

EL ASCENSO DE STAR-LORD

DAN ABNETT
ESCRITOR

PACO DIAZ
ILUSTRADOR

IAN HERRING
COLORISTA

VC'S JOE SABINO
ROTULISTA

ARIEL OLIVETTI
ILUSTRACIÓN
DE LA PORTADA

MARA PANTANO
GERENTE ASOCIADA
PRODUCCIÓN IMPRESA

DARREN SANCHEZ
EDITOR Y LÍDER
CREATIVO

DEVIN DEVER
COORDINADOR DE
CONVENIOS

C.B. CEBULSKI
JEFE DE
REDACCIÓN

KATHERINE BROWN
COORDINADORA
DE PROYECTO

**¡PREPARAOS, VERDADEROS CREYENTES,
PARA EL DEBUT SENSACIONAL Y
DESLUMBRANTE DE LA MEJOR BANDA DE
HÉROES DE ESTA O CUALQUIER OTRA ÉPOCA!**

**PONED VUESTROS TRANSISTORES
A TODA MÁQUINA, ¡PORQUE
ESTO OS TRANSPORTARÁ A OTRA
DIMENSIÓN! ¡QUEDA DICHO!**



CAPÍTULO

I

: "UN POCO DE LO BUENO (UN POCO DE LO MALO)"

NUESTRA HISTORIA COMIENZA EN LA SOLEADA LOS ANGELES. ES 1981, Y EL FUTURO AVANZA RÁPIDO PARA CUATRO AMIGOS JÓVENES Y LLENOS DE TALENTO...

... BUENO, MÁS O MENOS...

¡POR EL AMOR DE DIOS!
¡NI SIQUERA TENÉIS UN NOMBRE!

EL MÁNAGER, ENCARGADO DE EQUIPO Y GRAN MAESTRO, PHIL, HA FORMADO EL GRUPO MÁS GRANDE DE LA HISTORIA DEL ROCK...

... PERO LA VIDA EN LA VIEJA "NARANJA MECÁNICA" NO ES TODO DIVERSION ENTRE UN ESPECTÁCULO DE ÉXITO Y OTRO...

¡CHICOS, SOIS **GENIALES**!
¡VUESTRO SONIDO ES **ASOMBROSO**!
¡VAIS A SER **LO MÁS GRANDE**!

PERO
¿CÓMO PUEDO **PROMOCIONAROS** SI
NI SIQUERA CONSEGUÍ DARLE UN **NOMBRE** A LA BANDA?

EL CANTANTE STEVE Y EL GUITARRISTA PRINCIPAL YOHANN SON LA FUERZA CREATIVA...

... EXCEPTO. TAL VEZ, CUANDO SE TRATA DE **NOMBRES**.

ESTABA PENSANDO EN ALGO COMO... "STEEL PRIESTS OF THE MEGADOME"...

¿QUÉ TAL "THUNDERPOWERED"?
O... O... ¿"SPACE CHARIOTS OF BLACK HOLE DECAY"?

¡AGHH!
¡ME ESTÁIS VOLVIENDO **LOCO**! ¡EL NOMBRE TIENE QUE **TENER GANCHO**!

¡INCLUSO EL PERRO DE LA BANDA, **KODA**, PARECE ESTAR DE ACUERDO EN ESO!

¡GUAAU!

PERO TIENEN PROBLEMAS MÁS GRANDES QUE ESE, COMO SEÑALAN DE INMEDIATO EL BATERÍA VINCE Y EL BAJISTA YANNICK...

NO ES SOLO EL **NOMBRE**, PHIL.

¡EXACTO! ESTE ÚLTIMO TEMA QUE HABÉIS COMPUESTO... ES **GENIAL** Y TODO ESO...

... ¡PERO **DURA VEINTIOCHO MINUTOS**!

BUENO, ES UNA **SUITE**. UNA **ÓPERA ROCK** EN CUATRO MOVIMIENTOS...

OYE, ACABO DE ESCRIBIR RIFFS QUE ENCAJAN CON LA LETRA DE STEVE...

... Y ERA **MUCHA LETRA**...





¡ESTÁ CLARO, STEVE! ¡SIN DUDA ALGUNA!

¡Y ESE ES EL SONIDO QUE TODOS QUEREMOS LOGRAR!

¿PERO QUIÉN LO VA A COMPRAR?



YO-YO TIENE RAZÓN, STEVE... SIN UN ÉXITO O DOS, NADIE CONOCERÁ NUESTRO NOMBRE...

¡TAMPOCO ES QUE TENGAMOS UNO!

¡NECESITAMOS UN ÉXITO, CHICOS! ¡JUNO REALMENTE GRANDE! ¡ALGO QUE HAGA QUE LA GENTE SE PARE A ESCUCHAR!

¡ENTONCES COMPRARÁN TODOS LOS ALBUMES CONCEPTUALES QUE SAQUEMOS!



¡ESO SUENA A VENDERSE, GENTE!

¡PARECE QUE ESTÁIS TRATANDO DE COMERCIALIZAR NUESTRA CREATIVIDAD!

¡ESE NO ES NUESTRO ESTILO, TÍO!



¡NO, NO LO ES! ¡PERO ASÍ ES EL NEGOCIO!

TENEMOS QUE PENSAR DE MANERA INTELIGENTE, STEVE.

¿INTELIGENTE? TENEMOS QUE DEFENDER ALGO... ¡ALGO REAL! ¡NO SOLO IDEALES VACÍOS DE DINERO Y "ÉXITO"!



ESO NO ES LO QUE ESTAMOS DICIENDO, STEVE.

¿QUIZÁS SÍ, QUIZÁS NO! PERO SI ESO ES TODO LO QUE OS INTERESA, ¡TAL VEZ TODA ESTA BANDA SEA UNA MALA IDEA!

LO DIGO EN SERIO.



¡ME LARGO DE AQUÍ!

¡PORTAZO!

VAYA... ¿ACABAMOS DE SEPARARNOS ANTES DE EMPEZAR?