

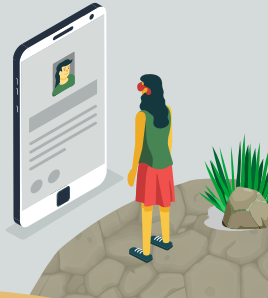
Sälja på Amazon Startguide

Kom igång med att sälja på Amazon

1.

REGISTRERING

1. Registrera dig på sell.amazon.se
2. Ladda upp nödvändig [företagsinformation och kontaktuppgifter](#)
3. Ange [insättningsmetoder](#)
4. Fyll i information om [primär kontaktperson](#)
5. Ange [information om verklig huvudman](#)
6. Bekanta dig med [Seller Central](#)



2.

LISTA PRODUKTER

Du kan ladda upp dina produktposter till Amazon på följande sätt:

1. Via [webbtjänsten på Amazon Marketplace](#)
2. Skapa produktposter [manuellt](#)
3. Eller använd Amazon [Inventory File Template](#) till att lista produkter



! Riktlinjer kring listning av produkter: [Stilguide](#) och [klassificeringsassistent](#)
För produkter utan EAN/UPC: [Begär ett undantag](#)

Om du är varumärkesägare kan du registrera ditt varumärke via [Amazon Brand Registry](#)

Exakt varumärkesrepresentation
Kraftfulla sökverktyg
Proaktivt varumärkesskydd



3.

KONTOINSTÄLLNINGAR

Fyll i de viktigaste inställningarna för ditt konto:

1. [Momsregistreringsnummer](#) »
2. [Juridiskt meddelande](#) »
3. [Ångerrätt](#) »
4. [Leveransinställningar](#)
»
5. [Returinformation](#)
»
6. [Säljarens logotyp](#)

Fulfilment by Amazon (FBA)

Du lagrar dina produkter på Amazons expedieringscenter och vi plockar, packar, skickar och ger kundservice för produkterna.

- › [Intäktsberäknare för Fulfilment by Amazon \(Beta\)](#)
- › [Metod i beräkningstjänst för EU-moms](#)



4.

BÖRJA SÄLJA

När registreringen är klar och dina produktposter visas online kan du börja sälja på Amazon.



5.

MARKNADSFÖRING OCH ANALYS

Öka din försäljning med följande metoder:

1. [Utöka sortimentet](#)
2. [Expandera internationellt](#)
3. [Förbättrat varumärkesinnehåll](#)
4. [Automatisk prissättning](#)



Se till att hela tiden ha koll på ditt säljresultat: [Försäljningsinstrumentpanel](#)
[Instrumentpanel för kontohälsa](#)



6.

KUNDTJÄNST

Ge kundtjänst på marknadsplatsens lokala språk. Med Fulfilment by Amazon (FBA) tar Amazon hand om kundtjänsten.

Klicka här om du vill veta mer om [kundtjänst](#) vid internationell försäljning.

Om du vill ha mer hjälp kan du kontakta vår [säljpartnersupport](#).



Har du nyss börjat sälja på Amazon?

Kom igång med din försäljning över hela Europa redan i dag. Använd den här guiden som ett verktyg för att konfigurera ditt Amazon Seller Central-konto och komma igång med försäljningen.

Följ den enkla processen i 4 steg för att starta din försäljning på Amazon!

Steg 1: [Registrera ditt Seller Central-konto](#)

- 1.1. [Företagsinformation och kontaktuppgifter](#)
- 1.2. [Säljpartnerinformation](#)
- 1.3. [Ange en debiteringsmetod](#)
- 1.4. [Konfigurera ditt butiksnamn](#)
- 1.5. [Tvåstegsverifiering](#)
- 1.6. [Mer information krävs](#)

Steg 2: [Lista dina produkter](#)

- 2.1. [Lägg till en produkt](#)
- 2.2. [Lägg till produkter via uppladdning](#)
- 2.3. [Produkter som måste godkännas](#)
- 2.4. [Begär ett GTIN-undantag](#)
- 2.5. [Program för varumärkesregistrering](#)

Steg 3: [Ändra dina kontoinställningar](#)

- 3.1. [Lägg till ett bankkonto](#)
- 3.2. [Visa information om din butik](#)
- 3.3. [Ändra din säljplan](#)
- 3.4. [Definiera dina leveransinställningar](#)

Steg 4: [Fulfilment by Amazon \(FBA\)](#)

- 4.1. [Konvertera dina produktposter till FBA](#)
- 4.2. [Skapa en inkommande försändelse](#)
- 4.3. [Ta bort FBA-sortiment](#)
- 4.4. [FBA-program inom EU](#)

Bilaga A: [Sälj i Europa](#)

- ❖ [Europeisk moms](#)
- ❖ [Rättsliga överväganden inom EU](#)
- ❖ [Skapa internationella produktposter \(BIL\)](#)
- ❖ [Översätt dina produkter \(TYP\)](#)

Bilaga B: [Tips för framgång](#)

- ❖ [Skapa högkvalitativa produktposter](#)
- ❖ [Konkurrera med pris](#)
- ❖ [Marknadsför dina produkter](#)
- ❖ [Expediera dina order snabbt](#)
- ❖ [Övervaka ditt resultat](#)

Bilaga C: [Utbildningsresurser](#)

- ❖ [Hjälp för Seller Central](#)
- ❖ [Seller University](#)
- ❖ [Säljarforum](#)
- ❖ [Säljarsupport](#)

Steg 1: Registrera ditt Seller Central-konto

När du ska skapa ett nytt säljarkonto på Amazon anger du **för- och efternamn**, en e-postadress och ett lösenord som du vill använda. Välj sedan Next (Nästa).

VIKTIGT: Använd inte en e-postadress som du har använt för ett annat Amazon-konto tidigare. Dessutom får du inte ha fler än ett säljarkonto.



Skapa konto

Ditt namn

E-post

Lösenord

i Lösenordet måste vara minst 6 tecken.

Ange lösenord igen

Nästa

Har du redan ett konto? [Nästa](#) ▶



Se till att skriva både
för- och efternamn

Nästa steg är att verifiera din e-postadress. Öppna e-postmeddelandet du har fått från Amazon och kopiera koden. Fyll nu i den här koden.

amazon seller central

Verifiera e-postadress

För att verifiera email, har vi skickat ett engångslösenord (OTP) till

[Redacted] [\(Ändra\)](#)

Ange kod

Skapa ett Amazon-konto

Genom att skapa ett konto godkänner du Amazon användarvillkor. Vänligen läs vårt sekretessmeddelande vårt [Meddelande om cookies](#) och vårt [Meddelande om intressebaserade annonser](#).

[Skicka koden igen](#)

A

Wed 12/16/2020 9:17 AM

Amazon <account-update@amazon.com>

Verifiera ditt nya Amazon-konto

To

[Redacted]

Click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of some pictures in this message.



Verifiera ditt nya Amazon-konto

För att verifiera din e-postadress, använd följande engångslösenord (OTP):

807923

Dela inte denna OTP med någon. Amazon tar din kontosäkerhet på största allvar. Amazons kundtjänst kommer aldrig att be dig att avslöja eller verifiera ditt Amazon-lösenord, OTP, kreditkorts- eller bankkontonummer. Om du får ett misstänkt e-postmeddelande med en länk för att uppdatera din kontoinformation ska du inte klicka på länken. Rapportera istället e-postmeddelandet till Amazon för utredning.

Tack för att du handlar med oss! Vi hoppas att vi snart ses igen!

1.1 Företagsinformation och kontaktuppgifter

Du blir ombedd att välja i vilket land ditt företag är registrerat samt företagets juridiska namn. **Se till att företagets juridiska namn matchar namnet på dina registreringsbevis.** Du uppmanas även att läsa igenom och granska Amazons avtal och policyer som anges nedan.

Innan du börjar, se till att du har följande till hands

Vi kan kräva ytterligare information eller dokument senare



Företags- och kontaktadress



Mobil- eller telefonnummer



Kreditkort som kan debiteras



Uppgifter om identitet

Företagets plats

Sverige

Om du inte har ett företag, ange ditt hemland.

Ett felaktigt val kan påverka statusen för ditt konto.

Typ av företag

Privatägd verksamhet

Företagsnamn, som används för att registrera dig hos din delstat eller federala regering

Företagsnamn som det visas på företagsregistreringsdokumentet

Jag bekräftar att mitt företags position och typ är korrekt, och jag förstår att denna information inte kan ändras senare.

Genom att klicka på "Godkänn och fortsätt" godkänner du avtalet om affärlösningar för Amazon Services Europa, användaravtalet för Amazon Payments Europa och användaravtalet för Amazon Payments Storbritannien. Mer information om hur vi hanterar dina personuppgifter finns i Amazon Services Europa_ sekretesspolicy, Amazon Payments Europa_ sekretesspolicy, Amazon Payments Storbritannien_ sekretesspolicy, vår cookiepolicy och vårt meddelande om intressebaserade annonser.

När du klickar på "Godkänn och fortsätt" använder vi den information du anger under kontoregistreringen för att skapa försäljningskonton i Amazons butiker i Nordamerika, Europa, Australien och Japan och du tillhandahåller denna registreringsinformation till Amazon.com Services LLC och vissa av dess närstående bolag i dessa länder. Mer information om hur vi hanterar dina personuppgifter finns i vår sekretesspolicy.

Om du använder de försäljningstjänster som erbjuds i Amazons butiker utanför EU och Storbritannien, godkänner du också vart och ett av de ytterligare villkoren nedan avseende din användning av dessa tjänster:

- Nordamerika (Kanada, Förenta staterna, Mexiko): Avtal om affärlösningar för Nordamerika och Amazons sekretesspolicyer för Kanada, Mexiko och USA.
- Japan: Avtal om affärlösningar för Japan och Amazon.co.jp sekretesspolicy.
- Australien: Avtal om affärlösningar för Australien och Amazon.com.au sekretesspolicy.

Godkänn och fortsätt

När du klickar på Agree and Continue (Godkänn och fortsätt) får du ange företagets adress och telefonnummer (verifieras via sms eller telefonsamtal), företagets registreringsnummer och primära kontaktperson. Om du registrerar dig som individ blir du ombedd att ange säljarinformation (se nästa avsnitt). När du har fyllt i all information klickar du på Save and Continue (Spara och fortsätt).

