktavgifter. Så snart du har använt den rabatt på fraktavgiften som är tillgänglig via FBA New Selection Programme, börjar vi tillämpa FBA Easy Start-rabatten på berättigade leveranser tills kampanjen avslutas den 31 maj 2023.

3. Kriterier för registrering i Kampanjen

För att registrera dig för Kampanjen måste du ha fått ett e-postmeddelande direkt från Amazon med en hänvisning och en länk till kampanjen ("Kampanjmeddelandet") och utföra följande steg senast den 31 december 2022:

- Öppna ditt Sälj på Amazon-konto på amazon.se.
- Registrera dig på [kampanjregistreringssidan](#) genom att skicka din handlartoken och e-postadress samt klicka på knappen Registrera senast den 31 december 2022.
- Ha minst en aktiv FBA-produktpost i din hemmabutik på amazon.se senast 30 dagar efter den 31 december 2022.

4. Ytterligare regler och villkor

- Du samtycker till att du inte kan få några kampanjförhöjningar efter den 31 december 2022, förutom (i) rabatten på avgifter för deklarationstjänsterna i Momstjänster på Amazon (exklusive moms) för ditt säljpartnerkonto i Seller Central. En sådan rabatt kan ges i upp till 24 månader efter det att den första deklarationen genererats med Momstjänster på Amazon avseende de länder du väljer under registreringsprocessen, eller (ii) en rabatt på inkommande

leveransavgifter med Partner Carrier Program hos UPS, där rabatten kan ske fram till den 31 maj 2023, förutsatt att du anmält dig till Kampanjen och Momstjänster på Amazon senast den 31 december 2022.

- Det här kampanjerbjudandet gäller inte i jurisdiktioner där det är förbjudet..
- Amazon kan när som helst säga upp eller ändra villkoren i Kampanjen.
- Om du inte uppfyller alla gällande villkor och kriterier för Kampanjen förbehåller sig Amazon Payments Europe S.C.A och Amazon Payments UK Limited rätten att återkräva alla belopp som krediterats till ditt säljpartnerkonto i Seller Central i samband med Kampanjen.
- I händelse av konflikt eller inkonsekvenser mellan villkoren i Kampanjen och de ytterligare villkoren för eventuella förmåner som ingår i Kampanjen (enligt vad som anges ovan) gäller villkoren för Kampanjen för deltagandet i Kampanjen.