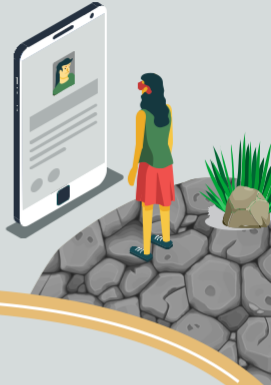


Zacznij sprzedaż na Amazon

1. REJESTRACJA

1. Zarejestruj się na sell.amazon.pl
2. Podaj niezbędne informacje
3. Wybierz metodę płatności
4. Uzupełnij informacje o podmiocie i właścicielu
5. Wybierz serwisy docelowe
6. Poznaj Panel Sprzedawcy



2. WYSTAWIENIE PRODUKTÓW

1. Manualnie
2. Używając Amazon Marketplace Web Service
3. Zbiorowo, używając szablonów plików Excel



! Jak przygotować listing? Sprawdź wytyczne i klasyfikację produktów.

! Nie masz kodów EAN/UPC? Zgłoś wyjątek.

Jesteś właścicielem marki? Zarejestruj ją.

Co zyskasz?

Spójny wizerunek marki

Dodatkowe narzędzia

Ochronę



3. KONFIGURACJA USTAWIEŃ KONTA

1. VAT - rejestracja »
2. Polityka prywatności »
3. Odstąpienie od umowy »
4. Koszty przesyłki



5. Polityka zwrotów



6. Twoje logo

Fulfillment by Amazon (FBA)

Jeśli wybierzesz FBA, Amazon zajmie się logistyką (składowanie, pakowanie, wysyłka produktów) oraz obsługą klienta.

» VAT - poradnik



4.

START

GRATULACJE! Udało Ci się zakończyć proces rejestracji, skonfigurować konto i wystawić pierwsze produkty. Możesz zacząć sprzedawać na Amazon.



5.

MARKETING + ANALIZA

Zwiększ swoją sprzedaż online dzięki:

1. Promocjom
2. Amazon Ads
3. Większej selekcji
4. Automatyzacji cen
5. Ekspansji międzynarodowej
6. Ulepszonym kartom produktów marki własnej



Dbaj o to, aby stale monitorować swój Panel sprzedaży i Kondycję konta !

6.

OBSŁUGA KLIENTA

Zadbaj o pozytywne opinie klientów dzięki zapewnieniu wysokiej jakości obsługi. Jeśli korzystasz z FBA, Amazon w Twoim imieniu obsłuży klientów w ich lokalnym języku.

» Obsługa klienta - sprzedaż międzynarodowa



W celu uzyskania dodatkowych informacji, skontaktuj się z Seller Support