När du anger telefonnumret till den primära kontaktpersonen får du även verifiera det. Välj om du vill få ett automatiskt samtal eller ett sms från Amazon med en 6-siffrig PIN-kod för att autentisera kontot.

Börja med att välja telefonoperatörens land i listrutan och ange sedan ett giltigt telefonnummer exklusive landskoden. Sedan får du välja på vilket språk du vill ta emot samtalet eller textmeddelandet på. Gör ditt val och välj sedan Call Me Now (Ring mig nu) om du vill ha ett samtal eller Text Me Now (Sms:a mig nu) om du vill ha ett textmeddelande. Beroende på ditt val får du antingen ett samtal eller ett sms från Amazon inom några sekunder som innehåller din PIN-kod för engångsbruk. Ange den här koden och klicka på knappen Verify (Verifiera). När du har angett PIN-koden får du en bekräftelse på att verifieringen har slutförts.

OBS! Ange kontaktpersonens namn som det står på personens legitimation eller i passet (inklusive rätt ordning på för- och mellannamn).

1 Information om företag 2 Information om säljaren 3 Fakturering 4 Butik 5 Verifiering

Företagsinformation om [REDACTED]

Företagsregistreringsnummer [?]

Registrerad företagsadress [?]

i Vi validerar den här adressen genom att skicka ett vykort som innehåller en verifieringskod. För att undvika förseningar, ange din adress endast med engelska tecken.

Sverige [?] Postnummer

Stat/Region Stad

Adressrad 1 Lägenhet/Byggnad/Våning/Annat

Ta emot PIN-kod via

SMS Ring

Telefonnummer för verifiering

[?] +46 70 123 45 67

Exempel: +86 201 266 1000

Språk för SMS-verifiering

Engelska [?] Skicka SMS

Primär kontaktperson

Förnamn Mellannamn Efternamn

Ange ditt fullständiga namn, som det visas på passet eller ID-handlingen

Nästa

1.2. Information om säljaren

1.2.1. Primär kontaktperson

På den här skärmen ska du ange uppgifter för en primär kontaktperson. Den primära kontaktpersonen är den person som har tillgång till betalningskontot för Amazon-försäljningen, som tillhandahåller registreringsinformation åt kontoinnehavaren (den registrerade säljaren) och initierar transaktioner som utbetalningar och återbetalningar. De åtgärder som vidtas av den primära kontaktpersonen anses ha utförts av kontoinnehavaren.

Information om företag 2 Information om säljaren 3 Fakturering 4 Butik 5 Verifiering

Personlig information för [REDACTED]

Medborgarskapland
Välj land ▾

Födelseland
Välj land ▾

Födelsedatum
Dag ▾ Månad ▾ År ▾

Bostadsadress
 SE [REDACTED]
[+ Lägg till en annan adress](#)

Mobilnummer
 [REDACTED]
[+ Lägg till ett nytt mobilnummer](#)

Jerome Morrow
 är verksamhetens kvalificerade ägare
 är en juridisk företrädare för verksamheten

Jag har lagt till alla kvalificerade ägare av företaget.
 Ja Nej

[Föregående](#) [Spara](#)

Nu kan du även ange om den primära kontaktpersonen är en av företagets förmånstagare och/eller ett juridiskt ombud för företaget.

1.2.2. Information om verklig huvudman

Därefter kan du ange information om verkliga huvudmän. Verkliga huvudmän är fysiska personer som äger eller kontrollerar verksamheten genom direkt eller indirekt ägande av minst 20 % av aktierna eller rösträtten i företaget, eller varje fysisk person som på annat sätt utövar kontroll över företagets verksamhet.

Om informationen om verklig huvudman inte matchar informationen om den primära kontaktpersonen måste du ange information om samtliga verkliga huvudmän i företaget. När du har angett den information som krävs måste du kryssa i rutan längst ner på sidan för att bekräfta att du har lagt till alla verkliga huvudmän i företaget innan du kan klicka på Save and Continue (Spara och fortsätt).

Jag har lagt till alla kvalificerade ägare av företaget.

Ja

Nej

1.3. Ange en debiteringsmetod


Debiteringsmetoden kopplar en primär Amazon-betalningsmetod till ditt konto. Här måste du lägga till ett giltigt kreditkort. Du debiteras inte automatiskt när du anger dina kreditkortsuppgifter. Amazon validerar först kreditkortet och debiterar sedan prenumerationsavgiften om du registrerar dig som professionell säljare samt eventuella ytterligare beräknade avgifter i slutet av faktureringsperioden. När du har fyllt i den information som krävs väljer du Save and Continue (Spara och fortsätt) för att gå vidare till nästa skärm.

Obs! Du kan ändra eller lägga till ett annat bankkonto för fakturering när du är färdig med registreringen. Obs! De första 6 månaderna är månadsavgiften 410 SEK. Från och med den sjunde månaden debiteras du dock en global månadsavgift som för samtliga marknadsplatser inte överstiger 39,99 USD oavsett var du säljer.

Information om företag ✓ Information om säljaren ✓ **3** Fakturering 4 Butik 5 Verifiering

Faktureringsinformation

Kreditkortsuppgifter

 **Global säljavgift**
För professionell försäljning kommer du att debiteras en månadsavgift på 410 SEK för de första sex månaderna. Från och med den sjunde månaden kommer du att debiteras en global månadsavgift för professionell försäljning som, i kombination med alla marknadsplatser, inte överstiger en totalsumma på 39,99 USD, oavsett var du säljer. Mer information hittar du på [den här sidan](#)

Kreditkortsnummer

Förfaller den

Kortinnehavarens namn

Faktureringsadress

SE, 111 22, Stockholm, Stockholm, Kungsgatan 49

[Visa alla sparade adresser](#)

[+ Lägg till en ny adress](#)

1.4. Konfigurera butiksnamn och din information

På den här sidan får du ange ett namn på din Amazon-butik. **Du måste inte använda det egna företagsnamnet.** Det här är namnet som visas för de Amazon-kunder som köper dina produkter. När du har fyllt i informationen väljer du Start listing your products (Börja lista dina produkter) för att slutföra registreringen. **Obs! Om ditt butiksnamn redan används får du ange ett annat namn.**

Du kan även ange om dina produkter har UPC:er och om du är ägare/representant för varumärket.

Butiksinformation
Lagringsnamn och produktinformation

Butikens namn

Ange ett namn för din butik

Har du universella produktkoder (UPC) för alla dina produkter?

Ja
 Nej

Är du tillverkare eller varumärkesägare (eller ombud eller representant för varumärket) för någon av de produkter du vill sälja på Amazon?

Ja
 Nej
 Några av dem

Föregående Nästa

Har du universella produktkoder (UPC) för alla dina produkter?

- Ja
 Nej

Är du tillverkare eller varumärkesägare (eller ombud eller representant för varumärket) för någon av de produkter du vill sälja på Amazon?

- Ja
 Nej
 Några av dem

Äger du statligt registrerat varumärke för de märkesvaror du vill sälja på Amazon?

- Ja
 Nej
 Några av dem

1.5. Tvåstegsverifiering

Tvåstegsverifiering är ett bra skydd mot obehörig åtkomst till ditt säljarkonto även om någon skulle komma över ditt lösenord, och särskilt om du använder samma lösenord på flera webbplatser. När du har aktiverat tvåstegsverifiering får du ange en säkerhetskod för att komma åt ditt konto när du anger ditt användarnamn och lösenord. Den här koden skickas via SMS till din telefon, via ett röstsamtal eller kan fås via en autentiseringsapp som inte kräver nätanslutning.

If you would like to change your preferred method, you can do so by selecting a new or an existing device. This device should be available whenever you sign in to your Amazon account and must be able to receive SMS messages.

Phone number Use your phone as a 2SV authenticator

Tell us a phone number you'd like to use for 2SV authentication challenges.

Where should we send the One Time Password (OTP)?

SE +46 ▾

(e.g. 201 555 5555)

Receive One Time Password (OTP) by:

- Text message (SMS)
- Voice delivery (you will receive an automated phone call)

Continue

Message and data rates may apply.

Authenticator App Generate OTP using an application. No network connectivity required.

Steg 2 av 2

Nästan klar ...

Bara två viktiga saker till som du bör känna till:

1. Annan inloggningsmetod

En del enheter kan inte visa en andra skärm som kräver att du skriver in en säkerhetskod, men tvästegsverifiering kommer fortfarande att krävas. Så här fungerar det:

1. Logga in med ditt lösenord. Ett felmeddelande kommer att visas.
2. En säkerhetskod skickas till din föredragna mobil. Du kan också använda en verifieringsapp.
3. Lägg till säkerhetskoden direkt efter ditt lösenord, och klicka på "Logga in" igen.



Du loggas sedan in på ditt Amazon-konto.

2. Hoppa över koder vid inloggning

Du kan välja att pålitliga enheter som du använder ofta inte kräver koder, exempelvis din personliga dator. (Obs: du aktiverar den här inställningen separat för varje webbläsare som du använder.)

Kräv inte koder i den här webbläsaren

Uppfattat. Aktivera tvästegsverifiering

1.6. Mer information krävs

I enlighet med EU:s regler kräver Amazon Payments Europe att säljare tillhandahåller information om sig själva och sitt företag innan de kan börja sälja på Amazon och ta emot intäkter för sina transaktioner på Amazons marknadsplatser inom EU. Det här innebär att Amazon kan behöva verifiera den information du lämnar under kontoregistreringen genom att begära in specifik dokumentation som personliga identitetshandlingar, registreringsbevis eller kontoutdrag som styrker företagsägandet. Du meddelas när sådan verifiering behövs.

VIKTIGT: Se till att informationen du anger matchar dina juridiska dokument exakt. Se till att inte täcka över BSN-numret på din legitimation.



Verifiering av identitet

[Hjälp](#)

Jag är ensam ägare eller kontaktperson för det här kontot

Ladda upp dokument

Namn	Jerome Morrow , Kontaktperson
Födelsedatum	24 Apr 1997
Födelseland	Sverige
Medborgarskapland	Sverige
Identitetsuppgifter	Nationellt ID # : 9704248877 Utgångsdatum : 24 Aug 2023 Utfärdandeland : SE

Identitetshandling

Ladda upp baksidan, även om den är tom

Bostadsadress	SE, 111 22, Stockholm, Stockholm, Kungsgatan 49
---------------	---

Ytterligare dokument

Välj en dokumenttyp i listrutan

Företagsadress	SE, 111 22, Stockholm, Stockholm, Kungsgatan 49
Företagsnamn	Avshi Camera Test
Företagets registreringsnummer	2122323-5686

Du kan bli ombedd att lämna in officiellt översatta dokument om de inte finns på något av följande språk: **Svenska**, nederländska, engelska, tyska, franska, spanska eller italienska. Du får mer information om det här via vårt verifieringsteam.

1.6.1 Verifieringsinstruktioner När du verifierar ditt konto måste du skicka in två dokument: ett **ID-dokument** (pass/nationellt ID/körkort) och ett **Ytterligare dokument** (bankkontoutdrag/kreditkortsutdrag). För att gå igenom verifieringen smidigt är det mycket viktigt att du bara laddar upp rätt dokumenttyper. Nedan finns en lista med krav och instruktioner som hjälper dig genom processen.

Identitetshandling

Identitetsdokument bör laddas upp för den person som registrerar kontot och agerar "Primär kontakt". Oavsett vilken typ av dokument som valts gäller följande krav:

- Dokumentet måste fortfarande vara giltigt (har inte löpt ut/stängt/återkallat)
- Visa matchande information (t.ex. ditt ID -nummer eller namn) som du använder för att registrera dig för att sälja på Amazon.
- Det är också viktigt att hela dokumentet är synligt, vilket innebär att alla fyra hörnen ingår i den medföljande bilden/skannade dokumentet.
- det inlämnade dokumentet ska vara av hög kvalitet, i färg och obehindrat (inte vinklat, suddigt eller beskuret)

Godkända dokument (SE):

• Pass

- Ange som pass
- ID -nummer är "Passnummer/Passnummer"

• Nationellt id-kort

- Ange som nationellt ID
- ID -nummer är "Kortnummer / kortnummer"

• Körkort

- Inskrivet som nationellt ID
- ID -nummer finns i fältet "5" på körkortet (personnummer)

Ytterligare dokument

Det Ytterligare dokumentet kan antingen vara ett **kontoutdrag** eller ett **kreditkortsutdrag** och bör tillhöra företaget eller personen som är registrerad.

Godkända dokument:

• Bankkontoutdrag eller kreditkortsutdrag

- Kan bara vara ett bank-/lån-/sparkkontoutdrag med transaktionsaktivitet för företaget/personen som registrerar kontot (ett utdrag av transaktioner under en viss tid) eller ett kreditkortsutdrag med transaktionsaktivitet. Inga andra typer av dokument (t.ex. bankbrev/kontoinformationssida/bild på kreditkort) accepteras.
- Om bankkontot är i ditt företags namn måste bankkontonamnet på dokumentet vara ditt företags namn. Men om du har en enskild firma måste bankkontonamnet på dokumentet vara i firmatecknarens namn
- Måste matcha namnet på företaget eller kontaktpersonen som angavs under registreringen
- Banklogotyp, bankkontonummer och företagsnamn eller kontaktperson (namn på en person att kontakta å företagets vägnar) måste vara tydligt synliga.
- Måste visa transaktionsaktivitet, men du kan täcka enskilda transaktioner. När du gör det bör du endast täcka enskilda nummer. Om du täcker större områden eller transaktionsdelen som helhet kommer dokumentet att betraktas som oläsligt.

- Dokumentet får inte vara en skärmdump. Ladda ner utdraget som en PDF, skanna en fysisk kopia av utdraget eller ta ett foto av en fysisk kopia av utdraget.
- Måste dateras inom 180 dagar.
- Måste vara i färg (svartvitt accepteras inte)
- Godkända språk för dokumenten är: svenska, nederländska, polska, kinesiska, engelska, franska, tyska, italienska, japanska, portugisiska eller spanska

FAQ

ID-dokument

1. F: Vad ska jag göra om mitt ID-dokument har gått ut?

S: Om ID-dokumentet du planerade att skicka in är inaktuellt, överväg en av de alternativa typerna av ID-dokument. D.v.s. om ditt pass har gått ut, överväg att ladda upp ett körkort eller nationellt ID istället. Om du inte har ett giltigt ID-dokument till hands måste du ansöka om ett och fortsätta verifieringsprocessen när du får det.

2. F: Mitt pass har avvisats eftersom det inte matchar informationen som jag registrerade på Amazon, men jag kan inte hitta avvikelsen

S: Kontrollera först att du har skickat in dokumentet i rätt fack, dvs. ett pass i passfack eller ett nationellt ID i facket för nationellt id. Om du inte har gjort det, ladda upp samma dokument igen och byt till rätt fack. En annan vanlig fallgrop är att namnen inte är i exakt samma ordning/format som i ID-dokumentet. Se också till att ID-numret i Seller Central matchar det uppladdade ID-dokumentet ("**Pass Nr./Passnummer."/**"**Kortnummer/Kortnr."/**"5." För pass/nationellt id-kort/körkort.)

Ytterligare Dokument

1. F: Vad ska jag göra om jag inte hittar ett kontoutdrag/kreditkort som matchar alla krav?

S: Alla banker bör kunna tillhandahålla ett acceptabelt bankkontoutdrag. Om du har Handelsbanken/Swedbank/Nordea/SEB, vänligen se våra instruktioner om hur du extraherar ett kompatibelt bankkontoutdrag från din onlineportal. Om du inte kan extrahera kontot själv, kontakta din bank och be att få en fysisk kopia av ett vanligt kontoutdrag med transaktioner (kontoutdrag)

2. F: Vad utgör ett kontoutdrag eller kreditkortsutdrag?

S: Bank/lån/spar eller kreditkortsutdraget bör vara ett utdrag av transaktioner under en viss tid. Brev från bankpersonalen/kontoinformationssidor/certifieringar och andra dokument kvalificerar inte som kontoutdrag.

3. F: Finns det några alternativa dokument som jag kan ladda upp istället för ett kontoutdrag eller kreditkortsutdrag?

S: Nej. De enda typer av dokument som kommer att accepteras är kontoutdrag eller kreditkortsutdrag. Att ladda upp bankbrev/certifiering/bilder på kreditkort eller någon annan typ av dokument kommer inte att godkännas.

4. F: Varför avvisas mitt kontoutdrag/kreditkortsutdrag för att vara en skärmdump trots att jag laddade ner det som en PDF/skrev ut det.

S: Detta kan orsakas av förekomsten av "digitala element" på extraktet. Exempel på digitala element är rullgardinsmenyer eller knappar eller kalendrar. Om du inte har möjlighet att ladda ner eller skriva ut ett utdrag utan digitala element, rekommenderar vi att du beställer ett kontoutdrag i fysiskt format från din bank.

5. F: Jag kan inte extrahera ett kontoutdrag eller kreditkortsutdrag på något av de godkända språken, vad ska jag göra?

S: I det här fallet har du möjlighet att skicka in en notariserad (ha signaturen på ett dokument som bekräftats av en notar) översättning av dokumentet på ett av de språk som stöds.

Guide för Bankkontoutdrag (Handelsbanken/Swedbank/Nordea/SEB)

Från och med augusti 2021.

Om nedanstående instruktioner inte fungerar, sök på din banks webbplats för instruktioner eller ring din rådgivare.

Swedbank

1. Gå till 'Konton'
2. Välj ditt personliga eller företagskonto
3. Filtrera på datum (t.ex. 01/06 – 30/06)
4. Klicka på 'sök'
5. Klicka på 'exportera'
6. Välj PDF
7. Spara PDF filen och ladda upp i Amazon registreringen

Handelsbanken

1. Gå till 'Inkorg'
2. Välj Inkorg och utskick
3. Välj ett Kontoutdrag för 'Kontonamn XXX XXX XXX Företagets namn'
 - Exempel: Allkonto 456 876 306 Exempel Företag AB
4. Tryck på hyperlänken i botten av meddelandet under "Länk till kontoutdraget:"

5. Kontoutdraget bör laddas ned i PDF-format
6. Ladda upp PDF-filen under Ytterligare Dokument i Seller Central.

Nordea

1. Logga in i Internetbanken och välj "Konton & kontohändelser" under taben "Ekonomi".
2. Välj det konto du ska skriva ut din kontoutskrift från och klicka på "Skriv ut".
3. Välj att skriva ut som PDF och skriv ut/spara.
4. Ladda upp PDFn eller scanna det utskrivna utdraget och ladda upp.

SEB:

1. Logga in på din internetbank och välj "Konto och kort – kontosammanfattning"
2. Välj det konto du vill extrahera ett uttalande för och välj det
3. Välj Kontoutdrag för ditt valda konto
4. Spara den som en PDF
5. Ladda upp PDF under Ytterligare dokument i Seller Central.

1.7 Välkommen till Amazon

Grattis! Nu har du skapat ditt Amazon Seller Central-konto. Fortsätt till nästa steg för att börja sälja på Amazon.

amazon seller central europe Katalog Lager Prissättning Ordrar Reklam Rapporter Resultat Appar och tjänster

www.amazon.se Svenska Sök Meddelanden | Hjälp | Inställningar

MARKETPLACES 7	ÖPPNA BESTÄLLNINGAR 0	DAGENS FÖRSÄLJNING 0,00 kr	KÖPARENS MEDDELANDEN 1	KÖPRUTA VINSTER --	TOTALT SALDO -512,50 kr
-------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------	----------------------------

Köparens meddelanden

Du har meddelanden som måste besvaras

0	Under 24-timmarsmål
1	Över 24-timmarsmål

Hantera köparens meddelanden

News

DEC 17, 2020
Ny funktion för rapportering av sökord tillgänglig för Brand Analytics
[Read more >](#)

DEC 16, 2020
Kommande ändringar i Amazon Services Europe Business Solutions-
[Read more >](#)

DEC 10, 2020
Viktiga ändringar i Amazon Brand Registry på grund av Brexit
[Read more >](#)

Steg 2: Lista dina produkter

Amazon har olika alternativ för att skapa produktposter och lägga till dina erbjudanden. Börja med att välja Add a Product (Lägg till en produkt) eller Add Products via Upload (Lägg till produkter via uppladdning) i listrutan på fliken Inventory (Sortiment) längst upp på startsidan i Seller Central, om du har en professionell försäljningsplan.

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: Katalog, Lager, Prissättning, Ordrar, Reklam, Rapporter, Resultat, and Appar och tjänster. Below the navigation bar, there are several summary cards: MARKETPLACES (7), ÖPPNA BESTÄLLNINGAR (0), KÖPARENS MEDDELANDEN (1), KÖPRUTA VINSTER (--), and TOTALT SALDO (-512,50 kr). A dropdown menu is open under the 'Lager' tab, showing options: Hantera lager, Hantera FBA-lager, Lägg till en produkt (highlighted in a red box), and Lägg till produkter via uppladdning (highlighted in a red box). Below the dropdown menu, there is a section for 'Köparens meddelanden' (Buyer messages) with a table showing 0 messages under 24-hour and 1 message over 24-hour. There is also a 'Read more >' link for 'Viktiga ändringar i Amazon Brand Registry på grund av Brexit'.

2.1. Lägg till en produkt

Det här är en funktion som hjälper dig genom processen att lägga till och hantera ditt sortiment. Den är ett mycket enkelt sätt att skapa några produktposter eller produktsidor. Du kan dock inte använda det här alternativet till att skapa flera produktposter samtidigt.

2.1.1. Lista en befintlig produkt i Amazons katalog

Börja med att söka efter den produkt du vill lägga till i Amazons katalog. Du kan söka med hjälp av produktnamnet eller ett externt produkt-id som UPC, EAN eller ISBN. När du har angett dina sökkriterier,

The screenshot shows the Amazon Seller Central search interface. At the top, it says 'När du vill börja lägga till produkter' (When you want to start adding products). Below that, it says 'Hitta dina produkter i Amazon-katalogen' (Find your products in the Amazon catalog). There is a search bar with the placeholder text 'Produktnamn, UPC, EAN, ISBN eller ASIN' and a search icon. Below the search bar, there are two buttons: 'Jag lägger till en produkt som inte säljs på Amazon' (I am adding a product that is not sold on Amazon) and 'Jag laddar upp en fil för att lägga till flera produkter' (I am uploading a file to add multiple products).

exempelvis Oral-B tandborste klickar du på knappen Search (Sök). Om produkten redan finns i Amazons katalog visas objektet du har sökt efter på sidan när den uppdateras.

Leta reda på artikeln som matchar den artikel du vill sälja och välj sedan Sell yours (Sälj din) för produktposten. Dubbelkolla produktinformationen så att artikeln säkert är en exakt matchning. Felaktiga matchningar kan leda till missnöjda kunder och negativ feedback.

Hitta dina produkter i Amazon-katalogen

Visar resultat 1-1 av 1



Oral-B Pro elektrisk tandborste, uppladdningsbar Sensi Ultra Thin + etui Norme
andra EAN: 4210201179214

Försäljningsrangordning: 3
Erbjudanden: 2. Begagnade och nya

Ny

Sälj denna produkt

Visa begränsningar

Sida 1 av 1

Gå



Sedan kommer du till sidan Offer (Erbjudande) där du får slutföra produktposten. Du får ange några detaljer som säljar-SKU (unikt id), pris, kvantitet och skick. När du har fyllt i fälten rullar du ned och väljer Save and Finish (Spara och slutför) för att lägga till din produktpost. Sedan kan du visa och redigera produktposten via sidan Manage Inventory (Hantera sortiment) på fliken Inventory (Sortiment) för Seller Central-kontot.

2.1.2. Lista en ny produkt i Amazons katalog

Om du lägger till en produkt under ett eget varumärke eller en artikel som inte finns i Amazons katalog ännu måste du klicka på Create a new product listing (Skapa en ny produktpost).

När du vill börja lägga till produkter

Hitta dina produkter i Amazon-katalogen

Jag lägger till en produkt som inte säljs på Amazon

Jag laddar upp en fil för att lägga till flera produkter

Sedan får du klassificera produktkategorin med hjälp av navigeringsfiltren. När du har hittat din artikel klickar du på Select (Välj). Ange den information som behövs för att slutföra din produktpost. Produktinformationen ordnas med hjälp av flikar längst upp på sidan. Fält markerade med en röd asterisk är obligatoriska. Produkter med välstrukturerad information som formaterade rubriker, högkvalitativa bilder mot vit bakgrund, detaljerade produktbeskrivningar och punktlister gör erbjudandet mer attraktivt för kunderna. Om du inte anger rätt produktdata kan det leda till kvalitetsvarningar och att dina produkter döljs i Amazons katalog.

2.1.3. Produktvariationer

Om du har en produkt med olika varianter av storlek och färg behöver du inte lägga till varje variant separat. Välj alternativet Variation Theme (Variationstema) och ange hur din produkt varierar. Det här kallas också för överordnade/underordnade variationer.

Som exempel använder vi en t-shirt som säljs i fyra olika storlekar. I det här fallet väljer du variationstemat SizeName. Den överordnade artikeln är t-shirten och du har 4 underordnade artiklar att lägga till: en för varje storleksalternativ (S, M, L och XL). Sedan kan du uppdatera varje underordnad artikel med erbjudandeinformation som säljar-SKU, produkt-id, skick, pris och kvantitet. Produktinformationen du fyller i på de andra flikarna kopieras till varje underordnad artikel.

När du lägger till färgvariationer ska du tillhandahålla en bild för varje underordnad produktpost. I vårt exempel med t-shirten måste du ange en bild för varje färgalternativ (till exempel vit och svart).

När du har angett produktinformationen klickar du på Save and finish (Spara och slutför) för att skapa ditt erbjudande. Det kan ta några minuter innan erbjudandet blir tillgängligt live på Amazons webbplats.

Avancerad vy

Mode > Herr > Kläder > Skjortor, t-shirts & linnen > Skjortor



När flera säljare säljer samma produkt via en enkel informationssida kombinerar och presenterar vi den bästa produktinformationen för att säkerställa att kunderna får den bästa upplevelsen.

Variations Theme

Storlek Edit

Lista alla dina variationstermer för nedanstående teman.

För nedanstående fält ska du lista de variationer som finns för dina produkter. Om du till exempel säljer piratskjortor i storlekarna small, medium och large och färgerna vit och svart, ska du lista alla dessa termer. Det krävs även om du inte erbjuder varje kombination eller om några av dem är tillfälligt slutsålda. På nästa sida kan du ta bort eventuella ogiltiga variationer. Se ett exempel, och Mer information.

Storlek

Exempel: 2T, 6X, 12, Liten, Extrastor, 18 månader, 14 Lång, 28Wx32L

Lägg till variationer

Dina underordnade ASIN-varianter har skapats. För att slutföra dina produktposter letar du upp de olika underordnade produktposterna i ditt lager och väljer "Redigera" för att lägga till en bild för varje underordnad variation. Observera att varje underordnad variant måste ha en aktiv bild på Amazons webbplats.

Tillämpa ändringar Delete selected Undelete selected 4 variationer

Märkön Åldersspann Beskrivning Värde för tröjstorlek Anteckning villkor Reapris

* Storlek	* Kartstorlek	Säljarens SKU	* Produkt-ID	* Typ av produkt-ID	* Villkor	* Ditt pris	* Kvantitet
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-Välj-	kr	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> S	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-Välj-	-Välj-	kr	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> M	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-Välj-	-Välj-	kr	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> L	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-Välj-	-Välj-	kr	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> XL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-Välj-	-Välj-	kr	<input type="text"/>

Avbryt

Spara och avsluta

2.2. Lägg till produkter via uppladdning

Du hittar det här verktyget i Seller Central under Add a Product (Lägg till en produkt) på fliken Inventory (Sortiment) i huvudnavigeringsmenyn. Du ser två huvudalternativ för att skapa flera produktposter samtidigt.

2.2.1. Har du redan en produktfil?

Om du har en egen e-handelswebbplats eller använder ett annat system till att hantera produktinformation kan du exportera produktinformationen till en fil (Excel-, txt- eller csv-format) och använda verktyget till att skapa produktposter på Amazon genom att helt enkelt konvertera filen till en Amazon-produktfil. När katalogfilen är redo följer du instruktionerna nedan för att ladda upp den och skapa produktposter för de produkter du tänker sälja.

Lägg till produkter via uppladdning [Läs mer](#) [Seller University](#) [Status för försäljningsansökan](#)

Ladda ner en lagerfil **Kontrollera och ladda upp din inventeringsfil** Övervaka uppladdningsstatus

Ladda upp fil

Filtyp

Lagerladdningsfilen kan användas för att skapa nya produktposter genom att matcha med produkter som redan finns i Amazon-katalogen. Den kan inte användas för att lägga till nya produkter i Amazon-katalogen. [Läs mer](#)

Fituppladdning No file chosen

E-postvarning Skicka en e-postavisering när min uppladdning är slutförd.

RENSA OCH BYT UT DITT LAGER

2.2.2. Behöver du skapa en produktfil?

Med det här alternativet laddar du ned en Amazon-sortimentmall, fyller i all produktinformation som behövs för att sälja dina produkter och laddar sedan upp mallen igen. Amazons sortimentfilmaller är tabbavgränsade textfiler där du kan ladda upp flera produktposter samtidigt till Seller Central.

Eftersom varje typ av produkt har olika detaljuppgifter har vi en unik mall för varje produktkategori. Du kan använda Variation Wizard (Variationsguiden) till att navigera mellan olika produktkategorier så att du laddar ned rätt mall för den typ av produkter du vill sälja. Du kan också välja vilken typ av fil (Advanced (Avancerad) eller Custom (Anpassad)) du vill använda.

När du har hittat, genererat och fyllt i den sortimentmall du behöver kan du ladda upp den via Upload your Inventory File (Ladda upp din sortimentfil) och övervaka uppladdningsstatusen på fliken Monitor Upload Status (Övervaka uppladdningsstatus). Om du ser fel i bearbetningsrapporten måste du korrigera sortimentfilen och ladda upp den igen.

Steg 1: Välj vilka typer av produkter som du vill sälja

Produktklassificerare: Variationsguide
 Kontorsprodukter > Kuvert & brevmaterial

Hobby & hantverk	Kontorselektronik	Brevfack & staplingsstöd	Välj
Husdjurstillbehör	Kontorsmaterial	Brevöppnare	Välj
Hälsa, vård & hushåll	Kuvert & brevmaterial	Förpackningsmaterial	>
Industriella verktyg & produkter	Möbler & belysning	Kuvert	Välj
Kontorsprodukter	Pappersprodukter för kontor	Postfack	Välj
Leksaker	Pennor & skrivmaterial	Postmaterial	Välj
Mode	Planeringskalendrar & agendor	Other (Kuvert & brevmaterial)	Välj
Musikinstrument	Skolsk. & läromedel		

Steg 2: Välj malltyp

Välj ett läge.

Avancerat Anpassat

Alternativet Avancerat innehåller alla attributgrupper som är associerade med ovanstående valda produkter. Alternativet innehåller attributgrupperna "Krävs", "Föredraget" och "Valfritt".

Generera mall

FEEDBACK x

Lägg till produkter via uppladdning [Läs mer](#) [Seller University](#) [Status för försäljningsansökan](#)

[Ladda ner en lagerfil](#) [Kontrollera och ladda upp din inventeringsfil](#)

Övervaka uppladdningsstatus

i Visa status för din senaste 6 lagerfiluppladdningar. Om bearbetningsrapporten visar fel ändrar du lagerfilen och laddar upp den igen. [Läs mer](#)

Datum/tid för uppladdning	Batch-ID	Ladda upp status	Åtgärder
December 2, 2020 10:47:19 AM CET	██████████	Ladda upp status Klar! Totalt antal skickade poster: 73 Poster som kräver ytterligare åtgärd från dig sparas som utkast Ladda upp status Klar!	Kompleta utkast Beta Ladda ner din bearbetningsrapport. Kompleta utkast Beta

2.3. Produkter som måste godkännas

Vi vill att våra kunder ska kunna handla tryggt på Amazon. De produkter du erbjuder till försäljning på Amazon måste följa dina säljaravtal, inklusive alla gällande Amazon-policyer, lagar och förordningar. Du får absolut inte sälja olagliga, osäkra eller andra begränsade produkter på Amazons webbplats, inklusive produkter som endast är tillgängliga på recept. Innan du listar produkter på Amazon ska du se till att du förstår vad som är tillåtet och inte genom att läsa igenom dina säljaravtal, och den mer uttömmande listan med relaterade policyer på Seller Central-kontot.

För vissa produkter och kategorier måste säljarna få ett godkännande från Amazon innan de kan börja sälja. Om du vill kontrollera om en produkt är begränsad klickar du på Request approval (Begär godkännande) för att öppna verktyget Selling applications (Säljprogram). Där uppmanas du att skicka in särskild dokumentation.

Hitta dina produkter i Amazon-katalogen



Visar resultat 1-1 av 1



SanDisk SDCZ48-256G-U46 Ultra USB-minne, 256 GB, USB 3.0, Upp till 130 MB/s äsning, Svart

UPC: 793187955415
EAN: 7195003036446

Försäljningsrangordning: 3
Erbjudanden: 6 Begagnade och nya

Ansök om att sälja

Dölj begränsningar ^

- Du måste godkännas för att lista det här varumärket.
- **Samlarobjekt, Renoverad, Begagnad villkor:** Denna produkt har andra försäljningsbegränsningar. [Mer information](#)

Sida 1 av 1



Du kan bli ombedd att skicka in officiellt översatta dokument om de inte finns på något av följande språk: Svenska, nederländska, engelska, tyska, franska, spanska eller italienska. Du får mer information om det här via vårt verifieringsteam. Om du vill kontrollera status för en ansökan klickar du på länken Selling application status (Status för säljprogram).

2.4. Begär ett GTIN-undantag

Du måste ha ett GTIN (Global Trade Item Number) som UPC, EAN, JAN eller ISBN för de produkter du vill sälja på Amazon. Om dina produkter inte har något GTIN kan du lämna in en begäran om GTIN-undantag. Det finns särskilda kriterier som du måste uppfylla för att få ett sådant godkännande. I nedanstående Seller Central-formulär kan du begära ett GTIN-undantag och kontrollera dess status.

Ansök om GTIN-undantag

Du måste dela streckodsnumret (GTIN/UPC/EAN/JAN/ISBN) för de produkter som du vill sälja på Amazon. Om din produkt inte har någon streckkod, ansök om undantag nedan.

Obs! Undantag ges för varumärke och kategori och du behöver inte ansöka om undantag för varje produkt. Du kommer att kunna lägga till många av dina produkter på Amazon utan att ansöka om undantag igen för varumärket och kategorin.

Produktkategori *

Varumärke/Utgivare *



+ Lägg till fler kategorier

+ Lägg till fler varumärken/förlag

2.5. Program för varumärkesregistrering

Du kan skydda dina registrerade varumärken via Amazon Brand Registry och ge kunderna en mer tillförlitlig och säker köpupplevelse. Med Amazon Brand Registry får du tillgång till kraftfulla verktyg för varumärkeshantering, inklusive sökning efter proprietär text och bilder, prediktiv automatisering som baseras på dina rapporter om misstänkta intrång i immateriella rättigheter och större auktoritet över produktposter som bär ditt varumärke. Läs mer [här](#).

amazon brand registry

Build and protect your brand

Enrolling in Amazon Brand Registry unlocks a suite of tools designed to help you build and protect your brand, creating a better experience for customers.

Get started

Steg 3: Ändra dina kontoinställningar

Du kan hantera din kontoinformation under Settings (Inställningar) i Seller Central. Klicka på Settings (Inställningar) uppe till höger och sedan på Account Info (Kontoinformation) för att visa information om din försäljningsplan, dina debiterings- och insättningsmetoder, företagsinformation och personuppgifter samt dina leveransinställningar.

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. At the top, there are navigation tabs: Katalog, Lager, Prissättning, Ordrar, Reklam, Rapporter, Resultat, and Appar och tjänster. Below these are several summary cards: MARKETPLACES (7), ÖPPNA BESTÄLLNINGAR (0), DAGENS FÖRSÄLJNING (0,00 kr), KÖPARENS MEDDELANDEN (1), KÖPRUTA VINSTER (--), and TOTALT SALDO (-512,50 kr). On the right side, there is a vertical menu with options like 'Logga ut', 'Kontoinfo' (highlighted with a red box), 'Inställningar för aviseringar', 'Inloggningsinställningar', 'Returinställningar', 'Alternativ för gåva', 'Leveransinställningar', 'Skatteinställningar', 'Användarbehörigheter', 'Historik för användarbehörighet', 'Din information och policyer', and 'Fraktas från Amazon'. The 'Kontoinfo' option is highlighted with a red rectangular box.

3.1. Lägg till ett bankkonto

Om du inte angav någon insättningsmetod under registreringen så måste du lägga till bankkontouppgifter så att Amazon kan sätta in pengar på ett bankkonto när du säljer. Amazon betalar ut intäkterna från din försäljning via elektroniska överföringar. Du kan inte få betalningar till ett kreditkort eller ett onlinebetalningssystem som PayPal.

Du lägger till ett bankkonto genom att gå till Payment Information (Betalningsinformation) och klicka på Bank Account Information (Bankkontoinformation). På den här sidan kan du lägga till ett eller flera bankkonton för varje enskild europeisk marknadsplats där du tänker sälja.

Observera att utbetalningar bara görs i den lokala valutan i det land där bankkontot är registrerat. Om ditt bankkonto till exempel finns i Storbritannien går det bara att göra utbetalningar i GBP, även om bankkontot kan ta emot insättningar i både GBP och EUR.

I tabellen nedan anges de europeiska länder och valutor som Amazon kan hantera direktbetalningar i. Utbetalningar i europeiska valutor markerade med (*) eller andra länder och valutor som stöds men inte anges i tabellen hanteras via Hyperwallet, en betaltjänstleverantör från tredje part som erbjuder valutakonverteringstjänster. För den här tjänsten krävs ett separat [Hyperwallet-konto](#).

Land	Valuta
Euroområdet: Belgien, Cypern, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Monaco, Nederländerna, Portugal, San Marino, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tyskland och Österrike	EUR
Storbritannien	GBP
Albanien*	ALL
Bulgarien	BGN
Schweiz och Lichtenstein	CHF
Tjeckien	CZK
Danmark (inklusive Grönland och Färöarna)	DKK
Kroatien	HRK
Ungern	HUF
Norge	NOK
Polen	PLN
Rumänien	RON
Ryssland*	RUB
Sverige*	SEK
Turkiet*	TRY

3.2. Visa information om din butik

I avsnittet Business Information (Företagsinformation) på sidan Account Info (Kontoinformation) kan du klicka på Display name (Visningsnamn) om du vill konfigurera butikens namn och logotyp samt information om kundservice till köparna. Du kan också anpassa de här uppgifterna per EU-marknad.

3.3. Ändra din försäljningsplan

Du kan ändra din försäljningsplan när som helst efter registreringen. Om du vill byta försäljningsplan går du vill Your Services (Dina tjänster) längst ned till vänster på sidan Account Info (Kontoinformation) och väljer Manage (Hantera). Du ser då din nuvarande försäljningsplan på Amazon (Professional (Professionell) eller Individual (Individuell)) och kan bestämma om du vill uppgradera eller nedgradera. När du har granskat informationen som förklarar vilka konsekvenser valet får för ditt konto klickar du på Proceed (Fortsätt) om du vill gå vidare med att ändra försäljningsplanen. Annars väljer du Go back (Gå tillbaka) för att gå tillbaka till startsidan i Seller Central.

På sidan Your Services (Dina tjänster) kan du även se andra Amazon-tjänster du har registrerat dig för och konfigurera prenumerationen på de här tjänsterna.

Mina tjänster

Du är registrerad för

Sälj på Amazon	Professional (Amazon.co.uk , Amazon.de , Amazon.es , Amazon.fr , Amazon.nl , Amazon.it , Amazon.se , Amazon.pl) Ändringar i din säljplan kommer att återspeglas i nästa faktureringsperiod. Nedgradering
Fraktas från Amazon	Registrerat (Amazon.co.uk , Amazon.de , Amazon.es , Amazon.fr , Amazon.nl , Amazon.it , Amazon.se)
Amazon Business	Registrerad (Amazon.co.uk , Amazon.de , Amazon.es , Amazon.fr , Amazon.it) Amazon Business är gratis med ett professionellt försäljningskonto. Det ger exklusiv tillgång till funktioner som gör att du kan nå miljontals företagskunder. Läs mer om Amazon Business.

3.4. Definiera dina leveransinställningar

Om du väljer att expediera kundorder på egen hand ansvarar du för leverans, kundtjänst och returer gentemot Amazons kunder. I de här tjänsterna bör det ingå snabba leveranser, kundtjänst på det lokala språket på marknadsplatsen där du säljer samt returpolicyer som är minst lika förmånliga som Amazons returpolicyer. De här variablerna påverkar ditt resultatbetyg som säljare och avgör om du kan fortsätta sälja framgångsrikt på Amazon. Därför är det viktigt att du konfigurerar dina leverans- och returinställningar för Seller Central-kontot efter registreringen.

3.4.1 Leveransinställningar

Gå till avsnittet Shipping and Returns Information (Leverans- och returinformation) på sidan Account Info (Kontoinformation) och klicka på Shipping Settings (Leveransinställningar). Du kan också komma åt det här avsnittet via Settings (Inställningar) uppe till höger på Seller Central-kontot.

Information om frakt och returer

[Returadress](#)

[Leverantörer av internationella returer](#)

[Leveransinställningar](#)

Nästa steg är att konfigurera de leveransmallar som definierar vilka geografiska regioner du vill leverera till, vilka leveranstider du erbjuder för respektive region och tillhörande fraktavgifter. Börja med att klicka på Create New Shipping Template (Skapa ny leveransmall) och ange ett mallnamn. Välj sedan Per item (Per artikel), Weight-based (Viktbaserat) eller Price banded (Prisband) som prissättningsmodell. Välj sedan vilka regioner du vill leverera till. Du kan skapa leveransregler per region (nationella och internationella) och för olika leveransalternativ (som standardleverans och expressleverans). Du kan också redigera en region för att lägga till eller ta bort specifika geografiska områden.

Namn på leveransmall: ✓ Godkänt för användning.

Prismodell: Per artikel/viktbaserat
Fraktprierna är per artikel eller per kilo plus en fast avgift per försändelse. [Learn more](#)

Med prisintervall
Fraktpriset avgörs av det totala beloppet för ordern.

Leveransalternativ, regioner och priser: [Learn more](#)

Inrikes leverans

Standardleverans handling_time_tips

Regioner	Typ av adress	Transiteringstid <small>exklusive hanteringstid</small>	Prisintervall	Fraktpris	Åtgärd
Center & South	Redigera <input type="checkbox"/> Gata <input checked="" type="checkbox"/> Postbox	2 - 3 Arbetsd...	kr 0,00 till <input type="text"/> kr <input type="text"/> ovan	kr <input type="text"/> 0,00	Radera
North of Sweden	Redigera <input type="checkbox"/> Gata <input checked="" type="checkbox"/> Postbox	3 - 5 Arbetsd...	kr 0,00 till <input type="text"/> kr <input type="text"/> ovan	kr <input type="text"/> 0,00	Radera

[+ Lägg till ny leveransregel](#)

När du är klar med inställningarna sparar du mallen. Sedan kan du gå till Manage Inventory (Hantera sortiment) på fliken Inventory (Sortiment) i navigeringsmenyn för Seller Central och tillämpa din nya leveransmall på dina produkter. Om du inte tilldelar produkter till en annan mall du skapar används

standardmallen automatiskt för alla nya produktposter. Du kan skapa upp till 20 leveransmallar med olika leveransinställningar för grupper av SKU:er.

3.4.2 Returinställningar

Du kommer åt dina returinställningar via avsnittet Shipping and Returns Information (Leverans- och returinformation) på sidan Account Info (Kontoinformation), eller via avsnittet Settings (Inställningar) längst upp till höger på Seller Central-kontot. Sedan kan du definiera kundreturinställningar för att godkänna förfrågningar och generera fraktetiketter. Du kan också konfigurera en returadress för varje europeisk marknadsplats på fliken Return Address Settings (Returadressinställningar).

Det är viktigt med en problemfri returupplevelse för att bibehålla kundernas förtroende. Observera att avsnittet Shipping and Returns Information (Leverans- och returinformation) på sidan Account Info (Kontoinformation) också innehåller en lista med internationella returspeditorer i Europa som kan erbjuda returkonsolideringstjänster som sparar pengar, ordna med adresser i länder med marknadsplatser och vidarebefordra paket.

Steg 4: Fulfilment by Amazon (FBA)

Med FBA väljer du vilka produkter du vill skicka till våra expedieringscenter där vi lagrar ditt sortiment, plockar och packar samt levererar det över hela Europa när kunderna beställer. FBA ger dig tillgång till Amazons förstklassiga logistikresurser, snabba och kostnadsfria leveransalternativ för köparna samt en tillförlitlig och uppskattad kundtjänst på det lokala språket. Med FBA har du inga minimikrav gällande antal, startavgifter eller prenumerationsavgifter. Du betalar bara för expediering och lagring i de tjänster du använder. Du kan också använda en kombination av egen expediering och FBA för dina produkter.

4.1. Konvertera dina produktposter till FBA

4.1.1. Medan du skapar produktposter

Du kan lägga till Amazons expedieringstjänster via navigeringsmenyn Add a Product (Lägg till en produkt). På erbjudandefliken kan du välja I want Amazon to dispatch and provide customer service for my items if they sell (Jag vill att Amazon ska expediera och ge kundservice för de varor jag säljer) som expedieringskanal när du skapar din produktpost.

Fulfillment Channel

Jag kommer att leverera denna produkt själv
(Fraktas från säljaren)

Amazon levererar och erbjuder kundservice
(Fraktas från Amazon)

Då får du sedan ange dina FBA-etikettinställningar. Granska ditt val innan du klickar på Confirm Selections (Bekräfta val). När du har bekräftat ditt val konverteras artikeln till FBA och du kan välja Send Inventory (Skicka sortiment) direkt eller välja Done (Klar) och skicka varorna till ett Amazon Fulfilment Centre senare.

Välj streckkodstyp

Fraktas från Amazon kräver en skannbar streckkod på varje artikel. För att uppfylla detta krav kan du antingen:

- Använd tillverkarens streckkoder (UPC, EAN, JAN eller ISBN) som redan finns på enheten, när ASIN är berättigat
- Skriv ut Amazon-streckkoder (FNSKU:er) inifrån ditt säljarkonto och placera dem själv

Mer information hittar du i eller på vår video i Seller University.

Vi förvarar lager från olika säljare på separata fysiska platser, även om lager som spåras med streckkoder från tillverkare blandas inom nätverket. Källan till lagret spåras av våra leveranssystem och används om lagerproblem uppstår.

Visar 1 SKU

Säljarens SKU	Titel	Typ av streckkod	Markera för borttagning
tester1234567	Oral-B Vitality 100 Elektrisk Tandborste, Blå	Tillverkarens streckkod	<input type="checkbox"/>

Spara och fortsätt

4.1.2. När du har skapat dina produktposter

Du kan också välja att skicka tidigare noterade produkter med hjälp av Fulfilment by Amazon. Börja med att gå till startsidan i Seller Central och välj Manage Inventory (Hantera sortiment) från listrutan på fliken Inventory (Sortiment). Därifrån går du till den produkt du vill skicka med FBA och väljer Edit > Convert to Fulfilled by Amazon (Redigera > Konvertera till Fulfilled by Amazon).

Åtgärd på 0 valda 20 produkt(er)

Filter: Status: Alla Aktiv Inaktiv Fraktas från: Alla Amazon Säljare Ytterligare filter

Status	Bild	SKU Skick	Produktname ASIN	Skapat datum Datum för ändring av status	Tillgänglig	Beräknad avgift per såld enhet	Pris + frakt	Lägsta pris + frakt	Spara alla
Inaktiv (slut på lager)		0F-5DYB-AUJ Ny	Cabletech UR20184 CABLEtech UR20184 DVB-T USB-stick/dongle med fjärrkontroll och antenn för PC, notebook, XP SP2/Vista/Win 7/Win 8/Win 8.1/Wi	22/10/2020 16:30:51 15/12/2020 12:53:42	0	15,00kr	kr 100	kr 100	<ul style="list-style-type: none"> Ändra leveransmall Redigera Ändra till Fraktas från Amazon Hantera bilder Kopiera produktpost
Inaktiv (slut på lager)		39892610125 80 Ny	Kerbi LED Printer, 12 x 80 mm B00I46D00E	25/11/2020 15:05:04 15/12/2020 12:53:40	0	12,88kr	kr 85	kr 85	<ul style="list-style-type: none"> Migrated Template Ändra till Fraktas från Amazon Stäng produktpost Ta bort produkt och produktpost
Inaktiv (slut på lager)		86956208009 05 Ny	Technoline WS8005 Radiostyrd Väggklocka (Tysk Version), Silver/Svart, 2,8 x 22,8 x 18 cm B001G079LC	25/11/2020 15:18:07 15/12/2020 12:53:41	0	46,35kr	kr 30	kr 30	<ul style="list-style-type: none"> Migrated Template Ändra till Fraktas från Amazon Stäng produktpost Ta bort produkt och produktpost
Undertryckt		Test22 Ny	B00JTB1BCS	02/12/2020 10:47:41 15/12/2020 12:53:43	0	103,50kr	kr 690	kr 690	<ul style="list-style-type: none"> Migrated Template Ändra till Fraktas från Amazon Stäng produktpost Ta bort produkt och produktpost

Du kan hantera alla dina FBA-produktposter via avsnittet Manage FBA Inventory (Hantera FBA-sortiment) på fliken Inventory (Sortiment) i huvudnavigeringsmenyn i Seller Central. Här kan du visa och redigera alla dina FBA-konverterade produktposter.

amazon sellercentral europe

Katalog Lager Prissättning Ordrar Reklam Rapporter Resultat Appar och tjänster

SEMFATEST1 www.amazon.se Svenska

MARKETPLACES 7

ÖPPNA BESTÄLLNINGAR 0

Hantera lager

Hantera FBA-lager

Lägg till en produkt

Lägg till produkter via uppladdning

Lagerrapporter

Sälj globalt

Hantera FBA-försändelser

Hantera A+-innehåll

Read more >

KÖPARENS MEDDELANEN 1

KÖPRUTA VINSTER --

TOTALT SALDO -512,50 kr

Köparens meddelanden

Du har meddelanden som måste besvaras

0 Under 24-timmarsmål

1 Över 24-timmarsmål

4.2.

Skapa en inkommande försändelse

När du är redo att skicka produkter till Amazon börjar du med att skapa en leveransplan. Välj varje produkt du vill skicka till Amazon på sidan Manage FBA Inventory (Hantera FBA-sortiment) och välj sedan Send/Replenish Inventory (Skicka eller fylla på lager) från listrutan Action on X Selected Item(s) (Åtgärd för X valda artiklar). Du kan också tillhandahålla ett kalkylblad med flera artiklar och information om din leveransplan via Seller Central.

Convert to Fulfilled by Amazon 172 product(s) Prices are Inclusive Exclusive of VAT

Change to Fulfilled by Merchant

Send/Replenish Inventory Active Inactive Additional filters

Set Replenishment Alerts

Create removal order

Create fulfillment order

Print item labels

Close listings

Delete products and listings

Inactive (Out of Stock)

Age	SKU Condition	Product Name ASIN	Date Created Status Changed Date	FNSKU	Price + Postage	Inbound	Available	Unfulfillable	Reserved	Estimated fee per unit sold	Save all
	New		30/09/2020 00:42:30 30/09/2020 00:42:52		kr	0	0	0	0		Edit
	New		28/09/2020 23:52:52 28/09/2020 23:52:43		kr	0	0	0	0		Edit

Då får du ange vilket antal du vill skicka av varje produkt, oavsett om du vill förbereda och märka upp dina varor själv eller låta Amazon göra det åt dig, samt leveranssätt och information om speditören.

4.2.1. Förbered dina produkter

FBA har krav på förberedelse av produkter som du måste följa för att enheterna ska kunna tas emot vid Amazons expedieringscenter. Läs noga igenom de här kraven på ditt Seller Central-konto. Om du inte vill förbereda produkterna själv kan Amazon göra det mot en avgift. Då måste du först aktivera tjänsten FBA Preparation (FBA-förberedelse) i kontoinställningarna. För produkter som vi förbereder åt dig anger vi en uppskattad kostnad som baseras på de aktiviteter du tilldelar till produkten när du skapar planen för inkommande leveranser. Den faktiska avgiften baseras på de förberedelser vi tillhandahåller för respektive enhet enligt Amazons standarder.

4.2.2. Märk upp dina produkter

Amazons system är baserat på streckkoder. Varje produkt du skickar till Amazons expedieringscenter måste ha en streckkod så att den kan spåras under hela expedieringsprocessen. Genom att välja filtret Labelling required (Uppmärkning krävs) på sidan Label Products (Märka produkter) kan du se vilka produkter i leveransplanen som måste märkas upp. Produkternas streckkoder kan antingen vara tillverkarens streckkod eller amazon etiketter som man skriver ut, och du måste som säljare ange vilket alternativ du kommer använda dig av. Det gör du genom att välja antingen Manufacturer Barcode eller Amazon Barcode (Tillverkarens streckkod eller Amazon-streckkod) under FBA Product Barcode Preference (FBA-produktstreckkodinställning) i dina Fulfilment by Amazon Settings (inställningar för Fraktas från Amazon) (**OBS: för att skicka till Amazons fulfilment center i Sverige krävs för närvarande Amazon-barcodes**). Du har flera alternativ för att skriva ut produktetiketter: på sidan Label Products (Märka produkter), på sidan Amazon-Fulfilled Inventory (Amazon-expedierat sortiment) och på sidan Manage Inventory (Hantera sortiment). Annars kan du använda FBA Label Service (FBA-etikettservice) genom att välja Amazon i kolumnen Who labels? (Vem märker upp) (**OBS: Inte tillgängligt från Amazon.se ännu**). på sidan Label Products (Märka produkter). Märkningsavgifter tas ut för alla enheter som Amazon märker upp.

4.2.3. Förbered din utgående försändelse

Sidan Prepare Shipment (Förbered försändelse) hjälper dig genom processen att skapa utgående försändelser till Amazons expedieringscenter. Vilka steg som krävs för en försändelse kan variera beroende på vad du väljer.

När du har skickat dina produkter till Amazon kan du spåra försändelsen genom expedieringsnätverket via ditt Seller Central-konto.

4.3. Ta bort FBA-sortiment

Du kan begära att produkter du lagrar på Amazons expedieringscenter returneras till dig eller kasseras. I så fall måste du begära en borttagningsorder (retur eller kassering) för produktenheter via Seller Central. Borttagningsavgifter debiteras per borttagen artikel.

4.4. FBA-program inom EU

4.4.1. FBA-export

Med det här alternativet kan du expediera beställningar av godkända produkter till kunder i hela Europa och över hela världen, som köper från Amazons marknadsplats där du har listat dina erbjudanden (**OBS: Inte tillgängligt från Amazon.se ännu**). En kund i Sverige kan till exempel köpa ditt erbjudande på Amazon.de om du har aktiverat FBA-export när du säljer på Amazons tyska marknadsplats. Inställningarna för FBA-export är specifika för Amazons olika marknadsplatser inom EU, och det tillkommer inga extra avgifter för säljare som aktiverar FBA-export.

Current Export Option 26 countries/regions & Media

FBA can export your products to other European countries/regions and media items to the world. [Learn more](#)

[Change Export Option](#) | [Disable FBA Export](#)

4.4.2. Europeiskt expedieringsnätverk (EFN)

Om du använder FBA på en av Amazons marknadsplatser inom EU kan du automatiskt använda det europeiska expedieringsnätverket på andra europeiska Amazon-marknader via ditt Unified EU Seller Central-konto. Det här sker när dina produktposter har laddats upp till respektive EU-marknadsplats med samma SKU och har konverterats till FBA på respektive marknadsplats. Med EFN skickar du dina produkter till ett expedieringscenter i landet för marknadsplatsen där du är registrerad och betalar FBA-avgifter för leveranser i landet samt EFN-avgifter för internationella leveranser från EU-marknadsplatser.

4.4.3. MCI (Sortiment för flera länder)

Du kan också skicka ditt FBA-sortiment till Amazons expedieringscenter i flera länder i Europa. Dina produktposter kan då använda snabbare leveransalternativ som Amazon Prime 1-Day Delivery (Endagsleverans för Amazon Prime), FREE Delivery (Gratis leverans) och Next-Day Delivery (Leverans nästa dag) i förekommande fall. Du sparar även på transportkostnaderna när du skickar produktsortiment till lokala expedieringscenter snarare än att skicka enskilda order internationellt (**OBS! Prime är inte tillgängligt för Amazon.se ännu**).

4.4.4. Paneuropeisk Fulfilment by Amazon (Pan-EU FBA)

Med det här programmet kan du expediera erbjudanden på Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es och Amazon.it för registrerade ASIN från en och samma lagerpool utan att betala expedieringsavgifter för EFN (European Fulfilment Network). När du deltar i programmet aktiveras inställningar för internationell sortimenthantering för Sverige, Storbritannien, Frankrike, Italien, Spanien, Tyskland, Polen och Tjeckien.

Du kan läsa mer om de här programmen på Seller Central-kontot.

Bilaga A: Sälj i Europa

Att sälja internationellt är ett bra sätt att få verksamheten att växa snabbt, men det kan vara krångligt med momsregler och att skapa framgångsrika produktposter när du expanderar verksamheten utomlands. Med Amazon är det enkelt att sälja i Europa. Med ditt enhetliga EU-konto kan du sälja på Amazons alla fem europeiska marknadsplatser (Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.it och Amazon.es) och till fler än 340 miljoner onlineköpare över hela Europa utan att betala några extra prenumerationsavgifter.

Europeisk moms

Moms (mervärdesskatt) är en skatt på konsumentköp som tas ut för företagstransaktioner, import och varor som fraktas mellan EU-länder. Även om varje Amazon-säljare själv ansvarar för att uppfylla momsreglerna så har Amazon olika resurser, som en lista med [momsrådgivningstjänster från tredje part](#) i Europa. Du kan också läsa mer i vårt [center för momsinformation](#).

Det är också viktigt att du anger det momsregistreringsnummer som är kopplat till företaget eftersom det används till att bestämma vilken moms som ska tillämpas på dina säljaravgifter. Det kan du göra via Setings/Account Info/Tax Information (Inställningar/Kontoinformation/Momsinformation) på ditt Seller Central-konto.

Skatteuppgifter	
Inställningar för beräkning av moms	Moms-/GST-registreringsnummer
RFC-ID	

Rättsliga överväganden inom EU

Dina produkter, produktposter och erbjudanden måste följa gällande europeiska lagar och förordningar. Till exempel använder länder i Europa olika typer av elkontakter. Dessutom kan produkter du importerar till Europa drivas med en annan spänning. Det är ditt eget ansvar att se till att du följer reglerna gällande elkontakter och spänningar i de europeiska medlemsstater där du säljer dina produkter, så att kunderna kan använda dina produkter på ett säkert sätt.

Ditt Seller Central-konto har information om europeisk tull, kommersiell fakturering, immateriella rättigheter, parallellimport, CE-märkning och etiketter samt EU:s miljö-, hälso- och säkerhetsbestämmelser inklusive produkt efterlevnad samt europeiska konsumenters rättigheter.

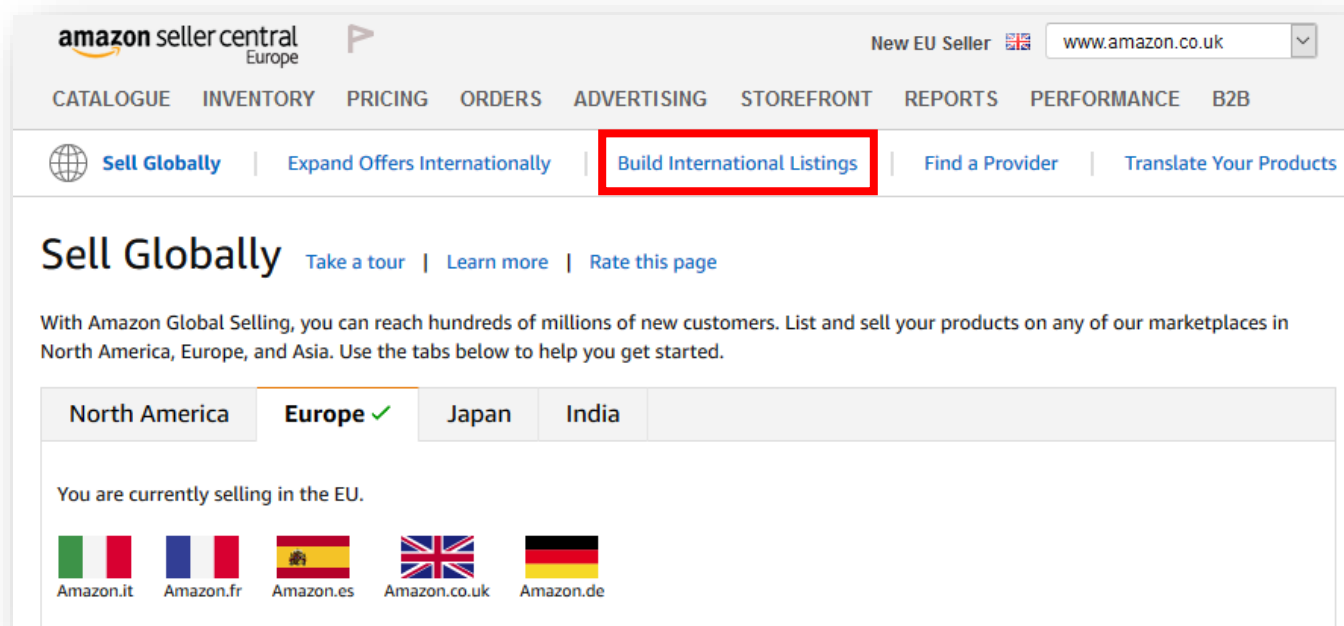
Om du har specifika frågor om dina produkters efterlevnad eller rättsliga åtaganden på marknadsplatser inom EU kan du kontakta en av våra [externa lösningsleverantörer](#).

Skapa Internationella produktposter (BIL)

När du registrerar ett Amazon EU Seller Central-konto kan du automatiskt sälja på Amazons alla fem EU-marknadsplatser.

Om ditt ASIN redan finns på Amazon EU behöver du bara skapa en enda produktpost för att sälja på alla fem marknadsplatser inom EU. Verktöget Build International Listings (Skapa internationella produktposter) sparar tid när du ska skapa och hantera produktposter på Amazons marknadsplatser i Europa, eftersom kvalificerade produktposter synkroniseras automatiskt med de återstående fyra EU-marknadsplatserna från den ursprungliga platsen.

För att komma åt BIL väljer du Sell Globally (Sälj globalt) i avsnittet Inventory (Sortiment) på navigeringsmenyn i Seller Central. Välj sedan Build International Listings (Skapa internationella produktposter).



Nästa steg är att välja ursprunglig marknadsplats. Om du bara säljer på en enda marknadsplats för närvarande är det din ursprungliga marknadsplats. Om du säljer på flera marknadsplatser väljer du den marknadsplats där du noterar de flesta av dina produkter som ursprunglig marknadsplats. Fortsätt genom att klicka på Synchronize listings (Synkronisera produktposter). Välj de marknadsplatser du vill synkronisera produktposterna till. Välj typ av erbjudande och expedieringsmetod. Spara sedan kopplingarna genom att klicka på Save all (Spara alla). Dina produktposter på den ursprungliga marknadsplatsen synkroniseras med målmarknadsplatserna med hjälp av de prisregler du har valt.

Om du vill ta bort en koppling mellan en målmarknadsplats och den ursprungliga marknadsplatsen väljer du länken Remove (Ta bort) bredvid den marknadsplats du vill ta bort. Du får bekräfta ditt val i ett popupfönster. Välj Remove these listings from the target marketplace (Ta bort de här produktposterna från målmarknadsplatsen) och sedan I agree (Jag godkänner) för att bekräfta avsynkroniseringen av

produktposterna mellan marknadsplatserna. När du tar bort en koppling finns produktposten kvar på målmarknadsplatsen, men priset synkroniseras inte med produktposterna på den ursprungliga marknadsplatsen. Du måste underhålla de här produktposterna manuellt.

Bilaga B: Tips för framgång

Skapa produktposter av hög kvalitet

När kunder handlar på Amazon upptäcker de och läser om dina produkter på sidan med produktinformation. Om produktinformationssidan är ofullständig eller innehåller fel kan det vara svårt för kunderna att hitta din produkt, eller så kan du få negativ feedback och lägre försäljning. Med produktinformation av hög kvalitet kan du alltså bygga upp och vårda bilden av ditt varumärke på Amazon. Du behöver bra produktribriker, bilder med vit bakgrund där det tydligt framgår vad som säljs, korta beskrivande punktlistor som sammanfattar detaljer om produkten och en omfattande och välstrukturerad produktbeskrivning med detaljerad produktinformation. Du kan dessutom göra produkterna enklare att hitta genom att klassificera dem ordentligt när du skapar produktposten och att tilldela nyckelord. Du hanterar all information på dina produktinformationssidor via meny Catalogue (Katalog) på Seller Central-kontot.

Konkurrera med pris

Buy Box är rutan på produktinformationssidan där kunder påbörjar inköpsprocessen genom att lägga till artiklar i sin kundvagn. Du har större chanser att vinna Buy Box med konkurrenskraftiga priser på dina artiklar. Eftersom kunderna förväntar sig att hitta låga priser på Amazon föreslår vi att du söker efter liknande produkter och erbjudanden innan du bestämmer dig för ett pris. Konkurrenskraftiga priser är en av de viktigaste faktorerna för att öka din försäljning. Du kan hantera prissättningen för dina produkter, åtgärda prisvarningar, automatisera prisregler och upprätta avgiftsrabatter via vyn Pricing (Prissättning) på Seller Central-kontot.

Marknadsför dina produkter

Sponsrade produkter är en annonslösning där du som varumärkesägare betalar per klick och kan marknadsföra dina produkter med riktade annonser. Sponsrade produkter hjälper kunder att upptäcka dina produkter genom att du kan visa dina annonser på första sidan med sökresultat, vilket hjälper dig att öka försäljningen. Det är enkelt att komma igång med sponsrade produkter. Välj vilka produkter du vill marknadsföra, bestäm hur mycket du vill spendera och starta din första kampanj på bara några minuter. Du kan ställa in kampanjer för sponsrade produkter via funktionen Advertising/Campaign Manager (Annonsering/kampanjhanteraren) på Seller Central-kontot (**OBS! Inte tillgängligt på Amazon.se ännu**).

Expediera dina beställningar omgående

Vi rekommenderar att du kontrollerar dina beställningar dagligen i Seller Central. På fliken Orders (Beställningar) på Seller Central-kontot kan du visa och hantera de beställningar du expedierar själv samt konfigurera automatiska orderrapporter. I det här kontoavsnittet kan du också hantera orderreturer. Kunder som beställer produkter som inte finns i lager lämnar förmodligen negativ feedback. Därför rekommenderar vi att du regelbundet håller ett öga på dina lagersaldon, särskilt om du säljer via flera kanaler. Om du får en beställning av en vara som inte finns i lager är det bäst att informera kunden omedelbart och erbjuda kompensation för besväret om det är lämpligt.

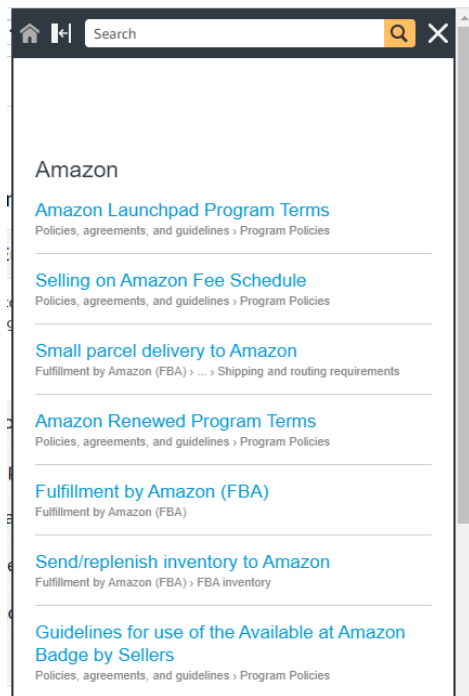
Övervaka ditt resultat

Vi rekommenderar att du regelbundet övervakar ditt resultat i avsnittet Performance (Resultat) på Seller Central-kontot. Här kan du se data om samtliga resultatmått som säljare och enkelt se om du når upp till våra kundnöjdhetsmål. Kunderna lägger stor vikt vid säljarbetygen, och det gör Amazon också. A-till-Z-garantin är utformad för situationer där en kund antingen aldrig får sin produkt eller har fått en annan produkt än den beställda eller förväntade. För att undvika reklamationer och krav på återbetalning bör du följa etablerade regelverk som att beskriva produkterna korrekt, svara snabbt på e-post från kunder, sköta leveranser noggrant och bekräfta utleveranser med spårningsinformation för beställningar du expedierar själv och återbetala kunder proaktivt när det behövs.

Bilaga C: Utbildningsresurser

Seller Central-hjälpen

Hjälpsektionen uppe till höger på navigeringsmenyn är ett bra ställe om du vill lära dig mer om funktionerna på Seller Central-kontot. Ägna en stund åt att gå igenom innehållet i det här avsnittet så att du får ut mesta möjliga av ditt säljarkonto hos Amazon.



Seller University

I Seller University kan du lära dig mer om att sälja på Amazon och om andra Amazon-tjänster som Fulfilment by Amazon. Logga bara in på Seller Central med e-postadressen och lösenordet som är kopplat till ditt konto och [välj en kurs](#) för att komma igång (**OBS! Inte tillgängligt på Seller Central Sweden ännu**).

Säljarforum

Diskutera försäljning på Amazon med andra säljare i våra [säljarforum](#). Om du är ny på forumet ska du läsa forumets riktlinjer och hjälpinnehåll om att delta i diskussioner.

Säljarsupport

Om du fortfarande har frågor om att sälja på Amazon, Fulfilment by Amazon eller andra frågor gällande till ditt konto kan du kontakta vårt [säljarsupportteam](#) via chatt, e-post eller telefon.